

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 4/2023



Offizielle Eröffnung des Weihnachtsmarkts



Im vierten Quartal 2023 setzte sich der positive Trend im Tourismus in Frankfurt fort. Die Gäste- und Übernachtungszahlen nahmen im Vergleich zum Vorjahr weiter zu und pendelten sich auf einem hohen Niveau ein.

Der Weihnachtsmarkt von Ende November bis Weihnachten bildete einen erfolgreichen Abschluss der Festesaison in der Mainmetropole. Circa 2 Millionen Gäste besuchten die Veranstaltung und den Weihnachtsbaum „Sonny“, der in diesem Jahr mit dem Baumpaten Eintracht Frankfurt ausgewählt und von den Mitgliedern des Vereins benannt wurde.

Auch im letzten Quartal fokussierte sich die Arbeit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) auf die Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen, sowie die Vorbereitung der Feste. Zudem wurden die Vorbereitungen zur Fan Zone der UEFA EURO 2024 weiter intensiviert.



1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen, Workshops und Sales	7
	2.2 Digitale Meetings und Webinare	13
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	14
	2.4 Mailingaktionen	15
	2.5 Publikationen und Produkte	17
	2.6 Anzeigen und Advertorials	20
	2.7 Kampagnen	22
	2.8 Sonstige Aktionen	22
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	26
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	28
4. Volksfeste und Veranstaltungen	4.1 Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt	31
	4.2 Frankfurter Weihnachtsmarkt	32
	4.3 Birmingham's Frankfurt Christmas Market	33
	4.4 Adventsspaziergang durch die neue Altstadt	33
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	35
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	35
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	36
	5.4 Nationale und internationale Presseberichte	36
	5.5 Social Media-Kanäle	43
6. Nachhaltigkeit	6 Digitale Meetings, Weiterbildungen, Sonstige Aktionen	45
7. Digitalisierung	7 Open Data, Relaunch Webseite, Digitale Bilddatenbank.....	47
	Impressum	48

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2023

Ausgabe November

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main

Januar 2022 - November 2023 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte

Gäste und Übernachtungen G E S A M T												
2022						2023						
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%
J	167.375	47.064	28,12	324.013	101.481	31,32	374.255	131.843	35,23	679.052	274.439	40,42
F	188.520	52.584	27,89	358.355	113.860	31,77	397.731	136.719	34,37	723.405	293.274	40,54
M	260.412	77.742	29,85	513.933	175.319	34,11	466.633	160.480	34,39	835.825	311.534	37,27
A	313.764	96.040	30,61	591.450	195.450	33,05	448.259	150.477	33,57	776.733	287.178	36,97
M	447.374	149.363	33,39	830.091	306.133	36,88	514.426	175.638	34,14	878.528	327.676	37,30
J	471.575	157.007	33,29	835.156	302.208	36,19	539.654	194.215	35,99	950.178	367.423	38,67
J	557.239	187.331	33,62	963.797	355.759	36,91	567.198	211.390	37,27	960.110	390.237	40,65
A	440.687	209.771	47,60	811.504	402.936	49,65	481.248	184.877	38,42	834.777	346.743	41,54
S	507.949	176.482	34,74	903.286	343.396	38,02	554.499	193.631	34,92	925.092	350.386	37,88
O	492.143	177.815	36,13	900.002	356.304	39,59	549.950	186.015	33,82	954.484	350.269	36,70
N	453.259	155.861	34,39	815.765	313.380	38,42	552.808	190.034	34,38	950.019	362.345	38,14
D												
T.	4.289.822	1.435.619	33,47	7.815.593	2.873.790	36,77	5.446.661	1.915.319	35,17	9.468.203	3.661.504	38,67
2022 Verweildauer total	1,82 Tage			Änderung			total			1,70		
2023	1,74 Tage									1.652.610		
2022 Verweild. Ausländer	2,00 Tage			Änderung			%			21,15		
2023	1,91 Tage									27,41		

Gäste/Übernachtungen INLAND				Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar -November 2022 + 2023							
	2022 Gäste	Nächte	2023 Gäste	Nächte	Land	Gäste 2022	Gäste 2023	Nächte 2022	Nächte 2023	Nächte + J.	Nächte %
J	120.311	222.532	242.412	404.613	Belgien	26.453	37.260	46.177	62.312	16.135	34,94
F	135.936	244.495	261.012	440.974	Bulgarien	7.581	8.134	19.909	22.703	2.794	14,03
M	182.670	338.614	307.583	524.291	Dänemark	17.172	19.005	31.233	32.735	1.502	4,81
A	217.724	396.000	296.352	489.555	Estland	2.548	3.361	4.716	6.333	1.617	34,29
M	298.011	523.958	338.788	550.852	Finland	16.084	14.333	27.273	26.367	-906	-3,32
J	314.568	532.948	345.439	573.755	Frankreich	64.663	79.791	120.049	142.582	22.533	18,77
J	369.908	608.038	355.799	568.030	Griechenland	10.159	12.731	25.075	29.341	4.266	17,01
A	282.357	501.004	296.380	488.034	Irland	16.043	16.881	41.574	41.656	82	0,20
S	320.992	528.131	360.868	574.706	Island	2.433	2.707	5.128	5.798	670	13,07
O	314.328	543.698	363.935	604.215	Italien	57.937	67.498	139.714	154.601	14.887	10,66
N	297.398	502.385	362.774	587.674	Kroatien	4.871	6.357	14.695	15.486	791	5,38
D					Lettland	2.698	3.252	7.189	6.632	-557	-7,75
T.	2.854.203	4.941.803	3.531.342	5.806.699	Litauen	3.865	4.426	9.093	10.593	1.500	16,50
Veränderung Gäste			677.139		Luxemburg	9.959	12.484	14.978	19.363	4.385	29,28
in %			23,72		Malta	1.756	1.716	3.586	3.778	192	5,35
Veränderung Nächte			864.896		Niederlande	85.860	105.569	141.115	165.862	24.747	17,54
in %			17,50		Norwegen	9.945	9.923	17.825	17.902	77	0,43
VerweildauerTage					Österreich	40.819	47.514	74.395	85.302	10.907	14,66
2022			1,73		Polen	26.215	32.665	75.178	85.980	10.802	14,37
2023			1,64		Portugal	13.346	16.411	31.157	35.760	4.603	14,77
					Rumänien	16.283	16.750	50.123	54.815	4.692	9,36
					Russische Föderation	6.174	5.959	21.419	15.853	-5.566	-25,99
					Schweden	15.008	17.416	26.997	31.210	4.213	15,61
					Schweiz	63.324	79.520	111.838	138.666	26.828	23,99
					Slowakei	3.705	4.154	10.420	10.331	-89	-0,85
					Slowenien	3.315	4.103	7.428	9.282	1.854	24,96
					Spanien	68.512	80.155	141.757	153.285	11.528	8,13
					Tschechien	12.021	12.473	24.228	26.344	2.116	8,73
					Türkei	17.592	28.426	45.902	72.365	26.463	57,65
					Ukraine	15.442	15.651	40.187	38.393	-1.794	-4,46
					Ungarn	5.325	7.358	14.063	16.725	2.662	18,93
					Vereinigtes Königreich	87.624	121.826	182.663	241.543	58.880	32,23
					Zypern	1.905	2.788	4.237	6.208	1.971	46,52
					Übrige europ. Länder	17.898	25.386	50.021	66.510	16.489	32,96
					Südafrika	3.388	4.109	8.506	9.222	716	8,42
					Übrige afrik. Länder	18.327	21.390	46.773	50.542	3.769	8,06
					Brasilien	22.365	26.713	46.072	51.758	5.686	12,34
					Kanada	24.545	35.421	42.519	59.817	17.298	40,68
					Mittelamerika u. Karibik	15.332	21.891	30.752	40.303	9.551	31,06
					Vereinigte Staaten	282.971	375.738	473.100	627.612	154.512	32,66
					Übrige amerik. Länder	18.897	25.069	40.386	49.856	9.470	23,45
					Arabische Golfstaaten	59.198	76.482	115.406	140.803	25.397	22,01
					China und Hongkong	26.347	81.834	54.614	153.668	99.054	181,37
					Indien	23.001	32.082	64.442	81.844	17.402	27,00
					Israel	12.986	14.772	28.829	32.952	4.123	14,30
					Japan	23.772	47.605	46.868	87.564	40.696	86,83
					Korea, Republik	26.431	44.885	57.156	89.253	32.097	56,16
					Taiwan	8.388	24.216	17.314	40.723	23.409	135,20
					Übrige asiat. Länder	86.544	115.146	166.019	210.742	44.723	26,94
					Australien	16.053	30.329	30.019	56.592	26.573	88,52
					Neuseeland u. Ozean.	2.760	4.902	5.233	8.920	3.687	70,46
					Ohne Angaben	9.979	8.752	18.440	16.717		
					Weltweit	1.435.619	1.915.319	2.873.790	3.661.504	787.714	27,41

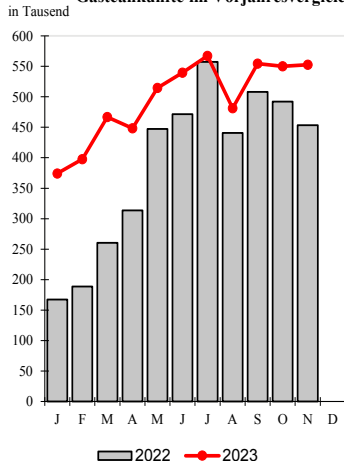
Gästeankünfte im Vorjahresvergleich

in Tausend

Monat	2022	2023
J	167,4	167,4
F	188,5	188,5
M	260,4	260,4
A	313,8	313,8
M	447,4	447,4
J	471,6	471,6
J	557,2	557,2
A	440,7	440,7
S	507,9	507,9
O	492,1	492,1
N	453,3	453,3
D		

■ 2022 ● 2023

Gästeankünfte im Vorjahresvergleich



1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – November 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – November 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	24.413.451		91,8 %	1. Berlin	27.346.788		12,0 %
2. München	14.589.604		97,8 %	2. München	17.055.224		16,9 %
3. Hamburg	13.571.375		98,3 %	3. Hamburg	14.738.076		8,9 %
4. Frankfurt	7.815.593		105,7 %	4. Frankfurt	9.468.203		21,2 %
5. Köln	5.086.207		106,5 %	5. Köln	5.990.930		17,9 %
6. Düsseldorf	3.838.742		123,3 %	6. Düsseldorf	4.931.221		28,5 %
7. Dresden	3.433.371		57,0 %	7. Dresden	3.980.209		16,3 %
8. Leipzig	3.109.248		58,7 %	8. Stuttgart	3.696.447		22,1 %
9. Stuttgart	3.027.597		99,4 %	9. Leipzig	3.525.747		13,4 %
10. Bremen	1.981.672		61,7 %	10. Nürnberg	3.184.704		15,4 %
11. Nürnberg	1.473.188		98,9 %	11. Bremen	2.163.181		9,6 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – November 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – November 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	15.207.334		66,7 %	1. Berlin	16.415.853		7,9 %
2. Hamburg	10.765.391		87,9 %	2. Hamburg	11.488.117		7,0 %
3. München	8.725.595		68,0 %	3. München	9.681.701		11,3 %
4. Frankfurt	4.941.803		87,2 %	4. Frankfurt	5.806.699		17,5 %
5. Köln	3.579.031		87,4 %	5. Köln	4.056.710		13,5 %
6. Dresden	2.852.240		50,0 %	6. Dresden	3.218.362		13,2 %
7. Leipzig	2.677.971		55,1 %	7. Düsseldorf	3.155.478		21,1 %
8. Düsseldorf	2.606.180		103,1 %	8. Leipzig	3.010.320		12,4 %
9. Stuttgart	2.201.223		88,5 %	9. Stuttgart	2.593.106		17,8 %
10. Bremen	1.634.376		52,4 %	10. Nürnberg	2.173.406		12,4 %
11. Nürnberg	1.062.182		80,3 %	11. Bremen	1.744.334		7,2 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – November 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – November 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	9.206.117		155,4 %	1. Berlin	10.930.935		18,7 %
2. München	5.864.009		168,8 %	2. München	7.373.523		25,2 %
3. Frankfurt	2.873.790		147,6 %	3. Frankfurt	3.661.504		27,4 %
4. Hamburg	2.805.984		151,8 %	4. Hamburg	3.249.959		16,1 %
5. Köln	1.507.176		172,6 %	5. Köln	1.934.220		28,4 %
6. Düsseldorf	1.232.562		182,8 %	6. Düsseldorf	1.775.743		44,1 %
7. Stuttgart	826.374		135,7 %	7. Stuttgart	1.103.341		33,5 %
8. Dresden	581.131		103,6 %	8. Nürnberg	1.011.298		22,2 %
9. Leipzig	431.277		86,0 %	9. Dresden	761.847		31,8 %
10. Nürnberg	411.006		171,0 %	10. Leipzig	515.427		19,5 %
11. Bremen	347.296		127,2 %	11. Bremen	418.847		20,7 %



2. Marketingaktionen

2.1 Messen, Workshops und Sales

7



PCO Road Show, 12.10.2023, München

- Veranstaltung: Sales Call
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: PCOs
- Kontakt: Jutta Heinrich
☎ 069/24 74 55-505
heinrich@infofrankfurt.de

Im Rahmen von Frankfurt MICE 2030 besucht das Frankfurt Convention Bureau (FCB) an verschiedenen Terminen zusammen mit der Messe Frankfurt Venue GmbH die großen deutschen Professional Conference Organiser (PCO), um Frankfurt als ideale Destination für große Verbandskongresse vorzustellen.

Bei einer Präsentation vor Mitarbeitenden eines großen PCOs in München konnte das FCB die Vorteile der Kongress-Destination Frankfurt-RheinMain vorstellen. Vor allem Nachhaltigkeit war ein großes Thema, da diese auch immer mehr zum Entscheidungskriterium für die großen Verbandskongresse wird.



IMEX America, 17. – 19.10.2023, Las Vegas

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse mit Fachvorträgen
- Reichweite: USA und Kanada
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, Verbänden und Unternehmen, PCOs, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Sarah Gentzel
☎ 069/24 74 55-502
gentzel@infofrankfurt.de

Das FCB nahm an der 21. Ausgabe der IMEX America in Las Vegas teil. Über 15.000 Aussteller, Hosted Buyer und Besucher*innen beteiligten sich am amerikanischen Pendant der Frankfurter IMEX.

Am Hosted-Buyer-Programm nahmen in diesem Jahr insgesamt über 4.000 qualifizierte Kund*innen aus 65 Ländern teil. Am deutschen Gemeinschaftsstand boten insgesamt 34 Partner ihre Dienstleistungen an.

23 neue qualifizierte Kontakte konnte das FCB durch intensive Gespräche knüpfen. Viele Kund*innen planen eine Teilnahme an der IMEX Frankfurt im Mai 2024 und waren besonders an Hotel- und Location-Neuigkeiten aus der Mainmetropole sowie den Fokusbranchen interessiert. Die Messepräsenz wurde durch diverse Social-Media-Aktivitäten ergänzt. Da der amerikanische Markt für das FCB den wichtigsten Überseemarkt darstellt, ist eine erneute Beteiligung im Jahr 2024 geplant.



DZT B2B-Workshop, 24. – 25.10.2023, Paris

- Veranstaltung: Fachbesucher-Workshop
- Reichweite: Frankreich
- Zielgruppe: Reisebüros und -veranstalter, Agenturen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Frankfurt hat nach einer mehrjährigen Pause erstmals wieder am B2B-Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) in Paris teilgenommen. Vier Partner waren angemeldet, darunter die TCF, um Frankfurt als attraktives Städtereiseziel zu präsentieren. Der Mini-Workshop fand in der TOP-Location Maison de l'Alsace im Zentrum von Paris auf der Champs-Élysées statt. Bei einem Mittagessen mit Kurzpräsentationen standen vor allem die Highlights für 2024, insbesondere die UEFA EURO 2024, die neue Altstadt und die facettenreichen Stadtteile im Fokus.

Frankreich ist seit Jahren ein wichtiger und stabiler Sekundärmarkt, auch begünstigt durch die vielen Schnellverbindungen mit der Bahn. Aufgrund der positiven Erfahrung ist eine Teilnahme 2024 geplant.



World Travel Market, 06. – 08.11.2023, London

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55 50-457
joeckel@infofrankfurt.de

Der World Travel Market (WTM) in London zählt zu den wichtigsten Veranstaltungen der internationalen Reisebranche und bietet eine herausragende Plattform, um neue Kontakte in der Reiseindustrie zu knüpfen und bereits vorhandene Kooperationspartner*innen zu treffen. Neben britischen Fachbesucher*innen waren auch 2023 wieder zahlreiche Kund*innen aus der ganzen Welt auf der Messe vertreten. Die TCF nahm nach der Pandemie wieder an einem Gemeinschaftsstand mit weiteren deutschen Partnern teil.

Aufgrund der enormen Nachfrage und da der britische Markt zu den Hauptmärkten zählt, plant die TCF 2024 wieder einen Gemeinschaftsstand mit weiteren deutschen Partnern, um auf dem WTM Kontakte zu intensivieren bzw. neue Geschäftspartner*innen zu treffen.



DZT Deutsche Reiseweche, 06. – 10.11.2023, Japan und Südkorea

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Japan, Südkorea
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Die TCF präsentierte sich auf der Deutschen Reiseweche in Japan (Tokio und Osaka) und Südkorea (Seoul). Die Veranstaltung bestand teils aus Workshops, aber auch aus Abendveranstaltungen und Pressekonferenzen. In jeweils 15-minütigen Gesprächen konnte sich die TCF mit anderen deutschen Partnern den wichtigsten Produkteinkäufer*innen der teilnehmenden Reiseagenturen austauschen und hatte so die Möglichkeit mit jedem Teilnehmenden exklusiv zu sprechen. Im Fokus hierbei standen vor allem die Neuigkeiten für das Jahr 2024, insbesondere die UEFA EURO 2024, sowie allgemeines Interesse bezüglich der Historie und Sehenswürdigkeiten Frankfurts.

Für die TCF war die Teilnahme an der Roadshow sehr erfolgreich. Frankfurt ist für Südkoreaner*innen und Japaner*innen nach wie vor ein wichtiges Reiseziel in Deutschland. Nach dem Ende der Reiserestriktionen aufgrund der Corona-Pandemie reisen gerade die Südkoreaner*innen wieder deutlich mehr. Die Übernachtungszahlen aus Japan entwickeln sich ebenfalls positiv.

Eine erneute Teilnahme an der Deutschen Reiseweche ist daher fest eingeplant.





GCB China Road Show, 07. – 10.11.2023, Peking und Shanghai

- Veranstaltung: Sales Calls
- Reichweite: Peking, Shanghai
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen
- Kontakt: Sarah Gentzel
☎ 069/24 74 55-502
gentzel@infofrankfurt.de

Seit Mitte des Jahres ist die Einreise nach Deutschland für Reisende aus China wieder möglich. Zuvor bestanden coronabedingte Einreiseverbote. Im Zuge dessen führte das German Convention Bureau (GCB) nach dreijähriger Pause im Rahmen des Marketing-Paketes China eine Roadshow in Peking und Shanghai durch. Die beiden Städte zählen zu den wichtigsten Standorten des chinesischen Outbound-MICE-Marktes. Das FCB nahm gemeinsam mit zwei weiteren GCB-Partnern vor Ort teil. Neben der Präsentation von Frankfurt am Main und des Rhein-Main-Gebiets als Tagungs- und Kongressstandort sowie Incentive Destination vor zwei Gruppen mit jeweils ca. 25 Planenden besuchte das FCB insgesamt vier weitere Agenturen in Peking und Shanghai. Der direkte Austausch mit den Planenden vor Ort erlaubte einen guten Einblick in den Markt und die Arbeitsweise der Unternehmen. Durch zusätzliche Abendevents mit Branchenvertreter*innen konnten viele neue Kontakte im chinesischen Markt geknüpft werden. Das Ziel, die MICE-Destination Frankfurt am Main im chinesischen Markt zu festigen, um langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen, wurde erreicht.



DZT Presse-Workshop, 20.11.2023, Amsterdam

- Veranstaltung: Presse-Workshop
- Reichweite: Niederlande
- Zielgruppe: Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Im Rahmen eines von der Auslandsvertretung der DZT in Amsterdam organisierten Presse-Workshops stellte Frankfurt insgesamt rund 30 Medienvertreter*innen, darunter auch Blogger*innen und Influencer*innen die Highlights für 2024 vor. Dabei lag der Fokus auf der EURO Fan Zone, der neuen Altstadt und explizite Programmvorschläge für einen Städte-trip nach Frankfurt.

Das Interesse an Frankfurt war so groß, dass bereits die ersten Anfragen für Journalisten- und Bloggerreisen für das nächste Jahr eingetroffen sind. Eine erneute Teilnahme ist deshalb fest eingeplant.





DZT ReisMarkt, 21.11.2023, Amsterdam

- Veranstaltung: Fachbesucher-Workshop
- Reichweite: Niederlande
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Nach einer mehrjährigen Pause nahm Frankfurt erstmals wieder am DZT ReisMarkt in Amsterdam teil. Dieser Fachbesucherworkshop bietet deutschen Destinationen und touristischen Anbietern die Möglichkeit, ihre Angebote vorzustellen und Gespräche mit Vertreter*innen der niederländischen Reisebranche zu führen.

Das neue Format des „Speed-Datings“, das Aussteller*innen garantiert, mit allen Einkäufer*innen in kurzer Zeit zu sprechen, erwies sich als vielversprechend und äußerst effektiv. Das Interesse richtete sich vor allem darauf, die Stadt jenseits der üblichen Sehenswürdigkeiten zu erkunden und einen Einblick in die Vielfalt der verschiedenen Stadtteile zu gewinnen.

Der Workshop wird voraussichtlich auch 2024 eingeplant.



DZT Deutschland-Workshop, 22.11.2023, Brüssel

- Veranstaltung: Presse- und Fachbesucher-Workshop
- Reichweite: Belgien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Frankfurt nahm in Kombination mit dem ReisMarkt in Amsterdam auch am Deutschland-Workshop der DZT in Brüssel teil. Hauptziel war es, führende Repräsentant*innen der belgischen Reiseindustrie, darunter Reiseveranstalter, Busunternehmer, Vereine und B2B-Presse, auf Frankfurt als ansprechendes Städtereiseziel mit seinen charmanten Stadtteilen aufmerksam zu machen.

Die TCF führte erfolgreiche Fachgespräche, in denen konkretes Interesse an Programmvorschlägen für Gruppenreisen sowie an Veranstaltungen für das Jahr 2024, insbesondere die UEFA EURO 2024, bekundet wurde. Belgien ist aufgrund seiner Nähe und guten Erreichbarkeit ein bedeutender Markt für Frankfurt am Main. Eine erneute Teilnahme am Workshop ist vorerst nicht geplant.



DZT Medienbrunch, 22.11.2023, Wien

- Veranstaltung: Presse-Workshop
- Reichweite: Österreich
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Im Rahmen des Medienbrunchs der DZT präsentierte sich Frankfurt gemeinsam mit der Destination FrankfurtRheinMain sowie einem weiteren deutschen Partner am 22.11.2023 in Wien österreichischen Medien. Der persönliche Austausch mit österreichischen Pressevertreter*innen und die Platzierung ausgewählter Themen und Angebote in Frankfurt und der Destination FrankfurtRheinMain standen hierbei im Mittelpunkt. Auf diese Weise konnten den interessierten (Reise-)Journalist*innen erfolgreich „Story Ideas“ für Reiseerlebnisse präsentiert werden.



IBTM World Barcelona, 28. – 30.11.2023

- Veranstaltung: Bedeutende Fachmesse für den Kongress- und Incentive-Sektor
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, PCOs, Verbänden und Unternehmen, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Carolin Blaettner
☎ 069/24 74 55-508
blaettner@infofrankfurt.de

Neben der IMEX bleibt die IBTM World eine bedeutende Messe für den MICE-Sektor. Über 15.000 Teilnehmer*innen (davon 3.500 Hosted Buyers) informierten sich über das Angebot von über 2.500 internationalen Ausstellern aus 100 Ländern.

Am Deutschlandstand mit einer Fläche von 420 m² stellten sich 59 Aussteller vor. Das FCB teilte sich einen 12 m²-Stand mit der Messe Frankfurt Venue GmbH. Die Zusammenarbeit und die gemeinsame Präsenz mit der Messe Frankfurt verstärken den Verkauf und die Sichtbarkeit Frankfurts als attraktive MICE-Destination.

Bereits im Vorfeld wurden viele Termine mit den Hosted Buyers vereinbart. Mit insgesamt über 70 qualifizierten Kontakten ist die IBTM World 2023 als erfolgreich zu werten. Eine erneute Beteiligung 2024 ist wieder fest eingeplant.

2.2 Digitale Meetings und Webinare

Auch im vierten Quartal des Jahres 2023 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei Veranstalter*innen als auch Teilnehmende der Veranstaltungen.

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
16.10.2023	Kooperationsveranstaltung zusammen mit der Frankfurt Rhein-Main GmbH bezüglich der Präsentation „Die Fokusbranchen in FrankfurtRheinMain verstehen und nutzen“ für die FRM MICE Networkveranstaltung im November 2023 Organisation: FCB
23.10.2023	Partner-Meeting für teilnehmende Partner des FRM MICE DAY 2023 Organisation: FCB

Digitale Meetings (Teilnahme TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
08.11.2023	Austausch FCB mit Cologne Convention Bureau bezüglich Website-Relaunch Organisation: Cologne Convention Bureau
09.11.2023	Vorstellung: „IMEX Frankfurt 2024 // Modifiziertes Konzept für den Deutschlandbereich Organisation: GCB
20.11.2023	Workshop „Erfolgreiche Veranstaltungen DESIGNEN: Was Teilnehmende wirklich wollen!“ Messe Frankfurt Locations

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
28.11.2023	Hessen MICE Net Webinar Organisation: HA Hessen Agentur

2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
13. – 15.10.2023	Arabische Golfstaaten	Expedienten (12 pax)
13. – 18.10.2023	Italien	Influencer (2 pax)
21. – 22.10.2023	Slowenien	Journalist, Influencer (6 pax)
23.10.2023	Arabische Golfstaaten	Journalist (1 pax)
30.10. – 01.11.2023	Indien	Expedientin (1 pax)
28. – 29.11.2023	Frankreich	Expedientin (1 pax)
29.11. – 02.12.2023	Irland	Influencer (2 pax)
02. – 05.12.2023	Irland	Journalist, Influencer (2 pax)
04. – 08.12.2023	Italien	Influencer (2 pax)
08. – 10.12.2023	Italien	Journalisten (2 pax)
11. – 15.12.2023	Italien	Influencer (2 pax)
14.12.2023	Deutschland	Expedient*innen (27 pax)
15. – 17.12.2023	Italien	Influencer (1 pax)



12 Expedienten aus den Arabischen Golfstaaten

2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
05.10.2023	Newsletter GCB-Newsletter mit einem Beitrag des FCB zum Thema IMEX America 2023
03.11.2023	FCB-Partner-Mailing Vorstellung der geplanten Marketing-Aktivitäten des FCB 2024 und weiterer Veranstaltungen an alle FRM MICE Network-Partner mit Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten
15.11.2023	FCB-Partner-Mailing Einladung an FRM Young Professionals MICE Network-Partner zum Netzwerktreffen „WORK-PLAY-CONNECT“ am 05.12.2023 im The Westin Grand Frankfurt
06.12.2023	Newsletter GCB-Newsletter mit einem Beitrag des FCB zum Thema „On the trail of Kennedy: Discover the charming atmosphere of Frankfurt Sachsenhausen“ Kundenversand in englischer Sprache
14.12.2023	Frankfurt Convention.News – Neues aus der Mainmetropole Kundennewsletter in deutscher und englischer Sprache
14.12.2023	Weihnachts-Mailing der TCF Versand mit Link auf das Weihnachtsmarktvideo 2022 an Partner der TCF im In- und Ausland
20.12.2023	Weihnachts-Mailing des FCB Versand mit Link auf ein eigens erstelltes Video an Veranstaltungsplanende sowie Partner des FCB im In- und Ausland

WG: Die TCF wünscht frohe Weihnachten!

am Ende dieses Jahres blicken wir zurück auf ein ereignisreiches 2023 mit vielen aufregenden Projekten, Festen und Veranstaltungen - allen voran auf das Paulskirchenfest im Mai zum 175. Jahrestag des Zusammentretens der Nationalversammlung in der Paulskirche. Gleichzeitig richtet sich der Blick nach vorne, denn im Juni und Juli 2024 steht mit der UEFA EURO 2024 das nächste Highlight bereits vor der Tür.

Wir bedanken uns herzlich für die vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit und wünschen ruhige und besinnliche Weihnachtstage und viel Erfolg für das Neue Jahr!

Mit einem Klick auf unseren [Weihnachtsbaum „Sonny“](#) laden wir ein, in die festliche Stimmung auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt einzutauchen. Noch bis zum 21. Dezember kann er auch live besucht werden.



Weihnachts-Mailing der TCF

#visitfrankfurt

Die touristische Vermarktung der Stadt Frankfurt am Main

Aktionsplan 2024



Aktionsplan 2024



Frankfurt Services

Wir sind für Sie da: Beratung, Übernachtung, Tickets
Benötigen Sie Unterstützung bei der Planung Ihres
Frankfurt-Besuchs? Wir beraten Sie gerne.

☎ +49 (0) 69/24 74 55-400, info@infofrankfurt.de
www.frankfurt-tourismus.de/services

Stadtführungen für Gruppen

☎ +49 (0) 69/24 74 55-410, tour@infofrankfurt.de
www.frankfurt-tourismus.de/gruppen-touren

Tourist-Informationen

Tourist Information Römer, Römerberg 27

Tourist Information Hauptbahnhof, Empfangshalle

Tourist Information Höchst, Antoniterstraße 22

Öffnungszeiten:

www.frankfurt-tourismus.de/info

Im Notfall

Polizei-Notruf: 110

Feuerwehr, Rettungsdienst, Notarzt: 112



Entdecken Sie Frankfurt am Main ...

... zu Fuß bei einem **öffentlichen Rundgang** und erfahren Sie
interessante Geschichten rund um die Stadt.

... im Rahmen einer **individuellen Führung** für Gruppen rund
um Ihr gewünschtes Thema. Viele Touren können **bahnhofsfrei**
geführt werden und sind in vielen Sprachen verfügbar.

... und gewinnen bei einer **Stadtrundfahrt im Doppeldeckerbus**
einen tollen Überblick.

... und erleben Sie bei einer **Schiffahrt** auf dem Main die
Skyline aus einer anderen Perspektive.

... verbinden Sie Ihr Sightseeing mit dem **Ebbelwei-Expellé**
inklusive Frankfurter Kultgetränk, dem Apfelwein.

... und begeben Sie sich mit **TimeRide** auf eine virtuelle Zeitreise
mit der Kutsche durch das Frankfurt im 19. Jahrhundert.

... und erhöhen Sie mit der **Frankfurt Card** viele Ermäßigungen
sowie freie Fahrt mit dem ÖPNV – sogar bis zum Flughafen.



www.frankfurt-tourismus.de/frankfurtcard



Öffentliche Stadtrundgänge

Frankfurts neue Altstadt und weitere Highlights

Tauchen Sie ein in die rekonstruierte neue Altstadt mit ihren
vielen verwinkelten Gassen und malerischen Ansichten!
35 Häuser, davon 15 originalgetreue Nachbildungen und
20 Neubauten, bilden seit 2018 das spannende Stadtviertel
zwischen Dom und Römer.

Neben lebendiger Geschichte und Altstadtflair erwarten Sie
bei diesem Spaziergang rund um die Frankfurter Altstadt weitere
Highlights wie Römer, Dom, Paulskirche und Museumsufer mit
Blick auf die Frankfurter Skyline.

TIPP: Sommerrundgang „Zwischen Palmen und Skyline“
Gehen Sie mit uns auf Mini-Expedition durch den Frankfurter
Großstadtdschungel.

Unser Service:

- Zertifizierte Gästeführerinnen und Gästeführer
- Tägliches Angebot
- Zusätzliche saisonale Stadtführungen
- Altstadt Rundgänge stufenlos
- Kurzfristige Buchungsmöglichkeiten



www.frankfurt-tourismus.de/rundgang



Rundfahrten ...

... mit Doppeldeckerbussen

• Gray Line Frankfurt Sightseeing GmbH
☎ +49 (0) 69/400 50 20 10
www.frankfurt-sightseeing.com

... mit dem Schiff

• Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH
☎ +49 (0) 69/133 83 70
www.primus-line.de

• Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt GmbH
☎ +49 (0) 69/28 57 28
www.k-d.com

... mit der Historischen Straßenbahn Ebbelwei-Expellé

• Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH
☎ +49 (0) 69/21 31 37 25
www.ettelwei-express.com

... virtuell mit Pferdekutsche

• TimeRide Frankfurt
☎ +49 (0) 69/91 31 37 75
www.timeride.de/frankfurt



www.frankfurt-tourismus.de/touren

#visitfrankfurt

Rundfahrten, Rundgänge und Schiffsfahrten

Frankfurt Sightseeing



© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

© Frankfurter Personenschiffahrt Anton Nauheimer GmbH

2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 3/2023

Veröffentlichung: November 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 3/2023

Aktionsplan 2024

Veröffentlichung: Dezember 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Aktionen zur touristischen Vermarktung der Stadt Frankfurt am Main

Broschüren der TCF

Frankfurt Sightseeing

Veröffentlichung: Oktober 2023

Sprache: Englisch

Auflage: 4.000

→ Informationen zu Rundfahrten, Rundgängen und Schifffahrten

Frankfurt Information

Veröffentlichung: Oktober 2023

Sprache: Englisch

Auflage: 4.000

→ Basisbroschüre/Faltplan für den Aufenthalt in der Stadt mit illustrierten Stadtplänen

Postkarten FrankfurtRheinMain Reiseplaner

Veröffentlichung: Oktober 2023

Sprache: Deutsch/Englisch/Spanisch

Auflage: je 200 Stück

→ Hinweis auf den Online-FrankfurtRheinMain-Reiseplaner

Postkarten „From Frankfurt. With Love“

Veröffentlichung: Oktober 2023

Sprache: Chinesisch/Japanisch

Auflage: je 150 Stück

→ Hinweis auf den Online-FrankfurtRheinMain-Reiseplaner



Frankfurt Sightseeing

Veröffentlichung: November 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 1.800

→ Informationen zu Rundfahrten, Rundgängen und Schifffahrten

Frankfurt Card 2024 Einzel- und Gruppentickets

Veröffentlichung: November 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 19.000

→ Die Frankfurt Card bietet Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schifffahrten und in der Gastronomie.



#visitfrankfurt

Einfach und bequem die Stadt erleben

Frankfurt Card 2024/2025



Frankfurt Card Vorteile

- Fahren Sie mit der Frankfurt Card flexibel und bequem mit Bus und Bahn im Stadtgebiet einschließlich Flughafen (Zonen D und S005).
- Gewinnen Sie Eintritte in Museen, Theater, Konzerte und Shoppingtempeln.
- Eintrittskarte online, in den Tourist-Informationen und am Flughafen.

Eintrittspreise

Kategorie	1 Tag	2 Tage	3 Tage	4 Tage	5 Tage
Erwachsene	12,00 €	24,00 €	36,00 €	48,00 €	60,00 €
Jugendliche (ab 12 Jahren)	8,00 €	16,00 €	24,00 €	32,00 €	40,00 €
Kinder (ab 6 Jahren)	4,00 €	8,00 €	12,00 €	16,00 €	20,00 €

Alle Infos und Tickets:
www.frankfurt-tourismus.de/frankfurtcard

Frankfurt Card Vorteile

- Fahren Sie mit der Frankfurt Card flexibel und bequem mit Bus und Bahn im Stadtgebiet einschließlich Flughafen (Zonen D und S005).
- Gewinnen Sie Eintritte in Museen, Theater, Konzerte und Shoppingtempeln.
- Eintrittskarte online, in den Tourist-Informationen und am Flughafen.

Eintrittspreise

Kategorie	1 Tag	2 Tage	3 Tage	4 Tage	5 Tage
Erwachsene	12,00 €	24,00 €	36,00 €	48,00 €	60,00 €
Jugendliche (ab 12 Jahren)	8,00 €	16,00 €	24,00 €	32,00 €	40,00 €
Kinder (ab 6 Jahren)	4,00 €	8,00 €	12,00 €	16,00 €	20,00 €

Alle Infos und Tickets:
www.frankfurt-tourismus.de/frankfurtcard



Frankfurt Card 2024-Flyer

#visitfrankfurt

Pauschalarrangements

Frankfurt Kurzreisen 2024



Frankfurt ist mittendrin – in Deutschland und in der Destination FrankfurtRheinMain, die die Stadt mit ihren unzähligen Ausflugszielen umgibt. Renommierte Bühnen und Orchester, fast 40 Museen: Neben der Skyline macht das schier unendliche Kulturangebot den Reiz der Stadt aus, und in den vielen Stadtvierteln zeigt sich die kleine Metropole lässig, entspannt und kreativ.

Möchten Sie durch die Altstadt bummeln, am Mainufer flanieren, von hoch oben die Aussicht genießen oder in einem der vielen Museen hochkarätige Ausstellungen besuchen? Auf den folgenden Seiten finden Sie Kurzreisen zu verschiedenen Themen. Wenn Sie lieber flexibel bleiben möchten, schauen Sie einfach online nach dem perfekten Hotel für Ihre Städtereise und lassen Sie sich vor Ort inspirieren.

Veranstaltungstipps auf www.frankfurt-tourismus.de

Alle Angebote und Buchung:
www.frankfurt-tourismus.de/kurzreisen

Haben Sie Fragen? So erreichen Sie uns:
☎ +49 (0) 69/24 74 55 - 400, info@infofrankfurt.de

#visitfrankfurt

Reisen für Alle

Frankfurt

Frankfurt



Ei Gude!

Frankfurt ist mittendrin – in Deutschland und in der Destination FrankfurtRheinMain, die die Stadt mit ihren unzähligen Ausflugszielen umgibt. Renommierte Bühnen und Orchester, fast 40 Museen: Neben der Skyline macht das schier unendliche Kulturangebot den Reiz der Stadt aus, und in den vielen Stadtvierteln zeigt sich die kleine Metropole lässig, entspannt und kreativ.

Möchten Sie durch die Altstadt bummeln, am Mainufer flanieren, von hoch oben die Aussicht genießen oder in einem der vielen Museen hochkarätige Ausstellungen besuchen? Auf den folgenden Seiten finden Sie Kurzreisen zu verschiedenen Themen. Wenn Sie lieber flexibel bleiben möchten, schauen Sie einfach online nach dem perfekten Hotel für Ihre Städtereise und lassen Sie sich vor Ort inspirieren.

Veranstaltungstipps auf www.frankfurt-tourismus.de

Alle Angebote und Buchung:
www.frankfurt-tourismus.de/kurzreisen

Haben Sie Fragen? So erreichen Sie uns:
☎ +49 (0) 69/24 74 55 - 400, info@infofrankfurt.de

#visitfrankfurt

Reisen für Alle

Frankfurt

Frankfurt

Frankfurt Kurzreisen 2024

Frankfurt Card 2024 Flyer

Veröffentlichung: Dezember 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 20.000

→ Der Flyer informiert über die Partner und deren gewährten Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schiffsfahrten und in der Gastronomie.

Frankfurt Kurzreisen 2024

Veröffentlichung: Dezember 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 4.000

→ Pauschalarrangements für Einzelreisende und Gruppen bis 14 Personen

Frankfurt Kurzreisen 2023-Postkarten

Veröffentlichung: Dezember 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 1.600

→ Hinweis auf die Online-Kurzreisenangebote 2024

Publikationen und Produkte zu Festen

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2023

DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: Oktober 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 465

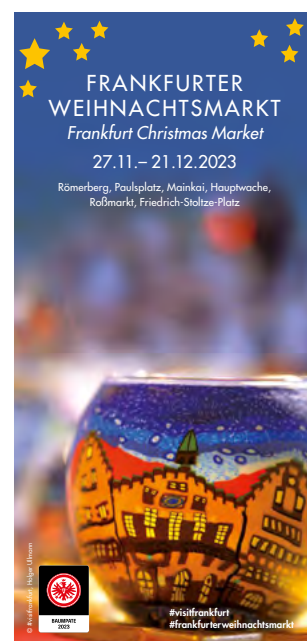
Frankfurter Weihnachtsmarkt 2023 Flyer

Veröffentlichung: Oktober 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 10.000

→ Informationen zu den Angeboten und dem musikalischen Programm auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt inkl. Übersichtsplan



DIN A1-Plakat und Flyer
Frankfurter Weihnachtsmarkt

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Oktober 2023	Klassik Radio Infomercial zum Kunstwinter in Frankfurt
Oktober 2023 150.000	Ameropa-Reisen 2/1-Seiten im Städteträume-Magalog
Oktober 2023 20.000 Impressions	Ameropa-Reisen B2B Premium Paket
Oktober 2023	Tambiente Urlaubsmagazin Digital-Kampagne + 1/1-Seite Advertorial „Wintertraum“
Oktober 2023	DIE WELT Crossmedia-Kampagne „Reiseguide“ in Tageszeitungen „DIE WELT“ und „Focus online“
Oktober 2023	TSS Group B2B Kooperationspaket
Oktober 2023	SIMs Kultur 1/1-Seite Anzeige Winterkultur
Oktober 2023 180.000	Stadtführer Frankfurt Anzeige Frankfurt Card
November 2023 104.000	Tagesspiegel 1/1-Anzeige U4 WINTERKULTUR
November 2023 11.500 Impressions	Tagesspiegel Bild-Text-Anzeige im Newsletter WEEKENDER
November 2023 22.000	Chorzeit Advertorial „Zu Gast in ...“
November 2023 715.000	Stuttgarter Zeitung 1/2-Seite Anzeige + PR im Sonderformat „Erleben Spezial“
November 2023 191.000	Kölner Stadtanzeiger 1/1-Seite Anzeige + PR im Reise-Spezial „Städtereisen“
24.11.2023 87.834	BILD 1/2-Seite Anzeige Weihnachtsmarkt



Dertour-Anzeige
„Winter in the city“

Eröffnung
mit Oberbürgermeister
MIKE JOSEF und
Weihnachtsmusik von
**ROSS ANTONY &
PAUL REEVES**
27.11.2023, 17.10 Uhr
Bühne, Römerberg

Weihnachtliche
Klänge aus der
OPER FRANKFURT
27.11.2023, 16.30 Uhr
Bühne, Römerberg

Frankfurter Weihnachtsmarkt
27.11. – 21.12.2023

Römerberg, Paulsplatz, Roßmarkt,
Hauptwache, Mainkai, Friedrich-Stoltze-Platz

★ Großes Stadtgeläut ★
★ Turmblasen vom Altan der Alten Nikolaikirche ★
★ Frankfurter Künstler Weihnachtsmarkt ★

#frankfurterweihnachtsmarkt, #visitfrankfurt
www.visitfrankfurt.travel

POßMANN
BINDER
STADT FRANKFURT AM MAIN
Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main

Die Weihnachtsmarktkasse 2023

Weihnachtsmagazin Advent, Advent: 1/2-Seite Anzeige Weihnachtsmarkt

Datum/Auflage	Medium
24.11.2024 42.796	Weihnachtsmagazin Advent, Advent, Frankfurt am Main 1/2-Seite Anzeige Weihnachtsmarkt
24.11.2024 42.805	Weihnachtsmagazin Advent, Advent, Taunus (MTK, HTK) 1/2-Seite Anzeige Weihnachtsmarkt
27.11.2023 128.845	RheinMainMedia, Großraum (inkl. FNP, FR, FAZ) Eckfeld-Anzeige Weihnachtsmarkt
28.11.2023	Journal Frankfurt 1/2-Seite Anzeige Weihnachtsmarkt
Dezember 2023 450.000	ZEIT – Beilage 1/1-Seite Advertorial in „ZEIT Reiseträume“
Dezember 2023	Dertour DER InSiDER Interview
Dezember 2023	Dertour 1/1-Anzeige U4 im „Winter in the city“ Online-Katalog
Dezember 2023 222.000 Impression	Secret Escapes Stand-Alone Newsletter
06.12.2023	RheinMain4Family. TOP-EVENT Paket. Aufnahme „Frankfurter Weihnachtsmarkt“ als Top-Event auf der RheinMain4Family.de-Startseite

International (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
30.11.2023 352.000	Hallo Nabo, Beilage in Jyllands Posten (DK) 1/2-Anzeige „Vinter og Kultur“ (Print + Online)
05.12.2023	GCB USA Blogartikel Thema: On the Trail of Kennedy – Discover the Charming Atmosphere of Frankfurt Sachsenhausen

2.7 Kampagnen

International

Zeitraum	Anlass
Oktober 2023 – Januar 2024	Ausspielung einer crossmedialen Städtekampagne inkl. Integration in den B2C-Newsletter der DZT Dänemark mit Fokus auf das Kulturangebot: „39 museer pa 2 dage – Kom med pa en kulturel rejse!“ Im Fokus der Kampagne lag ein umfassender Beitrag auf der Webseite ZEIT.GUIDE, einem Online-Reiseplaner, der für eine junge, städtereise-affine Zielgruppe naturnahe und besondere, außergewöhnliche Sehenswürdigkeiten präsentiert. Dazu passend wurden in Frankfurt zum Beispiel die Kleinmarkthalle, der Lohrberg, die Berger Straße, der Goetheturm und Rooftopbars aufgenommen.

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
04.10., 10.11., 18.12.2023	Treffen der Arbeitsgruppe „Frankfurt MICE 2030“ mit den Kooperationspartnern DEHOGA, Frankfurt Hotel Alliance und Messe Frankfurt Die Gruppe versteht sich als Impulsgeber für die Frankfurter Veranstaltungsbranche und verfolgt in Anlehnung an den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030 die gemeinsame Vision, Frankfurt am Main zur führenden MICE-Destination Deutschlands zu machen.
05. – 06.10.2023	ebx.lab Das ebx.lab des GCB ist ein Format zum strategischen Austausch über die nächste Generation von Business Events im Kommunikationsmix von Unternehmen und Organisationen. Führende Marketing- und Kommunikationsverantwortliche aus unterschiedlichen Branchen tauschen ihre Ansichten zu strategischen Herausforderungen aus und nutzen die Innovationswerkstatt gemeinsam als agiles und kreatives Experimentierfeld, um gemeinsam an neuen Lösungen zu arbeiten. Das Thema der ersten Workshops dieser Reihe war „Künstliche Intelligenz und die Zukunft von Business Events“.
09.11.2023	Frankfurt MICE DAY 2023 Das FCB führte den Frankfurt MICE DAY erstmals in einem Live-Format durch. Mit dem Frankfurt MICE DAY soll Eventplaner*innen die Möglichkeit geboten werden die MICE-Destination Frankfurt in all ihren Facetten kennenzulernen. Mit zwei inspirierenden Themen-Touren durch Tagungshotels und Locations am Vormittag, einem geführten Stadtrundgang durch die neue Altstadt mit Einkehr in der City-Alm und einer virtuellen Zeitreise bei Time Ride am Nachmittag wurde rund 35 Teilnehmenden ein kompaktes und abwechslungsreiches Programm „von Experten, für Experten“ geboten. Der abschließende Netzwerkabend wurde zum Austausch unter Branchenkolleg*innen genutzt und diente zum Kennenlernen der lokalen Partner (Hotels, Locations und Eventdienstleister).



Frankfurt MICE DAY 2023

Zeitraum**Anlass**

12. – 15.11.2023

ICCA-Congress in Bangkok

Teilnahme des FCB an der ICCA-Jahrestagung und den begleitenden Workshops

14.11.2023

15. Ernennung Frankfurter Kongress-Botschafter

Stadträtin Stephanie Wüst ernannte mit Prof. Dr. med. Christian Greffkes-Hermann, PD Dr. med. Susanne Schubert-Bast, Prof. Dr. med. Timo Stöver, Prof. Dr. med. Udo Rolle sowie Univ.-Prof. Dr. med. Thomas Kohnen fünf weitere Personen zu diesem Ehrenamt. Die Ernennung fand im Zoo Gesellschaftshaus statt und wurde durch BALZER & Co. GmbH kulinarisch und eventbezogen umgesetzt. Mit den neuen Personen stieg die Zahl der Frankfurter Kongress-Botschafter*innen auf 35 an.



23.11.2023

FRM MICE Network: Impulsvortrag zum Thema „Die Fokusbranchen in FrankfurtRheinMain verstehen und nutzen“

Das FCB lud die FRM MICE Network-Partner zu einem Impulsvortrag in das INNSiDE by Meliá Frankfurt Ostend ein. Rund 60 Partner*innen von Hotels, Locations, Incentiveanbietern und Eventdienstleistern folgten der Einladung. Der Vortrag stieß auf reges Interesse und es ergaben sich daraus weitere Fragen und Gespräche. Das abschließende Get-together bot Zeit zum weiteren Austausch und förderte das Knüpfen weiterer Kontakte innerhalb des Netzwerks.



Zeitraum	Anlass
24.11.2023	India Ready 2024, Digital Gemeinsam mit der indischen Marketing Agentur Indiva Marketing hat die TCF zu einer digitalen Informationsveranstaltung eingeladen. Die Teilnehmenden hierfür waren Partner*innen der TCF, hauptsächlich bestehend aus Hotelmitarbeitenden. Ziel der Präsentation war es, wichtige Insights über den indischen Markt vorzustellen, sowie über die geplanten Aktivitäten und Projekte im indischen Markt zu informieren.
27.11.2023	Webinar Kuoni Tumlare DMC Business China, Digital Die TCF präsentierte sich in einem Webinar von Kuoni Tumlare DMC Business dem chinesischen Vertrieb. Während der Präsentation konnte Frankfurt als Reisedestination vorgestellt, sowie wichtige Fragen beantwortet werden.
05.12.2023	FRM Young Professionals MICE Network: WORK-PLAY-CONNECT Für das Treffen des FRM Young Professionals MICE Network im Dezember lud das FCB die Nachwuchskräfte der Frankfurter Veranstaltungsbranche zu einer spielerischen Rallye in den Räumlichkeiten des The Westin Grand Frankfurt ein. Insgesamt 14 Mitglieder des Netzwerkes nahmen teil und tauschten sich über die aktuellen Neuigkeiten der MICE-Branche aus. Bei einem abschließenden Get-together mit Speis und Trank boten sich vielzählige Möglichkeiten, das persönliche Netzwerk zu erweitern.

Stadtführungen

Zeitraum	Anlass
18.11.2023	Gästeführer-Seminar 2023/2024 Eröffnung durch TCF-Geschäftsführer Thomas Feda zusammen mit Gästeführer*innen des Organisations-Teams im Limpurgsaal des Römers. 16 Teilnehmende mit insgesamt elf Sprachen möchten sich zu offiziellen Guides für die Stadt Frankfurt ausbilden und zertifizieren lassen. Das Gästeführer-Seminar schließt im März mit Prüfungen in Theorie und Praxis ab.



3. Regionales Marketing

3.1 Destination FrankfurtRheinMain



FrankfurtRheinMain

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
18.12.2023	Virtuelle Sitzung der Destination FrankfurtRheinMain mit Verabschiedung der Media- und Marketingplanung für 2024 Organisation: Destination FrankfurtRheinMain

Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
17.11.2023	Workshop zum Thema nachhaltige Angebotsentwicklung Organisation: TourCert
04.12. und 12.12.2023	Zielgruppenworkshop für die Partner und Leistungsträger der Destination FrankfurtRheinMain Organisiert durch die Hessen Agentur und durchgeführt von der Agentur Realizing Progress
05.12.2023	Workshop zum Thema nachhaltige Kulinarik/Regionale Produkte Organisation: TourCert

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
08.12.2023	Fachkonferenz Touristische Leuchttürme: Auswirkungen und nachhaltige Gestaltung von Großprojekten und Attraktionen in der Landschaft Organisation: Ökologischer Tourismus in Europa e. V. (ÖTE)

Kampagnen

Beteiligung der Destination FRM an der Leitkampagne der Hessen Agentur zum Thema Weihnachtsmärkte im Zeitraum November bis Dezember.

Publikationen und Produkte

Zeitraum	Thema, Organisation
Dezember 2023	Gestaltung und Druck eines Postkarten-Sets mit 10 verschiedenen Motiven aus der Destination FrankfurtRheinMain

Social Media

Die Social Media-Aktivitäten der Destination und der Region werden gemeinsam über die Kanäle des Regionalmarketings betreut. Diese werden in Kapitel 3.2 dargestellt.

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
12.10.2023	Teilnahme bei der Zertifikatsübergabe der von Hessen à la carte ausgezeichneten Betriebe in FRM in der Lohrberg Schänke in Frankfurt
16.10.2023	Teilnahme am DMO-Workshop
02.11.2023	Teilnahme am Hessischen Tourismusbeirat auf Einladung der Staatlichen Schlösser und Gärten Hessens sowie der Hessen Agentur im Schloss Bad Homburg
21. – 22.11.2023	Teilnahme am DZT-Medienbrunch in Wien mit drei deutschen Partnern (Potsdam, Frankfurt, FRM)
27.11.2023	Teilnahme an der Vorstellung des audiovisuellen Stadtrundgangs „Auf den Spuren Weidigs“ in Butzbach in der Tourist Info in Butzbach



Zertifikatsübergabe der von Hessen à la carte ausgezeichneten Betriebe in FRM



Teilnahme am DZT-Medienbrunch in Wien



Vorstellung des audiovisuellen Stadtrundgangs „Auf den Spuren Weidigs“

3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain



Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
10.10.2023	Sitzung Netzwerk Tourismus FrankfurtRheinMain Organisation: Netzwerk Tourismus FrankfurtRheinMain

Publikationen und Produkte

RheinMainCard Tickets 2024

Veröffentlichung: November 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: je 3.500 Einzel- und Gruppentickets

→ Hardtickets für den stationären Verkauf

RheinMainCard, Neudruck Broschüre

Veröffentlichung: Dezember 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 30.000

→ Beschreibung der RheinMainCard und der Ermäßigungen, die Nutzer*innen bei teilnehmenden Leistungsträgern erhalten



Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Oktober 2023	Beliebte Reiseziele
96.200	U4 Anzeige, RheinMainCard und Mobile Halfpage
November 2023	Grashüpfer Familienmagazin
61.500	1/2-Seite Anzeige RheinMainCard, Redaktion und Gewinnspiel
Dezember 2023	Taunus-Veranstaltungskalender 2024, Januar – Juni
	1/1-Seite Anzeige U3, RheinMainCard
Dezember 2023	Frankfurt Kurzreisen 2024
	1/1-Seite Anzeige RheinMainCard

Mailingaktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
24.11.2023	Newsletter – Weihnachtszeit in FrankfurtRheinMain Newsletter über die Winter- und Weihnachtszeit in der Region Frankfurt-RheinMain mit Tipps zu Themen wie „Weihnachtszauber in der Stadt“, „Für Groß und Klein“ und „Winterliche Ausflüge“

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.461 Follower

(14 Beiträge/drei Reels/zwölf Stories + Werbeanzeigen der Leitkampagne der HA Hessen Agentur/gesamte Reichweite 39.166)

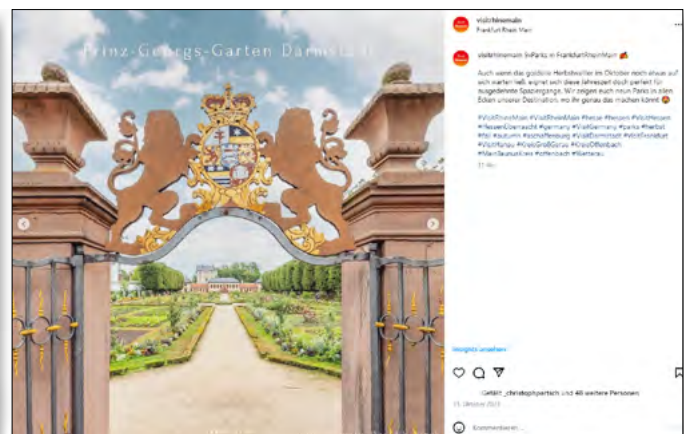
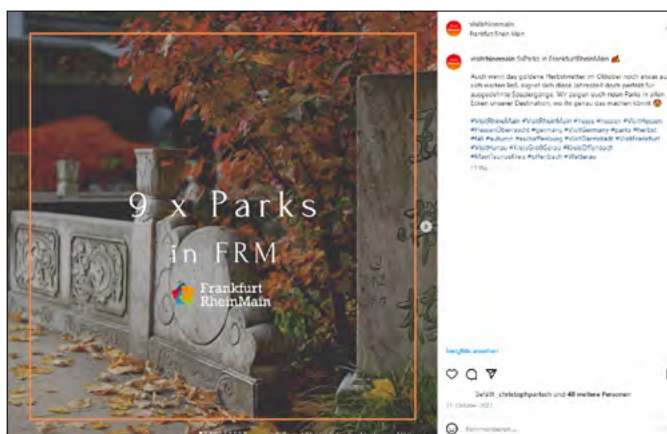


Facebook: 3.218 Follower

(13 Beiträge + Werbeanzeigen der Leitkampagne der HA Hessen Agentur/gesamte Reichweite 232.509)

Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
Oktober 2023	„9 x in FRM“ – Quartalsweiser Carousel-Post zu einem Thema, dieses Mal Parks in FrankfurtRheinMain
Oktober – Dezember 2023	Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories; ca. 1 Post pro Woche
Oktober – Dezember 2023	Content-Produktion in Darmstadt und Frankfurt für Beiträge, Reels und Stories
Oktober – Dezember 2023	Monatlicher Carousel-Post zu Events in FrankfurtRheinMain
Oktober – Dezember 2023	Museums-Mittwoch – Wöchentliche Story zur Vorstellung eines Museums in FrankfurtRheinMain
November – Dezember 2023	Diverse Posts zu Weihnachtsmärkten in FrankfurtRheinMain – Darmstadt, Hanau und Frankfurt
November 2023 – Januar 2024	Leitkampagne HA Hessen Agentur – Anfertigung und Ausspielung von vier Carousel Ads zusammen mit einer Agentur



Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Januar – Dezember 2023	Welcome to Rhein-Main Verteilung der Broschüre zur RheinMainCard über das MPM-Hotel-display-System in den Partnerhotels und ergänzend auf der Gäste-Info-Plattform www.selected.de

2023

zum
3. Jahre
Neue
Altstadt

Römerberg & Neue Altstadt
Frankfurt am Main

Schönherrenschaft:
Oberbürgermeister Mike Josef



4. Volksfeste und Veranstaltungen

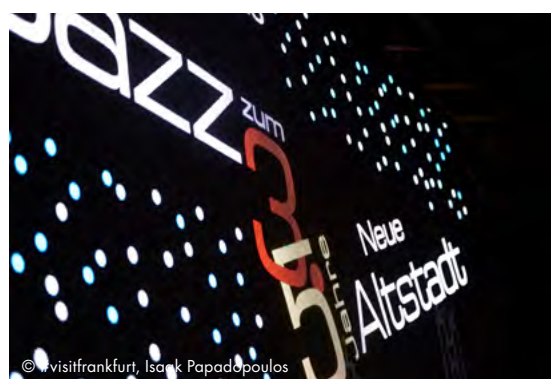


4.1 Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt

02. – 03.10.2023

Am 2. und 3. Oktober wurde Jazz zum Dritten und das Jubiläum zu fünf Jahren Neue Altstadt in einem vielseitigen Festprogramm zum deutschen Nationalfeiertag vereint.

Internationale Jazzmusik namhafter Künstler*innen auf der Römerberg-Bühne, zahlreiche Ausstellungen und spannende Vorträge in Museen sowie Veranstaltungshäusern gehörten zum Programm. Theater, Führungen und Walking Acts brachten den Jazz darüber hinaus auch in die neue Altstadt.





4.2 Frankfurter Weihnachtsmarkt

27.11. – 21.12.2023

Der Frankfurter Weihnachtsmarkt ist ein wichtiger Wirtschafts- und Imagefaktor und weit über die Grenzen Deutschlands bekannt. Er ist ein Besuchermagnet für viele nationale und internationale Gäste und zieht im Dezember viele Tourist*innen in die Stadt.

Insgesamt besuchten ca. 2 Mio. Menschen den Markt – die Besucherzahlen erreichten somit nicht ganz das Niveau von 2022 (2,2 Mio.), dennoch waren es im Vergleich zum Vorjahr durchschnittlich mehr Gäste pro Tag. Dies ist darauf zurückzuführen, dass der Frankfurter Weihnachtsmarkt aufgrund der kurzen Adventszeit 2023 im Vergleich zum Vorjahr nur an 25 statt an 31 Veranstaltungstagen geöffnet war.

Die Nachfrage nach weihnachtlichen Leckereien und Geschenkideen war auch in diesem Jahr hoch und sorgte bei den Schausteller*innen ebenfalls für gute Stimmung. Neben einem reichhaltigen und gewohnt vielfältigen Imbissangebot gab es Weihnachtsdekoration, Kerzen, Kunsthandwerk, Strick- und Lederwaren und vieles mehr.

Das alljährliche Wahrzeichen des Frankfurter Weihnachtsmarktes ist der Weihnachtsbaum, der mit tausenden Lichtern und Schleifen eine besonders festliche Weihnachtsstimmung auf den Römerberg zaubert. Der Name „Sonny“ wurde im Rahmen einer Mitgliederabstimmung des Baumpaten, Eintracht Frankfurt, ausgewählt. Der Frankfurter Weihnachtsbaum 2023 kam aus der Gemeinde Flörsbachtal im Spessart und misst 26 Meter, war ca. 65 Jahre alt und wog 4 Tonnen. Er wurde mit ca. 25.000 energiesparenden LED-Lichtpunkten beleuchtet und mit ca. 600 Schleifen geschmückt.

Auch der Bereich am Roßmarkt wurde zusätzlich neben der Weihnachtspyramide mit einem 18 Meter hohen historisch anmutenden Riesenrad erweitert. Auf der kleinen Bühne wie auch auf der Bühne am Römer fanden fast täglich Konzerte von Orchestern und Chören statt.



4.3 Birmingham's Frankfurt Christmas Market 02.11. – 24.12.2023

Der Frankfurt Christmas Market, der seit 1997 in Frankfurts britischer Partnerstadt Birmingham veranstaltet wird, zog auch 2023 viele Besucher*innen an.

Der Frankfurt Christmas Market zieht sich vom Victoria Square vor dem Rathaus die gesamte Einkaufsstraße New Street hinunter und bestimmte auch 2023 wieder das innerstädtische Bild der zweitgrößten britischen Stadt. Der Markt gehört zu den Advents-Highlights Englands und zog auch 2023 wieder 4,5 Millionen Gäste an.



4.4 Adventsspaziergang durch die neue Altstadt 27.11. – 27.12.2023

Abendlicher Adventsspaziergang durch die neue Altstadt mit Hintergrundinformationen zum Frankfurter Weihnachtsmarkt. Jeder Teilnehmende erhielt während des Rundgangs einen Gutschein für ein Tütchen Mandeln.

Angeboten wurde diese Stadtführung als öffentlicher Rundgang und als Erlebnisbaustein exklusiv für Gruppen ab 15 Personen.



Pressereise Weihnachtsbaum „Sonny“ im Spessart



5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
15.11.2023	Neue Kongress-Botschafter für Frankfurt am Main Stadträtin Wüst ernennt fünf neue Repräsentanten
15.11.2023	Frankfurter Weihnachtsmarkt Bebauung und Konzept
20.12.2023	Bilanz Frankfurter Weihnachtsmarkt 2023 Oberbürgermeister Mike Josef: Ein friedlicher Lichtblick in schwierigen Zeiten

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
18. – 19.10.2023	Pressereise Weihnachtsbaum Pressereise mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und geladenen Journalist*innen und Vertreter*innen von Eintracht Frankfurt – dem diesjährigen Baumpaten – zur Auswahl des Frankfurter Weihnachtsbaumes 2023 mit Rahmenprogramm zu touristischen Highlights im Spessart. Der ausgewählte Baum „Sonny“ war 26 Meter hoch, ca. 65 Jahre alt und etwa 4 Tonnen schwer. Die Pressereise wurde mit freundlicher Unterstützung von Spessart Tourismus durchgeführt.
01.11.2023	Aufstellen Weihnachtsbaum Ankunft des Weihnachtsbaumes „Sonny“ auf dem Römerberg
02. – 03.11.2023	Pressereise Frankfurter Weihnachtsmarkt Birmingham TCF-Geschäftsführer Thomas Feda unternahm eine Pressereise mit ausgewählten Journalist*innen und Vertreter*innen der TCF zum Frankfurter Weihnachtsmarkt in Birmingham.
15.11.2023	Pressekonferenz Weihnachtsmarkt Vorstellung von Bebauung und Konzept mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda.
27.11.2023	Eröffnung und Illumination Frankfurter Weihnachtsbaum Eröffnungsrede durch Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Illumination des Weihnachtsbaumes „Sonny“ und anschließendes Konzert von Ross Antony & Paul Reeves.



5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
02.10.2023	hessenschau Neue Altstadt in Frankfurt feiert Fünffähriges
06.10.2023	Tobis Städte trip Bericht über das Nachtleben in Frankfurt
18.10.2023	hessenschau Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum aus Flörsbachtal
19.10.2023	Video FAZ Bericht über Weihnachtsbaum für Frankfurt: Herr Feda sucht den Weihnachtsbaum
30.10.2023	hr-Heimspiel Bericht über den Namen des Frankfurter Weihnachtsbaums
01.11.2023	Hitradio FFH Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums
07.11.2023	Morgenmagazin (MoMa) Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda über hohe GEMA-Gebühren für Weihnachtsmärkte
30.11.2023	RTL Hessen Oh du fröhliche! Schlagersänger Ross Antony eröffnet Frankfurter Weihnachtsmarkt
07.12.2023	Morgenmagazin (MoMa) Interview mit TCF-Geschäftsführer Thoms Feda zum Thema: Sicher auf dem Weihnachtsmarkt?
22.12.2023	hessenschau Weihnachtsmärkte in Hessen ziehen positive Bilanz, Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda

5.4 Nationale und internationale Presseberichte

Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum	Medium
04.10.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Frankfurt feiert fünf Jahre neue Altstadt – Bericht über Neue Altstadt
04.10.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Der letzte Kaiser beim Jazz-Festival – Mit historischen Führungen, Ausstellungen und Live-Musik feiert Frankfurt fünf Jahre neue Altstadt und den Tag der Einheit
04.10.2023 24.677	Frankfurter Rundschau Jazz und reichlich Stadtgeschichte – Frankfurt feiert seine Neue Altstadt, ein Musikfestival und den Tag der Deutschen Einheit
09.10.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Fußball-EM: „Wir wollen gute Gastgeber sein“ – Bei der Tourismus+Congress GmbH laufen die Planungen für die „Fan Zone“ auf vollen Touren
18.10.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Frankfurter Weihnachtsbaum – Im Wald da sucht die Eintracht
19.10.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Ein Baum, der keinen Namen trägt – Die Fichte für den Weihnachtsmarkt kommt aus dem Spessart

Datum	Medium
19.10.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Der letzte Kaiser beim Jazz-Festival – Mit historischen Führungen, Ausstellungen und Live-Musik feiert Frankfurt fünf Jahre neue Altstadt und den Tag der Einheit
28.10.2023 k. A.	ahgz – Allgemein Hotel- und Gastronomie-Zeitung Erholung setzt sich fort – Kennzahlen Städte Hotellerie unter anderem Frankfurt
01.11.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Nach Eintracht-Legende benannt – Ein Weihnachtsbaum namens Sonny
04.11.2023 19.327	Frankfurter Rundschau Holzhütten mit LED-Werbung – In Birmingham öffnet der Frankfurter Weihnachtsmarkt/Brexit hat die Preise hochgetrieben
04.11.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Deutsche Weihnacht in England – Der Frankfurt Christmas Market bringt Bratwurst und Glühwein nach Birmingham
07.11.2023 19.327	Frankfurter Rundschau Vor Zehn Jahren – „Zittern um den Weihnachtsbaum“ – Absage des Weihnachtsbaumes vor zehn Jahren
12.11.2023 k. A.	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung „Der Christbaum will Wasser“ – Jörg Renneisen präsentiert seit 25 Jahren auf dem Römerberg den Weihnachtsmarkt
16.11.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Musik auf Weihnachtsmärkten – Frankfurt will höhere GEMA-Gebühren nicht zahlen
16.11.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Heiß, bald ist Weihnachtsmarkt! – Stadt erwartet ab dem 27. November gut 2,5 Millionen Gäste - Gema-Gebühren sorgen für Verdross
16.11.2023 19.327	Frankfurter Rundschau Honigduft liegt in der Luft – Bericht zum Aufbau des Weihnachtsmarktes
17.11.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Fünf Ärzte beleben die Wirtschaft – Weil sie tausende Kollegen hierher lotsen, ehrt die Stadt Uniklinik-Mediziner als Kongress-Botschafter
22.11.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Die Karussell-Pferde sind schon da – Bericht zum Aufbau des Weihnachtsmarktes
23.11.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Oberbürgermeister stellt Weihnachtsbaum auf – Bericht zum Aufstellen des Weihnachtsbaumes
26.11.2023 k. A.	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Die zunehmende Rücksichtslosigkeit - nicht nur im Straßenverkehr – Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Fedt
28.11.2023 19.327	Frankfurter Rundschau Licht, Frieden und Glühwein für die Welt – Frankfurts OB Mike Josef hat am Montag offiziell den Weihnachtsmarkt eröffnet
28.11.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Zum Start des Weihnachtsmarkts rieselt der Schnee – OB Mike Josef feiert seine Premiere, Popstar Ross Antony seinen Mann, unter Schirmen herrscht Freude
28.11.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Lichterglanz im Schneegestöber – Bericht zur Eröffnung des Weihnachtsmarktes

Datum	Medium
01.12.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Zertifizierte Sicherheit statt Betonklötze und Müllfahrzeuge – Auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt sind ein neues Schutz- und Sperrkonzept sowie neue Technik im Einsatz
07.12.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung In aller Munde – Bericht über die Weihnachtsmarkttasse 2023
17.12.2023 k. A.	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Kult um den Weihnachtsbaum – In Frankfurt ist es Tradition, der Fichte auf dem Römerberg einen Namen zu geben
19.12.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Leuchtende Idee – Bericht zum Riesenrad auf dem Weihnachtsmarkt
21.12.2023 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Zwei Millionen Besucher auf den Weihnachtsmarkt – Bilanz Weihnachtsmarkt 2023
21.12.2023 19.327	Frankfurter Rundschau Weihnachtsmarkt gut besucht – Bericht zur Bilanz zum Weihnachtsmarkt
22.12.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Zum Abschied weint der Himmel – Positive Bilanz: Zwei Millionen Menschen haben den diesjährigen Weihnachtsmarkt besucht

Online (Auswahl)

Datum	Medium
02.10.2023	Frankfurt-Live, www.Frankfurt-Live.de Bericht über Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt
02.10.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Bericht über Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt
02.10.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Bericht über Gäste- und Übernachtungszahlen
02.10.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Apfelwein bei der EURO 2024
03.10.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Bericht über Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt
03.10.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Bericht über neue Altstadt
03.10.2023	RheinMainVerlag www.rheinmainverlag.de Bericht über Tourist-Telegramm Juli 2023
04.10.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Bericht über Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt
04.10.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Altstadt Frankfurt: Jazz und reichlich Stadtgeschichte
04.10.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Touristenattraktion feiert Fünfjähriges: „Einfach süß die Neue Altstadt“
04.10.2023	Rhein Main Verlag, www.rheinmainverlag.de Gäste- und Übernachtungszahlen in Frankfurt: Juli überschreitet das Vorpandemie-Niveau
04.10.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Was die Fußball-EM der Region bringt

Datum	Medium
08.10.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Interview mit Dr. Nina Malaviya und Christian Müller. Fußball-EM: „Wir wollen gute Gastgeber sein“
18.10.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.de Im Wald da sucht die Eintracht – Bericht zum Weihnachtsbaum
25.10.2023	hessenschau, www.hessenschau.de Eintracht-Mitglieder stimmen ab: 5 Namen für Frankfurter Weihnachtsbaum im Rennen
25.10.2023	hessenschau, www.hessenschau.de Ticker am Morgen – Frankfurter Weihnachtsbaum wird gefällt
26.10.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Wie soll der Frankfurter Weihnachtsbaum heißen? Ein Name überrascht in Endauswahl
31.10.2023	Welt, www.welt.de Frankfurter Weihnachtsbaum „Sonny“ erreicht Römerberg
01.11.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Frankfurter Weihnachtsbaum wird aufgestellt
01.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Hoffentlich keine Bertel-Blamage. Frankfurt stellt Weihnachtsbaum 2023 auf
01.11.2023	Welt, www.welt.de Frankfurter Weihnachtsbaum wird aufgestellt
01.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Der Frankfurter Weihnachtsbaum heißt Sonny
01.11.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Der Frankfurter Weihnachtsbaum heißt Sonny
01.11.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Frankfurt stellt Weihnachtsbaum auf: Eintracht-Mitglieder nennen ihn „Sonny“
01.11.2023	Süddeutsche Zeitung, www.sueddeutsche.de Frankfurter Weihnachtsbaum „Sonny“ erreicht Römerberg
01.11.2023	ntv, www.n-tv.de Frankfurter Weihnachtsbaum „Sonny“ erreicht Römerberg
01.11.2023	Head Topics, www.headtopics.com Hessen: Frankfurter Weihnachtsbaum wird aufgestellt
01.11.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Ein Weihnachtsbaum namens Sonny
02.11.2023	hessenschau, www.hessenschau.de Streit um Gema-Gebühren: Bald kein „Last Christmas“ mehr auf Hessens Weihnachtsmärkten?
03.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de „Last Christmas“ in Gefahr? Streit um Gema-Gebühren auf Hessens Weihnachtsmärkten
03.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurts Weihnachtsmarkt in Birmingham: Holzhütten mit LED-Werbung
06.11.2023	ProMediaNews, www.promedianews.de Fünf neue Kongress-Botschafter:innen für Frankfurt am Main – Wirtschaftsdezernentin der Stadt Frankfurt am Main, Stadträtin Stephanie Wüst würdigt fünf neue Kongress-Botschafter:innen für ihr Engagement bei der Positionierung der Mainmetropole als Kongressstandort in Europa.

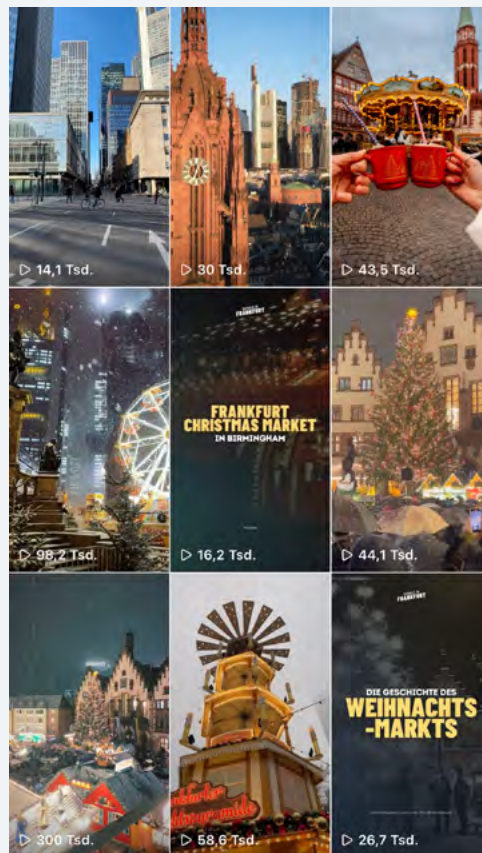
Datum	Medium
09.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Sonny mit Stern: Frankfurter Weihnachtsbaum wird geschmückt
15.11.2023	t-online, www.t-online.de So schneidet Frankfurts Weihnachtsmarkt ab
15.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurter Weihnachtsmarkt: Von Chören, Karussells und Glühwein
15.11.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Frankfurt will höhere GEMA-Gebühren nicht zahlen
16.11.2023	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.com Frankfurter Weihnachtsmarkt 2023
16.11.2023	Tag 24, www.tag24.de Frankfurter Weihnachtsmarkt: Preisentwicklung, GEMA-Probleme und musikalische Star-Premiere
24.11.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Tourismus in Frankfurt boomt wieder: Nah an den Rekordwerten vor der Pandemie
27.11.2023	hessenschau, www.hessenschau.de Frankfurter Weihnachtsmarkt eröffnet
27.11.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Eröffnung im Schneegestöber
30.11.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Hotellerie freut sich auf den Ansturm
30.11.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Bericht über Sicherheit auf dem Weihnachtsmarkt
01.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Sicherheit auf dem Weihnachtsmarkt: Frankfurt setzt auf „Terrorsperren“
01.12.2023	rnd – RedaktionsNetzwerk Deutschland, www.rnd.de So werden die Weihnachtsmärkte vor Terroranschlägen geschützt (mit Zitat von TCF-Geschäftsführer Thomas Fedä)
02.12.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Bericht über EM-Auslosung
03.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Fedä zur Fußball-EM in Frankfurt: „Wir kopieren nicht die WM 2006“
03.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Bericht zu Frankfurter Weihnachtsmarkt
03.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Bericht zum Großen Stadtgeläut
04.12.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Erhöhte Terrorgefahr: Polizeipräsenz und Poller sichern Weihnachtsmärkte
04.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Erhöhte Terrorgefahr: Polizeipräsenz und Poller sichern Weihnachtsmärkte
04.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Auslosung der EM 2024: Diese Mannschaften spielen in Frankfurt – DFB-Gegner sind bekannt
04.12.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Weihnachtsmärkte protestieren gegen Gema-Kosten

Datum	Medium
04.12.2023	Tageskarte, www.tageskarte.io Bericht zu Frankfurt als Großstadt mit den meisten Tourist*innen im Verhältnis zur Einwohnerzahl
06.12.2023	ZDF, www.zdf.de So sicher sind die deutschen Weihnachtsmärkte
06.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurt gibt mehr Geld für Sicherheit aus
08.12.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Neue Fahrzeugsperren gegen Terroranschläge
08.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Bericht über Tassenpfand am Weihnachtsmarkt
11.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Ronny Seifert verkauft Frankfurter Dippe in der vierten Generation am Weihnachtsmarkt
15.12.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Wer hat den schönsten Weihnachtsbaum? – Vergleich der Weihnachtsbäume zwischen verschiedenen Städten, darunter Frankfurt
20.12.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Wer hat den größten Weihnachtsbaum? Frankfurt auf Platz zwei – doch Platz eins hat nachgeholfen
23.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Kurz vor Heiligabend in der Frankfurter Innenstadt: „Stress bis zur letzten Minute“ zum Abbau des Weihnachtsmarktes
23.12.2023	hessenschau, www.hessenschau.de Hessische Weihnachtsmärkte ziehen positive Bilanz
29.12.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Tourismus in Frankfurt fast auf Rekordniveau

Internationale Presseberichte (eine Auswahl)

Online

Datum	Medium
13.11.2023	Voyages & Stratégie, www.voyages-strategie.com, Frankreich Repérage Allemagne : des villes en mouvement perpétuel – MICE-Bericht über drei deutsche Städte mit starken Charakteren und radikal unterschiedlichen Atmosphären
04.12.2023	Travelnews, www.travelnews.ch, Schweiz „Das Fundament für ein Fussballfest in Köln ist gelegt“ – Bericht über Anreise, Sehenswürdigkeiten und Stadion der jeweiligen Host City, unter anderem Frankfurt
06.12.2023	Boardroom Global, www.boardroom.globe, global City of Frankfurt Welcomes Five New Congress Ambassadors – City Councillor Stephanie Wüst recently appointed five esteemed medical professionals as Congress Ambassadors



Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Oktober 2023	@visitfrankfurt Produktion und Post von Kampagneninhalten zum Thema Jazz zum Dritten und fünf Jahre Neue Altstadt in Kooperation mit Mirco Becker, @damalsinfrankfurt
Oktober 2023	WeChat Veröffentlichung eines Beitrags des FCB über den WeChat-Account des GCB zum Thema „Frankfurter Weihnachtsmarkt 2023“
Oktober 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Reel in Kooperation mit der IMEX mit über 6.500 Views
Oktober – Dezember 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Posts, Bewegtbild, Reels, Social-Media-Stories; ca. 10 Posts pro Woche
Oktober – Dezember 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge, -Stories und -Reels; ca. 8 Posts pro Woche
Oktober – Dezember 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge und -Stories zur Präsentation folgender Premium-Partner des FrankfurtRheinMain Online Meeting Guides: Bold Campus Frankfurt Taunus und Leica Welt im Leitz-Park
Oktober – Dezember 2023	Frankfurt Convention Bureau Erfolgreiche Posts zur Promotion verschiedener Teilnahmen an Messen wie IMEX America mit einem gesponserten Post (10. – 16.10.23), IBTM world Barcelona und des Frankfurt MICE DAY 2023 mit einem gesponserten Post (02. – 05.10.23)
November – Dezember 2023	@infofrankfurt/visitfrankfurt Produktion und Post von Kampagneninhalten zum Thema Frankfurter Weihnachtsmarkt in Birmingham in Kooperation mit Mirco Becker, @damalsinfrankfurt
November – Dezember 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Diverse Posts und Produktion von Videos und Inhalten rund um den Frankfurter Weihnachtsbaum „Sonny“ in Kooperation mit Eintracht Frankfurt
November – Dezember 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Diverse Posts und Produktion von Videos und Fotos rund um den Frankfurter Weihnachtsmarkt mit insgesamt über 1.000.000 Views
Dezember 2023	@frankfurt_meetings Erfolgreiches Instagram-Reel „Frankfurter Weihnachtsmärkte“ mit über 5.500 Views

6. Nachhaltigkeit

Digitale Meetings (Auswahl)

Zeitraum	Thema, Organisation
17.11.2023	Workshop zum Thema nachhaltige Angebotsentwicklung Organisation: TourCert gGmbH
05.12.2023	Workshop zum Thema nachhaltige Kulinarik/Regionale Produkte Organisation: TourCert gGmbH
08.12.2023	Austausch Magic Cities-Fachgruppe Nachhaltigkeit Organisation: Magic Cities Germany e.V.

Weiterbildungen

Zeitraum	Thema, Organisation
12.10.2023	Tag der fairen Beschaffung Die TCF nahm an der städtischen Veranstaltung zur Sensibilisierung für faire Beschaffung im Römer teil. In Vorträgen, Workshops und einer Ausstellung wurde über rechtliche Vorgaben informiert und anhand von Praxisbeispielen konkrete Tipps für eine nachhaltige Beschaffung aufgezeigt. Die Koordinierungsstelle Fairtrade der Stadt Frankfurt am Main plant weitere Veranstaltungen zu diesem Thema.
21.11.2023	Interner Workshop „Neukonzipierung der Nachhaltigkeitskriterien für Hotels und Locations“ Bei diesem Workshop unter externer Führung erlangten Mitarbeiter*innen aus den Abteilungen Tourismusmarketing, Service und FCB umfassendes Wissen über gängige aktuelle Nachhaltigkeitsthemen sowie Nachhaltigkeitskriterien. Auf dieser Basis und anhand der jeweiligen Zielgruppen wurden eigene Kriterien definiert, die zukünftig bei Partnerbetrieben wie Hotels und Locations abgefragt werden sollen. Ein weiteres Treffen zur Ausarbeitung des Kriterienkatalogs folgt Anfang 2024.

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
17.10. und 08.12.2023	Workshop Ökoprofit Die TCF ist Teil der Ökoprofit Runde 2022/2023 und nahm am siebten und achten Workshop des Projektes teil. Themen dabei waren nachhaltige Beschaffung und Arbeitssicherheit.
18.10., 09.11. und 13.12.2023	Beratungstermine Ökoprofit Das Projekt wird von der Beratungsagentur Arqum GmbH begleitet. In den Terminen vor Ort werden Fragen zu den Arbeitsmaterialien geklärt und auf die Kommissionsprüfung vorbereitet.



7. Digitalisierung

Die Stabsstelle Digitalisierung verfolgt das für das Jahr 2023 gesetzte Ziel der Schaffung eines zufriedenstellenden Status quo durch Verfolgung und Durchführung interner Projekte und Maßnahmen. Die Beteiligung an externen (Partner-)Projekten wird auf die Zielführendsten reduziert.

Laufende Projekte/Maßnahmen (Auswahl)

Open Data

In der Datenbank der TCF werden Datensätze nach den Creative Commons lizenziert und auf einen Standard gebracht, der für das Open-Data-Projekt der Hessen Agentur (Tourismus-Hub Hessen) und der DZT (Knowledge Graph) benötigt wird.

In Zusammenarbeit mit der plazy GmbH konnte die TCF für weitere 50 Datensätze lizenzfreies Text- und Bildmaterial gewinnen und die oben genannten Projekte weiter anreichern. Für das Jahr 2024 sind weitere Investitionen in diesem Bereich geplant.

Im Zuge der Ansiedlung der Destination FrankfurtRheinMain bei der TCF wird die Thematik ebenfalls auf dieser Ebene bearbeitet und alle Partner*innen in diesem Zusammenhang beratend unterstützt. Maßnahmen zur ersten Gewinnung von lizenzfreiem Text- sowie Bildmaterial sind für das kommende Jahr 2024 geplant.

Relaunch Webseite www.frankfurt-tourismus.de

Im Laufe des Jahres 2024 soll der Go-Live der überarbeiteten Frankfurt-Tourismus-Webseite erfolgen. Das im Jahr 2022 zunächst angedachte, dann konzipierte und sich nunmehr in der Umsetzung befindende Projekt erfüllt damit einen wichtigen Meilenstein in der digitalen Transformation der TCF. Parallel zum neuen Design wird es im Hintergrund ein neues Content-Management-System (CMS) und eine neue Datenbank geben.

Digitale Bilddatenbank pixx.io

Durch die Anschaffung der digitalen Bilddatenbank pixx.io, findet in der TCF ein fortlaufender Prozess statt, die bisherige Bilddatenbank als Laufwerk-Struktur aufzulösen und das Unternehmen vollumfänglich in die Nutzung der digitalen Lösung umzuziehen. Dieses Vorhaben konnte bereits größtenteils umgesetzt werden und wird weiterverfolgt.

Derzeit erfolgt die Nachlizenzierung des vorhandenen Bildmaterials, nach Rücksprache/Verhandlungen mit den Fotograf*innen, nach dem Lizenzmodell der Creative Commons.

Des Weiteren werden bestehende Nutzungsvereinbarungen und Model-Releases geprüft und etwaige Anpassungen an dem Vertragswerk vorgenommen.

Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: Februar 2024.



Ein Unternehmen der



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

