

FAQs für Gastgeber*innen

Antworten auf die häufigsten Fragen zum Rooftop Day Frankfurt 2025

1. Wer organisiert den Rooftop Day?

Der Rooftop Day wird von der **Stabsstelle Stadtmarketing** und der **Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main** organisiert. Wir treten jedoch nicht als Veranstalterin auf, sondern unterstützen die teilnehmenden Gastgeber. Wir unterstützen die Gastgeber mit der zentralen Website und einem umfassenden Werbepaket.

2. Wie werde ich Gastgeber? Brauche ich eine Genehmigung?

Juhu! Du willst Gastgeber werden, dann melde Deine Location und geplante Event-Aktion bei rooftopday@stadt-frankfurt.de an.

Als Gastgeber bist Du selbst Veranstalter des eigenen Events und kümmerst Dich, sofern nötig, auch fristgerecht um entsprechende Genehmigungen beim zuständigen [Ordnungsamt](#).

Am ersten Frankfurter Rooftop Day können gewerbliche Betriebe, Organisationen und Vereine als Gastgeber teilnehmen, die über eine Dachterrasse/Balkon und eine gute Event-Idee verfügen. Dazu zählen unter anderem Hotels, gastronomische Betriebe, Bürogebäude, Museen und Einzelhändler.

Zu den genauen Teilnahmebedingungen (AGB), die Du mit einer verbindlichen Anmeldung akzeptierst, geht es [hier](#).

3. Darf ich mich als Privatperson mit meinem Rooftop/Dachterrasse anmelden und dort Programm anbieten?

Dieses Mal besteht die Möglichkeit leider noch nicht, als Privatperson Gastgeber zu werden. Wir prüfen diese Option jedoch für zukünftige Veranstaltungen.

4. Was passiert, wenn ich als Gastgeber kurzfristig absagen muss?

Leider haben wir nicht immer alles in der Hand und so kann es auch mal zu kurzfristigen Änderungen im Programm bis hin zur Absage kommen. Sollte es nötig werden, wende Dich bitte umgehend an rooftopday@stadt-frankfurt.de damit wir auf der Website über kurzfristige Änderungen informieren können.

5. Was ist bei schlechtem Wetter?

Der Rooftop Day setzt auf gutes Wetter, findet aber grundsätzlich auch bei schlechtem Wetter statt. Individuelle Schlechtwetterlösungen der Gastgeber werden sehr begrüßt.

6. Muss mein Event kostenfrei sein?

Der Eintritt soll wenn möglich kostenfrei sein. Ob die Teilnahme an einzelnen Programmpunkten etwas kostet, entscheidest Du als Gastgeber jedoch selbst. Wir werben allerdings dafür, auch (konsum- und) kostenfreie Angebote auf die Beine zu stellen, um eine Teilnahme attraktiv für ALLE zu machen.

7. Kann ich auch teilnehmen, wenn meine Location nicht öffentlich zugänglich ist?

Ja, du kannst deinen Rooftop auch dann öffnen! Bitte beachte aber, dass du selbst für alle notwendigen Genehmigungen, die Sicherheit, den Zugang und gegebenenfalls ein Programm verantwortlich bist.

8. Muss ich ein bestimmtes Programm anbieten?

Nein, aber ein besonderes Angebot oder Erlebnis erhöht die Attraktivität Deiner Location. Ob Live-Musik, Tasting oder Rooftop-Yoga – Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

9. Welche Vorteile habe ich als Gastgeber?

Als Gastgeber profitierst Du von der breiten, auch überregionalen, medialen Reichweite des Rooftop Days, erhöhter Sichtbarkeit und einer neuen Zielgruppe. Zudem bieten wir Marketing-Support und Präsenz auf unserer Website. Jede teilnehmende Location wird auf der Website mit einem Foto, den Programm-Highlights sowie besonderen Angeboten präsentiert und erhält eine Verlinkung zu ihrer eigenen Website. Jeder Gastgeber erhält zudem ein kostenfreies Merchandise Kit. Gerne senden wir Dir unser Event-Konzept zu. Bitte wende Dich hierzu an rooftopday@stadt-frankfurt.de.

10. Ich habe einen Fehler in meinen Angaben bei meiner Veranstaltung bemerkt. Wie kann ich diese ändern lassen?

Bitte beachte, dass Du Deine Veranstaltung nicht mehr selbst ändern kannst, sobald diese final online gestellt ist. Sollten Änderungen nötig sein, wende Dich bitte umgehend an rooftopday@stadt-frankfurt.de.

11. Welche Genehmigungen brauche ich?

Das hängt von Deiner Veranstaltung ab. Falls Du z.B. Musik spielen oder Speisen und Getränke verkaufen möchtest, könnten Genehmigungen beim [Ordnungsamt](#) erforderlich sein. Bitte kläre dies rechtzeitig mit den zuständigen Behörden ab. Solltest Du im Vorfeld dazu Fragen haben wende Dich gerne an rooftopday@stadt-frankfurt.de.

12. Darf ich Eintritt verlangen oder etwas verkaufen?

Ja, Du darfst Eintritt verlangen und/oder Speisen und Getränke verkaufen. Bitte weise in der Event-Beschreibung darauf hin, damit die Gäste wissen, was sie erwartet. Doch wie wäre es, wenn Du stattdessen auf Spendenbasis arbeitest oder die Gäste einlädst, eigene Verpflegung mitzubringen? Der Rooftop Day ist von seiner Grundidee her kein kommerzielles Event und lebt davon, dass sich möglichst viele Akteure einbringen.