

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 3/2023



Auch im dritten Quartal 2023 konnte die positive Stimmung im Tourismus in Frankfurt beibehalten werden. Die Gäste- und Übernachtungszahlen nahmen im Vergleich zum Vorjahr weiter zu und führten im Juli zum gäste- und übernachtungsstärksten Monat des bisherigen Jahres.

Mit den großen Stadtfesten im August und September konnten weitere Anreize für einen Besuch Frankfurts geschaffen werden. So konnten das Mainfest, das Apfelweinfestival, das Museumsuferfest, der Rheingauer Weinmarkt und die Dippemess im Herbst wieder zahlreiche Gäste aus Nah und Fern anziehen.

Im dritten Quartal fokussierte sich die Arbeit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) erneut auf die Ansprache nationaler und internationaler Touristinnen und Touristen, sowie die Vorbereitung der Feste. Zudem wurden die Vorbereitungen zur Fan Zone der UEFA EURO 2024 weiter intensiviert.



1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen und Workshops	7
	2.2 Digitale Meetings und Webinare	13
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	14
	2.4 Mailingaktionen	17
	2.5 Publikationen und Produkte	19
	2.6 Anzeigen und Advertorials	22
	2.7 Kampagnen	25
	2.8 Sonstige Aktionen	26
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	31
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	33
4. Volksfeste und Veranstaltungen	4.1 Mainfest	35
	4.2 Apfelweinfestival	35
	4.3 Museumsuferfest	36
	4.4 Rheingauer Weinmarkt	37
	4.5 Dippemess im Herbst.....	37
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	39
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	39
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	40
	5.4 Nationale und internationale Presseberichte	40
	5.5 Zusammenarbeit mit Blogger*innen/Influencer*innen/Journalistinnen und Journalisten	45
	5.6 Social Media-Kanäle	47
6. Digitalisierung	6.1 Open Data, Relaunch Webseite, Digitale Bilddatenbank.....	49
	Impressum	50

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2023

Ausgabe August

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main

Januar 2022 - August 2023 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte

Gäste und Übernachtungen G E S A M T														
	2022							2023						
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%		Nächte gesamt	Nächte Ausland	%	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%		Nächte gesamt	Nächte Ausland	%
J	167.375	47.064	28,12	324.013	101.481	31,32	374.255	131.843	35,23	679.052	274.439	40,42		
F	188.520	52.584	27,89	358.355	113.860	31,77	397.731	136.719	34,37	723.405	293.274	40,54		
M	260.412	77.742	29,85	513.933	175.319	34,11	466.633	160.480	34,39	835.825	311.534	37,27		
A	313.764	96.040	30,61	591.450	195.450	33,05	448.259	150.477	33,57	776.733	287.178	36,97		
M	447.374	149.363	33,39	830.091	306.133	36,88	514.426	175.638	34,14	878.528	327.676	37,30		
J	471.575	157.007	33,29	835.156	302.208	36,19	539.654	194.215	35,99	950.178	367.423	38,67		
J	557.239	187.331	33,62	963.797	355.759	36,91	567.198	211.390	37,27	960.110	390.237	40,65		
A	440.687	209.771	47,60	811.504	402.936	49,65	481.248	184.877	38,42	834.777	346.743	41,54		
S														
O														
N														
D														
T.	2.846.946	976.902	34,31	5.228.299	1.953.146	37,36	3.789.404	1.345.639	35,51	6.638.608	2.598.504	39,14		
2022 Verweildauer total	1,84 Tage			Änderung			total	942.458			368.737	1,20		
2023	1,75 Tage										1.410.309	645.358	1,79	
2022 Verweild. Ausländer	2,00 Tage			Änderung			%	33,10			37,75	26,97	33,04	
2023	1,93 Tage													

Gäste/Übernachtungen INLAND					Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar -August 2022 + 2023									
	2022		2023		Land	Gäste 2022		Gäste 2023		Nächte 2022		Nächte 2023	Nächte + „	Nächte %
	Gäste	Nächte	Gäste	Nächte		Gäste 2022	Gäste 2023	Nächte 2022	Nächte 2023	Nächte + 2023	Nächte %			
J	120.311	222.532	242.412	404.613	Belgien	17.638	26.113	30.249	43.278	13.029	43,07			
F	135.936	244.495	261.012	440.974	Bulgarien	5.179	5.928	13.974	16.148	2.174	15,56			
M	182.670	338.614	307.583	524.291	Dänemark	11.735	14.189	20.283	24.201	3.918	19,32			
A	217.724	396.000	296.352	489.555	Estland	1.737	2.482	2.978	4.481	1.503	50,47			
M	298.011	523.958	338.788	550.852	Finnland	8.264	11.001	15.166	19.440	4.274	28,18			
J	314.568	532.948	345.439	573.755	Frankreich	42.250	57.668	78.352	103.679	25.327	32,32			
J	369.908	608.038	355.799	568.030	Griechenland	6.110	8.211	15.156	20.103	4.947	32,64			
A	282.357	501.004	296.380	488.034	Irland	10.797	11.729	29.165	29.150	-15	-0,05			
S					Island	1.630	2.010	3.361	4.295	934	27,79			
O					Italien	35.453	50.315	87.413	117.302	29.889	34,19			
N					Kroatien	3.279	4.609	10.452	11.250	798	7,63			
D					Lettland	1.673	2.316	4.478	4.716	238	5,31			
T.	1.921.485	3.367.589	2.443.765	4.040.104	Litauen	2.633	3.152	6.304	7.659	1.355	21,49			
Veränderung Gäste					522.280					3.827				
in %					27,18					660				
Veränderung Nächte					672.515					21.868				
in %					19,97					487				
Verweildauer Tage					1,75					6.571				
2022					1,75					-189				
2023					1,65					-1,52				

Gästeankünfte im Vorjahresvergleich												
in Tausend												
J	167	189	260	314	447	472	557	441	481	539	567	481
F	189	261	314	448	472	558	442	482	540	568	482	539
M	260	314	448	473	559	443	483	541	569	483	540	541
A	314	448	473	560	444	484	542	570	484	541	541	542
M	447	473	560	445	485	543	571	485	542	542	542	543
J	472	560	445	486	544	572	486	543	543	543	543	544
J	557	448	485	545	573	487	544	544	544	544	544	545
A	441	482	542	574	488	545	545	545	545	545	545	546
S	481	543	544	546	546	546	546	546	546	546	546	547
O	539	484	546	547	547	547	547	547	547	547	547	548
N	567	485	547	548	548	548	548	548	548	548	548	549
D	481	546	548	549	549	549	549	549	549	549	549	550

1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – August 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – August 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	16.923.177		158,1 %	1. Berlin	19.564.596		15,6 %
2. München	9.776.924		137,8 %	2. München	12.185.866		24,7 %
3. Hamburg	9.539.245		160,3 %	3. Hamburg	10.656.391		11,7 %
4. Frankfurt	5.228.299		151,5 %	4. Frankfurt	6.638.608		27,0 %
5. Köln	3.475.853		189,9 %	5. Köln	4.276.138		23,0 %
6. Düsseldorf	2.518.302		191,0 %	6. Düsseldorf	3.457.208		37,3 %
7. Dresden	2.326.606		101,1 %	7. Dresden	2.809.937		21,1 %
8. Leipzig	2.128.578		90,6 %	8. Stuttgart	2.597.466		30,9 %
9. Stuttgart	1.977.364		141,1 %	9. Leipzig	2.508.542		17,8 %
10. Nürnberg	1.874.571		145,9 %	10. Nürnberg	2.282.111		21,9 %
11. Bremen	1.340.633		89,7 %	11. Bremen	1.540.614		15,2 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – August 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – August 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	10.537.090		113,5 %	1. Berlin	11.617.473		10,3 %
2. Hamburg	7.612.507		145,6 %	2. Hamburg	8.288.165		9,1 %
3. München	6.029.645		100,9 %	3. München	7.056.718		16,3 %
4. Frankfurt	3.367.589		130,3 %	4. Frankfurt	4.040.104		20,0 %
5. Köln	2.499.598		155,0 %	5. Köln	2.919.371		16,8 %
6. Dresden	1.936.315		94,7 %	6. Dresden	2.251.599		16,7 %
7. Leipzig	1.819.552		87,1 %	7. Düsseldorf	2.227.755		25,8 %
8. Düsseldorf	1.771.284		157,5 %	8. Leipzig	2.127.901		16,9 %
9. Stuttgart	1.445.060		131,9 %	9. Stuttgart	1.812.824		24,5 %
10. Nürnberg	1.299.796		117,2 %	10. Nürnberg	1.523.460		17,3 %
11. Bremen	1.106.953		77,4 %	11. Bremen	1.233.543		12,4 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – August 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – August 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	6.386.087		293,5 %	1. Berlin	7.947.123		24,4 %
2. München	3.747.279		237,6 %	2. München	5.129.148		38,4 %
3. Hamburg	1.926.738		240,6 %	3. Frankfurt	2.598.504		33,0 %
4. Frankfurt	1.860.710		202,1 %	4. Hamburg	2.368.226		22,0 %
5. Köln	976.255		346,1 %	5. Köln	1.356.767		38,9 %
6. Düsseldorf	747.018		320,4 %	6. Düsseldorf	1.229.453		64,6 %
7. Nürnberg	574.775		251,2 %	7. Stuttgart	784.642		48,6 %
8. Stuttgart	532.304		171,4 %	8. Nürnberg	758.651		32,1 %
9. Dresden	390.291		139,8 %	9. Dresden	558.338		43,3 %
10. Leipzig	309.026		113,9 %	10. Leipzig	380.641		23,0 %
11. Bremen	233.680		183,5 %	11. Bremen	307.071		28,2 %



2. Marketingaktionen

2.1 Messen, Workshops und Sales

7



MICE Club Roadshow Frankfurt, 27.09.2023, Frankfurt am Main

- Veranstaltung: interaktive Networking- und Informationsveranstaltung
- Reichweite: Deutschland (Region Frankfurt Rhein-Main)
- Zielgruppe: Eventplaner*innen aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen
- Kontakt: Jasmin Seibel
☎ 069/24 74 55-507
seibel@infofrankfurt.de

Die MICE Club Roadshow, die an neun verschiedenen Stationen in drei Ländern stattfindet, bringt Planer und Anbieter im Rahmen eines kurzweiligen Halbtagesevents zu branchenrelevanten Themen zusammen.

In Frankfurt trafen bei einem auf Interaktion und Wissenstransfer ausgelegten Konzept 14 Eventplaner auf neun Anbieter aus der MICE-Branche. Am Nachmittag war Zeit für Erfahrungsaustausch mit Branchenkolleg*innen, Networking, Speeddating bis hin zu Kleingruppenworkshops und Diskussionsrunden zu zwei inhaltlichen Sessions und dem Branchenthema „Die Eventbranche brummt – alle wollen wieder LIVE: Wirklich alle?“

Die Veranstaltung fand im Westend Tower statt. Leider waren durch kurzfristige Absagen weniger Eventplaner*innen angereist als geplant. Dennoch konnte das FCB gute Gespräche mit potenziellen Kund*innen führen, neue Kontakte knüpfen und bereits bestehende Kontakte vertiefen. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch ein Get-Together am Abend, bei dem das FCB in lockerer Runde Gespräche des Nachmittags vertiefen konnte.

Die Teilnahme war zufriedenstellend und das FCB überlegt, 2024 wieder an der Veranstaltung teilzunehmen, eventuell dann in einer anderen Destination.



**PCO Road Show,
26.07.2023, Berlin**

- Veranstaltung: Sales Call
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: PCOs
- Kontakt: Jutta Heinrich
☎ 069/24 74 55-505
heinrich@infofrankfurt.de

Im Rahmen von Frankfurt MICE 2030 besucht das Frankfurt Convention Bureau (FCB) an verschiedenen Terminen zusammen mit der Messe Frankfurt Venue GmbH die großen deutschen PCOs, um Frankfurt als ideale Destination für große Verbandskongresse vorzustellen. Auch der „Frankfurter Kranz“ darf dabei nicht fehlen.

Bei einer hybriden Präsentation vor zwölf Mitarbeitenden eines großen PCOs in Berlin konnte das FCB die Vorteile der Kongress-Destination FrankfurtRheinMain vorstellen. Vor allem Nachhaltigkeit war ein großes Thema, da diese auch immer mehr zum Entscheidungskriterium für die großen Verbandskongresse wird.



**B2B Destination Showcase,
24.08.2023, London**

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Großbritannien
- Zielgruppe: Firmen, Verbände, Agenturen
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 74 55 50-506
bialonski@infofrankfurt.de

Die Veranstaltung richtet sich an Kundinnen und Kunden aus dem Großraum London und findet seit einigen Jahren für Mitglieder des German Convention Bureaus (GCB) in Kooperation mit dem britischen Veranstalter „Moulden Marketing“ statt.

Während der eintägigen Veranstaltung gibt es festgebuchte Termine, sodass Aussteller mit Kund*innen Kontakte knüpfen können.

Das FCB legte bei der Präsentation den Schwerpunkt auf neue Locations und Hotels in Frankfurt und der Region, Neukundengewinnung sowie Vertiefung bereits bestehender Kundenkontakte. Der Großteil der Besucher*innen waren Mitarbeitende von Agenturen. Partner in diesem Jahr war das Ruby Louise Hotel. Dies bot einen idealen Ansatz, um insbesondere über neue Hotels und deren USPs in Frankfurt zu sprechen.

Eine Teilnahme für 2024 wird wieder angestrebt, da der britische Markt zu den Hauptmärkten zählt.



MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main, 30.08.2023, Frankfurt am Main

- Veranstaltung: interaktive Networking- und Informationsveranstaltung
- Reichweite: Deutschland (Region Frankfurt Rhein-Main)
- Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus Event, Live-Kommunikation, HR
- Kontakt: Ramona Rutert
☎ 069/24 74 55-503
rutert@infofrankfurt.de

Im Rahmen der Veranstaltung MEET GERMANY Summit Rhein-Main nahm das FCB gemeinsam mit den Partnern des Hessen MICE Nets (HA Hessen Agentur) am „Forum“ sowie an der „Night“ teil.

Zum Forum im Scandic Frankfurt Hafenpark begrüßte das FCB zusammen mit dem Veranstalter die Teilnehmenden in Frankfurt und präsentierte sich als Aussteller. Die insgesamt 49 Aussteller sowie die rund 79 Fachbesucher*innen wurden durch Speed-Datings und Interaktionen zu den Themen Diversity, Social Selling, Future Events und Experience zum Mitmachen und Netzwerken animiert. Neben Convention Bureaus aus Deutschland, Österreich und Frankreich präsentierten sich auch Hotels und Eventdienstleister.

Das FCB konnte sehr gute Gespräche mit potenziellen Kunden führen, neue Kontakte knüpfen und bereits bestehende Kontakte vertiefen.

Bei der Night im Fifty Heights konnte das FCB in lockerer Runde Gespräche des Vormittags vertiefen.

Die Teilnahme war erfolgreich und das FCB plant, auch 2024 wieder an der Veranstaltung teilzunehmen.



**DZT Balkan Roadshow,
10. – 15.09.2023, Belgrad, Bukarest,
Cluj, Sibiu, Timisoara**

- Veranstaltung: Roadshow
- Reichweite: Serbien und Rumänien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fach- und Endverbraucherpresse
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) veranstaltet die Balkan Roadshow und bietet die Möglichkeit, das vielfältige Deutschlandangebot den wichtigsten Reisevertreter*innen in Rumänien und Serbien zu präsentieren. Die Veranstaltung fand in Form eines „Rotations-Prinzip“ mit ca. 20 bis 25 Teilnehmer*innen pro Veranstaltungsort statt. Ziel der Veranstaltung ist es, die Bearbeitung der prosperierenden Märkte Rumänien und Serbien durch gezielte Einladung von Reiseveranstaltern, Reisebüros, Produktmanager*innen der Reiseindustrie aus Bukarest und Belgrad zu gewährleisten und das Interesse an Frankfurt und der RheinMain-Region stetig zu steigern. Eine Teilnahme 2024 ist wieder geplant.



**DZT Roadshow Österreich,
19. – 20.09.2022, Wien und Linz**

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Österreich
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros, Fachpresse
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Die diesjährige Roadshow der DZT in Österreich fand in Wien und in Linz statt und brachte die deutschen Partner mit rund 60 Journalisten und Journalistinnen und Reiseveranstaltern aus dem österreichischen Markt zusammen.

Die hohe Anzahl deutscher Aussteller zeigte das große Interesse an dem Nachbarmarkt. Die Übernachtungszahlen aus Österreich in Frankfurt liegen zwar noch hinter dem Niveau von 2019 zurück, erholen sich aber hervorragend.

Im Rahmen des Networkings sowie einer Kurzpräsentation legte die TCF den Fokus auf einzelne imagebildende Themen und berichtete von den Neuigkeiten und Highlights im kommenden Jahr – vor allem die Ausstellungen in den Museen sowie die anstehende UEFA EURO 2024, bei der Frankfurt als Host City fungiert.

Eine Teilnahme an der Roadshow 2024 ist vorgesehen.



TSS Jahrestagung, 22. – 23.09.2023, Dresden

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Expedientinnen und Expedienten
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

Erstmals nahm die TCF als Aussteller an der Jahrestagung der TSS Group teil, die dieses Jahr in Dresden mit etwa 550 Expedientinnen und Expedienten aus ganz Deutschland den 30. Geburtstag der unabhängigen Reisebüroorganisation feierte.

Die TSS Group bündelt und vertritt Interessen der angeschlossenen Reisebüros und stellt Expedientinnen und Expedienten unter anderem ein umfangreiches Fortbildungsangebot zur Verfügung.

Auf ein Kongressprogramm rund um die aktuelle Situation und Herausforderungen für Reisebüros folgte die Reisemesse, auf der die TCF über Frankfurt als Städtereiseziel informierte. Bezugnehmend auf das wenige Tage zuvor stattgefundene Webinar konnten einige konkrete Anfragen beantwortet werden.



DZT Deutschland-Workshop „Germania. Destinazione vacanze“ 26. – 29.09.2023, Mailand und Rom

- Veranstaltung: Fachbesucher-Workshop
- Reichweite: Italien
- Zielgruppe: Reisebüros und -veranstalter, Agenturen, Fach- und Endverbraucherpresse, Journalistinnen und Journalisten
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Der DZT Deutschland-Workshop fand dieses Jahr an zwei Abenden in Mailand und Rom statt. Elf Partner waren angemeldet, darunter die TCF, um Frankfurt als attraktives Städtereiseziel zu präsentieren. Die Veranstalter und Pressevertreter*innen wurden ins Grand Visconti Palace Hotel in Mailand und ins NH Collection Roma Centro in Rom eingeladen, um dort in ansprechendem Ambiente an den Präsentationen der Teilnehmende, anschließenden Gesprächen und einem Dinner teilzunehmen.





The Meetings Space Autumn 2023, 28. – 30.09.2023, Albufeira

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa
- Zielgruppe: Professionelle Kongressveranstalter (PCOs), Incentive- und Eventveranstalter, Firmen, Verbände
- Kontakt: Kirsten Bialonski
 ☎ 069/24 74 55-506
 bialonski@infofrankfurt.de

The Meetings Space ist ein Workshop, bei dem Eins-zu-Eins-Gespräche zwischen Veranstaltungsplanenden und Anbietern stattfinden. Bereits bei der Registrierung können sich beide Personengruppen anhand der entsprechenden Firmenprofile die Gesprächspersonen ihrer Wahl aussuchen. Über 20 feste Kundentermine sind auf diese Weise garantiert – erweitert durch Networking- und Teambuildingaktivitäten. Insgesamt waren dieses Jahr knapp 90 Veranstaltungsplanende aus ganz Europa anwesend, die sich während des Workshops mit rund 150 Anbietern intensiv austauschen konnten. Das FCB nahm aufgrund der erfolgreichen Besuche der letzten Jahre erneut an diesem Workshop teil und informierte vor allem über neue Hotels und Locations, die Fokusbranchen der Stadt sowie über das immer bedeutendere Thema der Organisation nachhaltiger Business Events.

Auch Incentive-Ideen wurden seitens der Kundinnen und Kunden nachgefragt, sodass das FCB neben Frankfurt am Main auch die Region Frankfurt Rhein-Main bewerben konnte.



Der Kooperationspartner war die in Frankfurt ansässige Destination Management Company (DMC) cornerstone meetings gmbh.

Die Teilnahme war aufgrund des hohen Interesses der Kundinnen und Kunden an Frankfurt und der Region sehr erfolgreich. Zudem konnten direkt Anfragen verzeichnet werden. Auch im nächsten Jahr ist die Teilnahme wieder fest geplant.



2.2 Digitale Meetings und Webinare

Auch im dritten Quartal des Jahres 2023 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF traten sowohl als Veranstalter als auch als Teilnehmende auf.

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
11.09.2023	Kick Off-Veranstaltung für potenzielle Partnerbetriebe der Destinationszertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ Organisation: TCF/TourCert gGmbH

Digitale Meetings (Teilnahme TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
05.07.2023	Messe Frankfurt Locations Talk „Wie werden Veranstaltungen barrierearm?“ Organisation: Messe Frankfurt Locations
18.07.2023	Austausch Magic Cities-Fachgruppe Nachhaltigkeit Organisation: Magic Cities Germany e. V.
25.07.2023	Externe Vorbesprechung MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main Organisation: Meet Germany Network
03.08.2023	IMEX Fußball-Spiel 2024 – Kick-Off Organisation: GCB
21.08.2023	7 Cities-Austausch Organisation: Düsseldorf Convention Bureau
31.08.2023	Cvent Profil FCB Reporting und Vertragsverlängerung Organisation: Cvent
18.09.2023	Vorstellung der Marketingaktionen und Veranstaltungen für den Nordamerikanischen Markt für 2024 Organisation: GCB
28.09.2023	Nachbesprechung MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main Organisation: Meet Germany Network

Webinare (Präsentation TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
16.08.2023	Webinar China – Frankfurt – Top MICE-Destination, Produkt Updates Organisation: GCB/FCB
22.08.2023	Webinar Indien – Frankfurt at its best – Winter Highlights 2023 / Highlights 2024 Organisation: Indiva Marketing/TCF
13.09.2023	Webinar „Destination entdecken“, Schulung auf „CounterKompass“ Von Rooftopbars bis Wasserhäuschen – Gude in Frankfurt Organisation: TSS Group Reisebürokooperation/TCF

Zeitraum	Thema/Organisation
20.09.2023	Webinar Taiwan – Frankfurt at its best – Gemeinsamer Vortrag mit Wertheim Village Organisation: Kuoni Tumlare JTB

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
12.07.2023	Analoge Erlebnisse digital buchbar machen Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
26.07.2023	Working with China's Travel Trade in 2023 Organisation: IMEX
26.09.2023	Chinese Tourism Outlook: October Holiday and Beyond Organisation: Dragon Trail International

2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
03. – 05.07.2023	Japan	Journalistin (1 pax)
10.07.2023	China	Influencer (2 pax)
15. – 18.07.2023	USA	Influencer (2 pax)

Zeitraum	Thema/Organisation
14. – 16.07.2023	Fam-Trip des nhow Hotels & nh Collection Spin Tower Ein von den beiden neuen Hotels anlässlich der Eröffnung des nh Collection Spin Towers initiiertes Fam-Trip wurde vom Tourismusmarketing der TCF unterstützt. Die 15 Teilnehmenden von deutschen Reiseveranstaltern erhielten Welcome Bags und die Gruppe wurde zu einem Rundgang inklusive Zwischenstopp mit Erfrischung am Wasserhäuschen „Fein“ eingeladen.
11. – 13.08.2023	Fam-Trip der Hilton Hotels Das FCB unterstützte einen Fam-Trip der Hilton Hotels für MICE-Planner aus Großbritannien vom 11. – 13.08.2023 in Frankfurt und der Region mit einem geführten kulinarischen Stadtrundgang am 12.08.2023.



Zeitraum

20. – 22.08.2023

Thema/Organisation**IMEX Staff Tour**

Alle zwei Jahre lädt das FCB in Kooperation mit dem GCB und der Messe Frankfurt Mitarbeiter*innen der renommierten internationalen MICE-Messe IMEX ein, um ihnen einen Einblick in die Mainmetropole jenseits des Messegesehens, Flughafens und der Unterkunft zu geben.

Zwölf Teilnehmende konnten sich während des dreitägigen Aufenthalts vor Ort von der Attraktivität der Stadt Frankfurt überzeugen. Programmpunkte waren unter anderem eine Velotaxi-Tour entlang des Mains mit anschließendem Erleben der traditionellen Frankfurter Küche, eine Stadtführung inklusive eines Besuchs des Palmengartens, sowie das Bemalen eines eigenen Bembels und ein Fotowettbewerb.



2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
06.07.2023	Partner-Mailing Teilnahmebestätigung am FRM MICE Network Get-Together am 18.07.2023
14.07.2023	FCB-Partner-Mailing Einladung an FRM Young Professionals MICE Network-Partner zum Netzwerktreffen „Viele Künstler*innen – ein Gemälde“ am 15.08.2023 im Scandic Frankfurt Hafenpark und Hafenparkquartier
31.07.2023	Kunden-Mailing Mailing an Kundinnen und Kunden (Eventplaner*innen) Save-the-Date Frankfurt MICE DAY 2023 am 09.11.2023
08.08.2023	Partner-Mailing Mailing und Einladung an touristische Leistungsträger (Hotels, Gastronomie, Kultureinrichtungen, etc.) zur „Zertifizierung Nachhaltiges Reiseziel – Informationsveranstaltung für Partnerbetriebe“
21.08.2023	FCB-Partner-Mailing Follow-up an FRM Young Professionals MICE Network-Partner betreffend des Netzwerktreffens „Viele Künstler*innen – ein Gemälde“ am 15.08.2023 im Scandic Frankfurt Hafenpark und Hafenparkquartier
19.09.2023	Kunden-Mailing Mailing an Kundinnen und Kunden (Eventplaner*innen) Bewerbung für Frankfurt MICE DAY 2023 am 09.11.2023
26.09.2023	Kunden-Mailing Mailing an Kundinnen und Kunden (Eventplaner*innen) in den USA und Kanada IMEX America 17. – 19.11.2023

MUSE|UMS|UFER|FEST

25. – 27. AUGUST 2023



2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Meeting- & Event Barometer Frankfurt 2022/2023

Veröffentlichung: Sommer 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: online

→ Jahresergebnisse aus dem Frankfurter Veranstaltungsmarkt 2022 sowie Trendanalysen und Vergleiche zum deutschlandweiten Veranstaltungsmarkt

Marketing-Quartalsbericht 2/2023

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: online

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 2/2023

Broschüren der TCF

Frankfurt Information

Veröffentlichung: Juli 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

→ Basisbroschüre/Faltplan für den Aufenthalt in der Stadt mit illustrierten Stadtplänen

Frankfurt Sightseeing

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: je 3.500

→ Kurzbeschreibung der öffentlichen Stadtführungen für Einzelreisende und Kleingruppen

Publikationen und Produkte zu Festen

Mainfest – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: Juli 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 375



Mainfest – DIN A2-Plakate

Veröffentlichung: Juli 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Apfelweinfestival – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: Juli 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 235

Apfelweinfestival – Flyer

Veröffentlichung: Juli 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 5.000

Museumsuferfest – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 235

Museumsuferfest – DIN A2-Plakate

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Jazz zum 3. Jahre Neue Altstadt

Turmbälser
2.10., 12.30 Uhr, Römerberg-Bühne

Praml & Dück
2.10., 13.30 Uhr, Römerberg-Bühne

Matthias Vogt Trio feat. Maren Kips
2.10., 16.00 Uhr, Römerberg-Bühne

Lucrecia Dalt
2.10., 19.00 Uhr, Römerberg-Bühne

Ragawerk feat. Ishaan Gosh
3.10., 13.00 Uhr, Römerberg-Bühne

Ashley Henry
3.10., 15.30 Uhr, Römerberg-Bühne

3. Oktober – Deutschland singt und klingt
3.10., 18.30 Uhr, Römerberg-Bühne

Jazzy Walking Acts

Stadt-, Kostüm- & Domtürmführungen

Theater, Ausstellungen, Vorträge & Film

Frankfurt feiert den Tag der Deutschen Einheit & 5 Jahre Frankfurter Neue Altstadt
Schirmherrschaft: Oberbürgermeister Mike Josef

2. & 3. Oktober 2023
Römerberg & Neue Altstadt

30. JAHRE DEUTSCHLAND SINGT UND KLINGT

Admission zum Fest

#visitfrankfurt
www.visitfrankfurt.travel

STADT FRANKFURT AM MAIN

DomRömer Frankfurt

Tourismus-Logo des Main

Jazz zum Dritten & 5 Jahre Neue Altstadt, Plakat

Jazz zum 3. Jahre Neue Altstadt

2. & 3. Oktober 2023

Römerberg & Neue Altstadt
Frankfurt am Main

Feinster Jazz auf der Römerberg-Bühne

Lucrecia Dalt

Römerberg-Bühne

© Aina Clement

Montag, 02.10.2023
12.30 – 13.00 Uhr Turmbälser, Römerberg

RÖMERBERG-BÜHNE
Montag, 02.10.2023

13.00 – 13.15 Uhr Eröffnung mit Stadträtin Stephanie Wüst
13.30 – 15.00 Uhr Dück Praml
16.00 – 17.00 Uhr Matthias Vogt Trio feat. Maren Kips
19.00 – 20.00 Uhr Lucrecia Dalt

Dienstag, 03.10.2023
13.00 – 13.15 Uhr Eröffnung zum Tag der Deutschen Einheit mit Oberbürgermeister Mike Josef
13.15 – 14.15 Uhr Ragawerk feat. Ishaan Ghosh
15.45 – 17.00 Uhr Ashley Henry
18.30 – 20.30 Uhr Deutschland singt & klingt

JAZZY WALKING ACTS IN DER ALTSTADT
Montag, 02.10.2023
15.00 – 16.00 Uhr, 17.00 – 19.00 Uhr Venus Live

Dienstag, 03.10.2023
14.15 – 15.45 Uhr Evas Apfel

[4]

Ashley Henry

© Ashley Henry

LUCRECIA DALT
Rau und elegant, weich und sphärisch, ausdrucksstark und traumwandlerisch – Lucrecia Dalt liebt das Spiel mit dem Narrativ, mit Wahrnehmung, Erinnerung und Hörkisches. Unter nostalgischen Einflüssen lateinamerikanischer Musik lässt die gebürtige Kolumbianerin, die heute in Berlin lebt, diese Rhythmen in ihre elektronisch-experimentelle Musik miteinfließen und zaubert eine komplexe Soundlandschaft. Mit ihrer Musik will sie positive Verwirrung schaffen – irgendwo zwischen Sky-Fiction und der Liebe zum Tanz.
Am 02.10. um 19.00 Uhr spielt sie ein Konzert auf der Römerberg-Bühne.

ASHLEY HENRY
Hochtalentiert und technisch erstklassig spielte sich der Pianist Ashley Henry binnen kürzester Zeit in die erste Liga des britischen Jazz. Seine mitreißende Musik ist gleichermaßen komplex und von einer großen Lässigkeit geprägt. Wenig verkopft und doch klar durchdacht und strukturiert, schwingt viel Emotion in seinem fließenden, treibenden Sound. Dabei bedient er sich aus dem Repertoire der Jazzgeschichte – etwa der Jazz-Tradition der 1940er Jahre – sowie Elementen aus Hip-Hop und Elektro und arrangiert ein kunstvolles Klangerlebnis.
Am 03.10. spielt Ashley Henry um 15.45 Uhr live auf der Römerberg-Bühne.

[5]

Jazz zum Dritten & 5 Jahre Neue Altstadt, Flyer



Museumsuferfest – MUF-Buttons

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 22.000

Museumsuferfest – Faltblatt

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 20.000

Rheingauer Weinmarkt – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 235

Rheingauer Weinmarkt – DIN A3-Plakate

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 120

Rheingauer Weinmarkt – Flyer

Veröffentlichung: August 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.500

Jazz zum Dritten & 5 Jahre Neue Altstadt – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: September 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 700

Jazz zum Dritten & 5 Jahre Neue Altstadt – Litfaßsäulen

Veröffentlichung: September 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: Allgemeinstellen Frankfurt am Main, DIN A1 Plakate, 317 Stellen

Jazz zum Dritten & 5 Jahre Neue Altstadt – Flyer

Veröffentlichung: September 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 5.000

Dippemess im Herbst – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: September 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Dippemess im Herbst – DIN A2-Plakate

Veröffentlichung: September 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Dippemess im Herbst – 1 Straßenbahn-Teilgestaltung

Veröffentlichung: September 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: Frankfurt, Stadtverkehr, Teilgestaltung, 1 Monat

Herzlich willkommen auf dem Rheingauer Weinmarkt!

Meine Liebe zum Wein kommt vom Wein selbst. Für mich gibt es nichts Schöneres, als Menschen mit ihren Weinen zusammen zu bringen, zu beraten und bei der Suche nach dem Lieblingströpfchen zu unterstützen.

Was sonst nur bei einer Tour durch den Rheingau möglich ist, nämlich das Verkosten, Fachsimpeln und Einkufen direkt beim Winzer, können Sie während des Weinmarktes mitten in Frankfurt am Main auf der Freßgass' erleben.

Ich lade Sie herzlich ein, sich von Stand zu Stand durch die Vielfalt der Rheingauer Weine zu probieren. Schauen Sie doch auch mal bei meinem Patenweingut, dem Weingut der Stadt Frankfurt am Main, vorbei. Mit dem Lehrgang haben wir in Frankfurt nämlich den offiziellen Weinberg des Anbaugebietes Rheingau.

Ich wünsche Ihnen hier viele Entdeckungen und Sensationen für Ihren Gaumen. Genießen Sie das Zusammen sein auf Frankfurts traditioneller Genussszene.

Genießen Sie und tauschen Sie sich aus. Mit Ihren Tischnachbarn, den Winzerinnen und Winzern oder den Gästen unserer Stadt. Wein verbindet.

Ihre Frankfurter Weindörfer
Lena Rose

Rheingauer Weinmarkt

OP1 Weingut Prinz von Hessen
OP2 Weingut Peter Flick
OP3 Planingergerichte, Hermann Panzer
OP4 Weingut Koepler
OP5 Weingut Dr. Griebel

Alle Oper
Opernplatz
Lucas-Brunnen
Richtung Freßgass'
Sanitätsdienst
Neue Mainzer Straße

Veranstalter und Herausgeber:
Tourismus+Congress GmbH
Frankfurt am Main
Kaiserstraße 56
60329 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0) 69/24 74 55 - 400
info@frankfurt.de
www.frankfurt-tourismus.de/rhg-weinmarkt

Ein Unternehmen der
STADT FRANKFURT AM MAIN

Dieser Flyer enthält lediglich allgemeine Informationen zur ersten Orientierung. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit sowie die Qualität der Informationen, einschließlich der aufgeführten Lokalisationen, übernimmt die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCG) keine Gewähr. Eine Haftung wird insoweit ausgeschlossen, als der TCG kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten vorzuerwerfen ist. Die TCG steht in keiner rechtlichen Verbindung zu einer der genannten Lokalisationen. Die haushälterische der vorgenannten Angebote erfolgt in ausschließlicher Eigenverantwortung des jeweiligen Besuchers. Alle Angaben entsprechen dem Stand der Veröffentlichung August 2023.

30. August – 8. September

Rheingauer Weinmarkt
Frankfurter Freßgass'

Täglich
11 - 23 Uhr
#visitsfrankfurt

Rheingau

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Juli/August 2023 125.000	Eurowings 2/2-Seiten Advertorial im „Wings“-Bordmagazin: „Stopover Frankfurt – die Stadt, die beflügelt“
August 2023 k. A.	Mainfest BILD-Anzeigenschaltung, 400er-Format
August 2023	Klassik Radio Infomercial zur Alten Oper Frankfurt
August 2023	TSS Group Exklusiver Expedienten-Newsletter
September 2023	TSS Group Intranet-Banner zu Events, Festivals und Sommer-Tipps
September 2023	TSS Group Audio Podcast „Der CounterPodcast“ für Expedientinnen und Expedienten
September 2023 7.000	Omnibusrevue 1/1-Seite PR: „Gude in Frankfurt“
September 2023	Dertour Verbundmailing mit Angebotsflyer im Rahmen der Städtereisekampagne „nah und fern“
September 2023 k. A.	Dippemess im Herbst RMM-Gesamt-Anzeigenschaltung, 1.000er-Format
September 2023 k. A.	Dippemess im Herbst BILD-Anzeigenschaltung, 1000er-Format
September 2023 k. A.	Dippemess im Herbst Der Neue Tipp, Anzeigenschaltung
September 2023 k. A.	Dippemess im Herbst FRIZZ Das Magazin, 1/2-Seite Anzeigenschaltung

FRANKFURT

Stopover Frankfurt – Die Stadt, die beflügelt

Cityflair: Hochhaus-schichten und dörfliche Gemütlichkeit am gleichen Ort? Willkommen in Frankfurt. Hier kommt du durch die Altstadt Bummeln, im Mainufer flanieren, hoch oben im Main Tower die Aussicht genießen oder in einem der vielen Museen hochkarätige Ausstellungen bestaunen. In der Mitte Deutschlands gelegen, ist Frankfurt die Stadt mit dem Ambiente einer internationalen Metropole, die sich entspannt zu Fuß entdecken lässt – und das auch bei einem kurzen Zwischenstopp.

Tour der Kontraste
Die Geburtsstadt Gottes und Heimat der Buchmesse hat nicht nur große Kulturhäuser vorzuweisen, sie bietet auch experimentelle Offspaces und Veranstaltungen abseits des touristischen Mainstreams. Frankfurt vereint urbanen Lifestyle mit bodenständiger Tradition. Romantik in verträumten Gassen gibt es hier ebenso zu genießen wie aufregende

Unterwegs im Brückenviertel
Wer Frankfurt abseits des Zentrums entdecken will, begleitet sich von Höchstentwurf nach Höchstentwurf, also auf gut Hessianisch auf die andere Seite des Mains. Und zwar ins Brückenviertel im Stadtteil Sachsenhausen. Bereits der Gang über die Alte Brücke, Namensgeber des Quartiers und älteste Verbindung über den Fluss, ist ein Erlebnis. Man landet direkt in der Brückenstraße, der Fashionmeile des Viertels. Das Brückenviertel ist klein, aber fein – und vor allem hip und gemächlich. Auf weniger als einem Quadratkilometer tummeln sich Secondhandläden, Designboutiquen, Apfelweinkelale und Szenecafés. Zwischen Kunsthandwerk, Concept

Stores und Streetfood lässt sich entspannter die Zeit verbringen als anderswo in Frankfurt.

Kulturhighlights in Frankfurt:
• **Frankfurter Buchmesse**
18. – 22. 10. 2023
• **Museumserfekt**
(25. – 27.08.2023)
• **Ugoe! Feininger Schirn Kunsthalle**
27.10.2023
– 18.02.2024
• **The Art of Banksy: Without Limits**
Zeil 121
(21.04. – 30.07.2023)
visitfrankfurt.travel/de

Auf Stippvisite in Mainhattan

- **Los geht's:** in die Geschichte Frankfurts – virtual mit Timeleids (Remake.de/frankfurt) oder analog in der Paulskirche und auf dem Römerberg.
- **Rain in die City:** auf einem Rundgang durch die Neue Altstadt (visitfrankfurt.travel/de)
- **Rauf auf eine Rooftop-Bar:** mit Blick von der M17 Skyline der höchsten Deutschlands.
- **Für den kleinen Hunger:** gibt es in der Mainmarkthalle die Hochschule vom Imbiss (Krone/Issa/Schreiber)
- **Für den großen Durst:** hält man nach einem Bierfest, Apfelsaft, Ausschau – traditionell in Alt-Sachsenhausen.
- **Als Wegweiser:** ein Tuschchen bestimmen nicht verpasst.

Anzeige
„Stopover
Frankfurt“
im „Wings“-
Bordmagazin

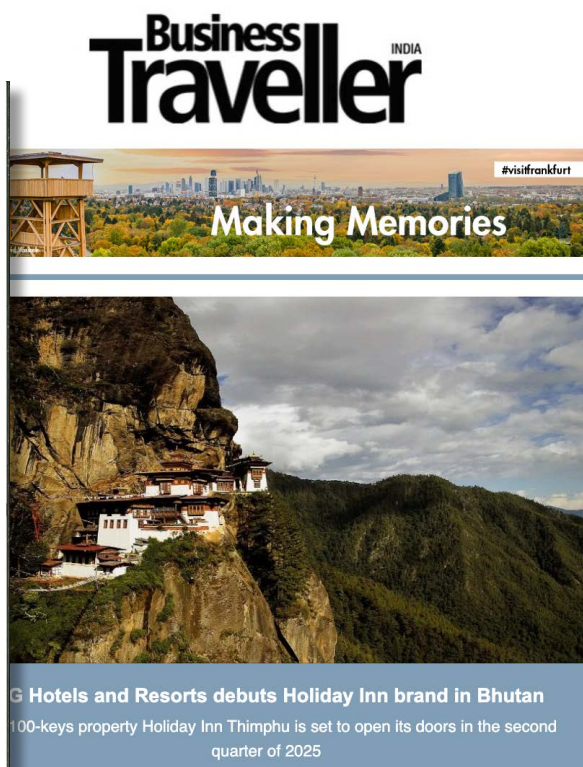
Datum/Auflage	Medium
Juli/August 2023 k. A.	M&C Meetings & Conventions (NORTHSTAR Travel Group) 1/1-Print Anzeige „Meetings made in Germany“ (Im Rahmen der Teilnahme an der SMU International im März)
August 2023 40.000	Business Traveller India 1/1-Anzeige Print+Digital
August 2023 40.000	Business Traveller India 16-seitiges Advertorial über Frankfurt Print und Digital
August 2023 114.377	BZ Berner Zeitung/Der Bund, Schweiz 1/2-Seite Advertorial über Frankfurt und die Destination
August 2023	B2B Newsletter an Reiserveranstalter, Schweiz Highlights 2024 in Frankfurt und der Destination
August 2023	Presstext über tourmark, Schweiz Versand an 300 relevante Journalistinnen und Journalisten, Online-Redaktionen, Blogger und TV-/Radiostationen (Frankfurt und Destination FrankfurtRheinMain)
August 2023	B2B Newsletter an Reisebüros, Schweiz Kultur und Weihnachtsmärkte in Frankfurt und der Destination
September 2023 500	TBO Academy Business Roadshow Print-Anzeige im Event Book
September 2023	Best-of Newsletter, Schweiz Native Ad auf travelnews.ch



Business Traveller
India Anzeige Digital



Anzeige TBO
Academy India



Business Traveller India



2.7 Kampagnen

International

Zeitraum	Anlass
Juli – August 2023	Magic Cities Kampagne China – Webinar Schulungen Zwei Präsentationen über Frankfurt als Städtereiseziel bei einem Webinar für chinesische Reiseveranstalter inkl. vorab Pressemitteilungen
August 2023	Magic Cities Kampagne China – Video-Kampagne auf LittleRedBook Ziel: Steigerung von Image und Bekanntheit, Inspiration für themenbasierte Reiserouten durch Deutschland
August 2023	DZT Japan – Crossmediale Kampagne mit Presse-Advertorial Präsentation von Frankfurt als attraktives Städtereiseziel über verschiedene Posts auf den Social Media-Kanälen LINE und X (Twitter) sowie Presse-Newsletter der DZT Japan. Zusätzlich wurde ein Presse-Advertorial auf dem marktführenden Online Reisemagazine Tabizine (1,5 Mio. UV pro Monat) veröffentlicht.
August 2023	Business Traveller India 16-seitiges Advertorial über Frankfurt als attraktives Städtereiseziel zu den Themen Ankunft, Hotel, Restaurants, Nightlife, Natur und Sightseeing. Zusätzlich dazu wurden eine Anzeige, Banner, Social Media-Posts und Newsletter mit der Verlinkung zum Artikel veröffentlicht.
August 2023	TBO Academy India Microsite „Interactions with Attractions“-Kampagne von TBO Academy India mit Fokus auf die Frankfurt Card und ihre Vorteile

德国魅力名城专题
直播培训
第一期

直播 7月11日
时间 20:00

Checklist

- 德国魅力名城介绍
- 法兰克福、斯图加特旅游线路推荐及可持续旅行亮点介绍
- 汉莎航空集团相关资讯介绍
- 有奖问答

李朝晖 女士
德国国家旅游局北京办事处
首席代表

马威杰 女士
汉莎航空集团
客户经理

合作伙伴 德国 魅力名城 LUFTHANSA GROUP

扫码报名

Poster Magic Cities
Kampagne China

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
Juli – Dezember 2023	Welcome to Rhein-Main Verteilung der Frankfurt Card Broschüre über das MPM-Hoteldisplay-System in den Partnerhotels der Region und ergänzend auf dem Travelguide www.selected.de und Vertrieb der Frankfurt Cards im Ticketshop selecTIX.de
04.07. und 12.09.2023	Workshop Ökoprofit Die TCF ist Teil der Ökoprofit Runde 2022/2023 und nahm am fünften und sechsten Workshop des Projektes teil. Themen dabei waren u.a. Energiemanagement, Klimaanpassung und Elektromobilität.
13.07. und 14.07.2023	ICJ MICE Experience Das FCB beteiligte sich an der von ICJ Marketing organisierten Veranstaltung für Eventplanerinnen und Eventplanern. Die Veranstaltung startete am 13.07.2023 mit einem Abendessen im b'mine Frankfurt Airport. Am nächsten Tag lud das FCB rund 15 Teilnehmende zu einem Stadtrundgang durch die neue Altstadt, Mittagsnack und einer Rundfahrt mit der Primus-Linie ein. Dabei fand ein reger Austausch rund um die Möglichkeiten der Veranstaltungsplanungen in FrankfurtRheinMain statt.
18.07.2023	FRM MICE Network: Get-Together mit Rooftop-Feeling Um den Austausch innerhalb der MICE-Branche in Frankfurt Rhein-Main zu fördern, lud das FCB am 18. Juli seine Kongresspartner zu einem lockeren Get-Together auf der Dachterrasse des Ruby Louise Hotel & Bar ein. Der Einladung folgten rund 80 Partner*innen von Hotels, Locations, Incentive-Anbietern und Eventservices. Bei Sonnenschein und leckerem Essen wurde viel gelacht und die wichtigsten Gedanken zum MICE-Geschäft in der Mainmetropole ausgetauscht.
20.07.2023	Beratungstermin Ökoprofit Das Projekt wird von der Beratungsagentur Arqum GmbH begleitet. Während der Projektlaufzeit von einem Jahr finden vier Termine vor Ort statt. In diesen Terminen werden auf Basis der Arbeitsmaterialien gemeinsam alle umweltrelevanten Faktoren der TCF bearbeitet: Wasser, Energie, Abfall, Mobilität, Einkauf, Umweltrecht.



ICJ MICE Experience



**FRM YOUNG
PROFESSIONALS
MICE NETWORK**
#MeetFrankfurt



MICE Network Get-Together



Weiterbildung DFB Campus,
Frankfurt am Main



Hessen MICE Lab, Arbeitstreffen bei ESA in Darmstadt

Zeitraum	Anlass
01.08.2023	Weiterbildung: DFB Campus Frankfurt am Main Bei einer exklusiven Hausführung erhielten Mitarbeiter*innen der TCF Einblicke hinter die Kulissen des DFB Campus. Ziel war die Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen für die Rolle des DFBs in Frankfurt und eine bessere Vermarktung Frankfurts als eine der Host Cities der UEFA EURO 2024 sowie als Sportstadt Frankfurt am Main.
02.08., 21.08., 30.08., 04.09.2023	Treffen der Arbeitsgruppe „Frankfurt MICE 2030“ mit den Kooperationspartnern DEHOGA, Frankfurt Hotel Alliance und Messe Frankfurt Die Gruppe versteht sich als Impulsgeber für die Frankfurter Veranstaltungsbranche und verfolgt in Anlehnung an den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030 die gemeinsame Vision, Frankfurt am Main zur führenden MICE-Destination Deutschlands zu machen.
15.08.2023	FRM Young Professionals MICE Network: Viele Künstler*innen – Ein Gemälde Für das Treffen des FRM Young Professionals MICE Network im August lud das FCB die Nachwuchskräfte der Frankfurter Veranstaltungsbranche zu einer kreativen Aktivität in den Räumlichkeiten des Scandic Frankfurt Hafenpark ein. Insgesamt elf Mitglieder des Netzwerkes nahmen teil und tauschten sich während einer künstlerischen Session über die aktuellen Neuigkeiten der MICE-Branche aus. Bei einem abschließenden Get-together mit Snacks und Getränken boten sich vielzählige Möglichkeiten, das persönliche Netzwerk zu erweitern.
22.08.2023	Webinar Indiva Marketing, Digital Die TCF präsentierte Highlights für den Winter 2023 sowie Neuigkeiten für das Jahr 2024 während eines einstündigen Webinars. Das Webinar zählte 110 Teilnehmende aus unterschiedlichen Großstädten wie Mumbai, Delhi, Kolkata und Pune.
September	Plazy PWA Die TCF hat gemeinsame mit der plazy GmbH das gemeinsame Open Data-Projekt gestartet und ein Fotoshooting organisiert. Neben der Erstellung von Datensätzen mit offenen Lizenzen wird Frankfurt in diesem Zusammenhang in die Webanwendung „plazy. Deine Reise. Dein Programm“ integriert. Sie wird es Besuchern ermöglichen, ein individuell auf die eigenen Interessen abgestimmtes Frankfurt-Programm zu erstellen.
05.09.2023	IMEX Frankfurt 2023 Arbeitskreis-Treffen in Brighton, UK Gemeinsam mit der Messe Frankfurt und dem GCB nahm das FCB an einem Meeting mit der IMEX Group teil. Das persönliche Treffen fand im Hauptsitz der IMEX Group in Brighton, UK, statt und wurde dazu genutzt gemeinsame Aktionen zur IMEX Frankfurt 2023 Revue passieren zu lassen und zu bewerten sowie um gemeinsame Schritte für die Planung zur IMEX Frankfurt 2024 festzulegen. Ziel des Arbeitskreises ist es, die Willkommenskultur im Rahmen der IMEX Frankfurt zu stärken und die Stadt auf der Messe sichtbar zu machen.
14.09.2023	AG MICE-Sitzung & Hessen MICE Lab Das FCB nahm mit einer Person an der Sitzung des Hessen MICE Net in Darmstadt teil. Nach Gesprächen über Aktuelles aus dem Tagungsnetzwerk, Marketingmaßnahmen und Budget 2023 wurde über die Teilnahme an bisherigen Veranstaltungsformaten und den Vor- und Nachteilen einer eigenen Roadshow gesprochen. In Kleingruppen wurden Ideen konkretisiert und die erarbeiteten Ergebnisse im Anschluss präsentiert. Abgerundet wurde die Sitzung mit einem Rundgang/ Besichtigung des „ESA – Satellitenkontrollzentrums Darmstadt“.

Zeitraum	Anlass
20. – 22.09.2023	PCMA Convening EMEA 2023, Kopenhagen Teilnahme des FCB an der europäischen Fachtagung des amerikanischen Kongress-Verbands PCMA. Bei Workshops und Networking-Sessions wurden die neuesten Trends und Ideen der MICE-Branche diskutiert.
21.09.2023	Webinar Kuoni Tumlare DMC Business Taiwan, Digital Gemeinsam mit Wertheim Village präsentierte sich die TCF in einem Webinar von Kuoni Tumlare DMC Business dem taiwanesischen Vertrieb. Während der Präsentation konnte Frankfurt als Reisedestination vorgestellt, sowie wichtige Fragen beantwortet werden.
26.09.2023	DZT – Sustainable Tourism Day, Frankfurt am Main Die TCF nahm an dem einmal jährlich stattfindenden Treffen teil. Im Fokus der Veranstaltung stehen Best Practices, die gemeinsam mit Experten und Entscheidern aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Vorträgen und Diskussionen behandelt werden. Künftige Herausforderungen, Strategien und Lösungsansätze für einen klima- und umweltfreundlichen sowie sozialverträglichen Tourismus wurden ebenso erörtert.
27.09.2023	Magic Cities Marktforscher Treffen, Köln Das jährliche Treffen der Magic Cities Marktforschung fand dieses Jahr in Köln statt. Die Fachgruppe beschäftigt sich im Rahmen der Magic Cities e.V. mit Studien, die deutsche Freizeit- sowie Geschäftsreisende zu Reisemotiven und deren Durchführung befragen. Während des zweitägigen Programms werden die Ergebnisse der durchgeführten Studien besprochen, sowie die Projekte für das kommenden Jahr festgelegt.
28.09.2023	Präsentation Frankfurts als MICE-Destination bei United Airlines Das FCB präsentierte 25 Mitarbeiter*innen des United Sales Teams Frankfurt als Standort für Meetings, Incentives, Kongresse und Events und informierte darüber hinaus über die lokalen Schwerpunktbranchen.



3. Regionales Marketing

3.1 Destination FrankfurtRheinMain



FrankfurtRheinMain

31

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
27.09.2023	Präsenzsitzung der Destination FrankfurtRheinMain im Römer Organisation: Destination FrankfurtRheinMain

Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
04.07.2023	Teilnahme am DMO-Workshop Organisation: Tourismus Management Hessen
10.07.2023	Teilnahme am Tag der Metropolregion in der Börse Frankfurt Organisation: IHK Frankfurt
12.07.2023	Teilnahme am digitalen Workshop „Analoge Erlebnisse digital buchbar machen“ Organisation: Hessen Agentur
18.07.2023	Teilnahme an der Testanwendung des Performance-HUB Hessen Organisation: Hessen Agentur
28.08.2023	Teilnahme an den Tagen der Industriekultur Organisation: KulturRegion FrankfurtRheinMain gGmbH
05.09.2023	Teilnahme am Hessischen Tourismustag in Wiesbaden Organisation: Hessen Agentur
28.09.2023	Teilnahme an der virtuellen Sitzung der AG Leisure Organisator: Hessen Agentur

Social Media

Die Social Media-Aktivitäten der Destination und der Region werden gemeinsam über die Kanäle des Regionalmarketings betreut. Diese werden in Kapitel 3.2 dargestellt.



3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain

Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Juli 2023 k. A.	Frankfurt Information englisch 1/1-Seite Anzeige, RheinMainCard
14.07.2023 48.000	Journal Frankfurt geht aus 1/2-Seite Anzeige RheinMainCard
11.08.2023 20.000	Journal Wandern in Frankfurt und RheinMain 1/1-Seite Anzeige U3, RheinMainCard

Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.379 Follower
(10 Beiträge/gesamte Reichweite 4.896)



Facebook: 3.111 Follower
(5 Beiträge/gesamte Reichweite 4.083)

Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
Juli 2023	Weiterführung der Reihe „Unterwegs ...“ mit Reel zum Taunus
Juli 2023	Video im Nachgang zum Paulskirchenfest
Juli 2023	@visitrhinemain – Zusammenarbeit mit @rhein_main_blog zu den Brüdern Grimm Festspielen in Hanau Ergebnis: 1 Carousel-Post, 1 Reel, 10 Stories bei Instagram und 1 Blogbeitrag auf dem Rhein Main Blog.
Juli – September 2023	Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories
Juli – September 2023	Contentproduktion im Taunus und im Kreis Groß-Gerau für Beiträge, Reels und Stories
September 2023	@visitrhinemain – Zusammenarbeit mit @_christophartsch Influencerreise nach Frankfurt und Aschaffenburg. Ergebnis: Diverse Stories und 200 Fotos zur eigenen Verwendung.

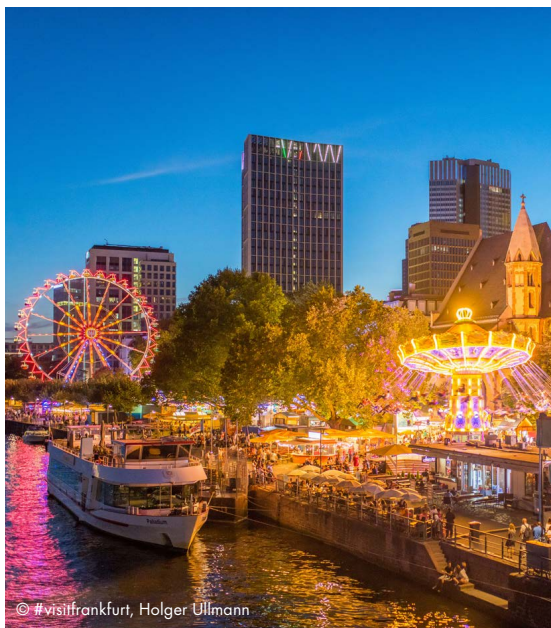
Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Juli – Dezember 2023	Welcome to Rhein-Main Verteilung der RheinMainCard über das MPM-Hoteldisplay-System in den Partnerhotels und ergänzend auf dem Travelguide www.selected.de und Vertrieb der RheinMainCard im Ticketshop selecTIX.de .

Mainfest 2023



4. Volksfeste und Veranstaltungen



4.1 Mainfest 04. – 07.08.2023

– 250.000 Besuchende

Am ersten Augustwochenende feiert Frankfurt sein traditionelles Mainfest. Auf dem Römerberg und am nördlichen Mainufer erstreckt sich das Fest mit vielen gemütlichen Sommergärten und einem großen Rummel. Auf der Bühne unterhalten unterschiedliche Live-Bands die Gäste.

Das große Feuerwerk zum Abschluss war wie immer der Besuchermagnet am Montag.



4.2 Apfelweinfestival 11. – 20.08.2023

– 100.000 Besuchende

Mit dem Apfelweinfestival feiert Frankfurt am Main sein Nationalgetränk, den Apfelwein. Offiziell eröffnet wurde es dieses Jahr von der Frankfurter Apfelweinkönigin Larissa I., Martin Heil, vom Verband der Apfelweinkeltereien und TCF-Geschäftsführer Thomas Fedt.

Auch in diesem Jahr konnten wieder viele verschiedene Apfelweine und Apfelweinprodukte während des Festivals auf dem Roßmarkt angeboten werden. Auch kulinarisch drehte sich fast alles um Äpfel, Apfelwein und Frankfurter Spezialitäten.

Bei Konzerten verschiedener musikalischer Genres konnten Gäste also ausgiebig dem Frankfurter Nationalgetränk frönen. Das Festival war bei bestem Wetter sehr gut besucht.



4.3 Museumsuferfest 25. – 27.08.2023

– 1,2 Millionen Besuchende

Drei Tage lang präsentierten 25 Museen und viele Musik-Bühnen an beiden Ufern des Mains ein außergewöhnliches und anspruchsvolles Programm.

Das Museumsuferfest hat sich als eines der größten Kulturevents Europas etabliert und eine Anziehungskraft weit über Frankfurt hinaus entwickelt. Die Frankfurter Museen gaben an diesem Wochenende mit großem organisatorischem Aufwand und vielen unterschiedlichen kreativen Blickwinkeln und Herangehensweisen einmalige Einblicke in ihre Häuser und Gärten.

Mit dem Museumsuferfest-Button erhielten Besucher*innen Eintritt in alle teilnehmenden Museen während des Festes. Beeindruckend war auch das Bühnenprogramm mit Konzerten aller Genres.

Ehrengast des Festes war in diesem Jahr die Republik Korea. Auf der Ehrengast-Bühne erwartete die Gäste eine bunte Mischung aus authentischen musikalischen Acts, aber auch Tanz und Taekwondo-Aufführungen, die Koreas traditionelle sowie moderne Kultur präsentierten.

Ebenfalls großer Beliebtheit erfreuten sich die Konzertreihen „Klang im Kloster“ und „Orgel- und Chormeile“. Auf der Kunstwiese am Sachsenhäuser Ufer wurden Skulpturen, Gemälde und Installationen unter freiem Himmel gezeigt. Auf dem internationalen Künstlermarkt konnten hochwertige, ausschließlich handgefertigte, Objekte erworben werden. Entlang des Ufers und am Schaumainkai wurden außerdem kulinarische Spezialitäten aus der ganzen Welt angeboten und luden ein, Neues zu probieren.

Nicht das Ufer, sondern der Fluss selbst wurde zum Highlight bei den Drachenbootfahrten, den zweitältesten Wettkämpfen dieser Art in Deutschland.

Einen krönenden Abschluss bildete das große Musikfeuerwerk.



4.4 Rheingauer Weinmarkt 30.08. – 08.09.2023

– 120.000 Besuchende

Stadträtin Stefanie Wüst eröffnete zusammen mit Dominik Russler, Geschäftsführer des Rheingauer Weinbauverbandes e.V., der Frankfurter Weinkönigin Lena Roie und der Rheingauer Weinkönigin Katja Föhr den Rheingauer Weinmarkt. Idee des Rheingauer Weinmarktes in der Frankfurter Freßgass' ist die Zusammenführung und der direkte Kontakt von Winzer*innen und Weinliebhaber*innen mitten im Herzen der Mainmetropole. Die Begrenzung auf das Anbaugebiet Rheingau ergab sich aus der Funktion des Rheingaus als Naherholungsgebiet unmittelbar vor den Toren Frankfurts und aus der Tatsache, dass mit dem Lohrberger Hang der östlichste Zipfel des Anbaugebietes auf Frankfurter Gemarkung liegt.

Beratungsgespräche zwischen Gästen sowie Winzer*innen sind eine tragende Säule der Veranstaltung. Über den Wein kommen aber auch die Besucher*innen leicht ins Gespräch. Der Weinmarkt hat sich als beliebter Treffpunkt etabliert und verzichtet bewusst auf Bühnenprogramm, bzw. musikalische Untermalung.



4.5 Dippemess im Herbst 08. – 17.09.2023

– 170.000 Besuchende

Stadtkämmerer Dr. Bastian Bergerhoff besuchte den Festplatz am Ratsweg am Eröffnungstag und verschaffte sich einen Überblick des diesjährigen Angebots bei einem Rundgang über das Traditionsfest.

Die Dippemess ist als klassisches Volksfest eine bunte Erlebniswelt für die ganze Familie. Mit ihrer jahrhundertealten Tradition ist sie heute gelebtes und lebendiges Brauchtum. Trotz vieler Konkurrenzveranstaltungen ist eine starke Besetzung bei den Fahrgeschäften gelungen und eine ausgewogene Mischung aus Spielständen und Gastronomie auf dem Festplatz. Nach einem durchmischten Festival-sommer mit relativen vielen Niederschlägen war das Wetter dann, während der Dippemess sehr schön und spätsommerlich.

Eröffnung Museumsuferfest



YOU
KOREA

FESTIVAL

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
10.08.2023	Frankfurt am Apfelwein: Gold zum Trinken. Deutsche Presse
16.08.2023	Museumsuferfest 2023 Deutsche Presse
29.08.2023	Rheingauer Weinmarkt auf der Freßgass Deutsche Presse
28.09.2023	Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt Deutsche Presse

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
02.08.2023	Mainfest Pressegespräch mit TCF-Veranstaltungsleiter Christian Müller
04.08.2023	Mainfest Eröffnung mit Stadtrat Christian Setzepfandt und der Frankfurter Weinkönigin Lena Roie
10.08.2023	Apfelweinfestival Pressegespräch mit TCF-Veranstaltungsleiter Christian Müller und Martin Heil, Vorsitzender der Hessischen Apfelwein- und Fruchtsaft-Kellereien e. V.
11.08.2023	Apfelweinfestival Eröffnung mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Martin Heil, Vorsitzender der Hessischen Apfelwein- und Fruchtsaft-Kellereien e. V. und der Frankfurter Apfelweinkönigin Larissa I.
16.08.2023	Museumsuferfest Pressekonferenz mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Vertreter*innen der Museen, Bühnen und Projekte zum Programm des Museumsuferfestes 2023
23.08.2023	Rheingauer Weinmarkt Pressegespräch mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Dominik Russler, Geschäftsführer des Rheingauer Weinbauverbandes e. V., der Rheingauer Weinprinzessin Katja Föhr und der Frankfurter Weinkönigin Lena Roie
25.08.2023	Museumsuferfest Eröffnung mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Stadträtin Elke Voitl und Generalkonsul der Republik Korea, Herr Kyungsok Koh. Die Republik Korea war Ehrengast am Museumsuferfest 2023
30.08.2023	Rheingauer Weinmarkt Eröffnung des Weinmarktes mit Dominik Russler, Geschäftsführer des Rheingauer Weinbauverbandes, der Rheingauer Weinkönigin Katja Föhr und der Frankfurter Weinkönigin Lena Roie
07.09.2023	Dippemess im Herbst Pressegespräch mit Stadträtin Stephanie Wüst und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
08.09.2023	Dippemess im Herbst Rundgang mit Stadtkämmerer Dr. Bastian Bergerhoff, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Mitgliedern des Schaustellerverbandes und geladenen Gästen zur Eröffnung der Dippemess

5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
11.08.2023	hr Info Podcast: Sommerzeit in Hessen – wo geht die Reise für den Tourismus hin? Mit Interview Sabine Gnau zum Thema Gäste- und Übernachtungszahlen
16.08.2023	RheinMainTV Bericht „Virtual-Reality-Zeitreise entwickelt zum Paulskirchenfest“
25.08.2023	hessenschau Beitrag zur Eröffnung des Museumsuferfestes mit Interview des TCF-Geschäftsführers Thomas Feda
25.08.2023	rtl Hessen Beitrag zur Eröffnung des Museumsuferfestes mit Interview des TCF-Geschäftsführers Thomas Feda
27.08.2023	hessenschau Beitrag zur Bilanz des Museumsuferfestes mit Interview des TCF-Geschäftsführers Thomas Feda
08.09.2023	rtl Hessen TV-Beitrag über die Dippemess

5.4 Nationale und internationale Presseberichte

Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum	Medium
02.08.2023 k. A.	Hannoverische Allgemeine Zeitung Was kann Hannover von Frankfurt lernen? Interview mit Jasmin Bischoff, Leitung Tourismusmarketing Frankfurt Rhein-Main
02.08.2023 29.193	Frankfurter Allgemeine Zeitung/Rhein-Main-Zeitung Mainfest 2023 - Kirmes mit Tradition – Bericht zur Eröffnung des Mainfestes
05.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Das Mainfest beginnt – Bericht zur Eröffnung des Mainfestes
07.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Viel Wasser von oben – Bericht zur Eröffnung des Mainfestes
11.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Ein Fest fürs Stöffche auf dem Roßmarkt – Bericht zum Apfelweinfestival
11.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Ein Fest fürs Stöffche – Bericht zum Apfelweinfestival
14.08.2023 29.193	Frankfurter Neue Presse Stadt Ein Prosit auf unser Stöffche – Bericht zum Apfelweinfestival
17.08.2023 29.193	Frankfurter Neue Presse Stadt Das Fest der Feste – Bericht zum Museumsuferfest
17.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Gastland Südkorea: Kimchi, K-Pop und Kultur – Bericht zum Museumsuferfest
17.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Korea am Main – Bericht zum Museumsuferfest

Datum	Medium
24.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Die Deko kommt als Letztes – Bericht zum Museumsuferfest
24.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Korea wird sich als Trendziel entwickeln – Bericht zum Museumsuferfest
24.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Die Touristen kehren zurück – Bericht zu Tourismuszahlen in Frankfurt
26.08.2023 29.193	Frankfurter Allgemeine Zeitung/Rhein-Main-Zeitung Kunst, Konzerte und Kimchi – Bericht zum Museumsuferfest
27.08.2023 29.193	Frankfurter Allgemeine Zeitung/Rhein-Main-Zeitung Wo zwischen den Welten nur wenige Schritte liegen – Bericht zum Museumsuferfest
28.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Museumsuferfest bot wieder tolle Perspektiven – Bericht zum Museumsuferfest
28.08.2023 29.193	Frankfurter Allgemeine Zeitung/Rhein-Main-Zeitung Koreanische Klänge und Dunkle Materie – Bericht zum Museumsuferfest
28.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Der Duft nach Frittiertem – Bericht zum Museumsuferfest
29.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Ein friedliches Kulturfest – Bericht zum Museumsuferfest
29.08.2023 29.193	Frankfurter Allgemeine Zeitung/Rhein-Main-Zeitung Müllberge am Morgen danach – Bericht zum Museumsuferfest
30.08.2023 29.193	Frankfurter Allgemeine Zeitung/Rhein-Main-Zeitung Weinmarkt auf Fressgas´ beginnt – Bericht zum Start des Rheingauer Weinmarkts
30.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Keller, Kabinett und Königinnen – Bericht zum Start des Rheingauer Weinmarkts
30.08.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Mehr als 600 Weine und Sekte – Bericht zum Start des Rheingauer Weinmarkts
30.08.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Museumsuferfest: Stadt zieht positive Bilanz – Bericht zum Museumsuferfest
30.08.2023 k. A.	Der Komet Mainfest 2023 – Bericht zum Mainfest
11.09.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Die Dippemess soll am Ratsweg bleiben – Bericht über die Dippemess
26.09.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt So viele Gäste wie noch nie im Juli – Bericht zu Tourismuszahlen in Frankfurt
28.09.2023 24.677	Frankfurter Neue Presse Stadt Die neue Altstadt feiert Geburtstag – Bericht zur Feier fünf Jahre neue Altstadt/ Jazz zum Dritten
28.09.2023 12.3387	Frankfurter Rundschau Glückssgriff für den Tourismus – Bericht zum Start des Rheingauer Weinmarkts

Online (Auswahl)

Datum	Medium
10.07.2023	Oberhessische Presse, www.op-marburg.de Zu Besuch in Frankfurt am Main: Das sind die coolsten Stadtviertel Bericht zu Stadtteilen in Frankfurt
21.07.2023	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.co Gäste- und Übernachtungszahlen im Mai: Bislang stärkster Monat des Jahres 2023 – Bericht über das Tourist-Telegramm Mai 2023
01.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Mainfest in Frankfurt: Öffnungszeiten und Programm – das Wichtigste auf einen Blick – Das Mainfest 2023 feindet von Freitag (4. August) bis Montag (7. August) in Frankfurt statt – mit „Fischerstechen“ und Feuerwerk der Superlative
01.08.2023	Hanauer Anzeiger, www.hanauer.de Mainfest in Frankfurt: Öffnungszeiten und Programm – das Wichtigste auf einen Blick – Das Mainfest 2023 feindet von Freitag (4. August) bis Montag (7. August) in Frankfurt statt – mit „Fischerstechen“ und Feuerwerk der Superlative
01.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Countdown zur EM in Frankfurt – Im Römer macht sich Vorfreude breit. Auch die Diskussion über das Maskottchen hat schon begonnen
06.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de „Meine Socken sind schon ganz nass“: Frankfurter Mainfest für wetterfestes Publikum – Bericht über Mainfest
11.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurt feiert den Apfelwein – Beim Apfelweinfestival fließt auf dem Roßmarkt in Frankfurt der Ebbelwei in allen Varianten.
11.08.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Apfelweinfestival 2023 in Frankfurt: Alles zu Programm, Öffnungszeiten und Anfahrt – Bericht über Apfelweinfestival
11.08.2023	Frankfurt live, www.frankfurt-live.com Das Äppelwoifest auf dem Roßmarkt – Frankfurts geliebte Tradition Prost zum Schoppe! heißt es wieder heute zum alljährlichen Äppelwoifestival im Sommer auf dem Roßmarkt in Frankfurt. Bis Sonntag, 20. August, gibt es hier eine bunte Mischung aus „klassischem Stöffche“, besonderen Apfelweinen und –seccos, Kaltervorfürhungen und ein Live-Bühnenprogramm
11.08.2023	Stuttgarter Zeitung, www.stuttgarter-zeitung.de Diese Ausstellungen lohnen sich – Bericht zu Städtetrips und Museen, darunter Frankfurt am Main und Städel Museum
11.08.2023	RheinMainTaunus-Onlinemagazin, www.rmt-magazin.de Er – der Apfelwein – steht Golden im Glas – Der Roßmarkt die größte Apfelweinwirtschaft – Die Stadt feiert das elfte Apfelweinfestival bis 20. August
13.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Bembel am Ohr – Wenig Handkäs mit Musik, dafür aber viel Ferz mit Krigge auf dem Apfelweinfestival
15.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Die Mainmetropole von oben: Diese Orte bieten einen besonderen Ausblick auf Frankfurt – Frankfurt ist die einzige deutsche Stadt mit einer Skyline. Manche Orte bieten einen besonderen Ausblick auf die Hochhausmeile

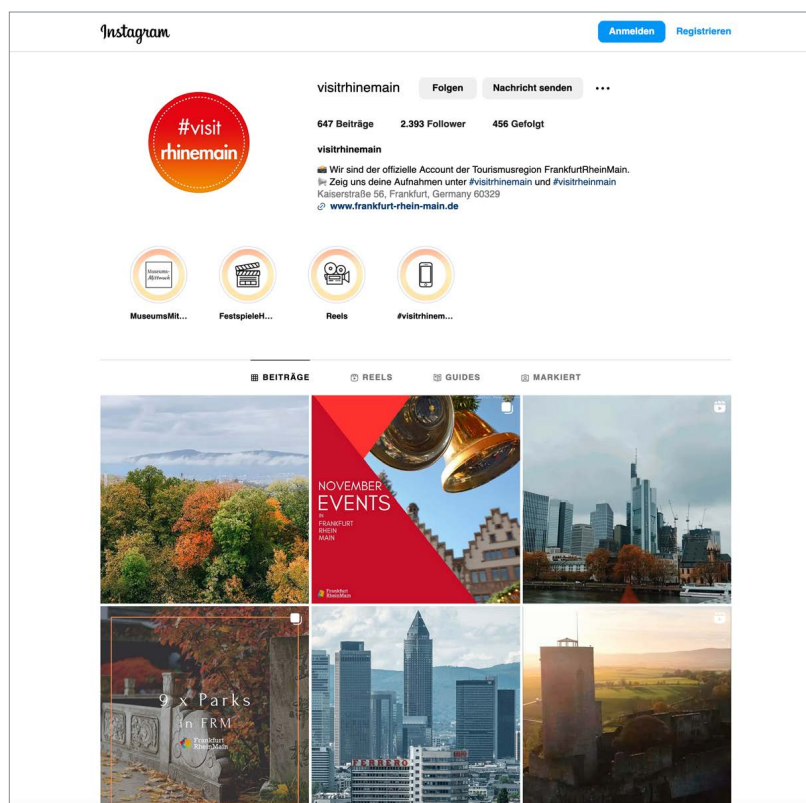
Datum	Medium
16.08.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.de Darauf darf sich Frankfurt beim Museumsuferfest 2023 freuen – Am letzten Augustwochenende feiert Frankfurt längs des Mains wieder drei Tage lang seine Kultur- und Museenlandschaft. Ehrengast ist in diesem Jahr die Republik Korea
16.08.2023	RheinMainTaunus-Onlinemagazin, www.rmt-magazin.de Eines der größten Kulturfestivals Europas wirft seine Schatten voraus – Frankfurt feiert an drei Tagen seine Kultur- und Museumslandschaft an seinen Ufern – Ehrengastland mit eigenen Kulturprogramm ist die Republik Korea – Funkelnder Abschluss mit einem spektakulären Musikfeuerwerk auf dem Main
16.08.2023	dp – Deutscher Presseindex, www.deutscherpresseindex.de Your Korea Festival auf dem Frankfurter Rossmarkt – Bericht zum Your Korea Festival auf dem Rossmarkt und auf dem Museumsuferfest
17.08.2023	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.com 3 Tage Museumsuferfest am letzten Augustwochenende – Korea ist Ehrengastland in Frankfurt
19.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Gastland Südkorea will Frankfurt beim Museumsuferfest verzaubern – Mit Kulinarik und Kultur will Südkorea Frankfurt beim Museumsuferfest verwöhnen. Am letzten Wochenende im August ist es soweit
24.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Museumsuferfest 2023 in Frankfurt: Das Programm bis zum Feuerwerk – Vom Gastland Südkorea bis zum großen Feuerwerk auf dem Main: Das Programm und alle Infos zum Museumsuferfest 2023 in Frankfurt
24.08.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Tourismus-Boom in Frankfurt: Besucherzahlen im Juni brechen Rekorde – In Frankfurt haben im Juni so viele Gäste übernachtet, wie noch nie zuvor. Das belegen neue Tourismuszahlen. Die Stadt scheint bei Tourist:innen aus dem In- und Ausland immer beliebter zu sein
25.08.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.de Museumsuferfest startet mit grellen Schreien und Regenschauern – Künstler und Kampfsportler des diesjährigen Gastlandes Südkorea haben das Museumsuferfest in Frankfurt eröffnet. Die Veranstalter hoffen wieder auf mehr als eine Million Besucher, und das trotz schlechter Wetterprognosen
27.08.2023	Süddeutsche Zeitung, www.sueddeutsche.de Hunderttausende beim Frankfurter Museumsuferfest – Bericht zur Eröffnung des Museumsuferfestes
28.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Die städtische Tourismus-GmbH zieht positive Bilanz zum Museumsuferfest – 1,2 Millionen Gäste feiern weitgehend friedlich am Main. Nur mit dem neuen Sicherheitskonzept hat die Gastgeberin mehr Arbeit als sonst gehabt
28.08.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de „Das nenne ich mal weltoffen“: Besuch von Polizisten aus 12 Ländern in Frankfurt – 6 Polizisten aus zwölf Ländern besuchten vier Tage lang Frankfurt. Sie entdeckten den Maintower und den Römer – und zufällig eine alte Klassenkameradin

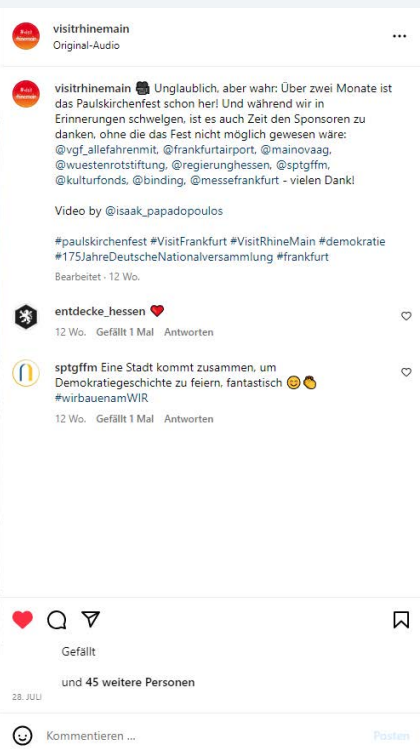
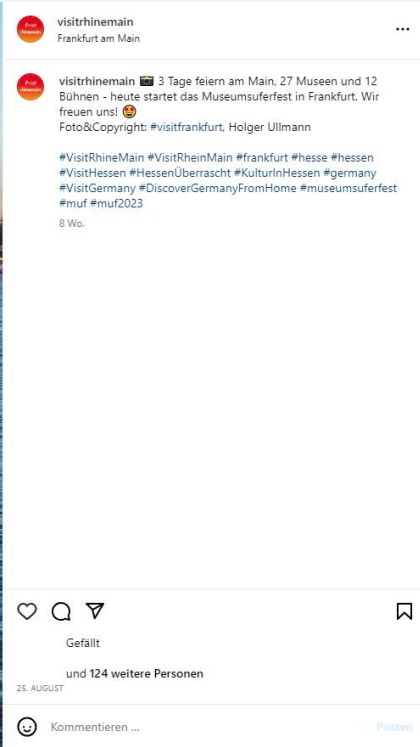
Datum	Medium
28.08.2023	T-Online, www.t-online.de Mehr als eine Million Menschen beim Museumsuferfest – Es ist eines der Highlights im Sommer: Das Museumsuferfest in Frankfurt lockte über eine Million Menschen an den Main oder in die 27 Museen. Das Fest endete mit einem Feuerwerk
30.08.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Gänsehaut beim Feuerwerk: Die Bilanz zum Museumsuferfest 2023 in Frankfurt – Das Museumsuferfest 2023 in Frankfurt hatte kein perfektes Wetter, aber viele Besucher. Rekordschätzungen aus früheren Jahren stimmen aber wohl nicht, verrät der Veranstalter
04.09.2023	T-online, www.t-online.de Dippemess in Frankfurt – alle Infos zur bunten Herbst-Sause – Die Frankfurter Dippemess kommt in die Stadt und verspricht ein buntes Programm für die ganze Familie. Alle Infos im Überblick
04.09.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.de Probleme über Probleme – Bericht zu verschiedenen Themen in Frankfurt Rhein-Main, darunter die Standortsuche für den Neubau der Europäischen Schule
06.09.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Petition für Dippemess auf dem Festplatz: Schaustellerverband kämpft um den Standort – Die Dippemess geht am 8. September am Ratsweg los. Schausteller haben eine Petition gegen einen möglichen Wegzug vom Festplatz gestartet
06.09.2023	T-online, www.t-online.de Mega-Wochenende in Frankfurt – das sind die größten Veranstaltungen in der Stadt – Bericht zu drei Veranstaltungen in Frankfurt, darunter die Dippemess
07.09.2023	Berliner Zeitung, www.berliner-zeitung.de Acht schöne Wandertouren in Großstadtnähe im Herbst – ohne Auto – Bericht über Wandertouren, darunter der Grüngürtel-Rundwanderweg um Frankfurt am Main
07.09.2023	Passauer Neue Presse, www.pnp.de Acht schöne Wandertouren in Großstadtnähe – Bericht über Wandertouren, darunter der Grüngürtel-Rundwanderweg um Frankfurt am Main
07.09.2023	GEO, www.geo.de Acht schöne Wandertouren in Großstadtnähe – Bericht über Wandertouren, darunter der Grüngürtel-Rundwanderweg um Frankfurt am Main
07.09.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Dippemess – jetzt erst recht! – Ein Besuch auf Frankfurts traditionellem Volksfest kann ehrenvoll und ein Gewinn sein, ist in Zeiten wie diesen aber vor allem Bürgerpflicht
08.09.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Schausteller kämpfen um ihren Festplatz: „Dippemess ist eine Existenzsicherung“ Das Frankfurter Volksfest Dippemess startet am 8. September am Ratsweg – Schausteller haben eine Petition gegen einen Umzug wegen des Neubaus der Europäischen Schule gestartet
16.09.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Dippemess in Frankfurt: Attraktionen, Parken und Öffnungszeiten – Die Herbst-Auflage der Dippemess 2023 in Frankfurt beginnt am 8. September. Ein Überblick über Attraktionen, Öffnungszeiten und Anfahrtsmöglichkeiten

Datum	Medium
07.09.2023	SwapUpdate, www.swapupdate.in, Indien Frankfurt sees unprecedented growth in visitor numbers, LOS in Q1 & Q2 2023, ET TravelWorld – Bericht Gäste- und Übernachtungszahlen in den ersten beiden Quartalen in Frankfurt

5.5 Zusammenarbeit mit Blogger*innen/Influencer*innen/Journalistinnen und Journalisten

Datum/Auflage	Medium
Juli – Sept. 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Historische Reels jeweils zu Museumsuferfest, Mainfest, Apfelweinfestival, Rheingauer Weinmarkt, Dippemess in Kooperation mit dem Geschichtskanal @damalsinfrankfurt
Juli 2023	@visitrhinemain Zusammenarbeit mit @rhein_main_blog zu den Brüder Grimm Festspielen in Hanau Ergebnis: 1 Carousel-Post, 1 Reel, 10 Stories bei Instagram und 1 Blogbeitrag auf dem Rhein Main Blog.
September 2023	@visitrhinemain Zusammenarbeit mit @_christophpertsch Influencerreise nach Frankfurt und Aschaffenburg. Ergebnis: Diverse Stories und 200 Fotos zur eigenen Verwendung.





5.6 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	56.379	37 Posts 76 Insta-Stories 18 Reels	296.274 191.112 326.410
• Facebook: @infofrankfurt	26.338	28 Posts	510.168
• X (ehemals Twitter): @visitfrankfurt	2.666		

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	2.922	28 Posts	38.099
• Instagram: @frankfurt meetings	2.209	10 Posts 66 Insta-Stories 3 Reels	3.143 9.781 3.679

Chinesischer Markt	Follower
• WeChat: VisitFrankfurt	2.056
• Weibo: VisitFrankfurt	18.000

Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Juli – September 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Diverse Posts und Bewegtbild zur Bewerbung der Sommerfeste – Museumsuferfest, Mainfest, Apfelweinfestival, Rheingauer Weinmarkt, Dippemess
Juli – September 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Historische Reels jeweils zu Museumsuferfest, Mainfest, Apfelweinfestival, Rheingauer Weinmarkt, Dippemess in Kooperation mit dem Geschichtskanal @damalsinfrankfurt
Juli – September 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge, -Stories und -Reels; ca. 7 Posts pro Woche
Juli – September 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge und -Stories zur Präsentation folgender Premium-Partner des FrankfurtRheinMain Online Meeting Guides: VILCO und Depot 1899
Juli 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Kampagne Eurobike
August 2023	Frankfurt Convention Bureau Erfolgreiche Posts zur Promotion verschiedener Teilnahmen an Messen wie IMEX America und des Frankfurt MICE Day 2023
01.08.2023	WeChat Veröffentlichung eines Beitrags des FCB über den WeChat-Account des GCB zum Thema „UEFA EURO 2024 in Frankfurt“
08.08.2023	Frankfurt Convention Bureau LinkedIn-Artikel zum Thema: „Frankfurt the Urban Jungle“ mit Informationen zu Parks und nachhaltigen Restaurants und Locations
September 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Aktivierung der Kampagne zum 5. Jubiläum der neuen Altstadt
21.09.2023	LinkedIn Veröffentlichung eines Partner-Videos über den LinkedIn-Account des GCB zur Bewerbung der Messepräsenz des FCB auf der IMEX America vom 17. – 19. Oktober 2023

DIGITALISIERUNG



6. Digitalisierung

Die Stabsstelle Digitalisierung verfolgt das für das Jahr 2023 gesetzte Ziel der Schaffung eines zufriedenstellenden Status Quo durch Verfolgung und Durchführung interner Projekte und Maßnahmen. Die Beteiligung an externen (Partner-)Projekten wird auf die Zielführendsten reduziert.

49

Laufende Projekte/Maßnahmen (Auswahl)

Open Data

In der Datenbank der TCF werden Datensätze nach den Creative Commons lizenziert und so auf einen Standard gebracht, der für das Open-Data-Projekt der Hessen Agentur (Tourismus-Hub Hessen) und der DZT (Knowledge Graph) benötigt wird.

Zur Erarbeitung von lizenzfreien Texten und Bildmaterial für rund 50 Datensätzen beauftragte die TCF die plazy GmbH aus Hamburg. Die voraussichtliche Fertigstellung der Datensätze für die genannten Projekte auf Hessen- und auf Landesebene erfolgt voraussichtlich im 4. Quartal 2023.

Im Zuge der Ansiedlung der Destination FrankfurtRheinMain bei der TCF wird die Thematik ebenfalls auf dieser Ebene bearbeitet und alle Partner*innen in diesem Zusammenhang beratend unterstützt. Nach Fertigstellung der Unterverträge wird sich die Destination im nächsten Schritt mit den Partner*innen in Verbindung setzen, um über die Unterzeichnung und das weitere Vorgehen zu sprechen. Mehrere Termine zur Sensibilisierung für die Thematik haben stattgefunden und die Partner*innen bekundeten Interesse und zeigten Bereitschaft diese weiterzuverfolgen.

Relaunch Webseite www.frankfurt-tourismus.de

Im Laufe des Jahres 2024 wird sich der Internetauftritt der Frankfurt-Tourismus-Webseite durch einen geplanten Relaunch verändern. Grundlegende Workshops und erste Programmierungsarbeiten dieses Projekts sind seitens der neuen Agentur initiiert und erste Arbeiten im neuen Content-Management-System (CMS) und Datenmanagementsystem haben seitens der TCF begonnen.

Digitale Bilddatenbank pixx.io

Durch die Anschaffung der digitalen Bilddatenbank pixx.io, findet in der TCF ein fortlaufender Prozess statt, die bisherige Bilddatenbank als Laufwerk-Struktur aufzulösen und das Unternehmen vollumfänglich in die Nutzung der digitalen Lösung umzuziehen. Dieses Vorhaben konnte bereits größtenteils umgesetzt werden und wird weiterverfolgt.

Derzeit erfolgt die Nachlizenzierung des vorhandenen Bildmaterials, nach Rücksprache / Verhandlungen mit den Fotograf*innen, nach dem Lizenzmodell der Creative Commons. In einem nächsten Schritt soll die Erstellung von zwei weiteren Lizenzvereinbarungen nach offenen Lizenzen der Creative Commons beauftragt werden.

Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: November 2023.



Ein Unternehmen der



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

