

Nach erfolgreicher Premiere: 2. Rooftop Day Frankfurt mit rund 50 Locations am 06.06.2026

Der Frankfurter Rooftop Day geht in die zweite Runde: Am Samstag, 6. Juni 2026, laden von 16:00 bis 22:00 Uhr annähernd 50 Dächer, Terrassen und besondere Aussichtspunkte in ganz Frankfurt zum Entdecken ein. Von exklusiven Skybars über versteckte Dachgärten bis hin zu historischen Orten mit außergewöhnlichem Ausblick erleben Besucherinnen und Besucher die Stadt aus neuen Perspektiven. Unter dem Motto „Ganz oben. Ganz Du.“ erwartet Gäste erneut ein abwechslungsreiches Programm aus Musik, Kultur, Kulinarik, Kunst und besonderen Aktionen.

Der erste Rooftop Day Frankfurt fand im Sommer 2025 erstmals in diesem Format statt und wurde sowohl von Gästen als auch von den teilnehmenden Locations hervorragend angenommen. Das positive Feedback und die große Resonanz haben gezeigt, welches Potenzial in dem neuen Veranstaltungsformat steckt.

Stephanie Wüst, Dezernentin für Wirtschaft, Recht und Stadtmarketing, betont: „Der Frankfurter Rooftop Day hat im vergangenen Jahr eindrucksvoll gezeigt, wie groß die Begeisterung für unsere Skyline und die besonderen Orte über den Dächern der Stadt ist. Frankfurt besitzt mit seiner Skyline ein einzigartiges Markenzeichen in Deutschland. Der Rooftop Day macht diese Besonderheit für Frankfurterinnen und Frankfurter ebenso wie für Gäste auf neue Weise erlebbar und stärkt gleichzeitig die Attraktivität unserer Stadt als Wirtschafts- und Tourismusstandort. Es freut mich sehr, dass wir nach der gelungenen Premiere nun mit noch mehr teilnehmenden Locations in die nächste Runde gehen.“

Eduard M. Singer, Leiter der Stabsstelle Stadtmarketing, führt aus: „Die Resonanz auf die erste Ausgabe des Rooftop Day war überwältigend – sowohl bei den Gästen als auch bei unseren Partnern und Gastgeber. Das zeigt, dass Frankfurt Lust auf Formate hat, die Urbanität, Lebensgefühl und besondere Erlebnisse miteinander verbinden. Mit fast 50 teilnehmenden Locations wächst der Rooftop Day 2026 deutlich und lädt erneut dazu ein, Frankfurt aus ungewohnten Blickwinkeln zu entdecken und unvergessliche Momente über den Dächern der Stadt zu erleben. Wir freuen uns besonders, dass der diesjährige Rooftop Day Frankfurt in Kooperation mit der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 stattfindet und zeigt, wie Design und Architektur, Stadtentwicklung und urbaner Wandel unsere Zukunft gestalten.“

Thomas Feda, Geschäftsführer der Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main, ergänzt: „Der Rooftop Day ist ein starkes touristisches Format, das perfekt zu Frankfurt passt. Unsere Skyline ist ein absolutes Alleinstellungsmerkmal und liefert enormes Potenzial für die touristische Positionierung der Destination. Für die teilnehmenden Locations bietet der Rooftop Day eine langfristige Plattform, um sich einem breiten Publikum zu präsentieren.“

Hintergrund und Details zum 2. Rooftop Day Frankfurt

Über den Dächern der Stadt

Am 06.06.2026 findet der 2. Rooftop Day Frankfurt statt – ein urbanes, dezentrales Veranstaltungsformat über den Dächern der Stadt. Zwischen 16.00 und 22.00 Uhr (mit einzelnen Abweichungen) öffnen 47 sehr unterschiedliche Rooftops und Balkone ihre Tore und Türen und laden Gäste zu einem ganz neuen Blick auf Frankfurt und vielfältigen Aktionen ein.

Vielfalt: von Bars bis Bürgermeisterbalkon

Das Spektrum der teilnehmenden Orte und der Aktionen ist vielfältig. Jede Location gestaltet ihr eigenes Programm und bringt damit individuelle Ideen und persönlichen Stil ein. Neben Livemusik und kulinarischen Angeboten gehören auch Yoga und Pilates, Führungen und kreative Aktionen zum Gesamtbild.

Mit dabei sind Hotels wie das 25hours Hotel The Trip, das eine Camping-Option auf der Dachterrasse bietet, das NH Collection Frankfurt Spin Tower mit der Oaks Bar, das Kimpton Hotel am Neubauprojekt „The Four“ und viele weitere.

Im Angebot sind außerdem Yoga- und Pilates-Sessions, beispielsweise im Tower 185, im Westend Tower Rooms and Roofs sowie im The Suite Garden Hotel und im Foodtopia MyZeil. Im Mainbad Bornheim gibt es Zumba, Salsa und Bauchtanz. Kino erwartet die Gäste auf der Dachterrasse der Frankfurter Zentralbibliothek und auf dem Taunusturm wird es sogar einen Gastauftritt der Frankfurter Oper geben.

Besonders spannend sind außerdem Orte, die sonst nicht öffentlich zugänglich sind – etwa der Balkon des Oberbürgermeisters oder der berühmte Balkon am Kaisersaal im Römer. Auch Kirchen und Museen öffnen ihre außergewöhnlichen Balkone und Aussichtspunkte und bieten Führungen und neue Ausblicke auf die Stadt.

Partys oder entspannte Chillout-Atmosphäre gibt es in vielen Locations, so z.B. in den klassischen Rooftop-Bars wie GAIA oder City Beach.

Alle Locations und Infos unter www.rooftopday.de

Skyline feiern und Lebensgefühl teilen

Frankfurt ist die einzige Stadt in Deutschland mit einer echten Skyline. Von den insgesamt 22 Gebäuden in Deutschland, die höher als 150 Meter sind, stehen 20 allein in Frankfurt. Diese Architektur prägt nicht nur das Stadtbild, sondern auch das Lebensgefühl. Der Rooftop Day stellt diese Besonderheit in den Mittelpunkt. Das Motto „Ganz oben. Ganz Du.“ bringt die Idee auf den Punkt: Die Skyline soll nicht nur betrachtet, sondern aktiv erlebt werden.

World Design Capital FrankfurtRheinMain 2026

Auch die World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 lädt im Rahmen des Rooftop Days Frankfurt 2026 dazu ein, die Stadt von morgen aus neuen Perspektiven zu erleben.

Begleitend dazu werden auf der Terrasse des Jüdischen Museums Frankfurt die konkreten Pläne für die zukünftige Stadtentwicklung entlang der Frankfurter Wallanlagen vorgestellt.

Idee und Umsetzung

Die Initiative zum Rooftop Day Frankfurt wurde von der Römerkoalition angestoßen. Die Umsetzung liegt bei der Stabsstelle Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit der Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF). Inspiriert von einem erfolgreichen Schweizer Vorbild wurde ein Format entwickelt, das künftig alle zwei Jahre stattfinden soll. Die dritte Ausgabe ist bereits für 2028 geplant. Hinter dem Format steht die Idee, Frankfurts urbane Dynamik und die Skyline erlebbarer zu machen. Der Rooftop Day soll dazu beitragen, Frankfurt als Erlebnisstadt mit einzigartigen ‚Emotionsräumen‘ zu präsentieren.

Sichtbarkeit durch crossmediale Werbekampagne

Um möglichst viele Menschen aus Frankfurt und der gesamten Region zu erreichen, wird der Rooftop Day von einer breit angelegten **crossmedialen Werbekampagne** begleitet. Plakate, digitale Screens, Radiospots, Online-Anzeigen sowie gezielte Social-Media-Aktivitäten sorgen für eine starke Präsenz im Stadtbild und in der digitalen Öffentlichkeit.

Im Fokus stehen die Vielfalt der teilnehmenden Rooftops, das gemeinschaftliche Erlebnis sowie das zentrale Motiv: Frankfurt neu zu erleben – **von oben**. Die Kampagne startet ab dem 22. Mai und wird bis zum Veranstaltungstag durch verschiedene Medienformate weitergeführt.

Kommunikation und Reichweite

Die Social-Media-Kommunikation erfolgt über die Accounts @frankfurt.feiert.feste und @frankfurtfeeling. **Bitte beachten Sie:** Änderungen im Programm oder bei einzelnen Standorten sind jederzeit möglich.

Buchung und Informationen:

In einigen Locations ist eine Reservierung notwendig und/oder es fällt eine Eintrittsgebühr an. Andere Locations sind frei zugänglich und kostenlos. Die Liste der teilnehmenden Locations und das Programm finden Sie unter www.rooftopday.de

Kontakt für die Presse:

Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main
Sabine Gnau
Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main
Telefon: 069/24 74 55-352
presse@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel