

#visitfrankfurt

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 1/2025



Es kamen zu Jahresbeginn erwartungsgemäß insgesamt weniger Gäste, die jedoch tendenziell länger als im Vorjahr blieben. Im Februar etwa wurden im Vergleich zum Vorjahresmonat mit einem Plus von 8,9 Prozent deutlich mehr Übernachtungen registriert.

Mit der Dippemess startet die Frankfurter Volksfestsaison dieses Jahr im zweiten Quartal des Jahres. Die Vorbereitungen unserer Volksfeste laufen aber bereits auf Hochtouren und der Beginn der Dippemess Mitte April markiert den Startpunkt für zahlreiche Veranstaltungshighlights im Laufe des gesamten Jahres, darunter die Jubiläen zum 100-jährigen Bestehen des Städtebauprogramms „Neues Frankfurt“ sowie 30 Jahre Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF).

Neben der Vorbereitung der Feste fokussierte sich die TCF auch im ersten Quartal des Jahres auf die Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen. Insbesondere auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin sowie auf zahlreichen weiteren Messen konnten Mitarbeitende der TCF die Stadt repräsentieren und dem Messepublikum als Reiseziel näherbringen. Diese sowie weitere Marketing- und PR-Maßnahmen, die umgesetzt wurden, sind im Folgenden dargestellt.





© #meelfrankfurt

1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen, Workshops und Sales	7
	2.2 Digitale Meetings und Webinare	16
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	17
	2.4 Mailingaktionen	20
	2.5 Publikationen und Produkte	23
	2.6 Anzeigen und Advertorials	26
	2.7 Kampagnen	30
	2.8 Sonstige Aktionen	31
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	36
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	39
4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	4.1 Pressemeldungen	43
	4.2 Pressekonferenzen und -termine	43
	4.3 Fernseh- und Radiobeiträge	43
	4.4 Nationale und internationale Presseberichte	43
	4.5 Input für externe Websites	45
	4.6 Social Media-Kanäle	47
	4.7 Zusammenarbeit mit Blogger*innen, Influencer*innen, Journalist*innen ...	47
5. Nachhaltigkeit	Sonstige Aktionen, Barrierefreiheit.....	48
6 Digitalisierung	Laufende Projekte/Maßnahmen	51
	Impressum	52

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2025
Ausgabe Februar

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main													
Januar 2024 - Februar 2025 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte													
Gäste und Übernachtungen G E S A M T													
	2024						2025						
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%				Nächte gesamt	Nächte Ausland	%				
J	460.979	175.215	38,01	894.858	392.184	43,83	434.431	149.009	34,30	781.933	316.545	40,48	
F	440.994	144.710	32,81	741.052	264.386	35,68	438.154	156.671	35,76	806.763	335.854	41,63	
M													
A													
M													
J													
J													
A													
S													
O													
N													
D													
T.	901.973	319.925	35,47	1.635.910	656.570	40,13	872.585	305.680	35,03	1.588.696	652.399	41,07	
2024	Verweildauer Total			1,81 Tage	Änderung			total	-29.388	-14.245	-0,44	-47.214	0,93
2025				1,82 Tage									
2024	Verweildauer Ausland			2,05 Tage	Änderung			%	-3,26	-4,45		-2,89	-0,64
2025				2,13 Tage									

Gäste/Übernachtungen INLAND					Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar -Februar 2024 + 2025						
	2024		2025		Land	Gäste 2024	Gäste 2025	Nächte 2024	Nächte 2025	Nächte + ./.	Nächte %
	Gäste	Nächte	Gäste	Nächte							
J	285.764	502.674	285.422	465.388	Belgien	6.325	6.720	10.880	12.256	1.376	12,65
F	296.284	476.666	281.483	470.908	Bulgarien	1.622	2.294	5.041	10.151	5.110	101,37
M					Dänemark	3.626	2.204	6.439	4.311	-2.128	-33,05
A					Estland	544	460	1.101	929	-172	-15,62
M					Finnland	1.401	1.358	2.852	2.900	48	1,68
J					Frankreich	14.108	13.419	25.699	24.247	-1.452	-5,65
J					Griechenland	2.871	2.511	7.358	6.273	-1.085	-14,75
A					Irland	2.962	3.075	7.583	9.044	1.461	19,27
S					Island	578	474	1.056	964	-92	-8,71
O					Italien	15.296	13.309	38.080	33.706	-4.374	-11,49
N					Kroatien	1.142	1.161	2.667	3.197	530	19,87
D					Lettland	532	442	1.317	1.018	-299	-22,70
T.	582.048	979.340	566.905	936.296	Litauen	1.336	853	2.468	1.972	-496	-20,10
	Veränderung Gäste		-15.143		Luxemburg	1.680	1.663	2.475	2.648	173	6,99
	in %		-2,60		Malta	407	386	847	768	-79	-9,33
	Veränderung Nächte		-43.044		Niederlande	23.201	15.978	33.732	25.953	-7.779	-23,06
	in %		-4,40		Norwegen	1.222	1.187	2.309	2.517	208	9,01
	Verweildauer Tage				Österreich	7.929	7.364	13.878	12.383	-1.495	-10,77
	2024		1,68		Polen	7.857	7.062	21.412	18.977	-2.435	-11,37
	2025		1,65		Portugal	3.668	3.547	9.110	9.480	370	4,06
					Rumänien	3.286	3.359	12.178	14.153	1.975	16,22
					Russische Föderation	891	845	2.037	2.191	154	7,56
					Schweden	2.571	2.530	4.786	5.160	374	7,81
					Schweiz	11.466	10.285	19.868	18.037	-1.831	-9,22
					Slowakei	762	815	1.709	2.258	549	32,12
					Slowenien	754	702	1.887	1.975	88	4,66
					Spanien	11.996	11.891	25.387	26.680	1.293	5,09
					Tschechien	2.396	2.050	5.718	5.202	-516	-9,02
					Türkei	8.244	8.053	24.820	25.318	498	2,01
					Ukraine	2.653	1.993	6.115	3.794	-2.321	-37,96
					Ungarn	1.362	1.837	3.672	5.920	2.248	61,22
					Vereinigtes Königreich	19.499	17.400	38.034	36.596	-1.438	-3,78
					Zypern	536	520	1.265	1.263	-2	-0,16
					Übrige europ. Länder	4.015	5.072	8.829	11.402	2.573	29,14
					Südafrika	592	570	1.485	1.378	-107	-7,21
					Übrige afrik. Länder	4.262	4.344	9.477	10.898	1.421	14,99
					Brasilien	3.576	3.259	8.015	7.700	-315	-3,93
					Kanada	3.748	3.900	6.663	6.831	168	2,52
					Mittelamerika u. Karibik	2.709	2.185	5.493	4.398	-1.095	-19,93
					Vereinigte Staaten	50.952	52.359	87.590	91.187	3.597	4,11
					Übrige amerik. Länder	3.705	3.452	7.834	7.541	-293	-3,74
					Arabische Golfstaaten	7.152	9.270	14.177	16.142	1.965	13,86
					China und Hongkong	20.069	18.666	43.036	42.429	-607	-1,41
					Indien	8.959	8.851	27.572	28.626	1.054	3,82
					Israel	2.880	3.367	5.733	6.798	1.065	18,58
					Japan	8.179	9.462	15.562	16.386	824	5,29
					Korea, Republik	7.649	7.467	15.694	14.266	-1.428	-9,10
					Taiwan	2.345	2.751	5.356	5.908	552	10,31
					Übrige asiat. Länder	17.671	17.362	38.040	37.985	-55	-0,14
					Australien	3.412	3.008	6.446	6.016	-430	-6,67
					Neuseeland u. Ozean.	644	559	1.314	1.235	-79	-6,01
					Ohne Angaben	2.683	2.029	4.474	3.032	-1.442	-32,23
					Weltweit	319.925	305.680	656.570	652.399	-4.171	-0,64

Gästeankünfte im Vorjahresvergleich

in Tausend

Legend: 2024 (grey bar), 2025 (red line with dots)

1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – Februar 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Februar 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	3.783.387		6,0 %	1. Berlin	3.708.385		-2,0 %
2. München	2.302.106		9,3 %	2. München	—		—, – %
3. Hamburg	1.993.188		4,2 %	3. Hamburg	2.059.265		3,9 %
4. Frankfurt	1.635.910		16,7 %	4. Frankfurt	1.588.695		-2,9 %
5. Köln	943.168		12,7 %	5. Köln	874.491		-7,7 %
6. Düsseldorf	764.719		8,0 %	6. Düsseldorf	781.478		2,2 %
7. Stuttgart	660.646		30,1 %	7. Stuttgart	639.755		-3,2 %
8. Nürnberg	493.070		15,5 %	8. Nürnberg	498.773		1,4 %
9. Dresden	446.681		7,3 %	9. Dresden	446.174		-0,3 %
10. Leipzig	442.866		13,5 %	10. Leipzig	379.666		-14,8 %
11. Bremen	299.312		1,9 %	11. Bremen	305.104		1,9 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – Februar 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Februar 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	2.330.393		8,2 %	1. Berlin	2.223.154		-4,6 %
2. Hamburg	1.583.229		3,1 %	2. Hamburg	1.645.110		3,8 %
3. München	1.378.640		7,9 %	3. München	—		—, – %
4. Frankfurt	979.340		15,8 %	4. Frankfurt	936.296		-4,4 %
5. Köln	672.596		9,5 %	5. Köln	600.026		-10,0 %
6. Stuttgart	493.025		30,3 %	6. Düsseldorf	496.489		1,7 %
7. Düsseldorf	488.370		11,5 %	7. Stuttgart	486.575		-1,3 %
8. Leipzig	379.298		14,5 %	8. Dresden	369.193		0,8 %
9. Dresden	363.988		7,8 %	9. Leipzig	324.406		-14,9 %
10. Nürnberg	290.075		8,0 %	10. Nürnberg	295.666		3,1 %
11. Bremen	249.817		1,0 %	11. Bremen	253.202		1,4 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – Februar 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Februar 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	1.452.994		2,6 %	1. Berlin	1.485.231		2,2 %
2. München	923.466		11,5 %	2. München	—		—, – %
3. Frankfurt	656.570		15,7 %	3. Frankfurt	652.399		-0,6 %
4. Hamburg	409.959		8,3 %	4. Hamburg	414.155		3,9 %
5. Düsseldorf	276.349		2,5 %	5. Düsseldorf	284.989		3,1 %
6. Köln	270.572		21,5 %	6. Köln	274.465		-2,5 %
7. Nürnberg	202.995		28,3 %	7. Nürnberg	203.107		-0,9 %
8. Stuttgart	167.621		29,4 %	8. Stuttgart	153.180		-8,6 %
9. Dresden	82.693		5,4 %	9. Dresden	76.981		-5,0 %
10. Leipzig	63.568		7,7 %	10. Leipzig	55.260		-13,7 %
11. Bremen	49.495		6,3 %	11. Bremen	51.902		4,9 %



2. Marketingaktionen

2.1 Messen, Workshops und Sales

7



ITB Internationale Tourismus-Börse 04. – 06.03.2025, Berlin

- Veranstaltung: größte touristische Fachmesse weltweit
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -agenten, Presse, Event- und Incentiveagenturen
- Kontakt: Marjana Spiess
☎ 069/24 74 55-463
spiess@infofrankfurt.de

Mit rund 5.800 Ausstellern und 100.000 Teilnehmer*innen aus über 170 Ländern hat die Internationale Tourismus-Börse (ITB), die weltgrößte und wichtigste Messe der internationalen Tourismuswirtschaft, wieder in Berlin stattgefunden.

Wie auch in den vergangenen Jahren hat sich die HA Hessen Agentur GmbH mit einem Standkonzept im modernen Design und regionalen hessischen Spezialitäten auf der ITB präsentiert. Insgesamt waren 30 Partner dem Stand angeschlossen und haben mit ihren touristischen Angeboten und Highlights das vielfältige Angebot abgerundet.

Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) präsentierte sich neben der Grimm-Heimat NordHessen und der Destination WIESBADEN RHEINGAU als einer der drei Premium-Partner. Für diese Partner gab es die

Möglichkeit, sich mit einem eigenen Counter am Hessenstand dem Publikum vorzustellen. Am ersten Messeabend wurde über die Hessen Agentur zu einem hessischen Get-Together eingeladen. Es erschienen rund 300 geladene Gäste aus der Tourismusbranche.

Im Zuge der Ernennung der Rhein-Main Region als World Design Capital 2026, hat die TCF eine Aktions-Sonderfläche in Zusammenarbeit mit selbiger Organisation anknüpfend an den Hessenstand bespielt. Unter dem Motto „Design for Democracy: gestalten wir, wie wir leben wollen“ wurde auch die Sonderfläche auf der ITB konzipiert. Ein Frankfurter Wasserhäuschen als Symbol für Offenheit, Teilhabe und die Vision einer lebenswerten, gemeinsam gestalteten Zukunft – ganz im Sinne des Leitthemas wurde auf der Messe zu einem lebendigen Raum für Begegnungen und offenen Austausch.

Die ITB ist weiterhin die größte touristische Fachmesse weltweit und daher eine wichtige Plattform für die TCF. Durch den Auftritt am Hessenstand konnten bereits bestehende und auch neue Kontakte geknüpft und interessante Fachgespräche mit Tourismusexpert*innen aus aller Welt geführt werden. Für die TCF war die ITB sehr erfolgreich. Für 2026 ist eine erneute Teilnahme als Premium-Partner am Hessenstand vorgesehen.



Indien Sales Mission, 06. – 08.01.2025, Delhi

- Veranstaltung: Sales Calls
- Reichweite: Indien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Zusammen mit Indiva Marketing, einer PR- und Vertriebsorganisation mit ausgewiesenen Expert*innen, wurden im Januar Sales Calls in Delhi durchgeführt. Während der zweieinhalb Tage wurden unterschiedliche Partner*innen, Reiseveranstalter sowie lokale Reiseagenturen besucht.

Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) konnte während der Sales Calls die neuesten Highlights der Stadt Frankfurt vorstellen und Feedback sammeln, sowie mit wichtigen Kontakten in Delhi zusammenkommen. Delhi ist neben Mumbai eine der Tier-1-Städte Indiens, aus denen ein Großteil der indischen Reisenden kommen.

Die Zahl der indischen Übernachtungen steigt weiter kontinuierlich an, weshalb das Land zu einem der wichtigsten Überseemärkte der TCF zählt. Weiterhin wird dieser Markt aktiv bearbeitet, um die gewonnenen Kontakte zu stärken und Frankfurt als attraktives Reiseziel in Indien zu platzieren.



OTR Roadshow, 08. – 13.01.2025, Delhi, Ahmedabad, Chennai, Mumbai

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Indien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Erneut hat die TCF an der Outbound Travel Roadshow in Indien teilgenommen. Wie auch im vergangenen Jahr lag der Schwerpunkt auf den zwei größten Städten Mumbai und Delhi, sowie noch zwei weiteren Städte, Ahmedabad und Chennai. Aufgrund der Direktverbindung von Frankfurt in drei der vier besuchten Städte (Mumbai, Delhi und Chennai), war das Interesse an Frankfurt groß und es konnten bereits bestehende Kontakte vertieft und neue geknüpft werden. Aufgrund der wachsenden Nachfrage nach Aktivitäten, Highlights und Programmvorschlägen und der sich positiv entwickelten Zahlen, wird die TCF weiterhin präsent im indischen Markt sein. Eine erneute Teilnahme für 2026 wird in Erwägung gezogen.



CMT – Die Urlaubsmesse **18. – 26.01.2025, Stuttgart**

- Veranstaltung: Endverbrauchermesse
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Endverbraucher*innen, Fachpresse
- Kontakt: Nicole Goroncy
☎ 069/24 74 55-453
goroncy@infofrankfurt.de

Die Reisebranche versammelt sich jedes Jahr zur internationalen Saisoneroöffnung auf der ersten und größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Die Messe Stuttgart vermeldete eine beeindruckende Teilnahme, mit rund 1.600 Ausstellenden aus über 100 Ländern und einem Besucheransturm von 260.000 Personen, der die Erwartungen übertraf. Neben den beliebten Tochtermessen wie Fahrrad- und Wander-Reisen, Golf- und Wellness-Reisen sowie Kreuzfahrt- und Schiffs-Reisen, bot die Veranstaltung ein umfassendes Fachbesucherprogramm mit Impulsvorträgen.

Die TCF präsentierte sich auch in diesem Jahr mit der Destination FrankfurtRheinMain zusammen mit der Destination WIESBADEN RHEINGAU an einem gemeinsamen Stand. Neben Themen wie Kultur, Outdoor-Aktivitäten, Kulinarik und Events für das kommende Jahr, rundeten Verkostungen von Apfelwein, Sekt und Wein das Angebot der beiden Destinationen ab. Das Interesse des Publikums wurde von den Ausstellern sowohl quantitativ als auch qualitativ als positiv bewertet. Auch für 2026 ist eine erneute Teilnahme mit diesem Standkonzept geplant.



B2B Live Destination Showcase **23.01.2025, London**

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Großbritannien
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, PCOs, Verbänden und Unternehmen, Incentiveveranstalter
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 74 55-506
bialonski@infofrankfurt.de

Die Veranstaltung richtet sich an Kund*innen aus dem Großraum London und findet seit einigen Jahren für Mitglieder des German Convention Bureaus (GCB) in Kooperation mit dem britischen Veranstalter „Moulden Marketing“ statt. Während der eintägigen Veranstaltung gibt es festgebuchte Termine, sodass Ausstellende mit Kund*innen Kontakte knüpfen können.

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) legte bei der Präsentation den Schwerpunkt auf neue Hotels & Locations in Frankfurt und der Region, wobei auch der Bereich „Sustainable Events“ von großer Bedeutung war. Ebenso bestand seitens der Veranstaltungsplanenden großes Interesse an den Fokusbranchen von Frankfurt und dem damit verbundenen Bezug zu den Wirtschaftsbranchen. Der Großteil der Besucher*innen waren Mitarbeitende von Agenturen. Eine Teilnahme für 2026 wird wieder angestrebt, da der britische Markt zu den Hauptmärkten zählt.



Teilnahme an der BVDIU-Jahrestagung 2025 27. – 28.01.2025, Köln

- Veranstaltung: Jahrestagung
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: BVDIU-Mitglieder
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Am 27. und 28. Januar 2025 nahm die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main an der Jahrestagung des Bundesverbands Deutscher Incoming-Unternehmen (BVDIU) in Köln teil. Die Veranstaltung brachte Mitglieder und Fördermitglieder aus der gesamten Bundesrepublik zusammen und bot Raum für fachlichen Austausch, aktuelle Impulse und Networking.

Im Rahmen der Tagung wurden unter anderem Themen wie Krisen- und Notfallmanagement, Unternehmensnachfolge, Mitarbeiterbindung, Digitalisierung sowie zukünftige Entwicklungen im Geschäftsmodell von Incoming-Agenturen diskutiert. Besonders die Roundtable-Formate boten Gelegenheit zur praxisnahen Auseinandersetzung mit Herausforderungen und Lösungsansätzen in der Branche.

Die Teilnahme war wertvoll für die strategische Weiterentwicklung und die Positionierung Frankfurts als Incoming-Destination im nationalen und internationalen Kontext. Im nächsten Jahr wird die Jahrestagung des BVDIU in Frankfurt am Main stattfinden. Die TCF wird den BVDIU bei der Planung und Organisation unterstützen.



DZT PR Workshop Dänemark 28.01.2025, Kopenhagen

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Dänemark
- Zielgruppe: Journalist*innen, Blogger*innen, Influencer*innen
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

In der Mensa der Deutschen Botschaft in Kopenhagen kamen etwa 40 Journalist*innen, Blogger*innen, Influencer*innen aus Dänemark zusammen. Der Anmelderekord spiegelt das große Interesse an deutschen Destinationen und vor allem an Neuigkeiten aus Deutschland wider. Die Begrüßung durch den Deutschen Botschafter in Dänemark zeigte auch die Wertschätzung für die dänisch-deutsche Zusammenarbeit. Die Veranstaltung bot eine hervorragende Plattform für den direkten persönlichen Austausch mit den Teilnehmenden, es konnten Kontakte geknüpft und Themen aus der Frankfurt-Präsentation vertieft werden.

Hier standen die Kulturlandschaft mit ihren Events, die Apfelweinkultur, Stadtviertel und das Designthema „100 Jahre Neues Frankfurt“ im Fokus. Neben dem PR-Workshop, der den Auftakt für die Marktbearbeitung in Dänemark 2025 bildete, ist im Herbst auch die erneute Teilnahme am Nordeuropaworkshop eingeplant.



DZT Balkan Roadshow **28. – 31.01.2025, Bukarest und Sofia**

- Veranstaltung: Roadshow
- Reichweite: Rumänien und Bulgarien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) organisierte die Balkan Roadshow, um das breite touristische Angebot Deutschlands den wichtigsten Reisevertreter*innen in Rumänien und Bulgarien vorzustellen. Die Veranstaltung folgte einem „Rotations-Prinzip“: An jedem Veranstaltungsort nahmen rund 20 Personen teil, die sich in einem festgelegten Rhythmus bewegten. Alle 20 Minuten wechselten die Teilnehmenden an den runden Tischen, sodass sie nacheinander mit verschiedenen Anbietern ins Gespräch kommen konnten. Ziel der Roadshow war es, die wachsenden Märkte Rumänien und Bulgarien gezielt zu bearbeiten, indem Reiseveranstalter, Reisebüros und Produktmanager*innen aus Bukarest und Sofia eingeladen wurden. Zudem sollte das Interesse an Frankfurt und der Rhein-Main-Region weiter gesteigert werden. Eine erneute Teilnahme ist für 2026 geplant.



BIT Borsa Internazionale del Turismo **08. – 10.02.2025, Mailand**

- Veranstaltung: touristische Fachmesse
- Reichweite: Italien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros, Agenturen, Presse
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Auf der internationalen Tourismusmesse BIT in Mailand wurde Frankfurt durch R.C. MARKETING & COMMUNICATION repräsentiert. Vor Ort führte Riccardo Celani gezielte Gespräche mit Journalist*innen, um Frankfurt als Reiseziel in den italienischen Medien zu positionieren. Diese Treffen stießen auf positive Resonanz und führten zur Planung einer Gruppen-Pressereise im Mai. Damit soll Frankfurt noch stärker in den Fokus der italienischen Reiseberichterstattung rücken und als attraktive Destination etabliert werden. Die Präsenz auf der BIT war ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Medienkooperationen und zur weiteren Bekanntmachung Frankfurts auf dem italienischen Markt.



VPR VIP Treff 14. – 15.02.2025, Darmstadt

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros
- Kontakt: Kristina Becker
☎ 069/24 74 55-461
becker@infofrankfurt.de

Am 14. Februar nahm die TCF am VIP-Treff des „Internationalen Verbands der Paketer“ (VPR) teil, der dieses Jahr in Darmstadt stattfand und jährlich als Plattform für den Austausch zwischen den Mitgliedern des Verbands und (Bus-) Gruppenveranstaltern dient. Als Mitgliedsunternehmen stellte die TCF bei dem Workshop die nächsten Kultur-Highlights vor, sprach mit Veranstaltern über geplante Reisen und präsentierte Frankfurt als Gruppenreiseziel im Allgemeinen. Mit einem gesponsorten Ausflug zu Soccerbeat beteiligte sich die TCF am Rahmenprogramm, das am 15. Februar den Abschluss des Events bildete.



TravMedia International Media Marketplace (IMM) 17. – 18.02.2025, London

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: UK
- Zielgruppe: Redakteur*innen, Journalist*innen, Rundfunkanstalten, Influencer*innen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Die TCF präsentierte Frankfurt als Städtereiseziel beim TravMedia International Media Marketplace (IMM) in London, einer der führenden Networking-Veranstaltungen für Reisejournalist*innen und Medienvertreter*innen. Gemeinsam mit rund 100 weiteren Ausstellern bot sich die Gelegenheit, Frankfurt in den Fokus der internationalen Presse zu rücken. In über 36 Fachgesprächen wurden insbesondere das kulturelle und gastronomische Angebot der Stadt hervorgehoben – mit besonderem Interesse an Apfelwein und traditionellen Apfelweinkneipen. Viele Journalist*innen kannten Frankfurt bisher vor allem als Messestandort oder durch den Flughafen, sodass die Gespräche wertvolle Impulse zur Neupositionierung der Stadt lieferten.

Aufgrund des großen Interesses sind bereits Gruppen-Pressereisen in Planung. Die Teilnahme am Workshop erwies sich als äußerst wertvoll für den Ausbau internationaler Medienkontakte und die Stärkung der Sichtbarkeit Frankfurts als Reiseziel. Eine Teilnahme für 2026 wird wieder angestrebt, da der britische Markt zu den Hauptmärkten zählt.



TravMedia International Media Marketplace (IMM)

03.03.2025, Berlin

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: DACH
- Zielgruppe: Redakteur*innen, Journalist*innen, Rundfunkanstalten, Influencer*innen
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Am 3. März nahm die TCF am International Media Marketplace (IMM) von TravMedia in Berlin teil – dem führenden Networking-Event der Reisebranche mit Medienvertreter*innen aus dem deutschsprachigen Raum.

Im Rahmen von vorab terminierten Einzelgesprächen konnten gezielt 24 Medienkontakte mit Redakteur*innen, Journalist*innen und Influencer*innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wahrgenommen werden. Insgesamt waren rund 190 Medienvertreter*innen vor Ort.

Die Veranstaltung bot eine hervorragende Gelegenheit, Frankfurts touristische Angebote medienwirksam zu platzieren, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu Medienpartner*innen zu vertiefen. Die Teilnahme war für die TCF rundum erfolgreich und ein wichtiger Baustein in der Medienarbeit im DACH-Raum.



Events Club Associations Forum

09. – 11.03.2025, Riga

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa
- Zielgruppe: Verbände und international agierende PCOs
- Kontakt: Sarah Gentzel
☎ 069/24 74 55-502
gentzel@infofrankfurt.de

Mit dem Events Club Associations Forum nahm das Frankfurt Convention Bureau erstmalig an einer Veranstaltung von Europe Congress teil. Zu den anwesenden Kundinnen und Kunden zählten namhafte und international agierende Professional Congress Organizers (PCOs) sowie überwiegend europäische Verbände. Auf der Anbieterseite waren hauptsächlich verschiedene europäische Destinationen durch ihre Convention Bureaus vertreten, ebenso wie Kongresszentren und Tagungshotels. Das 2,5-tägige Forum bot dem FCB die Möglichkeit, sich in einer 3-minütigen Bühnenpräsentation vorzustellen. Anschließend fanden 15-minütige One-to-One-Meetings mit den Kunden statt, um individuelle Gespräche zu vertiefen. Die Terminvergabe erfolgte im Vorfeld durch ein Matchmaking-Tool, das eine gezielte und effiziente Planung der Meetings ermöglichte. Insgesamt nahmen ca. 49 Kunden an der Veranstaltung teil. Das FCB führte Gespräche in konkret 22 Kunden-Terminen. Die Möglichkeit, gezielt mit relevanten Entscheidungsträgern in Kontakt zu treten, bietet einen erheblichen Mehrwert für die zukünftige Akquise und Zusammenarbeit im Verbandssegment.



TravMedia International Media Marketplace (IMM)
18.03.2025, Paris

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Frankreich
- Zielgruppe: Redakteur*innen, Journalist*innen, Rundfunkanstalten, Influencer*innen
- Kontakt: Luisa Jöckel
 ☎ 069/24 74 55-457
 joeckel@infofrankfurt.de

Die TCF präsentierte Frankfurt als attraktives Städtereiseziel beim TravMedia International Media Marketplace (IMM) in Paris, einem führenden globalen Networking-Event der Reisebranche. Die Veranstaltung bot die Möglichkeit, in 20 persönlichen Gesprächen mit Redakteur*innen, Journalist*innen, Rundfunkanstalten und Influencer*innen wertvolle Kontakte zu knüpfen und die mediale Präsenz von Frankfurt zu stärken. Ein besonderes Highlight war die nachhaltige Anbindung Paris an Frankfurt: Die TGV-Verbindung ermöglicht eine schnelle Anreise in unter vier Stunden, was Frankfurt zu einem idealen Ziel für Kurzreisen und Wochenendtrips macht.

Die Teilnahme am IMM trug maßgeblich dazu bei, das Interesse an Frankfurt als Reiseziel gezielt zu steigern und bildet die Grundlage für nachhaltige Pressekooperationen und zukünftige Pressereisen, um Frankfurt langfristig auf dem französischen Markt zu positionieren.



EVENTQUADRAT
23. – 25.03.2025, Düsseldorf

- Veranstaltung: interaktive Networking- und Informationsveranstaltung
- Reichweite: Deutschland, Österreich
- Zielgruppe: MICE-Agenturen, Verbände, Unternehmen
- Kontakt: Ramona Rutert
 ☎ 069/24 74 55-503
 rutert@infofrankfurt.de

Die Veranstaltung Eventquadrat ist ein neues B2B-Format für den M.I.C.E.-Sektor in den DACH-Märkten und fand erstmalig statt. Gemeinsam mit den Partnern des Hessen MICE. nets (HA Hessen Agentur) nahm das Frankfurt Convention Bureau am zweitägigen Programm in Düsseldorf teil. Die insgesamt 30 Anbieter (Destinationen, Hotellerie) und die 60 Fachbesucher*innen (Agenturen, Verbände, Unternehmen) wurden durch verschiedene Impulsvorträge, Workshops und World Café-Gesprächsrunden zu den Themen Veranstaltungen der Zukunft, Legacy, Nachhaltigkeit und Krisenmanagement zum Mitmachen und Netzwerken animiert.

Zeit zum Netzwerken boten außerdem eine Reception mit Dinner an beiden Abenden sowie zwei gemeinsame Mittagessen. Das FCB konnte sehr gute Gespräche mit potenziellen Kunden führen, neue Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen.



Germany Travel Mart (GTM) **25. – 27.03.2025, Bonn**

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fachpresse
- Kontakt: Luisa Jöckel
 ☎ 069/24 74 55-457
 joeckel@infofrankfurt.de

Der Germany Travel Mart (GTM) ist die bedeutendste Incoming-Veranstaltung für das Reiseland Deutschland und wird jährlich in einer anderen deutschen Stadt oder Region ausgerichtet. In diesem Jahr fand der GTM in Bonn statt. 129 deutsche Anbieter konnten sich an zwei Tagen mit rund 150 internationalen Einkäufer*innen aus 30 Nationen treffen und austauschen.

Die TCF nahm ebenfalls an der Veranstaltung teil und führte zahlreiche Fachgespräche. In den Gesprächen wurde nicht nur das allgemeine Interesse an Deutschland als Reiseland deutlich spürbar, sondern auch die positiven ersten Eindrücke von Frankfurt, da die internationalen Reiseveranstalter dieses Jahr bereits in Frankfurt am Main eintrafen, um von dort aus eine exklusive Flusskreuzfahrt auf dem Rhein nach Bonn zu unternehmen. Die TCF nimmt seit vielen Jahren regelmäßig an diesem bedeutenden Event teil und plant auch für das Jahr 2026 wieder eine Teilnahme.

2.2 Digitale Meetings und Webinare

Auch im ersten Quartal des Jahres 2025 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei Veranstalter*innen als auch Teilnehmende der Veranstaltungen.

Digitale Meetings (Durchführung TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
11.03.2025	Virtuelles IMEX Standpartner-Meeting Organisation: FCB

Webinare (Präsentation TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
11.02.2025	FRM MICE Network: Frankfurt Update und geplante Aktionen 2025 Organisation: FCB
20.02.2025	Kunden DACH: Frankfurt Update – Neues aus der MICE-Destination am Main Organisation: FCB
18.03.2025	Training Session GRN Connect (Indien) Organisation: TCF + Indiva Marketing

2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

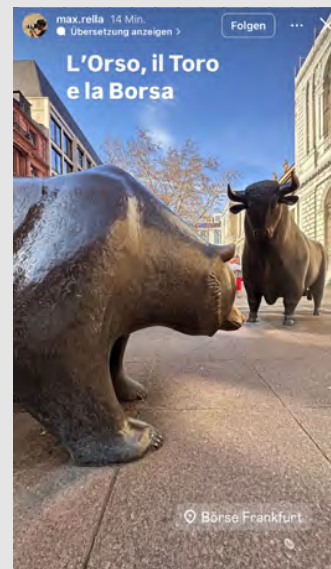
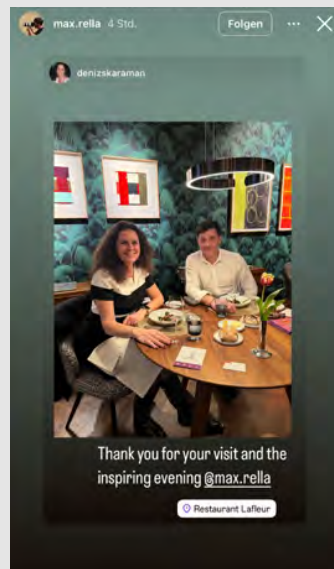
Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
03.02.2025	Deutschland	Site visit im Rahmen einer Bewerbung für einen medizinischen Kongress in 2028 (2 pax)
17. – 19.02.2025	UK, FR	Famtrip (8 pax)
06. – 09.03.2025	Italien	Pressereise (1 pax)
08.03.2025	UK	Pressereise (6 pax)
09. – 13.03.2025	Brasilien	Pressereise (2 pax)
27. – 29.03.2025	USA	Pressereise (2 pax)
28.03.2025	Österreich	Halbtagesprogramm nach GTM (12 pax)



Pressereise am 08.03.2025, UK, TravelEatSlay

Zeitraum	Thema/Organisation
03.02.2025	Site Visit im Rahmen einer Bewerbung für einen medizinischen Kongress in 2028 Im Rahmen der Bewerbung organisierte das FCB einen Site Visit in Frankfurt, bei dem den beiden lokalen Professoren mögliche Kongresshäuser sowie Locations für die Abendveranstaltung gezeigt wurden.
06. – 09.03.2025	DZT Italien Pressereise mit Massimiliano Rella Vom 6. bis 9. März 2025 besuchte der italienische Kulinarik-Journalist Massimiliano Rella Frankfurt am Main im Rahmen einer individuellen Pressereise der DZT, unterstützt vom Flemings Selection Hotel Frankfurt-City, wo er während seines Aufenthalts untergebracht war. Das Programm bot kulturelle und kulinarische Einblicke: Nach einem Rundgang durch den Palmengarten folgte ein exklusives Interview-Dinner mit Sternekoch Andreas Krolik im Restaurant Lafleur. Ein geführter Stadtrundgang, vorbei am Römer und durch die Neue Altstadt, endete mit einem traditionellen Mittagessen im Restaurant „Daheim in der Kleinmarkthalle“. Weitere Programmpunkte umfassten den Besuch des Städel Museums sowie des Deutschen Romantik-Museums. Die Veröffentlichung der Berichterstattung in den italienischen Medien durch Herrn Rella steht noch aus und wird für zusätzliche Sichtbarkeit Frankfurts als kulinarisch-kulturelle Städtedestination sorgen.
25. – 27.03.2025	Sibos Site Visit + Exhibitor Day, Frankfurt In Vorbereitung auf den internationalen Finanzkongress Sibos, der 2025 vom 29. September bis 2. Oktober mit rund 10.000 Teilnehmenden in Frankfurt stattfinden wird, trafen sich das FCB, die Messe Frankfurt, eine Gruppe von Delegierten des Veranstalters Swift sowie deren Servicepartner zu einer Ortsbesichtigung und produktiven Gesprächen, um die nächsten Schritte zu besprechen. Im Rahmen des Exhibitor Days am 26.03.2025 begrüßte das FCB rund 115 Teilnehmende im Namen der Stadt Frankfurt und präsentierte sich an einem Tisch, um Sibos-Aussteller rund um Frankfurt zu beraten. Insgesamt nahmen rund 15 weitere Service-Partner teil. Rund 188 Aussteller haben sich zum Kongress im Herbst angemeldet.



Pressereise vom 06. – 09.03.2025, DZT Italien mit Massimiliano Rella



Sibos Site Visit + Exhibitor Day, Frankfurt

Einladung an das FRM MICE Network – Frankfurt Update und geplante Aktionen in 2025 am 11.02.2025

Zeitraum**Anlass**

22.01.2025

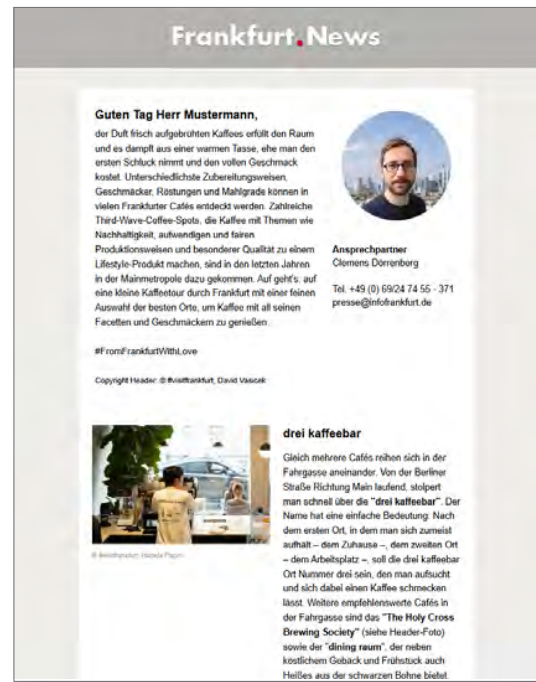
Mailing an Veranstaltungsplaner DACH

Einladung zum virtuellen „Frankfurt Update – Neues aus der MICE-Destination am Main“ am 20.02.2025

24.01.2025

Tourist.News – Frankfurter Kaffeekultur

Kundenversand in deutscher und englischer Sprache



28.01.2025

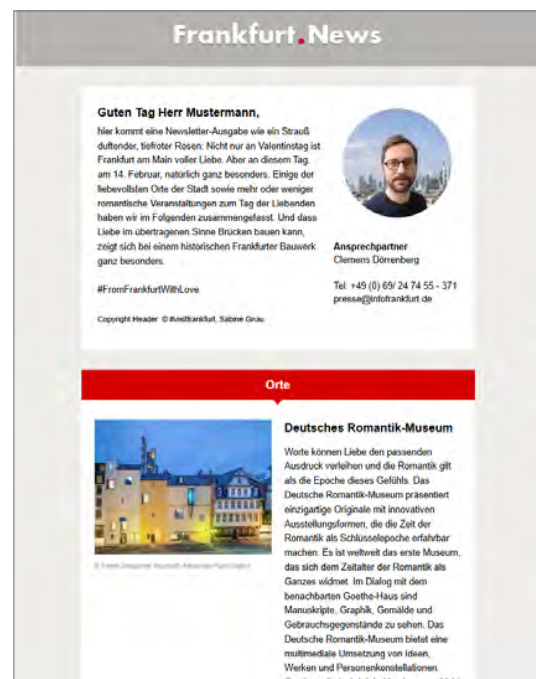
Partner-Mailing

Abfrage der Stammdaten 2025 für den FRM Meeting Guide an Partner des FRM MICE Network

12.02.2025

Tourist.News – Love is in the air (Valentinstags-Ausgabe)

Kundenversand in deutscher und englischer Sprache



Zeitraum
25.02.2025

Anlass

Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse durch R.C. Marketing & Communication.

Thema „Weekend di primavera a Francoforte – Esperienze uniche e consigli per prenotare“ – Frühlingswochenende in Frankfurt – Einzigartige Erlebnisse und Tipps zur Buchung



20.03.2025

Mailing an Veranstaltungsplaner DACH

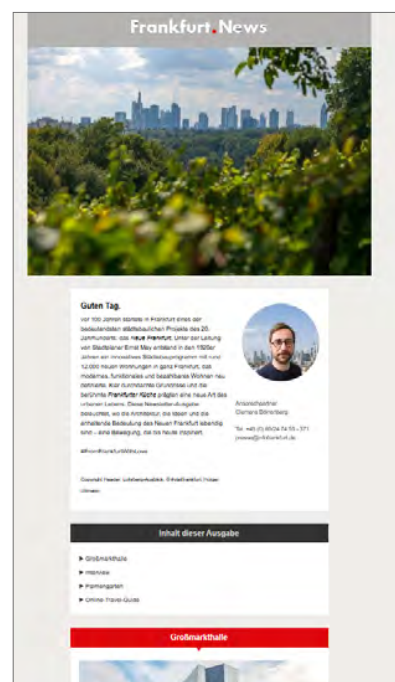
Save the Date zum Frankfurt MICE DAY 2025 am 04.09.2025

21.03.2025

Mailing an Partnerhotels

Update aus dem Tourismusmarketing: Aktuelle Projekte, Produkte und Kooperationsmöglichkeiten

26.03.2025



Tourist.News – 100 Jahre Neues Frankfurt

Kundenversand in deutscher und englischer Sprache

27.03.2025

Partner-Mailing

Einladung an alle FRM MICE Network-Partner zum Stadtrundgang „Frankfurt für Kenner“ mit anschließendem Networking am 29.04.2025

2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 4/2024

Veröffentlichung: Februar 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 4/2024

Broschüren und Produkte der TCF

FrankfurtRheinMain Reiseplaner/Travel Planner

Veröffentlichung: Januar 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 5.000/1.500

→ Inspirationen, Must-Sees und praktische Hilfen für die Reiseplanung für B2C und B2B

Frankfurt Sightseeing-Flyer

Veröffentlichung: Februar 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.500

→ Informationen über öffentliche Stadtführungen: Rundfahrten, Rundgänge und Schifffahrten

Frankfurter Weihnachtsmarkt-Flyer 2026

Veröffentlichung: März 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.500

→ Informationen zu touristischen Angeboten rund um den Frankfurter Weihnachtsmarkt

Frankfurter Kulturhighlights-Flyer

Veröffentlichung: Januar 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 2.500/300

→ Informationen zum Neuen Frankfurt, World Design Capital und plazy sowie buchbare Angebote der TCF

Postkarten zur CMT

Frankfurt. Bissi anders.

Veröffentlichung: Januar 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 4 x 200

→ QR-Code zu den Kurzreisen





Frühjahrs-Dippemess, Litfaßwerbung



Frühjahrs-Dippemess, Straßenbahn-Beklebung

Publikationen und Produkte zu Festen

Frühjahrs-Dippemess – Plakat DIN A1

Veröffentlichung: März 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 700

Frühjahrs-Dippemess – Plakat DIN A2

Veröffentlichung: März 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Frühjahrs-Dippemess – Straßenbahn-Beklebung

Veröffentlichung: März 2025

Sprache: Deutsch

→ Teilgestaltung der Straßenbahn

Frühjahrs-Dippemess – Brückenbanner

Veröffentlichung: März 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 6 Brücken

Frühjahrs-Dippemess – 18/1-Großraumplakate

Veröffentlichung: März 2025

Sprache: Deutsch

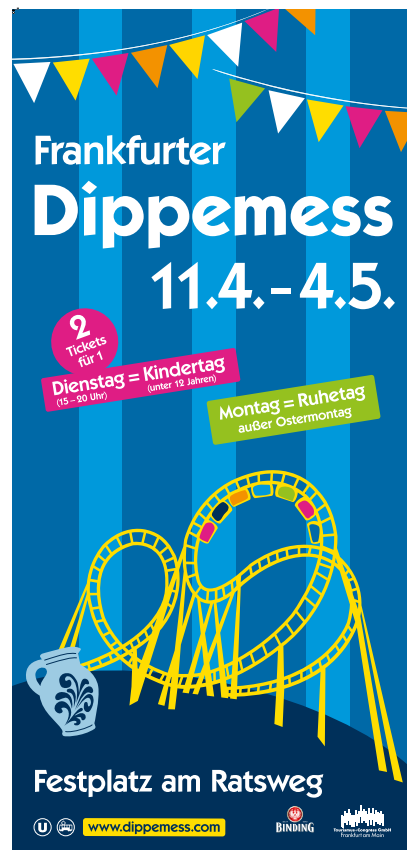
Auflage: Druckunterlagen-Erstellung für den
Schaustellerverband



Frühjahrs-Dippemess, Großflächenplakat



Frühjahrs-Dippemess, Plakat



Frühjahrs-Dippemess, Lifßwerbung

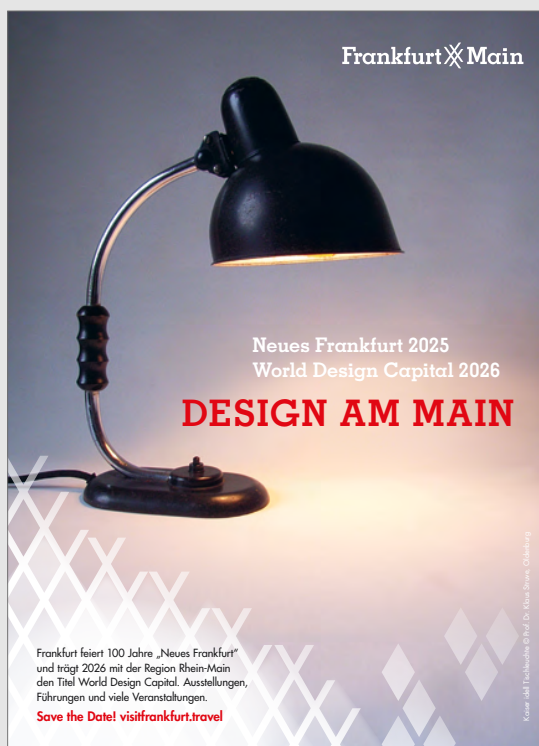


Frühjahrs-Dippemess, Banner

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Januar 2025 k.A.	DUMONT Bildatlas Rhein, „Zwischen Köln & Mainz“ Anzeige U2, Neues Frankfurt und WDC, LZ 18 – 24 Monate
Januar 2025 2.000	Dertour InsiDER (Digitales Mitarbeiter Magazin) Interview mit Henrike Teßmer „Frankfurt – Metropole mit Herz“
	
Januar 2025 1.800	Dertour Kampagne Kurztrips, Events & Weltmetropolen Reisebüro Intranet Banner + PDF „Neuigkeiten und die Highlights für 2025“
Januar 2025 k.A.	Dertour Angebotsflyer Aushang Aktionsflyer in 500 Reisebüros „Skyline-Hunger stillen: Hochgenuss über den Dächern der Main-Metropole“
Januar 2025 19.036	Dertour Teaser im CRM-Verbundmailing Thema „Highlights und Neues Frankfurt“; OR 41% und CTOR 1,1%
März 2025 k.A.	BUSINESS TRAVELLER 1/1-Seite Print-Advertorial, Online-Advertorial und Newsletter Teaser zum Thema „Frankfurt am Main: Die ideale Destination für erfolgreiche Veranstaltungen“
März 2025 k.A.	Verbändereport 1/1-Seite Print-Advertorial zum Thema „Frankfurt für Verbände: Außergewöhnliche Locations für Tagungen, Kongresse, Networking“
März 2025 k.A.	Meeting Media Group, Headquarters Leaderboard Web Banner, 1 Monat Laufzeit „Frankfurt: Where Business Meets Sustainability“
März 2025 100.000	B&K Stadtführer Frankfurt Anzeige Frankfurt Card (ganzjährig)
März 2025 3.000	Stadtführer Frankfurt, Kraichgau Verlag Anzeige Frankfurt Card (ganzjährig)



Dumont Bildatlas Rhein, Anzeige



Dertour Kampagne Kurztrips, Events & Weltmetropolen, Intranet Banner + PDF

PROMOTION



Kongressstadt im Herzen Europas

Frankfurt bietet die perfekte Kulisse für Meetings und Tagungen jeder Größe

FRANKFURT AM MAIN zählt zu den führenden Tagungs- und Kongressdestinationen in Deutschland und Europa. Seit Jahrhunderten ein Knotenpunkt für Handel und Innovation, verbindet die Stadt mit kurzen Wegen. Viele Veranstaltungsorte, Hotels, Restaurants und Attraktionen sind bequem zu Fuß erreichbar. Die Stadt ist vielfach dynamisch und voller Kontraste – hier trifft Backstein auf Glasfassade, Parkanlagen auf urbanen Raum. Wer nach einem intensiven Kongress tag entspannen sucht, der findet sie in einer der traditionellen Apfelweinlokale oder auf einer Rooftop-Bar mit Blick auf die Frankfurter Skyline.

Frankfurt ist eine Stadt im Wandel, in der Vergangenheit und Zukunft, Handel und Kreativität ineinandergreifen. Für Tagungen und Kongresse bedeutet das: beste Bedingungen für inspirierende Begegnungen. meetfrankfurt.de

12.000 Zimmer in direkter Nähe zur Messe sorgen für eine komfortable Unterbringung. Als kleinste Metropole Deutschlands verbindet Frankfurt die Vorteile einer Großstadt mit kurzen Wegen. Viele Veranstaltungsorte, Hotels, Restaurants und Attraktionen sind bequem zu Fuß erreichbar. Die Stadt ist vielfach dynamisch und voller Kontraste – hier trifft Backstein auf Glasfassade, Parkanlagen auf urbanen Raum. Wer nach einem intensiven Kongress tag entspannen sucht, der findet sie in einer der traditionellen Apfelweinlokale oder auf einer Rooftop-Bar mit Blick auf die Frankfurter Skyline.

Frankfurt ist eine Stadt im Wandel, in der Vergangenheit und Zukunft, Handel und Kreativität ineinandergreifen. Für Tagungen und Kongresse bedeutet das: beste Bedingungen für inspirierende Begegnungen. meetfrankfurt.de



„Die kleinste Metropole Deutschlands verbindet alle Vorteile einer Großstadt mit kurzen Wegen“




QR-Code scannen und Business-Trip nach Frankfurt buchen

BUSINESS Traveller, 1/1-Seite Print-Advertorial

ADVERTORIAL



FRANKFURT FÜR VERBÄNDE: AUSSERGEWÖHNLICHE LOCATIONS FÜR TAGUNGEN, KONGRESSE & NETWORKING

Frankfurt am Main ist nicht nur das Finanz- und Wirtschaftszentrum Deutschlands, sondern auch eine erstklassige Destination für Verbandsveranstaltungen. Die zentrale Lage, die hervorragende Verkehrsanbindung und die erstklassige Infrastruktur machen die Mainmetropole zur perfekten Wahl für Jahreshauptversammlungen, Tagungen und Networking-Events. Doch neben den bekannten Konferenzzentren bietet Frankfurt auch eine Vielzahl neuer und überraschender Locations, die jede Veranstaltung zu einem besonderen Erlebnis machen. Von innovativen Eventflächen in historischen Gebäuden bis hin zu einzigartigen Veranstaltungsorten mit spektakulärem Blick auf die Frankfurter Skyline – entdecken Sie außergewöhnliche Orte, die Ihre Mitglieder begeistern werden.

Seit September 2024 beeindruckt das **Upper East Site** im Frankfurter Osten mit drei lichtdurchfluteten Eventbereichen und einer großen Dachterrasse, die einen unverbauten Blick auf die Skyline und das grüne Umland gewährt. Im Rahmen einer Tagung finden rund 200 Personen in der Location Place insgesamt verfügt sie über eine Kapazität von 500 Personen.

Ebenfalls mit Skyline-Blick und unweit des Frankfurter Hauptbahnhofs hat im Oktober 2024 das **Kreiser** eröffnet. Als zweite Location des Betreibers place to be, der auch im Westend Tower eine moderne Location über den Dächern Frankfurts unterhält, bietet das Kreiser Platz für 130 Personen in Reihenbestuhlung. Eine großzügige Dachterrasse lädt auch hier zu Kaffeepausen an der frischen Luft ein.

Seit 2024 wird auf halber Strecke zwischen Frankfurt und Offenbach auch die **Grace Studio** als Location für Tagungen und Kongresse betrieben. Ihr Loft-Charakter und moderne Ausstattung bieten ideale Rahmenbedingungen für kleinere Veranstaltungen mit bis zu 50 Personen sitzend, während sich Stuhlmöblier mit bis zu 100 Personen organisieren lassen.

Zentral in der Frankfurter Innenstadt, vermarktet die spaces mgt.GmbH seit Beginn dieses Jahres im **Palais Thurn & Taxis** nicht mehr nur das Momentum für bis zu 400 Personen in Reihe, sondern auch die **Beletage** und den **Kuppelsaal** im oberen Stockwerk des historischen Gebäudes.

Darüber hinaus eröffnet **memox** im Mai auf insgesamt 1.100 m² und in unmittelbarer Nähe der Messe Frankfurt einen weiteren Standort in der Mainmetropole. Die vier Räume sind sowohl einzeln als auch kombiniert buchbar und verfügen über Platz für bis zu 200 Personen.

Personen in Reihenbestuhlung. Eine großzügige Dachterrasse lädt auch hier zu Kaffeepausen an der frischen Luft ein.

Seit 2024 wird auf halber Strecke zwischen Frankfurt und Offenbach auch die **Grace Studio** als Location für Tagungen und Kongresse betrieben. Ihr Loft-Charakter und moderne Ausstattung bieten ideale Rahmenbedingungen für kleinere Veranstaltungen mit bis zu 50 Personen sitzend, während sich Stuhlmöblier mit bis zu 100 Personen organisieren lassen.

Zentral in der Frankfurter Innenstadt, vermarktet die spaces mgt.GmbH seit Beginn dieses Jahres im **Palais Thurn & Taxis** nicht mehr nur das Momentum für bis zu 400 Personen in Reihe, sondern auch die **Beletage** und den **Kuppelsaal** im oberen Stockwerk des historischen Gebäudes.

Darüber hinaus eröffnet **memox** im Mai auf insgesamt 1.100 m² und in unmittelbarer Nähe der Messe Frankfurt einen weiteren Standort in der Mainmetropole. Die vier Räume sind sowohl einzeln als auch kombiniert buchbar und verfügen über Platz für bis zu 200 Personen.

Erstklassiger Service und nachhaltiges Catering aus eigener Hand machen auch das **Maindock** zu einer idealen Location für Verbandsveranstaltungen. Auf 700 m² bietet sie Raum für bis zu 250 Personen und besticht mit modernem Industriecharme. Bei weiterer Anreise ermöglichen es zudem zahlreiche Hotels im Frankfurter Stadtgebiet und Umland Ihren Mitgliedern und Teilnehmenden in unmittelbarer Nähe der gewählten Veranstaltungsorte zu übernachten. Für eine unkomplizierte und nachhaltige Fortbewegung innerhalb der Stadt können Veranstaltungsplaner über das Frankfurt Convention Bureau außerdem vergünstigte ÖPNV-Tickets erwerben und Ihren Teilnehmenden zur Verfügung stellen.

Weitere hilfreiche Informationen für die Organisation Ihrer nächsten Veranstaltung in Frankfurt finden Sie unter www.meetfrankfurt.de oder im direkten Kontakt mit dem Frankfurt Convention Bureau: **Frankfurt Convention Bureau** congress@infofrankfurt.de Tel.: +49 (0) 69/24 74 55 - 500




Verbandsreport, 1/1-Seite Print-Advertorial

Datum/Auflage

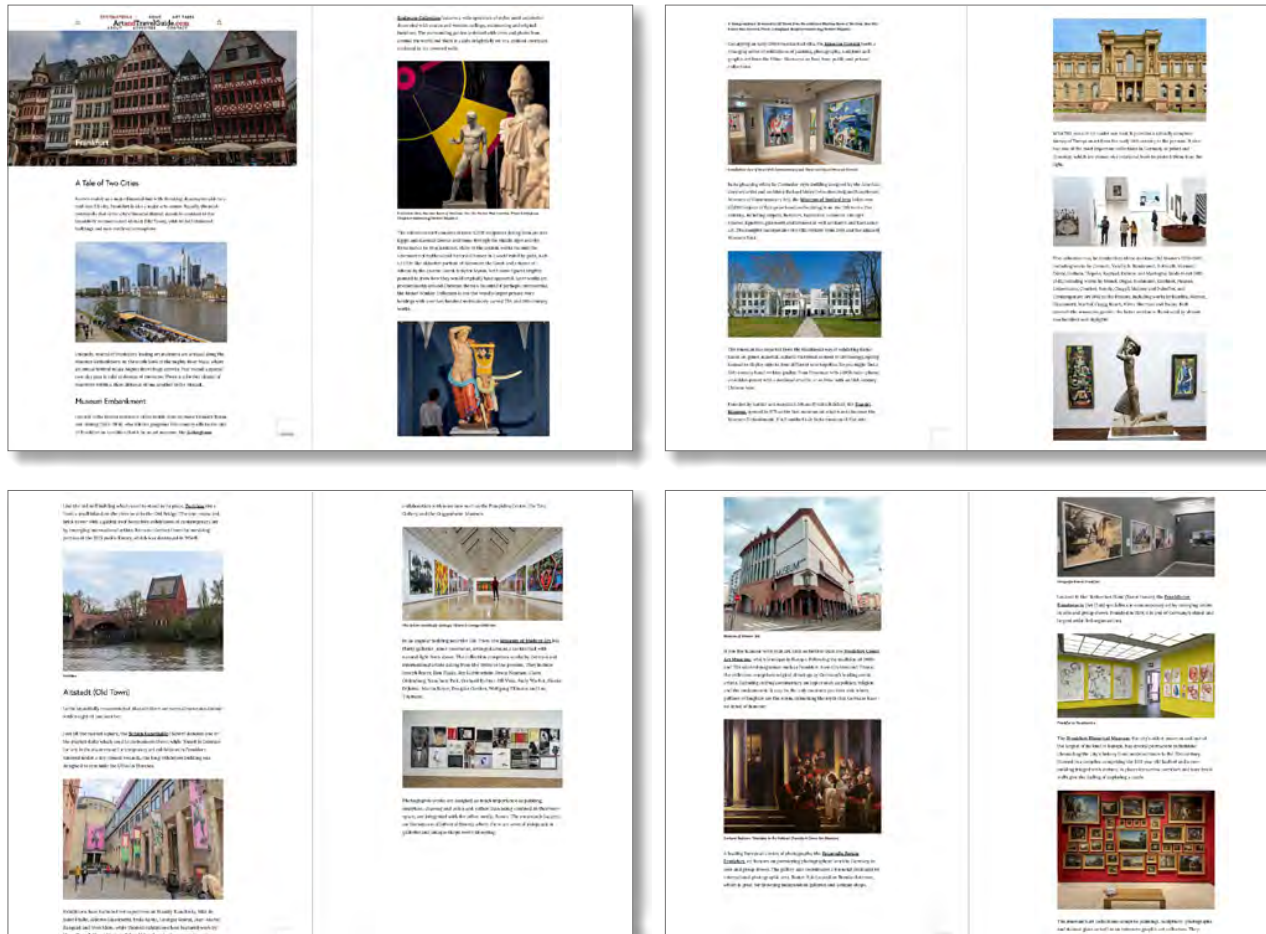
Januar 2025

k. A.

Medium

ArtandTravelGuide (UK+Irland)

Online-Advertorial über Frankfurt

<https://artandtravelguide.com/frankfurt/>

Januar 2025

30.000

Vakantiekompas (Niederlande)

Online-Advertorial + 1-seitiges Advertorial im Printmagazin

www.vakantie-kompas.nl/listings/frankfurt-am-main-58

März 2025

k. A.

The PCO Magazine (Schweiz)

1-seitiges Advertorial über Frankfurt als Kongressstandort



Hessen | Deutschland

Frankfurt – die perfekte Mischung aus Kultur, Gemütlichkeit & Natur pur



Lust auf einen spannenden und entspannten City-Trip? Dann auf nach Frankfurt. Die Main-Metropole liegt im Herzen Europas und ist leicht erreichbar – ob per Bahn, Auto oder Flugzeug. Frankfurt ist ideal für kurze Stop-overs und der perfekte Ausgangspunkt, um die Region FrankfurtRheinMain zu erkunden.

Die Stadt vereint Gegensätze: beeindruckende Wolkenkratzer und charmante Fachwerkhäuser, erstklassige Kunstausstellungen und gemütliche Apfelwein-Kneipen. Dieses Zusammenspiel aus Glamour und Gemütlichkeit prägt die DNA Frankfurts.

Besondere Highlights im Zentrum wie der Römerberg mit seinen Fachwerkhäusern, die SCHIRN Kunsthalle, die rekonstruierten Gebäud der Neuen Altstadt und die historische Paulskirche, liegen nah beieinander. Ein kurzer Spaziergang bringt Sie zum Museumsufer, das mit renommierten

Häusern wie dem Städel Museum und dem Liebieghaus kulturell einiges zu bieten hat.

Frankfurt überrascht mit Vielfalt, die authentisch das lokale Lebensgefühl widerspiegelt. Beginnen Sie Ihre Tour in der Kleinmarkthalle oder der Kaffee-Manufaktur Wacker's, und bummeln durch Sachsenhausen mit seinen Museen, Villen und kreativen Shops im Brückenviertel. Entdecken Sie charmante Wasserhöusechen wie das „Fein“ oder entspannen im grünen Reithauspark mit Chinesischem Garten.

Abends erwartet Sie ein Apfelwein in einem typischen Lokal. Die Atmosphäre der Lichterketten und der Main am Abend besonders, und ein Blick auf die Skyline ist der perfekte Abschluss. Entdecken Sie in kurzen Wegen, mit überraschendem Kulturgehalt und viel mehr Zeit, die Vielfalt von Frankfurt zu genießen.

Information

Tourismus + Congress GmbH Frankfurt am Main
Kaiserstraße 56 · D-60329 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 24 1455 400 · info@metrofrankfurt.de
www.visitfrankfurt.travel



30

Vakantiekompass - advertentie

Frankfurt: A modern, diversified and well-connected city



Known far and wide as Europe's smallest metropolis, few cities in Germany stand for internationality and diversity as much as Frankfurt. Here, along the river Main, some 180 nationalities co-exist peacefully side by side, turning Frankfurt into a veritable melting pot of cultures. However, Frankfurt is not only global, it is also very local. The city on the river Main is, and always has been, characterized by a closely knit citizenry, its residents being well known for their openness and togetherness. This unique blend of cosmopolitanism and love of homeland makes Frankfurt a place where tradition and modernity are inextricably intertwined.

Three years ago the Frankfurt Convention Bureau (FCB), ICGA Frankfurt, Messe Frankfurt Venue GmbH and the Frankfurt Hotel Alliance came together to establish the Frankfurt MICE 2030 initiative with a view of taking proper advantage of Frankfurt's many benefits.

Frankfurt is international, modern and youthful, while at the same time being a place of great history, experience and economic power. In short, Frankfurt is the ideal event location for the MICE target group, says Julia Henrich, Director of the Frankfurt Convention Bureau. Our objective is to further strengthen Frankfurt's position as a leading MICE destination in Germany and Europe by 2030.

Germany has held a top position among international congress destinations in Europe for many years. With the founding of the Frankfurt MICE 2030 initiative, the collaborating partners are striving to expand on Frankfurt's visibility as a leading international event location.

"We see ourselves as the driving force behind the many measures aimed at making the congress and conference location of Frankfurt even more attractive to event organizers and their clientele. Our mission is to develop – together with our partners – concepts aimed at implementing Frankfurt's marketing strategy, promoting tourism, development and increasing global awareness of Frankfurt as a premier MICE destination," adds Michael Blier, Divisional Director of Guest Events at Messe Frankfurt.

To increase the attractiveness of Frankfurt for event organizers from across the globe for the long term, the Frankfurt MICE 2030 initiative is seeking to develop a potent network consisting of major players from the fields of business and politics. Right at the top of its agenda? Promoting congresses with greater financial means.



For further information on the services of the Frankfurt Convention Bureau, please visit www.meetfrankfurt.com or contact us directly.

Frankfurt Convention Bureau
congress@infofrankfurt.de Tel. +49 (0) 69 / 24 74 55 – 500

Vakantiekompass, Online-Advertorial +
1/1-Seite Print-Advertorial

The PCO Magazine, 1-Seite Advertorial

2.7 Kampagnen

International

Zeitraum

Februar – März 2025

Anlass

OTC-Kampagne mit Expedia

Im ersten Quartal 2025 beteiligte sich die TCF an der OTC-Kampagne des German National Tourist Office (GNTO) in New York. Die digitale Kampagne lief von Februar bis März 2025 auf dem Buchungsportal Expedia und richtete sich gezielt an US-Reisende in der aktiven Urlaubsplanungsphase.

Im Fokus der Kampagne stand die Positionierung Frankfurts als vielseitige Städtedestination mit besonderem Augenmerk auf die kulturelle Vielfalt und das kulinarische Angebot der Stadt.

Das Zwischenreporting zeigt eine hohe Reichweite: Über 8 Mio. Impressions und knapp 15.000 Klicks wurden erzielt. Die CTR für die spezifische Frankfurt-Anzeige lag im überdurchschnittlichen Bereich von 0,23 %. Die Teilnahme trug erfolgreich zur Steigerung der Markenpräsenz Frankfurts im US-Markt bei und stärkte die internationale Sichtbarkeit der Destination.

März – Mai 2025

Brand Hub Connecting Travel

B2C-Kampagne mit Inhalten auf der Homepage von Connecting Travel, eine B2C-Plattform mit über 4.000 Reisebüros aus den Golfstaaten.

Die Kampagne beinhaltet eine Landingpage mit Artikeln und Pressemitteilungen, Newsletter, Banner. Inhaltlich werden Neuigkeiten, Highlights für Sommer 2025 und Aktivitäten in der Stadt über den Hub an die Reisebüros geteilt.

The screenshot displays the homepage of 'CONNECTING TRAVEL'. The header includes a search bar, navigation links (NEWS, FEATURES, DESTINATIONS, CRUISE, LUXURY, PHOTOS, VIDEOS, HOTELS, ABOUT US), and a language selector for Arabic (عربي). The main banner features a large image of a park with a glass dome structure, titled 'An Insider's Guide' and 'Frankfurt X Main'. Below this, a 'News' section lists several articles: 'Germany debut for Kimpton with design-led hotel in Frankfurt' (26 March 2025), 'Frankfurt posts record number of guests and overnight stays' (17 March 2025), '5 hotel openings coming to Frankfurt in 2025' (12 March 2025), and 'Lufthansa launches luggage collection service at Frankfurt Airport'. On the right, there are links to 'Email us', 'Visit us online', and social media profiles (Facebook, Instagram, LinkedIn). At the bottom right, a section titled 'TRAVEL TRADE RESOURCES' includes a link to 'Become a Frankfurt expert'.

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
Januar 2025	FrankfurtRheinMain Reiseplaner Das Konzept des neuen Reiseplaners wurde beibehalten, inhaltlich wurde er aber überarbeitet und aktualisiert: In den News steht das Thema „100 Jahre Neues Frankfurt“ mit einem Interview mit Matthias Wagner K im Fokus, im Kapitel Kultur beschreibt der Interviewpartner Alain Altinoglu die Frankfurter Musiklandschaft. Mit inspirierendem Content dient der Reiseplaner so der Inspiration und dank eines Programmvorschlags sowie einer Übersicht über die buchbaren Angebote der TCF auch der konkreten Reiseplanung. Auf www.visitfrankfurt.travel/traveltrade ist neben der deutschen und englischen Version auch eine chinesische Fassung des Reiseplaners abrufbar.
18.01.2025	Neue Themenstrecke in plazy: „100 Jahre Neues Frankfurt: 13 Architektur-Highlights“ Pünktlich zur CMT ist im Online Travel Guide plazy die Themenstrecke zum Jubiläum des Neuen Frankfurt fertig geworden. Interessierte Gäste und Frankfurter*innen können sich so mit plazy auf den Weg machen und eine Auswahl von besonderen Gebäuden und Highlights aus der Zeit erkunden – und ganz nebenbei auch einige Stadtviertel entdecken. Die Highlights sind zu drei „Spaziergängen“ durch Bornheim und das Ostend, durch Sachsenhausen und die Innenstadt sowie durch Bockenheim und das Westend zusammengefasst.
27. – 30.01.2025	IAPCO Edge Seminar, Porto Im Rahmen der IAPCO Destination Partnerschaft nahm eine Vertreterin des FCBs am IAPCO Edge Seminar in Porto teil. Das dreitägige Seminar, das sich an Fachleute aus der Tagungs- und Veranstaltungsbranche richtet, bot die Möglichkeit sich mit anderen Teilnehmenden PCOs, DMCs, Convention Bureaus, Convention Center, Hotels und Verbände aus verschiedenen Ländern auszutauschen sowie bestimmte Themenbereiche durch Key Notes zu vertiefen.
29. – 30.01.2025	Deutscher Städtetag Die TCF war Gastgeber der Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag. Neben den Tagungsorten im Römer und Historischen Museum Frankfurt wurde ein Rahmenprogramm mit Altstadttrundgang, Paulskirchenbesichtigung, einer virtuellen Zeitreise und einem gemeinsamen Abendessen in einer Apfelweinwirtschaft für die vierzig Teilnehmenden organisiert. Die Themen Großveranstaltungen als Impulsgeber für Städte und verkaufsoffene Sonntage zur Belebung der Innenstädte standen im Fokus der Konferenz und boten Diskussionspunkte und Austauschmöglichkeiten.
29.01. und 04.02.2025	Führung Ausstellung „Rembrandts Amsterdam“ im Städel Museum TCF-Mitarbeitende nahmen an zwei exklusiven Fortbildungen zur aktuellen Ausstellung im Städel Museum teil.
31.01.2025	Podcast www.motorsiden.dk Podcastfolge mit Henrike Teßmer über Tipps für einen Städtetrip nach Frankfurt. Auf Motorsiden.dk werden Inhalte rund um Mobilität und Reisen präsentiert, der Podcast kam auf dem PR Workshop in Kopenhagen zustande.

ZEIT-Sonderbeilage Frankfurt

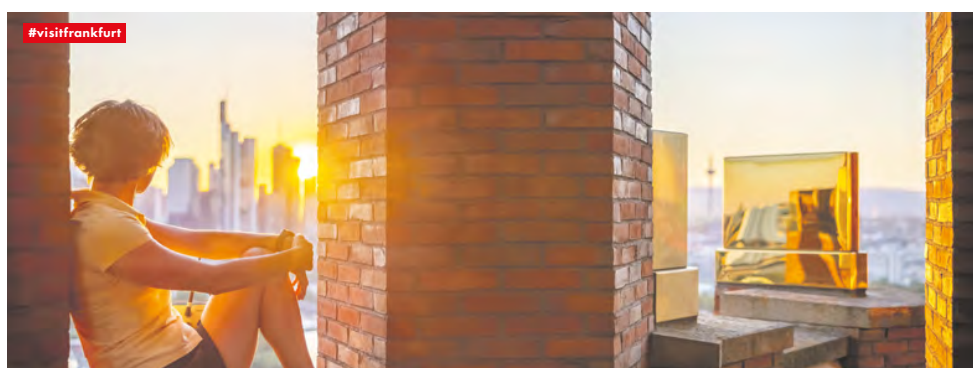
Eine sechsseitige Sonderbeilage lag der bundesweiten Gesamtauflage der Zeit, mit 394.600 verkauften Exemplaren, bei. Frankfurt wird als kulturelles Zentrum mit einer vielfältigen Museumslandschaft, lebendigen Kunstszene und einzigartigen Stadtteilen sowie vielfältigen Ausflugsmöglichkeiten in die Destination FrankfurtRheinMain vorgestellt.

Thematisiert wird die Architekturbewegung „Neues Frankfurt“, da 2025 das 100-jährige Bestehen gefeiert wird. Zudem enthielt die Beilage einen Überblick über die Veranstaltungs-Highlights des Jahres 2025 in Frankfurt.

ANZEIGE

AUF NACH FRANKFURT // Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Seite 1 // Februar 2025



Stadt der Entdeckungen

Frankfurt  **Main**

Frankfurt ist der kulturelle Leuchtturm im Herzen Europas

Wer zum ersten Mal nach Frankfurt kommt, richtet seine Erwartungen an den Wolkenkratzern aus, deren Silhouette die Stadt am Main unverwechselbar macht. Doch wer sich auf die Mainmetropole einlässt, wird überrascht sein, denn sie ist auch in einem ganz anderen Bereich ein absolutes Schwergewicht mit national wie international ausstrahlenden Leuchttürmen.

Hinter der glitzernden Skyline zeigt sich ein Frankfurt, das die Klassik hinter sich lässt und mit seiner Vielseitigkeit begeistert: eine Stadt, die mit ihrer lebendigen Kulturszene, ihren historischen Wurzeln und einer Vielfalt, die ständig neue Facetten enthüllt, neugierig macht und fasziniert. Im Herzen Europas wartet ein unvergleichliches Kulturerbe, das keine Wünsche offen lässt.

Das pulierende kulturelle Zentrum der Stadt ist das Museumsufer am Main – mit seinen 39 Museen und Ausstellungshäusern zählt es zu den wichtigsten internationalen Muse-


AUF NACH FRANKFURT

Frankfurt – der kulturelle Leuchtturm
 Von weltberühmter Kunst bis hin zu kleinen kulturellen Schätzen. Seite 1

Ein besonderes Jubiläum
 Das Neue Frankfurt feiert sein 100-jähriges – revolutionäres und stilschöpfend. Seite 2

Veranstaltungskalender
 Wann passiert was und wo? Seiten 3/4

Frankfurts 43 Stadtviertel
 Viel mehr als nur Skyline und Wolkenkratzer. Seite 5

Drumherum noch mehr
 Frankfurt punktet mit seiner Umgebung – es gibt viel zu entdecken! Seite 6

ten und berühmtesten Sohnes der Stadt gewährt – und in eine andere Zeit entführt.

Mittendrin finden sich auch kleinere, aber nicht minder faszinierende Häuser, die mit ihren innovativen Ansätzen und einzigartigen Perspektiven überraschen. So ermöglicht das Caricatura Museum einen humorvollen Blick auf Gesellschaft und Kunst, während das Fotografie Forum Frankfurt Geschichten erzählt, die in Bildern eingefangen sind. Hier trifft große Kunst auf spannende Detailbetrachtungen, und jeder Besuch offenbart neue Facetten der Stadt und ihrer Kultur.

Diese kulturelle Vielfalt wird nicht nur durch Museen geprägt, sondern auch durch Frankfurts lebendige Musikszene und Theaterlandschaft, die allesamt das kreative Leben der Stadt abbilden. Die Alte Oper zieht mit Konzerten und Musicals das Publikum an, während in der Oper Frankfurt (zum achten Mal „Opernhaus des Jahres“) mit preisgekrönten Aufführungen die hohe Kunst der Musiktheaterdarbietung zelebriert wird. In den Theatern der Stadt, wie unter anderem dem Schauspiel Frankfurt, werden täglich neue Geschichten – von Klassikern bis hin zu zeitgenössischen Stücken – erzählt, die die Einzigartigkeit Frankfurts und seiner Geschichte widerspiegeln.

Aber auch kleinere kulturelle Leckerbissen haben in Frankfurt ihren Platz: Die Brotfabrik in Hausen ist seit Jahrzehnten eine Institution in Sachen „Weltmusik“, aber auch Spielort für Indie-Bands, Jazz, Pop etc. Legendär ist die wöchentlich stattfindende Salsa-

Party, bei der sich regelmäßig tanzbegeisterte Menschen von überall her treffen.

Ein Schmelztiegel der Faszination und Begeisterung seit 1988 ist der Tigerpalast. Akrobatik, Magie, Jonglage und Musik – das Varieté von internationalem Rang kennt keine Grenzen und versetzt das Publikum mit seinen atemberaubenden Darbietungen der hochkarätigen Variétékunst in Staunen.

Überhaupt Musik. Frankfurt ist eine Stadt, die sich im Takt der Musik bewegt – und das in jeder erdenklichen Form. Von Jazz und Klassik bis zu Elektro – die Mainmetropole pulsiert im Rhythmus ihrer vielseitigen Musikszene. Sie ist Anziehungspunkt für Melodien aller Art, von den gefeierten Klängen in der Oper Frankfurt bis hin zu zahlreichen Konzerthallen, in denen internationale Rock- und Popstars die Bühne rocken und Herzen höher schlagen lassen. Jedes Jahr zieht das älteste Jazzfestival Deutschlands Fans dieses lebhaften Genres in Scharen an, ein Beweis für Frankfurts tiefe musikalische Wurzeln.

Aber das ist noch nicht alles: Frankfurt brummt und vibriert im Takt elektronischer Beats, geprägt von Sven Väth und einem faszinierenden Clubleben, das die Nacht zum Tag macht. Diese unaufhörliche Energie, die von den Straßen bis zu den Clubs reicht, trägt zu einer Atmosphäre bei, die unermüdlich und facettenreich ist.

Die Mainmetropole ist voller Geschichten und kultureller Vielfalt – und wartet nur darauf, von dir entdeckt zu werden.



Viel zu sehen: Die Museen in Frankfurt bieten eine immense Bandbreite an Themen. Oben: Liebhafhaus Skulpturensammlung; unten: Galerie Leuenroth, Galerien Frankfurt Mitte



Zeitraum

20. – 23.02.2025

Anlass**IAPCO Annual Meeting & General Assembly**

Als offizieller Destination Partner der International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO) hatte das FCB die Möglichkeit, an dem Jahresmeeting des Verbandes teilzunehmen. Mit dieser strategischen Partnerschaft stärkt das FCB die Position der Mainmetropole als führender Tagungs- und Kongressstandort in Europa und weltweit. Insgesamt vertritt IAPCO 180 PCOs aus 45 Ländern, die sich auf die Planung und Durchführung von Kongressen, Konferenzen und Business Meetings spezialisiert haben. Als einzige deutsche Partner-Destination rückt Frankfurt damit näher in den Fokus für internationale Verbandskongresse. Eine Vertreterin des FCBs besuchte zusammen mit einer Kollegin der Messe Frankfurt die jährliche Mitgliederversammlung, um Frankfurt zu präsentieren und zu netzwerken.



Zeitraum**Anlass**

23. – 25.02.2025

Sustainable Events Conference (SECON)

Zwei Vertreterinnen des FCB nahmen an der vom GCB und dem Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) organisierten zweitägigen Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit in der Eventbranche in Nauen (Brandenburg) teil. Durch themenspezifische Keynotes, Panel Discussions und Exkursionen zu Schwerpunkten wie Mobilität, Ressourcenschonung und Abfallmanagement bietet die SECON eine Plattform für Wissenstransfer, praxisbezogenen Austausch und das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen zu aktuellen Herausforderungen in der Veranstaltungsbranche.

24.02.2025 und
28.02.2025**Führung durch Ernst-May-Haus und Siedlung Römerstadt**

Zum 100-jährigen Bestehen des Neuen Frankfurt, das die TCF unterstützt, erhielten TCF-Mitarbeitende eine Führung durch das Museums- und Musterhaus, benannt nach Stadtplaner Ernst May, sowie durch die Ernst-May-Siedlung Römerstadt.

26. – 27.02.2025

HESSEN MICE.NET AG-Sitzung

Das FCB war mit einer Vertreterin bzw. einem Vertreter bei der HESSEN MICE.Net AG-Sitzung in Wiesbaden dabei. In der ersten Sitzung des Jahres stand der Rückblick auf die Marketingmaßnahmen 2024 im Fokus, gefolgt von der Planung der Maßnahmen und des Budgets für 2025. Zudem wurden die strategische Ausrichtung des Hessen MICE Net sowie die Kriterien für die Neuaufnahme neuer Mitglieder intensiv diskutiert. Ein weiterer Programmpunkt war die Vorstellung der neuen Website von HESSEN MICE.NET. Den Abschluss der Veranstaltung bildete eine kreative Schreibwerkstatt.

17.03.2025

FRM Young Professionals MICE Network

Treffen des FRM Young Professionals MICE Network zum Start ins neue Jahr und informeller Austausch.

Zeitraum	Anlass
18.03.2025	Training Webinar GRN Connect Gemeinsam mit der PR- und Marketing-Agentur Indiva Marketing im indischen Quellmarkt, hat die TCF eine Trainingssession für die Mitarbeitenden von GRN Connect durchgeführt. GRN Connect ist ein B2B-Buchungsportal mit mehr als 35.000 registrierten Reisebüros in 108 Ländern weltweit. Hauptfokus waren die Highlights und Events Frankfurts sowie Neueröffnungen von Hotels und Locations.
23.- 30.03.2025	Teilnahme Delegationsreise Stadt Frankfurt nach Philadelphia und NewYork Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main nahm an der Delegationsreise der Stadt Frankfurt nach Philadelphia und New York anlässlich des Jubiläums der Städtepartnerschaft zwischen Frankfurt und Philadelphia teil. Für die TCF bot die Reise wertvolle Gelegenheiten zum Austausch mit Kolleg*innen aus der amerikanischen Tourismusbranche sowie spannende Einblicke in Daten und Perspektiven des US-Reisemarkts.

Gästeführer-Fortbildungen

Zeitraum	Anlass
18.01.2025 / 08.02.2025	Rundfahrten zum Thema „100 Jahre Neues Frankfurt“ Referent: Architekt und Gästeführer Paul Martin Lied Gebäude: • Gewerkschaftshaus von Max Taut in der Wilhelm-Leuschner-Straße • Ehemalige Großmarkthalle von Martin Elsaesser • Poelzig Bau (ehemaliges I.G. Farben-Gebäude) von Hans Poelzig
20.01.2025 / 13.02.2025 / 04.03.2025	Führungen durch das Deutsche Börse Visitors Center
15.02.2025	Gästeführerfortbildungsreihe zu und in Frankfurter Hotels – im Hotel Scandic Hafenpark Programm: • TCF Volksfeste-Abteilung stellt sich vor – Referent: Onur Hakgüder • TCF Frankfurt Services – Update zum Team und zum Buchungssystem Holidu TSmart • Hotelführungen

3. Regionales Marketing

3.1 Destination FrankfurtRheinMain



FrankfurtRheinMain

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
05.02.2025	Teilnahme an der DMO-Klausurtagung Organisator: Tourismus Management Hessen
06.02.2025	Teilnahme an der AG Leisure Organisator: HA Hessen Agentur
12.02.2025	Teilnahme und Mitorganisation an einem Themenworkshop für die nachhaltigen, hessischen Partnerbetriebe Organisator: Tourismus Management Hessen
20.02.2025	Teilnahme am Hessischen Tourismusbeirat in Wiesbaden Organisator: HA Hessen Agentur
25.02.2025	Teilnahme am TAG-Workshop Organisator: Tourismus Management Hessen
11.03.2025	Teilnahme an der AG Qualität in Wiesbaden Organisator: HA Hessen Agentur
25.03.2025	Teilnahme am Tourismusdialog Stadt Land 2025 in Rüdesheim Organisator: WIESBADEN RHEINGAU

Messen

Zeitraum	Thema, Organisation
18. – 26.01.2025	Teilnahme an der CMT in Stuttgart Auf der größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit präsentierte sich die Destination FrankfurtRheinMain zusammen mit der Destination Wiesbaden Rheingau.
04. – 06.03.2025	Teilnahme an der ITB (Internationale Tourismus Börse) in Berlin Auch in diesem Jahr präsentierte sich die Destination FrankfurtRheinMain auf der ITB. Mit rund 5.500 Ausstellern und knapp 100.000 Teilnehmer*innen aus über 170 Ländern hat die ITB, die weltgrößte und wichtigste Messe der internationalen Tourismuswirtschaft, wieder in Berlin stattgefunden.

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
18.03.2025	Teilnahme an der Tourismuspolitischen Konferenz in Wiesbaden Bei der diesjährigen Tourismuspolitischen Konferenz wurde den zehn hessischen Destinationen offiziell die Urkunde für die Zertifizierung zum „Nachhaltigen Reiseziel“ überreicht.



Teilnahme an der CMT in Stuttgart



Teilnahme an der ITB in Berlin



Verleihung der Zertifikate „Nachhaltiges Reiseziel“ auf der Tourismuspolitischen Konferenz in Wiesbaden

#visitrheinmain

Entdecke deine Region.



Klingspor Museum, Offenbach © #visitrheinmain, David Vasicek



**2-Tageskarten
Bus und Bahn inklusive**

www.frankfurt-rhein-main.de

Anzeige Museen & Sonderausstellungen 2025 in der KulturRegion FrankfurtRheinMain

FEBRUAR EVENTS IN FRANKFURT RHEIN MAIN

Frankfurt
RheinMain

visitrhineMain
Original Audio

visitrhineMain Der Februar ist noch nicht vorbei! Bis zum Ende des Monats warten noch eine Vielzahl an Veranstaltungen auf euch! Hier kommt eine kleine Auswahl:

- Schon heute Abend könnt ihr Minis Börs im Capitol in Dietzenbach sehen. Es gibt noch wenige Plätze!
- Am 22. Februar findet im SCAPP in Offenbach der Aktionstag „Museum für alle“ statt. An dem Tag erwarten euch verschiedene Workshops und Führungen und kein Eintritt in vier Museen. Alle sind herzlich willkommen!
- JÖSES LIEBER – Der Kuts, die Rose und das Stück vom Himmel wartet am 23. Februar im Capitol Offenbach auf Zuhörer*innen.
- Die nun Reportin, Strikone oder Unterstützerin der aufkommenden Frauenbewegung – die Jubiläumsausstellung zum 100-jährigen Bestehen des Schlossmuseums handelt von den spannenden Lebenswegen bewundernswerter, starker Frauen aus vier Jahrhunderten. Noch bis 23. Februar findet Frauenmuseumsfest, Darmstädter Frauen und ihre Zeit im Schlossmuseum Darmstadt statt.
- Am 28. Februar heißt es bei der dunklen Party im Capitol Theater Offenbach „KonfektClub 2023“.
- Nach bis 23. März findet im Klingelpark Museum in Offenbach die Interaktive Kinderbuchausstellung statt.

30. Februar

Kommentieren...



visitrhineMain
Original Audio

visitrhineMain Wie simply love the moment, when the sun sets and Frankfurt's skyscrapers start to light up! 🌆

#VisitFrankfurt #VisitRhineMain #FrankfurtAmMain #Popping #Skyline #Skyscrapers #Sunset

7 Mo · Übersetzung anzeigen

Für dich ~

30. März

und 790 weitere Personen

Kommentieren...

visitrhineMain und visit.darmstadt
Darmstadt

visitrhineMain Man spricht vom "goldenen Herbst" – gibt es auch einen "goldenen Winter"? In Darmstadt schon, wie hier auf der Mathildenhöhe! 🌨️

Foto&Copyright: @visitrhineMain, Christoph Parsich TB

#VisitRhineMain #VisitRhineMain #VisitDarmstadt #Hesse #Hessen #VisitHessen #HessenÜbersicht #Germany #VisitGermany #Darmstadt #mathildenhöhe #Funesco #HessischeLandesbank #Winter #Gold

11 Mo

15. Januar

Kommentieren...

und 160 weitere Personen

visitrhineMain und fmculture
Original Audio

visitrhineMain Fun Fact-Friday: Wusstet ihr, dass das Museumsufer in Frankfurt insgesamt 39 Museen umfasst und damit zu den wichtigsten und vielfältigsten Museumsstandorten weltweit gehört? Wir finden: Mal wieder Zeit, ein paar der Ausstellungshäuser zu besuchen! 🏛️

#VisitRhineMain #VisitRhineMain #Frankfurt #FrankfurtAmMain #VisitFrankfurt #Hesse #Hessen #VisitHessen #HessenÜbersicht #Germany #VisitGermany #Januar #January #Sonnenuntergang #Sunset #fmculture #Museum #Museum #Kultur #Kultur #FunFact #weekend #wochenende #travel

Bearbeitet · 10 Mo

17. Januar

und 167 weitere Personen

Kommentieren...

Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.742 Follower

(9 Beiträge, 1 Reel, 28 Stories + Werbeanzeigen der Leitkampagne der HA Hessen Agentur/gesamte Reichweite 15.447)

(2 Kooperationsposts mit @visitfrankfurt und dem Fotografen/Influencer @_christophpartsch und 2 Kooperationsreels mit @visitfrankfurt/gesamte Reichweite: 20.802)



Facebook: 3.312 Follower

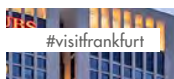
(9 Beiträge + Werbeanzeigen der Leitkampagne der HA Hessen Agentur/gesamte Reichweite: 121.895)

Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
Januar 2025	Museums-Mittwoch Stories zur Vorstellung zweier Museen in FrankfurtRheinMain
Januar – Februar 2025	Monatlicher Carousel-Post zu Events in FrankfurtRheinMain
Januar – März 2025	Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories
Februar – März 2025	Leitkampagne HA Hessen Agentur Anfertigung und Ausspielung von Posts mit Wort-Paaren, zusammen mit Agentur hellicht

Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Januar – Dezember 2025	Welcome to Rhein-Main Verteilung des Flyers RheinMainCard über das MPM-Hoteldisplay-System in den Partnerhotels der Region und ergänzend auf der Gäste-Info-Plattform www.selected.de



Offizielle statistische Jahresauswertung für die Stadt Frankfurt am Main

Gäste- und Übernachtungszahlen 2024



© Michael H. Schmidt, David Vossloh



© #visitfrankfurt

TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Oberbürgermeister Mike Josef

4. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

4.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
11.03.2025	Gäste- und Übernachtungszahlen Frankfurt am Main 2024 Tourismus in Frankfurt boomt: Neuer Gäste- und Übernachtungsrekord
19.03.2025	Frühlingsfest Sossenheim setzt aus Aufgrund gestiegener Sicherheitsanforderungen sind Überarbeitung und Durchführung der Veranstaltung organisatorisch nicht leistbar
20.03.2025	Nachhaltige Mobilität Frankfurt Convention Bureau führt digitales Kongress-Kombi-Ticket ein

4.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
11.03.2025	Pressekonferenz Gäste- und Übernachtungszahlen 2024 Präsentation der Gäste- und Übernachtungszahlen 2024 mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda

4.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
11.03.2025	RTL Hessen Frankfurt bricht Gäste- und Übernachtungszahlenrekord
11.03.2025	Radio Frankfurt Neuer Gäste- und Übernachtungsrekord in Frankfurt

4.4 Nationale und internationale Presseberichte

Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum	Medium
25.01.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Zehn Millionen Gäste – Hohe Zahl von Übernachtungen
25.01.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Frankfurt auf Rekordkurs – Tourist-Telegramm Oktober 2024
20.02.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Frankfurter Mainufer wird wegen Sanierung gesperrt – Die Stadt lässt Schäden in der Fanzone der Fußball-EM von 2024 beheben
09.03.2025 120.000	Efo-Magazin (Evangelisches Frankfurt/Offenbach) Was tun mit Kirchen, die nicht mehr gebraucht werden? – Herr Feda zu Umwidmungen von Kirchen (S.4)
12.03.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Rekordjahr für den Tourismus – Frankfurt verzeichnet 2024 erstmals mehr als elf Millionen Übernachtungen
12.03.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Elf Millionen Übernachtungen – Frankfurt verbucht Touri-Rekord: So viele Gäste wie noch nie

Datum	Medium
23.03.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Hoher Kostendruck für Veranstalter – Trotz Hochphase für Feste im Frühjahr, viele Feste abgesagt (von Marburg bis Frankfurt-Sossenheim)
24.03.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Verbunden durch Geschichte und Zukunft – 10 Jahre Städtepartnerschaft: Philadelphia-Delegationsreise: Frankfurt und Partnerstadt Philadelphia weisen trotz unterschiedlicher geographischer Lage erstaunlich viele Gemeinsamkeiten auf
27.03.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Von Philadelphia lernen – Frankfurt und Partnerstadt Philadelphia stehen vor ähnlichen Herausforderungen

Online (Auswahl)

Datum	Medium
19.01.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Europäische Schule Frankfurt: Bohrungen auf dem Festplatz – Bericht über Bau der Europäischen Schule und möglichen Umzug der Dippemess
19.02.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de EM 2024 hat Spuren hinterlassen: Frankfurter Mainufer wird saniert – Nach der EM 2024 wird das Mainufer saniert. Bis Mai sollen alle Arbeiten abgeschlossen sein. Der Sommergarten öffnet pünktlich im April
11.03.2025	Stadt Frankfurt, www.frankfurt.de Tourismus in Frankfurt boomt: Neuer Gäste- und Übernachtungsrekord – Gäste- und Übernachtungszahlen Frankfurt am Main 2024
11.03.2025	Tageskarte, www.tageskarte.io Frankfurt verbucht Übernachtungsrekord – Gäste- und Übernachtungszahlen Frankfurt am Main 2024
12.03.2025	Frankfurter Allgemeine, www.faz.net 11,1 Millionen Übernachtungen in Frankfurter Hotels – Im vergangenen Jahr kamen so viele Reisende nach Frankfurt wie nie zuvor
20.03.2025	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Nächstes Fest abgesagt: Sicherheitsanforderungen „organisatorisch nicht leistbar“ (Sossenheimer Frühlingsfest)
21.03.2025	tw tagungswirtschaft, www.tw-media.de Kongress-Kombi-Ticket auch in digitaler Form – Frankfurt Convention Bureau bietet das bewährte Kongress-Kombi-Ticket ab sofort auch in digitaler Form an
24.03.2025	T-online, t-online.de Steigende Kosten bedrohen Traditionsfeste in Frankfurt – Frankfurts Feste unter Druck: Steigende Kosten, neue Auflagen und der Verlust von Sponsorengeldern gefährden beliebte Events
25.03.2025	tw tagungswirtschaft, www.tw-media.de Kongress-Kombi-Ticket auch in digitaler Form – Frankfurt Convention Bureau bietet das bewährte Kongress-Kombi-Ticket ab sofort auch in digitaler Form an
25.03.2025	cim, www.cimunity.com Kongress-Kombi-Ticket auch in digitaler Form – Frankfurt Convention Bureau bietet das bewährte Kongress-Kombi-Ticket ab sofort auch in digitaler Form an

Datum	Medium
25.03.2025	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Hessens große Volksfeste in Gefahr – Frühlingsfeste in Hessen stehen auf der Kippe. Sicherheitsauflagen und steigende Kosten führen zu Absagen
26.03.2025	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Transatlantische Freundschaften – Frankfurter Delegation besucht Partnerstadt Philadelphia
31.03.2025	cim, www.cimunity.com Kongress-Kombi-Ticket auch in digitaler Form – Frankfurt Convention Bureau bietet das bewährte Kongress-Kombi-Ticket ab sofort auch in digitaler Form an
01.04.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Tourismus in Frankfurt: Weniger Gäste im Januar – Frankfurt hat 2024 so viele Touristen angezogen wie noch nie. Nun liegen die Zahlen zu Jahresbeginn etwas unter Vorjahresniveau

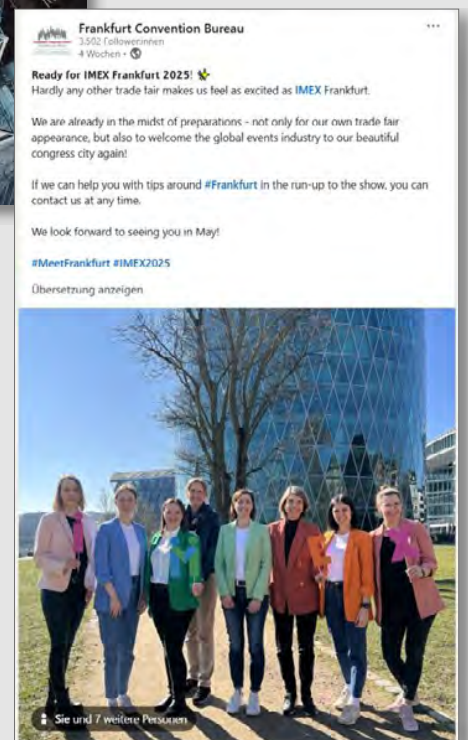
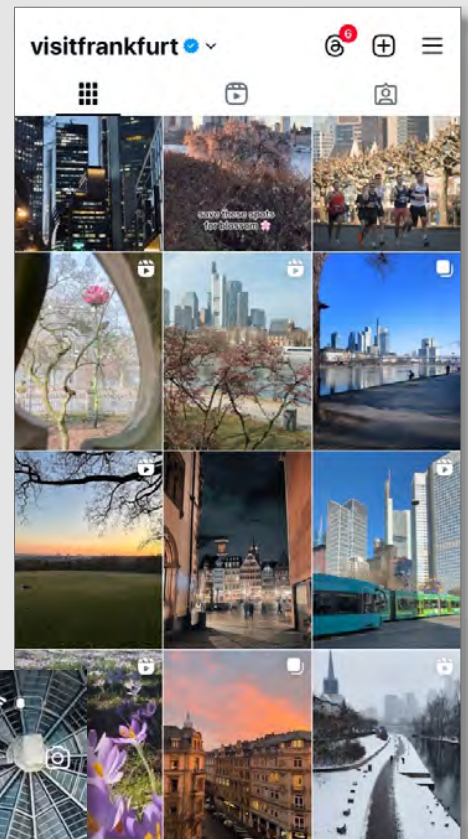
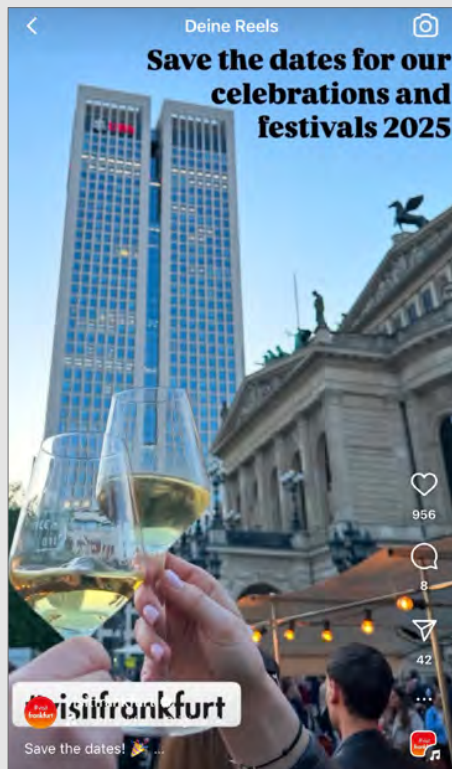
Internationale Presseberichte

Online

Datum	Medium
25.03.2025	IMEX Frankfurt Sustainability Report A Word From Our Host Destination – Zitat von Jutta Heinrich zum Thema Nachhaltigkeit in Frankfurt und der Veranstaltungswirtschaft

4.5 Input für externe Websites

Datum/Auflage	Medium
29.03.2025	Frankfurt Tipp, www.instagram.com/frankfurttipp Mini-Dippemess im Frankfurter Zoo Reichweite: 126.000



4.6 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	72.613	13 Posts	202.113
		18 Insta-Stories	117.765
		17 Reels	462.000
• Facebook: @infofrankfurt	28.768	19 Posts	327.880
• X (ehemals Twitter): @visitfrankfurt	2.113		

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	3.502	25 Posts	24.674
• Instagram: @frankfurt meetings	2.433	12 Posts	1.832
		25 Insta-Stories	4.308
		2 Reels	2.037

Chinesischer Markt	Follower	
• WeChat: VisitFrankfurt	2.262	
• Weibo: /visitfrankfurt	4.793	(neuer Account seit 2025)
• RED:		Impressionen: 2.428
• Mini App:	Nutzer: 407	

Online – Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Januar – März 2025	@visitfrankfurt/infofrankfurt Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories; ca. 4 Posts pro Woche
Januar – März 2025	@visitfrankfurt Produktion diverser Reels mit insgesamt 462.000 Views
Januar – März 2025	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge und -Stories zur Präsentation folgendes Premium-Partners des FRM Meeting Guides: Kreisler
Februar 2025	@infofrankfurt/visitfrankfurt Kommunikation zum Tourismusrekord Frankfurt in 2024
März 2025	@visitfrankfurt Aufenthalt der Familien-Bloggerin Julia Rodriguez Diaz (@happykids_ausflugstipps) mit Familie im Hilton Frankfurt, um „Frankfurt mit Kids“ zu entdecken und auf Social Media im Story-Format und als Reel an ihre Community weiterzugeben. (Reichweite Reel über 150.000)
März 2025	@frankfurt_meetings / Frankfurt Convention Bureau Auftritt der Social Media-Kampagne zur IMEX Frankfurt im Mai 2025

4.7 Zusammenarbeit mit Blogger*innen, Influencer*innen und Journalist*innen

Datum	Anlass
29. – 30.03.2025.	Happy Kids Ausflugstipps Aufenthalt der Familien-Bloggerin Julia Rodriguez Diaz mit Familie im Hilton Frankfurt, um „Frankfurt mit Kids“ zu entdecken und auf Social Media im Story-Format und als Reel an ihre Community weiterzugeben.

5. Nachhaltigkeit

Barrierefreiheit

Kampagnen

Teilnahme an der Kampagne „Barrierefrei Erleben“ 2025

Frankfurt am Main nimmt in diesem Jahr erneut an der Kampagne „Barrierefrei Erleben“ mit einer mit einer einseitigen Anzeige im Magazin sowie Online-Maßnahmen teil. Ziel der Kampagne ist die bessere Sichtbarkeit barrierefreier Angebote im Tourismus. Durch die Beteiligung kann Frankfurt seine inklusiven Angebote einem breiten Publikum präsentieren und das Bewusstsein für Barrierefreiheit im Tourismus weiter stärken.

Sonstiges

Neue Zertifizierungen „Reisen für Alle“

Das Netzwerk der „Reisen für Alle“-Betriebe verzeichnet ein stetiges Wachstum und konnte im vergangenen Quartal die Marke von 40 zertifizierten touristischen Angeboten erreichen. Durch die zwei neuen Partner Hilton Hotel Frankfurt Airport sowie Hilton Garden Inn Frankfurt Airport konnte das Hotelfortfolio des „Reisen für Alle“-Netzwerks bis zum Frankfurter Flughafen erweitert werden.

Die kontinuierliche Entwicklung eines barrierefreien touristischen Angebots in der Stadt bleibt ein zentrales Ziel des Netzwerks. Der Austausch und die Zusammenarbeit der Partner tragen wesentlich zu diesem Fortschritt bei.

Anschaffung barrierefreier Kabelbrückenrampen für TCF-Veranstaltungen

Im Rahmen einer Förderung durch die Stabsstelle Inklusion und dem Dezernat für Diversität, Antidiskriminierung und gesellschaftliche Zusammenarbeit der Stadt Frankfurt am Main konnte die TCF eine größere Anzahl barrierefreier Kabelbrückenrampen anschaffen. Ziel dieser Maßnahme ist es, den Zugang zu städtischen Großveranstaltungen – wie dem Frankfurter Weihnachtsmarkt oder dem Museumsuferfest – für mobilitätseingeschränkte Personen deutlich zu verbessern.

Die 45 neu erworbenen Rampen ermöglichen zusammen mit den bereits 20 vorhandenen barrierefreien Kabelbrücken eine flexiblere und flächendeckendere Ausstattung der Veranstaltungsflächen mit barrierefreien Übergängen.

Durch die Unterstützung der Stabsstelle Inklusion konnte ein wichtiger Schritt in Richtung mehr Teilhabe und Barrierefreiheit im öffentlichen Raum realisiert werden. Die Rampen werden künftig regelmäßig bei den von der TCF organisierten Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Digitale Meetings

Datum	Thema
12.02.2025	Themenworkshop für Partnerbetriebe zu den Themen: „Nachhaltige Angebotsentwicklung“, „Nachhaltige Kulinarik“ und „Nachhaltige Kommunikation“ Organisation: Tourismusmarketing Hessen, mit den Nachhaltigkeitsmanager*innen der hessischen Destinationen
05.03.2025	Workshop-Reihe Nachhaltigkeitsberichterstattung Nachhaltigkeitsberichterstattung als Chance; Nachhaltigkeitsaktivitäten im Mousonturm Organisation: Stadt Frankfurt am Main, Beteiligungsmanagement

Sonstige Aktionen

Datum	Thema
06.03. und 02.04.2025	Green City Tour TCF-Mitarbeitende nahmen an den Führungen zum Thema „Nachhaltige Stadtentwicklung“ durch die Neue Altstadt und die Innenstadt in Frankfurt am Main teil.
18.03.2025	Tourismuspolitische Konferenz mit Zertifizierungsfeier Im Rahmen der „Tourismuspolitischen Konferenz“ in Wiesbaden wurden den zehn hessischen Destinationen die Zertifikate „Nachhaltiges Reiseziel“ offiziell überreicht. Hessen ist das erste Flächenland in Deutschland, das eine flächen-deckende Nachhaltigkeitszertifizierung erreicht hat. Die Nachhaltigkeits-zertifizierung basiert auf den Kriterien von TourCert.
28.03.2025	Frankfurt CleanUp Die TCF nahm – ganz im Sinne der Nachhaltigkeit – am Frankfurt Cleanup 2025 teil, welches jährlich von #cleanffm, der FES und dem Grünflächenamt organisiert wird. Auf freiwilliger Basis sammelten Kolleg*innen sowie Partner des FRM MICE Network Abfall rund um die Alte Oper und entlang des Grüngürtels und setzten somit ein Zeichen gegen den achtlos weggeworfenen Müll.





6. Digitalisierung

Im ersten Quartal 2025 lag der Fokus der Stabsstelle Digitalisierung auf der Umsetzung und Liveschaltung jener Projekte, die Ende 2024 angekündigt wurden. Ziel war es, die digitale Infrastruktur sowie die Datenverarbeitung innerhalb der TCF weiter zu optimieren und nachhaltig zu stärken. Erste zentrale Vorhaben konnten erfolgreich implementiert werden, weitere Projektlive-schaltungen folgten im Verlauf des Quartals.

Parallel dazu standen die strategische Planung des Jahres 2025 und die Konkretisierung der vereinbarten Ziele im Mittelpunkt. Diese wurden in konkrete Maßnahmen überführt, um eine strukturierte und zielgerichtete Umsetzung der Digitalisierungsstrategie im weiteren Jahresverlauf sicherzustellen.

Laufende Projekte / Maßnahmen (Auswahl)

Erprobung von KI-Anwendungen: Die im Vorquartal vorbereitete KI-Anwendung in Form eines Chatbots zur erweiterten Volltextsuche auf den TCF-Webseiten wurde im ersten Quartal 2025 erfolgreich livegeschaltet. Besucher*innen steht der #visitfrankfurt-Chatbot nun als zusätzliches Recherche-Tool zur Verfügung. Seine Antworten basieren auf hinterlegten Prompts sowie Inhalten aus den verschiedenen Facetten der TCF-Webseiten, ergänzenden Q&As, internen und externen Dokumenten. Die kontinuierliche manuelle Pflege und Optimierung der Antworten trägt zur stetigen Verbesserung der Nutzer*innen-Erfahrung bei. Ziel bleibt es, durch gezielten KI-Einsatz die Effizienz und Servicequalität der digitalen Angebote zu steigern.

Automatische Übersetzungen der TCF-Webseiten: Die Möglichkeit zur automatisierten Übersetzung der TCF-Webseiten wurde erfolgreich umgesetzt. Nach finalen Abstimmungen zwischen der TCF, dem Anbieter Conword und der betreuenden Agentur neusta steht die Funktion nun zur Verfügung. Neben den weiterhin manuell gepflegten deutsch- und englischsprachigen Auftritten sind die Webseiten-Inhalte nun auch in Französisch, Spanisch, Chinesisch, Niederländisch und Italienisch verfügbar, um die internationale Reichweite der TCF zu stärken.

Erweiterung des Open Data-Projekts: Die Zusammenarbeit mit der plazy GmbH zur Erstellung strukturierter Bild- und Textmaterialien zu Points of Interest wurde erfolgreich abgeschlossen. Die gelieferten Inhalte ergänzen nun den Datenbestand der TCF als strukturierter Datensatz und wurden erfolgreich in das System des Content-Hub Hessen übertragen. Erste Gespräche mit potenziellen Drittanbietern, die auf die Daten zugreifen und diese in ihre Anwendungen integrieren können, wurden bereits geführt. In einem nächsten Schritt ist geplant, die TCF-Webseiten gezielt in Bereichen zu erweitern, in denen bislang aufgrund fehlender Datensätze keine vollständige inhaltliche Abdeckung möglich war – mit dem Ziel, die Sichtbarkeit Frankfurts weiter zu erhöhen.

Ausblick auf 2025: Für das laufende Jahr sind weitere zentrale Digitalisierungsmaßnahmen in Planung, die die strategische Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur der TCF weiter vorantreiben sollen. Dazu zählen der Relaunch der Webseite www.frankfurt-rhein-main.de, die Umsetzung der Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes sowie die inhaltliche und funktionale Weiterentwicklung der Internetauftritte der von der TCF organisierten Volksfeste. Zudem werden Gespräche zur möglichen Implementierung einer umfassenden KI-Anwendung für den internen Einsatz geführt, um zukünftige Arbeitsprozesse weiter zu optimieren.

Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: Mai 2025.



Ein Unternehmen der



Zertifiziert nach:



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

