

#visitfrankfurt

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

# Quartalsbericht 2/2025



## 30 Jahre TCF-Unternehmensjubiläum

Nach einem relativ verhaltenen Jahresbeginn bei den Gäste- und Übernachtungszahlen konnte im Mai mit insgesamt 556.043 Übernachtungsgästen (+ 8.5 % verglichen mit dem Vorjahr) das stärkste Ergebnis des laufenden Jahres verzeichnet werden. Es wurde im Mai sogar ein Allzeitrekord erreicht. Die internationalen Fachmessen „IMEX“ und „IFFA“ trugen, ebenso Reisen aus touristischen Motiven, zu dem starken Ergebnis bei.

Das zweite Quartal des Jahres stand bei der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) ganz im

Zeichen eines besonderen Jubiläums: 30 Jahre TCF. Im Kaisersaal des Römers begrüßte Oberbürgermeister Mike Josef die geladenen Gäste und blickte mit ihnen in die Vergangenheit und Zukunft der TCF. Daneben wurden in dem feierlichen Rahmen auch langjährige Mitarbeitende geehrt, die der TCF oder dem früheren Verkehrsamt seit drei Jahrzehnten oder länger verbunden sind. Für ihre mehrjährige Kooperation mit der TCF wurden außerdem Frankfurter Hotels geehrt.

Parallel dazu präsentierte sich die TCF auf zahlreichen nationalen und internationalen Messen, Kongressen sowie weiteren Veranstaltungen als Botschafterin für Frankfurt und die Rhein-Main-Region und knüpfte wertvolle Kontakte.

Mit den erfolgreichen Volkfestformaten der Dippemess und dem Opernplatzfest wurden wieder tausende Menschen zusammengebracht und unvergessliche Momente geschaffen. Zudem wurden weitere Schritte für mehr Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit unternommen, um zukunftsfähig in die Veranstaltungs- und Tourismusarbeit gehen zu können. Mit Blick auf die bevorstehenden Veranstaltungen und den internationalen Tourismus setzte die TCF auch im zweiten Quartal klare Schwerpunkte: Im Zentrum standen die Vorbereitungen der Volksfeste sowie gezielte Maßnahmen zur Ansprache von Gästen aus dem In- und Ausland. Welche Marketing- und PR-Aktivitäten dabei zum Einsatz kamen, zeigt der folgende Überblick.





© #meefrankfurt

<b>30 Jahre Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main</b> .....	5
<b>1. Situationsanalyse</b>	
1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen .....	8
1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb .....	9
<b>2. Marketingaktionen</b>	
2.1 Messen, Workshops und Sales .....	11
2.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections .....	15
2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections .....	15
2.4 Mailingaktionen .....	22
2.5 Publikationen und Produkte .....	25
2.6 Anzeigen und Advertorials .....	32
2.7 Kampagnen .....	37
2.8 Sonstige Aktionen .....	44
<b>3. Regionales Marketing</b>	
3.1 Destination FrankfurtRheinMain .....	48
3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain .....	53
<b>4. Feste</b>	
4.1 Dippemess im Frühjahr .....	57
4.2 Wäldchestag .....	58
4.3 Operplatzfest .....	59
<b>5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	
5.1 Pressemeldungen .....	60
5.2 Pressekonferenzen und -termine .....	60
5.3 Fernseh- und Radiobeiträge .....	61
5.4 Nationale und internationale Presseberichte .....	62
5.5 Input für externe Websites .....	64
5.6 Social Media-Kanäle .....	65
<b>6. Nachhaltigkeit</b>	
Digitale Meetings, Weiterbildungen, Sonstige Aktionen, Barrierefreiheit.....	68
<b>7. Digitalisierung</b>	
Laufende Projekte/Maßnahmen .....	71
Impressum .....	72

# 30 Jahre TCF-Unternehmensjubiläum





© #visitfrankfurt, Isak Papadopoulos

## 30 Jahre Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main – Feierlicher Festakt im Römer

### Feierlicher Festakt im Römer

Im ehrwürdigen Kaisersaal des Frankfurter Römers wurde am 2. Juni das 30-jährige Bestehen der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) in einem festlichen Rahmen gefeiert. Zahlreiche geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Tourismus und Hotellerie waren der Einladung gefolgt – darunter Vertreterinnen und Vertreter der Stadt Frankfurt, langjährige Partner, Wegbegleiter sowie Mitarbeitende der TCF. Auch der ehemalige TCF-Geschäftsführer Günter Hampel, der die TCF von 1995 bis 2007 geleitet hatte, war unter den Gästen.

Mit einem heiteren Stück eröffnete ein Gesangsduo der Oper Frankfurt den Festakt. Anschließend würdigte Oberbürgermeister Mike Josef in seinen Grußworten die 30-jährige Erfolgsgeschichte der TCF und hob ihre zentrale Bedeutung für das touristische Profil sowie die internationale Sichtbarkeit Frankfurts hervor. Er zeichnete den Weg der Gesellschaft von ihren Anfängen bis zur heutigen Rolle als maßgebliche Institution für die Vermarktung der Stadt als Reisedestination und als Antriebskraft für das Kongresswesen nach. Zugleich richtete er den Blick in die Zukunft und betonte die Chancen und Herausforderungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung für den Tourismusstandort Frankfurt.



© #visitfrankfurt, Isak Papadopoulos

TCF-Geschäftsführer Thomas Feda dankte in seiner Festrede dem Oberbürgermeister für die Einladung in den historischen Römer und würdigte die festliche Gestaltung des Jubiläums. Die Wahl dieses besonderen Ortes und der feierliche Rahmen unterstrichen die Wertschätzung für die Arbeit der TCF in den vergangenen drei Jahrzehnten, die sich in diesem Zeitraum immer wieder weiterentwickelt habe, um Frankfurt nach vorne zu bringen. Feda betonte die herausragende Leistung und das Engagement seines Teams, das maßgeblich zur Entwicklung des Unternehmens beigetragen habe. Er blickte auf wichtige Meilensteine, Herausforderungen und gemeinsame Erfolge zurück. Zugleich richtete er den Blick nach vorn und zeigte sich überzeugt, dass die TCF mit Teamgeist, Leidenschaft und Innovationskraft auch zukünftige Aufgaben erfolgreich meistern werde.

# 30 Jahre TCF-Unternehmensjubiläum



© #visitfrankfurt, Isak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, Isak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, Isak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, Isaak Papadopoulos

Mit einem launigen, historischen Abriss ließ der Geschichts-Influencer Mirco Becker drei Jahrzehnte TCF Revue passieren. Becker, der auf seinem Instagram-Kanal regelmäßig und unterhaltsam Frankfurter Geschichte rekonstruiert, zeigte unter anderem, welche Großveranstaltungen, etwa die Fanmeilen zur Fußball-WM 2006 sowie zur UEFA EURO 2024, die TCF in den letzten drei Dekaden umgesetzt hatte und mit welchen Mitteln in den 90er Jahren, zu Beginn der Digitalisierung, bei der TCF gearbeitet wurde.

Ein Höhepunkt der Veranstaltung war die Ehrung von sechs engagierten Gästeführerinnen und Gästeführern, die seit 30 Jahren und länger Reisenden Frankfurt näherbringen sowie 22 Frankfurter Hotels, die seit 1995 Gäste willkommen heißen – zunächst über die



© #visitfrankfurt, Isaak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, Isaak Papadopoulos

TCF-Zimmervermittlung, mittlerweile über Frankfurt Services. Unter den geehrten Gästeführer\*innen ragte Gabriele Spanuth besonders heraus. Sie ist seit 50 Jahren, zunächst für das Frankfurter Verkehrsamt, später für die TCF, als Gästeführerin tätig. Darüber hinaus wurden die fünf Mitarbeitenden Susanne Kleier, Susanne Lang, Kurt Stroscher, Natalie Wakan und Petra Winter für ihr langjähriges Engagement bei der TCF ausgezeichnet.

Den festlichen Akt im Kaisersaal beendete wiederum das Gesangsduo der Oper Frankfurt mit einem klassischen Stück. Im Anschluss klang der Abend bei anregenden Gesprächen und kulinarischen Spezialitäten in den Römerhallen aus – ein würdiger Rahmen für ein bedeutendes Jubiläum, das nicht nur auf drei Jahrzehnte erfolgreicher Arbeit zurückblickte, sondern auch den Weg in eine vielversprechende Zukunft aufzeigte.

# 1. Situationsanalyse

## 1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

### Tourist - Telegramm 2025

Ausgabe Mai

**Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main**  
 Januar 2024 - Mai 2025 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte

Gäste und Übernachtungen G E S A M T													
	2024				2025				2025				
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%		Nächte gesamt	Nächte Ausland	%		Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%
J	460.979	175.215	38,01	894.858	392.184	43,83	434.431	149.009	34,30	781.933	316.545	40,48	
F	440.994	144.710	32,81	741.052	264.386	35,68	438.154	156.671	35,76	806.763	335.854	41,63	
M	496.421	165.183	33,27	887.193	329.975	37,19	509.271	166.203	32,64	899.196	332.657	36,99	
A	506.726	169.532	33,46	861.630	322.596	37,44	477.872	157.373	32,93	826.020	301.623	36,52	
M	512.688	180.511	35,21	872.906	336.245	38,52	556.043	181.905	32,71	982.999	367.684	37,40	
J													
J													
A													
S													
O													
N													
D													
T.	2.417.808	835.151	34,54	4.257.639	1.645.386	38,65	2.415.771	811.161	33,58	4.296.911	1.654.363	38,50	
2024	Verweildauer Total			1,76	Anderung total			-2,037	-23,990	-0,96	39,272	8,977	-0,14
2025				1,78									
2024	Verweildauer Ausland			1,97	Änderung %			-0,08	-2,87	0,92	0,55		
2025				2,04									

Gäste/Übernachtungen INLAND				Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar -Mai 2024 + 2025								
	2024		Nächte	2025		Land	Gäste 2024	Gäste 2025	Nächte 2024	Nächte 2025	Nächte + / -	Nächte %
	Gäste	Nächte		Gäste	Nächte							
J	285.764	502.674	285.422	465.388	Belgien	17.028	17.483	28.755	30.013	1.258	4,37	
F	296.284	476.666	281.483	470.908	Bulgarien	4.275	6.804	17.631	30.687	13.056	74,05	
M	331.238	557.218	343.068	566.540	Dänemark	8.620	6.026	15.174	11.323	-3.851	-25,38	
A	337.194	539.034	320.499	524.397	Estland	1.480	1.428	2.756	2.961	205	7,44	
M	327.707	529.196	374.138	615.315	Finnland	4.928	4.763	9.760	9.980	220	2,25	
J					Frankreich	37.017	34.803	67.368	63.210	-4.158	-6,17	
J					Griechenland	6.030	5.915	15.290	14.734	-556	-3,64	
A					Irland	7.321	7.817	19.591	22.720	3.129	15,97	
S					Island	1.452	1.426	2.974	2.909	-65	-2,19	
O					Italien	34.871	32.733	80.639	79.558	-1.081	-1,34	
N					Kroatien	2.825	3.146	7.101	8.739	1.638	23,07	
D					Lettland	1.665	1.632	3.752	3.731	-21	-0,56	
T.	1.578.187	2.604.788	1.604.610	2.642.548	Litauen	4.067	2.386	7.554	5.412	-2.142	-28,36	
	Veränderung Gäste		26.423		Luxemburg	5.294	5.463	8.041	9.006	965	12,00	
	in %		1,67		Malta	947	972	1.876	1.817	-59	-3,14	
	Veränderung Nächte		37.760		Niederlande	49.807	41.866	77.242	69.809	-7.433	-9,62	
	in %		1,45		Norwegen	4.115	3.598	7.538	7.133	-405	-5,37	
	Verweildauer Tage				Österreich	21.666	21.201	38.024	36.864	-1.160	-3,05	
	2024		1,65		Polen	17.524	17.926	46.053	46.504	451	0,98	
	2025		1,65		Portugal	8.074	7.437	19.177	18.851	-326	-1,70	
					Rumänien	8.000	9.247	31.084	36.659	5.575	17,94	
					Russische Föderation	2.250	2.232	5.180	5.571	391	7,55	
					Schweden	6.768	7.205	12.423	13.872	1.449	11,66	
					Schweiz	34.116	31.743	59.169	55.576	-3.593	-6,07	
					Slowakei	2.030	2.353	4.929	5.861	932	18,91	
					Slowenien	1.756	2.003	4.554	4.940	386	8,48	
					Spanien	30.219	30.766	62.447	68.374	5.927	9,49	
					Tschechien	6.174	6.332	14.342	15.426	1.084	7,56	
					Türkei	15.868	16.630	44.240	45.427	1.187	2,68	
					Ukraine	6.436	6.325	14.748	13.755	-993	-6,73	
					Ungarn	3.416	4.018	8.341	10.968	2.627	31,50	
					Vereinigtes Königreich	53.321	49.474	104.211	101.189	-3.022	-2,90	
					Zypern	1.138	1.209	2.620	2.824	204	7,79	
					Übrige europ. Länder	10.776	12.639	24.485	27.902	3.417	13,96	
					Südafrika	1.411	1.619	3.531	3.975	444	12,57	
					Übrige afrik. Länder	9.944	10.959	22.409	27.630	5.221	23,30	
					Brasilien	10.464	9.802	21.910	21.538	-372	-1,70	
					Kanada	12.928	13.117	22.061	22.931	870	3,94	
					Mittelamerika u. Karibik	6.851	6.338	13.493	12.538	-955	-7,08	
					Vereinigte Staaten	155.258	146.878	256.920	252.096	-4.824	-1,88	
					Übrige amerik. Länder	9.392	10.204	18.862	22.659	3.797	20,13	
					Arabische Golfstaaten	21.937	20.132	40.296	36.576	-3.720	-9,23	
					China und Hongkong	50.343	48.687	102.084	97.186	-4.898	-4,80	
					Indien	19.959	18.711	51.200	50.272	-928	-1,81	
					Israel	7.436	7.939	14.775	16.100	1.325	8,97	
					Japan	22.048	22.188	39.099	38.365	-734	-1,88	
					Korea, Republik	16.862	17.666	35.207	34.335	-872	-2,48	
					Taiwan	6.777	7.726	13.328	14.269	941	7,06	
					Übrige asiat. Länder	46.428	46.298	91.773	89.587	-2.186	-2,38	
					Australien	9.475	9.243	17.792	18.480	688	3,87	
					Neuseeland u. Ozean.	1.833	1.772	3.578	3.628	50	1,40	
					Ohne Angaben	4.531	4.881	7.999	7.893	-106	-1,33	
					Weltweit	835.151	811.161	1.645.386	1.654.363	8.977	0,55	

**Gästeankünfte im Vorjahresvergleich**

in Tausend

Legend: 2024 (grey bar), 2025 (red line)

## 1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

### I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – Mai 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	11.653.031	5,3 %		1. Berlin	11.250.406	-3,5 %	
2. München	6.895.187	4,1 %		2. München	7.131.193	3,4 %	
3. Hamburg	6.179.149	1,3 %		3. Hamburg	6.292.387	1,8 %	
<b>4. Frankfurt</b>	<b>4.250.174</b>	<b>9,2 %</b>		<b>4. Frankfurt</b>	<b>4.296.911</b>	<b>0,9 %</b>	
5. Köln	2.713.141	6,1 %		5. Köln	2.703.344	-0,3 %	
6. Düsseldorf	2.117.007	2,8 %		6. Düsseldorf	2.154.560	1,8 %	
7. Stuttgart	1.804.806	16,5 %		7. Stuttgart	1.810.514	0,3 %	
8. Dresden	1.630.972	5,4 %		8. Dresden	1.586.258	-2,6 %	
9. Leipzig	1.466.338	5,8 %		9. Nürnberg	1.406.597	-0,2 %	
10. Nürnberg	1.409.774	11,2 %		10. Leipzig	1.375.812	-6,2 %	
11. Bremen	917.475	5,1 %		11. Bremen	930.771	1,5 %	

### II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – Mai 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	7.008.649	4,3 %		1. Berlin	6.733.294	-3,9 %	
2. Hamburg	4.909.177	0,7 %		2. Hamburg	4.973.849	1,3 %	
3. München	4.046.226	3,0 %		3. München	4.174.818	3,1 %	
<b>4. Frankfurt</b>	<b>2.604.788</b>	<b>8,1 %</b>		<b>4. Frankfurt</b>	<b>2.642.548</b>	<b>1,5 %</b>	
5. Köln	1.872.682	5,3 %		5. Köln	1.809.147	-3,3 %	
6. Düsseldorf	1.354.005	3,6 %		6. Düsseldorf	1.409.907	4,1 %	
7. Dresden	1.340.572	5,7 %		7. Stuttgart	1.330.514	0,6 %	
8. Stuttgart	1.322.388	18,3 %		8. Dresden	1.299.220	-3,3 %	
9. Leipzig	1.261.880	5,6 %		9. Leipzig	1.196.755	-5,2 %	
10. Nürnberg	912.331	7,7 %		10. Nürnberg	938.359	3,2 %	
11. Bremen	761.568	5,2 %		11. Bremen	769.055	1,0 %	

### III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – Mai 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	4.644.382	7,0 %		1. Berlin	4.517.112	-2,7 %	
2. München	2.848.961	5,7 %		2. München	2.956.375	3,8 %	
<b>3. Frankfurt</b>	<b>1.645.386</b>	<b>10,1 %</b>		<b>3. Frankfurt</b>	<b>1.654.363</b>	<b>0,6 %</b>	
4. Hamburg	1.269.972	3,6 %		4. Hamburg	1.318.538	3,8 %	
5. Köln	840.459	7,9 %		5. Köln	894.197	6,4 %	
6. Düsseldorf	763.002	1,5 %		6. Düsseldorf	744.653	-2,4 %	
7. Nürnberg	497.443	18,1 %		7. Stuttgart	480.000	-0,5 %	
8. Stuttgart	482.418	11,7 %		8. Nürnberg	468.238	-6,2 %	
9. Dresden	290.400	4,1 %		9. Dresden	287.038	0,4 %	
10. Leipzig	204.458	6,6 %		10. Leipzig	179.057	-12,1 %	
11. Bremen	155.907	44,6 %		11. Bremen	161.716	3,7 %	



## 2. Marketingaktionen

### 2.1 Messen, Workshops und Sales



#### **IMEX Frankfurt** **20. – 22.05.2025**

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner\*innen und Entscheider von Agenturen, Verbänden und Unternehmen, Fachpresse
- Kontakt: Ramona Rutert  
☎ 069/24 75 55 503  
rutert@infofrankfurt.de

Vom 20. bis 22. Mai 2025 besuchten 13.335 Personen die diesjährige IMEX Frankfurt – darunter rund 3.500 Hosted Buyers aus 90 Ländern sowie 977 Visitor Buyers aus 59 Ländern. Insgesamt wurden über 67.000 vorgebuchte Termine gezählt. Damit erzielte die Messe nicht nur einen neuen Besucherrekord, sondern bot auch die bislang größte Ausstellungsfläche ihrer Geschichte.

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) präsentierte sich gemeinsam mit der Destination FrankfurtRheinMain und neun weiteren Standpartnern auf 99 m<sup>2</sup> unter dem gemeinsamen Dach „FrankfurtRheinMain“. Zum dritten Mal in Folge kam das kreative Standkonzept der mac. brand spaces GmbH zum Einsatz. Am Nachmittag des zweiten Messtages luden das FCB und alle Standpartner unter dem Motto „#meetfrankfurt Kiosk Party“ zu einem gemeinsamen Standempfang ein. Für einen nachhaltigen Messeauftritt setzte das

FCB auch 2025 u. a. auf Lastenrad-Transporte, vegetarisches Catering und die Nutzung vorhandener Give-aways. CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden bilanziert und kompensiert. Unter dem Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit konnten Besucher\*innen Postkarten mit Motiven von Menschen mit Behinderungen, produziert von den Praunheimer Werkstätten, direkt am Stand schreiben und versenden. Mit jeder verschickten Postkarte sammelte das FCB Geld für einen guten Zweck. Weitere Aktionen zahlten ebenfalls auf dieses Konto ein.

Auch abseits des eigenen Messestands machte das FCB Frankfurt als Host City sichtbar: An der Shuttle-Haltestelle vor Halle 8 und 9 lud ein großer FRANKFURT-Schriftzug als Selfie-Point zum Verweilen ein. In Halle 9 informierte ein zusätzlicher Counter über touristische Angebote. Ergänzend wurden kostenfreie Hop-On/Hop-Off-Stadtrundfahrten für interessierte Messegäste angeboten.

Zur Begrüßung der internationalen Gäste und zur Stärkung der Willkommenskultur wurden an den Terminals 1 und 2 des Flughafens kurze Videoclips mit Motiven der IMEX, #visitfrankfurt und #visitrhinemain gezeigt. Bereits im Vorfeld sowie während der drei Messtage setzte das FCB außerdem auf eine gezielte Social-Media-Strategie und sorgte so für noch mehr Sichtbarkeit der teilnehmenden Standpartner.



### Europe Congress MCE North & West Europe 06. – 08.04.2025, London

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa
- Zielgruppe: Professionelle Kongressveranstalter (PCOs), Incentive- und Eventveranstalter, Firmen, Verbände
- Kontakt: Kirsten Bialonski  
☎ 069/24 74 55-506  
bialonski@infofrankfurt.de

Das FCB nahm erstmals an diesem Workshop mit rund 140 Veranstaltungsplanenden teil. Während der 2,5-tägigen Veranstaltung fanden neben den „Destination Presentations“ One-to-One-Gespräche statt. Abgerundet wurde das Programm durch zwei Abendveranstaltungen, die Raum für lockeren Austausch boten. Bereits bei der Registrierung konnten sich Kunden anhand der Firmenprofile passende Gesprächspersonen aussuchen. Aufgrund der hohen Agenturzahl lag der Fokus der Gespräche auf Incentives und Meetings in Kombination mit Incentives. Insbesondere die Darstellung der Stadt und der Region als Gesamtheit, im Vergleich zu den großen nationalen und internationalen Metropolen, galt es bei den Gesprächen herauszustellen. Ebenso informierte das FCB über neue Hotels und Locations. Zusätzlich zu den One-to-One-Meetings präsentierte das FCB die Veranstaltungsdestination Frankfurt am Main während der „Destination Presentation“ in Form einer 2,5-minütigen Kurzdarstellung mit den drei ausgewählten Highlights: Sound, Taste & Atmosphere. Eine Teilnahme im kommenden Jahr ist fest geplant.



### Discover Europe Travel Summit 24. – 25.04.2025, Dubai

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Arabische Golfstaaten
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fach- und Endverbraucherpresse, Firmen
- Kontakt: Leona Flach  
☎ 069/24 74 55-456  
flach@infofrankfurt.de

Im Vorfeld des Arabian Travel Market (ATM) organisierte die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) in Kooperation mit den Tourist Boards Österreich und erstmals Frankreich und Spanien den Discover Europe Travel Summit (DETS). Zu dem Workshop werden Einkäufer\*innen aus der gesamten Golfregion eingeladen.

Durch 15-minütige Einzelgespräche, die im Vorfeld vereinbart wurden, konnte die Tourismus+ Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) mit wechselnden Gesprächspartner\*innen in Kontakt kommen. Die Termine waren alle von hoher Qualität und es wurden zahlreiche konkrete Anfragen gestellt.

An beiden Abenden wurde ein attraktives Rahmenprogramm mit Raum zum persönlichen Netzwerken geboten.

Insgesamt war die Teilnahme der TCF am Workshop sehr erfolgreich und eine erneute Teilnahme 2026 ist eingeplant.



### Arabian Travel Market (ATM) 28.04. – 01.05.2025, Dubai

- Veranstaltung: Messe
- Reichweite: Arabische Golfstaaten
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fach- und Endverbraucherpresse, Firmen
- Kontakt: Leona Flach  
☎ 069/24 74 55-456  
flach@infofrankfurt.de

Der ATM gehört zu den führenden Reise- und Tourismusmessen und ist gleichzeitig die wichtigste touristische Plattform für den arabischen Markt. Rund 2.800 Aussteller aus 166 Ländern präsentieren sich jährlich auf dem ATM. In diesem Jahr nahmen rund 55.000 Fachbesucher\*innen und Endverbraucher\*innen an der Messe teil. Für die TCF ist der ATM eine wichtige Messe, da auch hier Kund\*innen aus den Golfstaaten anzutreffen sind.

Der arabische Markt ist für Frankfurt nach wie vor einer der volumenstärksten Märkte. Die Teilnahme am Stand der DZT war erfolgreich. Eine starke Nachfrage galt den Themen Grünes, Events, Shopping und Highlights. Für 2026 wird eine erneute Teilnahme am DZT-Stand in Erwägung gezogen.



### Break The Ice Forum 08. – 10.05.2025, Budapest

- Veranstaltung: Forum
- Reichweite: DACH, EU, Großbritannien
- Zielgruppe: MICE-Agenturen, Verbände, Unternehmen
- Kontakt: Jasmin Seibel  
☎ 069/24 74 55-507  
seibel@infofrankfurt.de

Die Veranstaltungsreihe Break The Ice Forum ist eine B2B-Veranstaltung für den MICE-Sektor und findet in verschiedenen Destinationen Europas statt. Für zwei Tage treffen sich Anbieter und Hosted Buyers zum gegenseitigen Austausch. Die Hosted Buyers kommen zu 60 % aus dem Land/der Region, in der die Veranstaltung stattfindet und zu 40 % aus Europa/UK. 70 % sind MICE-Agenturen und 30 % Verbände und Unternehmen.

In Budapest trafen sich 53 Anbieter und 55 Kunden. Die One-to-One Meetings dauerten vier Stunden mit Terminen zu je 10 Minuten. In diesem Rahmen führte das FCB 25 Gespräche. Während des Mittagessens, einer Cocktail Reception und Dinner sowie einer Fahrradtour durch Budapest konnte das FCB in lockerer Runde die Gespräche der One-to-One Meetings vertiefen und weitere Hosted Buyers kennenlernen und weiter netzwerken.

Das FCB war mit einer Kollegin vor Ort. Die Teilnahme war erfolgreich. An einem weiteren Break The Ice Forum, das im November in Köln stattfinden wird, wird das FCB wieder teilnehmen.



### **GTM West** **17. – 20.06.2025, Palm Springs**

- Veranstaltung: Fachbesucher-Workshop
- Reichweite: Nordamerika
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler
- Kontakt: Larissa Degenhardt  
☎ 069/24 74 55-462  
degenhardt@infofrankfurt.de

Gemeinsam mit Düsseldorf Tourismus nahm die TCF erneut am diesjährigen GTM West in Palm Springs teil – einer exklusiven Fachveranstaltung, die führende US-amerikanische Reiseberater\*innen mit internationalen Destinationen zusammenbringt.

Der GTM West ist für seine besonders effiziente Struktur bekannt: Ein umfangreiches Match-making-Programm ermöglicht gezielte Treffen mit qualifizierten Reiseagent\*innen, die im Vorfeld ein Auswahlverfahren durchlaufen. Diese Struktur garantiert eine hohe Qualität der Gespräche und ideale Voraussetzungen für die Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen.

In 52 Face-to-Face-Terminen präsentierte die TCF Frankfurt als attraktives Reiseziel mit vielfältigen touristischen Angeboten – darunter insbesondere die gute internationale Anbindung über den Flughafen Frankfurt. Das große Interesse der US-amerikanischen Partner\*innen bestätigte einmal mehr die wachsende Bedeutung Frankfurts im nordamerikanischen Markt.

Im Rahmen der Gespräche wurde auch deutlich, dass das Interesse an Pre- und Post-Cruise-Aufenthalten wächst. Da viele Kreuzfahrt-tourist\*innen ihre Reise über den Flughafen Frankfurt beginnen oder beenden, bietet sich hier ein attraktives Potenzial, die Stadt als ergänzenden Reisebaustein stärker zu vermarkten.

Eine erneute Teilnahme am GTM West im Jahr 2026 ist geplant.

## 2.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections

Auch im zweiten Quartal des Jahres 2025 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei Veranstalter\*innen als auch Teilnehmende der Veranstaltungen.

### Webinare (Präsentation TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
08.04.2025	<b>AMEX Destination Spotlight – Frankfurt als MICE-Destination</b> Organisation: FCB

### Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
27.06.2025	<b>LinkedIn Workshop</b> Organisation: HA Hessen Agentur / Hessen MICE.net

## 2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
15.04.2025	Frankreich	Site-Inspection, Congress planner (1 pax)
09. – 12.05.2025	Niederlande	Journalisten (2 pax)
11. – 13.05.2025	Indien	Influencer (4 pax)
12. – 14.05.2025	VAE	Fam-Trip (10 pax)
14. – 15.05.2025	Japan	Journalist (1 pax)
22. – 25.05.2025	UK/Irland	Journalist (1 pax)
23. – 25.05.2025	Ägypten	Fam-Trip (6 pax)
28. – 31.05.2025	USA/Kanada	Fam-Trip (11 pax)
29. – 31.05.2025	USA	Journalistin (1 pax)
31.05. – 02.06.2025	Italien	Journalisten (6 pax)
31.05. – 02.06.2025	USA	Fam-Trip (5 pax)
06. – 07.06.2025	International	Fam-Trip IAPCO (4 pax)
06. – 08.06.2025	USA	Fam-Trip (4 pax)
11. – 12.06.2025	Niederlande	TV-Filmteam (2 pax)
24. – 27.06.2025	Kanada	Journalist (1 pax)

**Zeitraum**

09. – 12.05.2025

**Thema/Organisation****Pressereise NS Dagje Uit – Online-Magazin (Ausgabe 4) in Kooperation mit der DZT Niederlande**

Im Rahmen einer gemeinsamen Initiative mit der DZT Niederlande fand eine Pressereise für das renommierte Online-Magazin NS Dagje Uit statt. Das Magazin richtet sich an eine breite Leserschaft reiseinteressierter Konsument\*innen in den Niederlanden und inspiriert mit vielfältigen Inhalten rund um Ausflüge, Städtereisen, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Naturerlebnisse – stets mit dem Fokus auf nachhaltige Mobilität und eine gute Erreichbarkeit mit dem Zug und öffentlichen Verkehrsmitteln.

Für die Berichterstattung reisten die Autorin Priscilla Repi und der Fotograf Björn Snelders nach Frankfurt. Der daraus entstandene Beitrag wurde in der vierten digitalen Ausgabe des Magazins veröffentlicht.

**Link zum Artikel:** <https://dagjeuit.ns.nl/juni-2025-special/frankfurt>



11. – 13.05.2025

**Influencerreise aus Indien in Kooperation mit LH, Outletcity Metzingen und Baden-Baden Tourismus**

Gemeinsam mit Lufthansa, Outletcity Metzingen und Baden-Baden Tourismus hat die TCF im Mai eine exklusive Influencerreise mit vier ausgewählten Content Creator aus Hyderabad, Indien, organisiert. Die sechstägige Reise begann in Frankfurt, wo die Influencer die Stadt als urbanes und attraktives Städtereiseziel erleben konnten. Eine private Stadtführung, eine Schifffahrt auf dem Main sowie vielfältige kulinarische Highlights vermittelten einen authentischen Eindruck von der Vielseitigkeit Frankfurts. Zusätzlich haben die Influencer die Region Rheingau inklusive einer Weinverkostung und Schifffahrt besucht.

Im Anschluss wurde die Reise nach Outletcity Metzingen, Triberg zum Haus der 1.000 Uhren und weiter nach Baden-Baden fortgesetzt. Diese Reiseroute erfreut sich besonders im indischen Markt großer Beliebtheit und ist dort bereits gut etabliert. Die kürzlich eröffnete Direktverbindung Frankfurt-Hyderabad konnte durch die Kooperation mit Lufthansa ebenfalls stärker beworben werden. Dank der hohen Reichweite der eingeladenen Influencer entstanden zahlreiche Inhalte, darunter Fotos, Posts und Videos, die eine starke Sichtbarkeit im indischen Markt gewährleisteten und zur Imagebildung Frankfurts sowie der gesamten Route beitragen.



**Zeitraum**

12. – 14.05.2025

**Thema/Organisation****Fam-Trip aus den Vereinigten Arabischen Emiraten mit der DZT Dubai, LH, Wertheim Village und Köln Tourismus**

Durch eine Kooperation mit der DZT Dubai, Lufthansa, Wertheim Village und Köln Tourismus, begrüßte die TCF eine Delegation ausgewählter Reiseveranstalter\*innen aus den Vereinigten Arabischen Emiraten. Ziel war es, Frankfurt sowie die weiteren Partner als attraktives Reiseziel für den arabischen Markt zu präsentieren. Der Aufenthalt der Gruppe startete in Frankfurt, wo sie einen umfassenden Einblick in das touristische Angebot der Stadt erhielten. Eine geführte Stadttour, traditionelle Verkostungen sowie ein Shopping-Ausflug nach Wertheim Village rundeten das Erlebnis ab. Im Anschluss besuchte die Gruppe Köln und erlebte somit, wie nah weitere Destinationen ab Frankfurt erreichbar sind.

Der Fam-Trip bot eine ideale Plattform zum Aufbau persönlicher Kontakte und zur nachhaltigen Positionierung Frankfurts als Städtereiseziel im arabischen Markt.



18.05.2025

**Site Visit BCI**

Im Vorfeld der IMEX betreute das FCB ein kanadisches PCO, auf der Suche nach einem Veranstaltungsort für die 11th International Conference der Brain-Computer Interface Society (BCI) im Jahr 2027. Der Kontakt kam durch das IAPCO Annual Meeting & General Assembly im Februar 2025 zustande. Die Site-Inspection umfasste drei Locations in der Region FrankfurtRheinMain. Eine Entscheidung steht noch aus.

28. – 31.05.2025

**Fam-Trip Luxusreiseagent\*innen USA/Kanada**

Im Mai begrüßte die TCF in Zusammenarbeit mit CG Journeys/Canadian Gateway eine Delegation von elf hochkarätigen Travel Agents aus den USA und Kanada. Alle Teilnehmenden gehören führenden globalen Netzwerken an – darunter Virtuoso, Signature Travel Network und Travel Leaders Network (TLN) – und verfügen über direkte Kontakte zu einem kaufkräftigen Premiumreisepublikum.

Die TCF unterstützte bei der inhaltlichen Konzeption und Umsetzung des Programms und stellte sicher, dass die Stärken Frankfurts als exklusive Städtedestination optimal präsentiert wurden. Das Feedback der Teilnehmenden war äußerst positiv – Frankfurt wurde als vielseitige Destination wahrgenommen, die sich ideal für anspruchsvolle Individualreisende eignet.

**Zeitraum**

31.05. – 02.06.2025

**Thema/Organisation****Pressereise aus Italien in Kooperation mit R. C. Marketing & Communication**

Im Rahmen unserer internationalen Pressearbeit durfte die TCF Ende Mai fünf ausgewählte Journalist\*innen aus Italien in Frankfurt begrüßen. Die Reise wurde gemeinsam mit Riccardo Celani, Gründer von R. C. Marketing & Communication, organisiert, begleitet und kommunikativ betreut.

Das Programm hatte zum Ziel, Frankfurt als vielseitiges, urbanes und gastfreundliches Städtereiseziel für den italienischen Markt zu präsentieren.

Auf dem Plan standen unter anderem eine Schifffahrt auf dem Main, eine Velotaxi-Tour durch die Innenstadt, Museumsbesuche sowie kulinarische Erlebnisse mit typischen Frankfurter Spezialitäten wie Handkäs mit Musik, Grüner Soße und Apfelwein.

Besonders wertvoll war der persönliche Austausch, der diese Reise nicht nur informativ, sondern auch menschlich bereichert hat.

**Bereits erschienene Artikel:**

Resorts Magazin: <https://www.resorts.it/108/86/> (Seite 86–97)

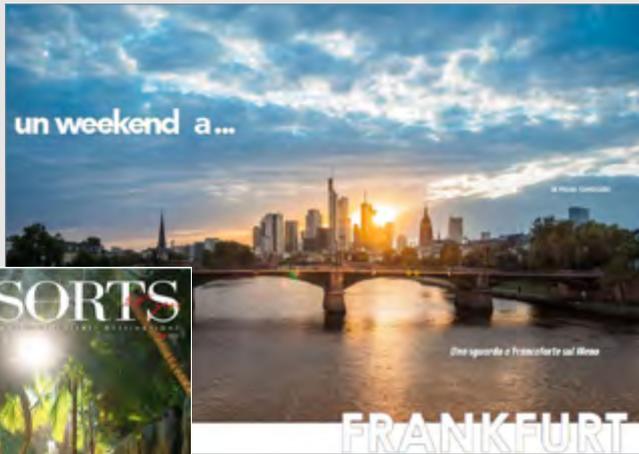
Degustaviaggi.it: <https://www.degustaviaggi.it/una-visita-a-francoforte-sul-meno-cuore-economico-deuropa-e-citta-che-sa-affascinare/>

QN Itinerari: <https://www.quotidiano.net/itinerari/viaggi/estero/francoforte-sul-meno-02a5302a>





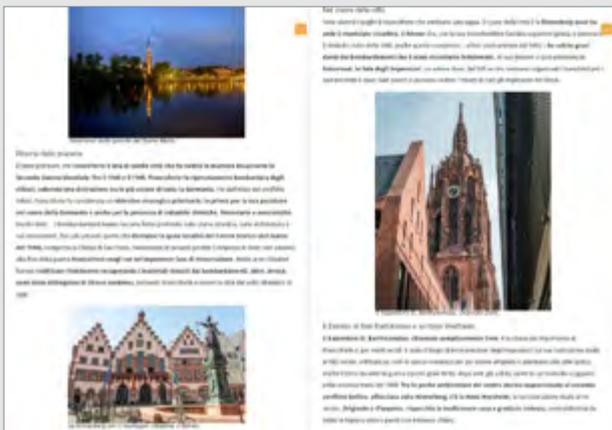
Resorts Magazin



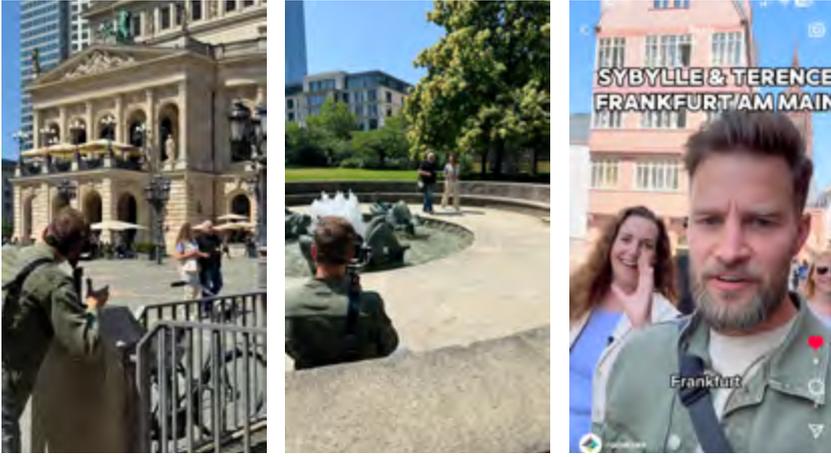
Bereits erschienene Artikel der Pressereise aus Italien  
in Kooperation mit R. C. Marketing Kommunikation (Seite 19)



Degustaviaggi

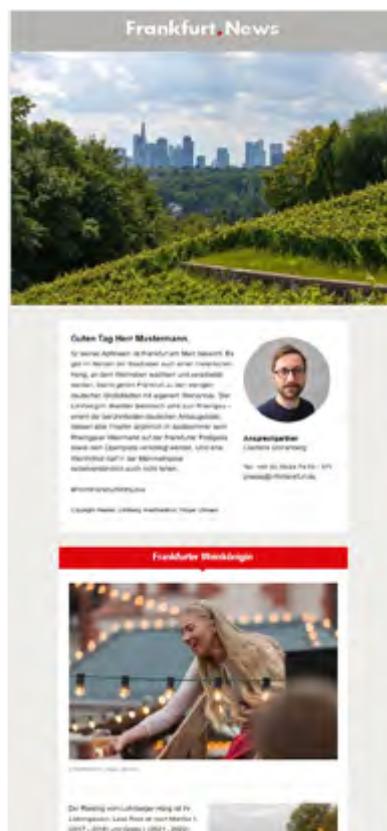


QN linerari

Zeitraum	Thema/Organisation
31.05. – 02.06.2025 und 06. – 08.06.2025	<p><b>American Express Pacesetters-Fam-Trip in Kooperation mit JW Marriott</b></p> <p>Einmal jährlich veranstaltet American Express ein globales Incentive-Event, bei dem die besten internationalen Reiseberater*innen mit dem renommierten „Pacesetters“-Award ausgezeichnet werden. In diesem Jahr fiel die Wahl für das exklusive Rahmenprogramm auf Frankfurt.</p> <p>Im Rahmen von zwei mehrtägigen Fam-Trips begrüßte die TCF gemeinsam mit dem JW Marriott Hotel hochkarätige Gäste aus Nordamerika, Europa und Asien.</p> <p>Die TCF unterstützte aktiv bei der Programmplanung und Organisation vor Ort. Ziel war es, den Teilnehmenden Frankfurt als vielseitige Destination mit hoher Aufenthaltsqualität, kultureller Vielfalt und hervorragender internationaler Anbindung näherzubringen. Neben Stadterkundungen standen auch gastronomische Highlights auf dem Programm. Die Rückmeldungen der Agent*innen waren durchweg positiv – Frankfurt wurde als moderne, dynamische und zugleich charmante Stadt wahrgenommen. Durch den direkten Austausch mit den bedeutenden Multiplikator*innen konnten wertvolle Kontakte geknüpft und neue Impulse gesetzt werden.</p>
11. – 12.06.2025	<p><b>TV-Produktion mit RonReizen</b></p> <p>Im Juni begleitete die TCF das niederländische Filmteam von RonReizen bei Dreharbeiten in Frankfurt. Ziel war es, Frankfurt als vielseitiges, urbanes und gastfreundliches Städtereiseziel für den niederländischen Markt zu präsentieren. Die TCF übernahm die Konzeption und Umsetzung des zweitägigen Besuchsprogramms, das unter anderem eine Schifffahrt auf dem Main, eine Stadtführung durch die Innenstadt sowie Museumsbesuche beinhaltete. Außerdem standen kulinarische Erlebnisse mit regionaltypischen Spezialitäten wie Handkäs mit Musik, Grüner Soße und Apfelwein auf dem Programm.</p>
	
24. – 26.06.2025	<p><b>Sibos Site Visit, Frankfurt</b></p> <p>In Vorbereitung auf den internationalen Finanzkongress Sibos, der 2025 vom 29. September bis 02. Oktober mit rund 10.000 Teilnehmenden in Frankfurt stattfinden wird, trafen sich das FCB, die Messe Frankfurt, eine Gruppe von Delegierten des Veranstalters Swift sowie deren Servicepartner zu einer dritten Ortsbesichtigung und produktiven Gesprächen, um in die abschließende Phase der Vorbereitung und Organisation zu gehen.</p>

## 2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
15.04.2025	<b>Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse durch R.C. Marketing &amp; Communication</b> Thema „Francoforte meta ideale a Pasqua e a primavera“ – Frankfurt ist ein ideales Reiseziel zu Ostern und im Frühling.
09.05.2025	<b>Tourist.News – Fachwerktag</b> Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
13.05.2025	<b>IMEX-Standpartner-Mailing</b> Versand der finalen Info-Mappe an alle Unterausteller
15.05.2025	<b>Kunden-Mailing</b> Einladung zum FRM MICE DAY an Kunden DACH am 04.09.2025
23.05.2025	<b>Tourist.News – Wäldchestag</b> Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
03.06.2025	<b>IMEX-Standpartner-Mailing</b> Abschlussbefragung nach der IMEX an alle beteiligten Standpartner
06.06.2025	<b>Tagesspiegel Newsletter</b> Bild-Textanzeige im Wochenend-Newsletter des Tagespiegel mit dem Thema „Urlaub wie am Strand, mitten in der Stadt“ mit einem Call to Action unsere Reiseangebote zu entdecken.
11.06.2025	<b>Partner-Mailing</b> Einladung für FRM MICE Network-Veranstaltung „Sommer Get-Together“ auf dem Campus Westend am 10.07.2025
26.06.2025	<b>Tourist.News – Wein aus Frankfurt</b> Kundenversand in deutscher und englischer Sprache



**Frankfurt  Main**

**FRANCOFORTE META IDEALE A PASQUA E A PRIMAVERA**

[www.visitfrankfurt.de](http://www.visitfrankfurt.de)

Le giornate di Francoforte ti faranno innamorare per sempre. Il tempo non vola, e in ogni momento offre un'emozione particolare. In ogni momento, il tempo è un gioco di luci e colori, un gioco di spazi e di forme, un gioco di sensazioni, un gioco di emozioni, un gioco di sensazioni, un gioco di emozioni. In ogni momento, il tempo è un gioco di luci e colori, un gioco di spazi e di forme, un gioco di sensazioni, un gioco di emozioni.



Frankfurt è una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno.

Offerta per ogni 99€ dalla città di Francoforte

Frankfurt è una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno.



Frankfurt è una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno.



Frankfurt è una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno. È una città che si vive ogni giorno.

**Frankfurt News**



**Guten Tag Herr Mustermann,**

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für die Stadt Frankfurt am Main interessiert haben. Frankfurt ist eine der schönsten Städte Deutschlands und bietet Ihnen viele tolle Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten. Wir hoffen, Sie werden in Ihrer Reisezeit viele tolle Momente erleben.



**Angemeldet als:**  
Guten Tag Herr Mustermann

**Telefon:** +49 69 1234 5678  
**E-Mail:** info@frankfurt.de

**Wichtig:** Bei Änderungen an Ihren Daten, kontaktieren Sie bitte unser Service-Team.

**Frankfurt News**



Tourist.News, Fachwerktag

Frankfurt ist eine Stadt, die sich immer wieder neu entdeckt. In jeder Ecke gibt es etwas Neues zu entdecken. Von den historischen Sehenswürdigkeiten bis zu den modernen Kunstwerken, Frankfurt bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Tradition und Moderne.



Frankfurt ist eine Stadt, die sich immer wieder neu entdeckt. In jeder Ecke gibt es etwas Neues zu entdecken. Von den historischen Sehenswürdigkeiten bis zu den modernen Kunstwerken, Frankfurt bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Tradition und Moderne.

Frankfurt ist eine Stadt, die sich immer wieder neu entdeckt. In jeder Ecke gibt es etwas Neues zu entdecken. Von den historischen Sehenswürdigkeiten bis zu den modernen Kunstwerken, Frankfurt bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Tradition und Moderne.



Frankfurt ist eine Stadt, die sich immer wieder neu entdeckt. In jeder Ecke gibt es etwas Neues zu entdecken. Von den historischen Sehenswürdigkeiten bis zu den modernen Kunstwerken, Frankfurt bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Tradition und Moderne.

Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse

**ANZEIGE**

**Frankfurt, die Stadt der 100 Museen**

**Urlaub wie am Strand, mitten in der Stadt**

In über 39 Museen Kunstschätze bestaunen, im Chinesischen Garten tief durchatmen, oder auf dem Rad den GrünGürtel erkunden - und anschließend in der Strandbar am Main oder auf der Dachterrasse die Seele baumeln lassen. Mehr Ideen für deinen nächsten Besuch in Frankfurt findest du bei #visitfrankfurt. **Jetzt Reiseangebote entdecken**



Tagesspiegel Newsletter

**Frankfurt News**



**Guten Tag Herr Mustermann,**

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für die Stadt Frankfurt am Main interessiert haben. Frankfurt ist eine der schönsten Städte Deutschlands und bietet Ihnen viele tolle Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten. Wir hoffen, Sie werden in Ihrer Reisezeit viele tolle Momente erleben.



**Angemeldet als:**  
Guten Tag Herr Mustermann

**Telefon:** +49 69 1234 5678  
**E-Mail:** info@frankfurt.de

**Wichtig:** Bei Änderungen an Ihren Daten, kontaktieren Sie bitte unser Service-Team.

**Zurück zu den Wäldern**



Mit der Initiative 'Zurück zu den Wäldern' möchte die Tourismus-Gemeinschaft Frankfurt am Main (TZG) die Naturerfahrung der Besucher in der Stadt Frankfurt fördern. Die Initiative zielt darauf ab, die Naturerfahrung der Besucher in der Stadt Frankfurt zu fördern.

Tourist.News, Wäldchestag



## 2.5 Publikationen und Produkte

### Interne Publikationen

#### Marketing-Quartalsbericht 1/2025

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 1/2025

### Broschüren und Produkte der TCF

#### Frankfurt Information 2025

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

→ Basisbroschüre/Faltplan für den Aufenthalt in der Stadt mit illustrierten Stadtplänen

#### Frankfurt Sightseeing

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.500

→ Informationen zu Rundfahrten, Rundgängen und Schifffahrten

#### FrankfurtRhineMain Travel Planner

Veröffentlichung: April 2025

Sprache: Englisch

Auflage: 1.500 (Nachdruck)

→ Inspirationen, Must-Sees und praktische Hilfen für die Reiseplanung (B2B und B2C)

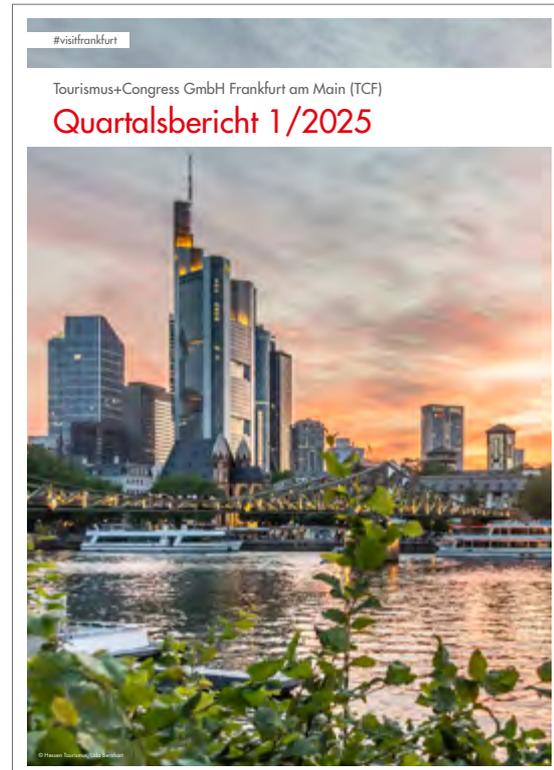
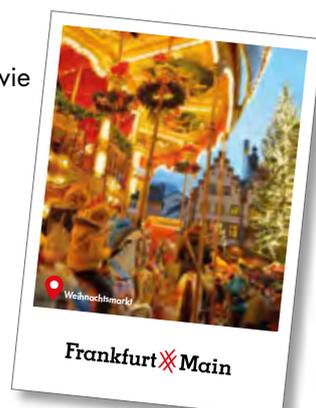
#### B2B-Postkarte

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 1.500

→ Verweis auf [visitfrankfurt.travel](https://visitfrankfurt.travel) sowie den Reiseplaner auf [visitfrankfurt.travel/traveltrade](https://visitfrankfurt.travel/traveltrade)



Damals ein Wettkampf um die besten Plätze auf dem Frankfurter Fischmarkt, heute ein Turnier um Ruhm, Ehre und den Dreikönigspokal.

## Frankfurter Fischerstechen

03.08.2025, 12–18 Uhr, Mainufer

Werde Teil des traditionellen Fischerstechens zum Mainfest und starte in einem der vier neuen Wettbewerbe:

**FirmenPokal • MediaPokal • VereinsPokal • MainfestPokal**

In jedem Pokalwettbewerb treten mindestens acht Einzelteilnehmer\*innen in mehreren Runden gegeneinander an. Die Gesamtsieger\*innen der vier Wettbewerbe stechen danach in zwei Runden um den Dreikönigspokal.

**Was ist Fischerstechen?**  
Das Fischerstechen ist ein sportlicher Wettkampf zwischen zwei Teilnehmenden, die auf Booten gegeneinander antreten mit dem Ziel, das Gegenüber mit einer Lanze ins Wasser zu stoßen.

**Trocken oder nass? Wer am längsten trocken bleibt, hat gewonnen.**

Weitere Informationen und die offiziellen Wettkampfregeln unter:  
[www.visitfrankfurt.travel/fischerstechen](http://www.visitfrankfurt.travel/fischerstechen)

Tourismus-Congress GmbH  
Frankfurt am Main

**BEWIRB DICH JETZT!**

Bitte sende Deine Bewerbung an:  
mail@visitfrankfurt.de oder an die Tourismus-Congress GmbH Frankfurt am Main, Kaiserstraße 36, 60329 Frankfurt am Main. Eine Bewerbung ist auch online unter [www.visitfrankfurt.travel/fischerstechen](http://www.visitfrankfurt.travel/fischerstechen) möglich.

**JA! ICH BIN DABEI!**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Stadt: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_ E-Mailadresse: \_\_\_\_\_

Alter: \_\_\_\_\_ Konfessionsgröße: \_\_\_\_\_

Ich möchte an folgendem Wettbewerb teilnehmen:

FirmenPokal Ich starte für folgendes Unternehmen: \_\_\_\_\_

MediaPokal Ich nehme für folgendes Medium/Agenzien teil: \_\_\_\_\_

VereinsPokal Ich starte für folgenden Verein: \_\_\_\_\_

MainfestPokal Der Mainfestpokal ist offen für alle.

Schick dich nicht bewerben wenn möglich, als Single/ste verheiratet sind, entscheidet das 1ste Nachnamen und von Frankfurter Fischerstechen organisiert werden.

**Frankfurter Mainfest 01. – 04.08.2025**

Mainfest-Fischerstechen-Flyer

**Memorable advent experiences for groups**

Come and discover the beautifully illuminated laneways and piazzas of Frankfurt's new old town during this memorable 90-minute guided tour. Here, you'll come across numerous historical dwellings rebuilt according to their original blueprints, including "Rote Haas", "Rebstockhof", "Klein Nürnberg" and the famous timber-frame townhouse, "Goldene Waage", originally built in the renaissance style in the early 17th century. Together, they shine in a new splendour reminiscent of

**Frankfurt Christmas Market**

Arrival by public transportation  
Hauptwache: 1-4, 6, 9 and 11-3, 6, 7, 8  
Römer/Paulskirche, Dom/Römer: 4, 5 and 11, 12, 14

Christmas Market  
Tourist Information Office  
Römer/Christmas Market  
Cabin  
Stage  
Ferris wheel  
Fairground rides  
Frankfurt station  
Street closure during opening hours  
S-Bahn (Suburban train)  
U-Bahn (Subway)  
Tram

**FRANKFURT CHRISTMAS MARKET**  
24.11 – 22.12.2025

Römerberg, St Paul's Square, Main Quay, Hauptwache, Römerberg, Friedrich-Strasse Square

**The Chiming of Frankfurt's Church Bells**  
28.11, 4-10 pm  
24.12, 5-10 pm

**Chimings with Patrick Lindemann**  
24.12.2025, 10:00 am  
Special Christmas Eve

**Christmas Town Frankfurt**

Frankfurt's Mainfest Christmas market reawakens through the city centre like a glowing forest of light. Sweeping from Südbahnhof Square across Hauptwache, Frankfurt-Südbahnhof Square and St Paul's Square all the way down to the Römerberg Old Town Centre and the northern bank of the River Main, the market features more than 200 handily decorated stalls stretching side by side. On the Römerberg, it reveals Christmas trees in various sizes and the picturesque backdrop of the old town.

**Christmas Market Highlights**

- Frankfurt's winter market • Advent concerts • • Stalls set in historical street scene • • Chiming of the city's church bells •

**Advent stroll through Frankfurt's New Old Town**

led by a certified tour guide, this one-hour walk explores you with the winding laneways and historical places of the New Frankfurt Old Town.

Learn everything there is to know about this magnificent well-preserved ensemble, featuring 15th-century mansions and 16th-century buildings, and enjoy the many holiday highlights of the Frankfurt Christmas Market at the end of the tour.

**Services**

- Advent stroll (English language)
- 1 hour of guided walking
- 20.11, 26.12, 03.01 and 20.12.2025 from 4:30 pm
- € 99 per person

**A short wintertime excursion**

Winter wonderland in Frankfurt – Experience our city in festive glitz! Stroll across the beautiful Christmas market, enjoy the mellifluous sounds of the festive season, browse for Christmas gifts and let yourself be enchanted by the nostalgic atmosphere of this colourful, yuletide experience. An unforgettable journey full of cheer, merriment and merriment awaits you!

**Dates:** 24th November – 22nd December 2025

**Services:**

- Overnight hotel stay not included
- Guided Advent tour
- 1 hour of guided walking
- Christmas surprises
- Frankfurt Card for 3 days

**Frankfurt Tourist-Congress Board**  
0 (0) 69 / 24 74 55 - 400  
mail@frankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel  
frankfurt, #frankfurtchristmasmarket

RECYCLED PAPER  
FSC C156887

All made with 100% recycled paper  
climate contribution  
www.visitfrankfurt.travel

Frankfurt am Main

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025-Flyer

## Publikationen und Produkte zu Festen

### Mainfest-Fischerstechen-Flyer

Veröffentlichung: April 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 500

→ Informationen zur Teilnahme am traditionellen Fischerstechen

### Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025-Flyer

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Englisch

Auflage: 1.000

→ Informationen zu touristischen Angeboten auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt inkl. Übersichtsplan

### 30 Jahre TCF-Jubiläum – Aufkleber „From Frankfurter Kranz. With Love“

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 300

→ Aufkleber für Mandeltütchen/  
Gastgeschenk



### 30 Jahre TCF-Jubiläum – Accessoires Video-Booth + Deko

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 12



### 30 Jahre TCF-Jubiläum – Urkunden für Geschäftspartner

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 30

→ Ehrung für 30 Jahre Partnerschaft

### 30 Jahre TCF-Jubiläum – Geburtstagsbuttons

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 90





Waldchestag-CityLights-Plakat



Waldchestag, Werbeposter „Waldches-Tour“



Waldchestag, Werbeposter für Waldmeisterin Waldtraut-Likör



Waldchestag, Orientierungsplan



Waldchestag, Schaufenster-Poster

## Publikationen und Produkte zu Festen

### Wäldchestag – Empfehlungskampagne Deutsche Bahn am Frankfurter Hauptbahnhof/Ströer

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

→ 10-sekündiger Clip zum Wäldchestag

### Wäldchestag – Digital Motion Tower/Ströer

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

→ 10-sekündiger Clip zum Wäldchestag

### Wäldchestag-Plakat DIN A1

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 525

### Wäldchestag-Plakat – CityLights-Plakat

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 15

### Wäldchestag-Plakat DIN A2

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 50

### Wäldchestag – „Zurück zu den Wurzeln“- Kampagne

Schaufenster-Poster, Traditionspfleger-  
Urkunden, Mail-Abwesenheits-Mitteilungen  
für teilnehmende Unternehmen

Veröffentlichung: Mai 2025

### Wäldchestag – Waldmeisterin Waldtraut-Likör (20ml)

Veröffentlichung: Mai 2025

Auflage: 2.500

### Wäldchestag – Werbeposter DIN A3 für Waldmeisterin Waldtraut-Likör

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 30

### Wäldchestag – Etiketten für den Waldmeisterin Waldtraut-Likör

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.500

### Wäldchestag – (Waldmeister-) Ahoi-Brause Waldtraut

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

### Wäldchestag – Traditionspfleger\*in-Buttons

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 300

### Wäldchestag – Orientierungsplan für Bauzäune

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 5

### Wäldchestag – Traversenbanner „Willkommen“/ „Auf Wiedersehen“, diverse Formate

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 8

### Wäldchestag – Werbeposter „Wäldches-Tour“

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 20

### Wäldchestag – Team Waldtraut-Shirts für TCF-Team

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 50



Wäldchestag-  
Traversenbanner





Opernplatzfest-Flyer

**Food & Drinks: Genuss unter freiem Himmel**

- 1) Brasilianische Spezialitäten
- 2) Vietnamesische Spezialitäten
- 3) Speisen & Getränke
- 4) Burger
- 5) Kaffee & Aperitif/Bar
- 6) Apfelsaft
- 7) US-amerikanische Spezialitäten
- 8) Wein & Snacks
- 9) Apfelsaft
- 10) Wein
- 11) Cocktails
- 12) Cocktails
- 13) Wein & Snacks
- 14) Italienische Spezialitäten
- 15) Capriccio, Eis & Kaffee
- 16) Bar
- 17) Bar & Gastronomie
- 18) Grüne Säfte & Cocktails
- 19) Deutsche Pfannengerichte
- 20) Wein & Snacks
- 21) Italienische Spezialitäten
- 22) Apfelsaft
- 23) Wein
- 24) Cocktails
- 25) Sekt
- 26) Französischer & Wein
- 27) Italienische Spezialitäten
- 28) Argentinische Spezialitäten
- 29) Austere, Hummus & Wein
- 30) Indische Spezialitäten
- 31) Spanische Spezialitäten
- 32) Apfelsaft & Snacks
- 33) Italienische Spezialitäten
- 34) Bar

**Bühnenprogramm**  
täglich 12 – 14 Uhr: Piano around the World

Mo., 25.06.	19.15 – 22.00 Uhr	Mel' Horizons
Tu., 26.06.	18.15 – 22.00 Uhr	Baby Reyes
Fr., 27.06.	18.15 – 22.30 Uhr	whi.rocks
Sa., 28.06.	18.30 – 22.30 Uhr	Cher Canton Band
So., 29.06.	15.15 – 17.00 Uhr	Patrick Kall Duo
	19.15 – 22.00 Uhr	Souled Out
Mo., 30.06.	18.30 – 22.00 Uhr	Krieger Rock!
Di., 01.07.	18.15 – 22.00 Uhr	Fayette
Mi., 02.07.	18.30 – 22.00 Uhr	Ray Hammer & die Profis
	18.15 – 22.00 Uhr	Chasin
Fr., 04.07.	15.30 – 17.30 Uhr	Evan Apfel
	19.30 – 22.30 Uhr	Two Words Love

**Tourismus-Congress GmbH**  
Frankfurt am Main  
t: +49(0)69/24 74 55-600  
info@tourismuskongress.de  
www.visitfrankfurt.travel  
#visitfrankfurt

Tafeln: © Stadtkeller / H&M Urban

**OPERN PLATZ FEST 25**  
25. Juni – 4. Juli

**30 Jahre**  
OPERNPLATZ FESTE

**Klimabeitrag**

**OPERN PLATZ FEST 2025**  
25. Juni – 4. Juli

**Täglich 12 – 23 Uhr**  
[www.visitfrankfurt.travel/opernplatzfest](http://www.visitfrankfurt.travel/opernplatzfest)

**#visitfrankfurt**  
© Frankfurt/Leipzig Urban

**PROGRAMM**

**Benediktiner Hell**

**OPERN FREUNDE**

**30 Jahre**  
Tourismus-Congress GmbH  
Frankfurt am Main

Opernplatzfest-Plakat

## Publikationen und Produkte zu Festen

### Opernplatzfest-Flyer

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 17.000

→ Informationen zum Bühnenprogramm inklusive Übersichtsplan, Beilage in der FAS – Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

### Opernplatzfest-Plakat DIN A1

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 480

### Opernplatzfest-Plakat DIN A2

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 85

### Opernplatzfest-CityLights-Plakate

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 15



Opernplatzfest-CityLights-Plakate



Opernplatzfest-Traversen



Operplatzfest-D21-Social Media Visual

## 2.6 Anzeigen und Advertorials

### National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Mai 2025 k.A.	<b>Verbändereport</b> 1-seitiges Advertorial über Tagen in Frankfurt am Main: Neue Hotels und Perspektiven
Mai 2025 152.000	<b>Tagesspiegel – Sehnsüchte Magazin</b> 1/1 Seite Advertorial über Kultur-Highlights und urbanes Erleben

THEMA STICHWORT



Foto: Frankfurter Allgemeine Zeitung

**100 Jahre  
Neues Frankfurt**

Beim Spaziergang durch Viertel wie Bockenheim oder dem Westend zeigen sie sich: die klaren Linien, funktionalen Formen und durchdachten Details der Architektur des „Neuen Frankfurt“. In den 1920ern wurde hier modernes Wohnen neu gedacht – bezahlbar, stilvoll, zukunftsweisend. Heute, 100 Jahre später, ist diese Baukunst immer noch mitten im Stadtbild zu entdecken – am besten bei einer entspannten Velotaxi-Tour durch die Viertel.

---

## Wolkenkratzer und Apfelwein

**Frankfurt überrascht:** Eine Stadt voller Kontraste zwischen glitzernder Skyline, traditionsreichen Fachwerkgassen und hessischer Lebensfreude

Tipp:  
Programmorschläge,  
Insights & mehr  
↓  
visitfrankfurt.travel



Foto: Frankfurter Allgemeine Zeitung

**Hinter den Hochhäusern**

Wer denkt, hier drehe sich alles um Hochhäuser und Finanzen, ist gewaltig. Von gemütlichen Apfelweinkneipen über verwinkelte Altstadtgassen bis zu grünen Oasen am Main gibt es viel zu entdecken. Abseits der imposanten Skyline wartet in Sachsenhausen oder dem Nordend ein ganz anderes Frankfurt. Enge Gassen, charmante Cafés und kleine Boutiquen laden zum Bummeln ein. Spannende Touren und Geheimtipps unter [frankfurtplazy.travel](#).

**Im Sommermodus**

Frankfurt feiert den Sommer mit ganz viel Herz. Beim Stoffel gibt's Livemusik im Park, die Sommerwerft bringt Theater ans Mainufer, das Apfelweinfestival huldigt dem hessischen Kultgetränk, beim Europa Open Air erklingt das In-Sinfonieorchester unter freiem Himmel und das Museumsuferfest lockt mit ganz viel Kunst, Kultur und Streetfood. Perfekt für laue Sommernächte voller Leben und Frankfurt-Feeling.



Foto: Frankfurter Allgemeine Zeitung

17

Mai 2025  
174.412

**FAS – Sonderbeilage „100 Jahre Neues Frankfurt“**  
Anzeige 1/8 quer „Entdecke dein Frankfurt neu“

# ENTDECKE DEIN FRANKFURT NEU



© visitfrankfurt, David Vaiscek

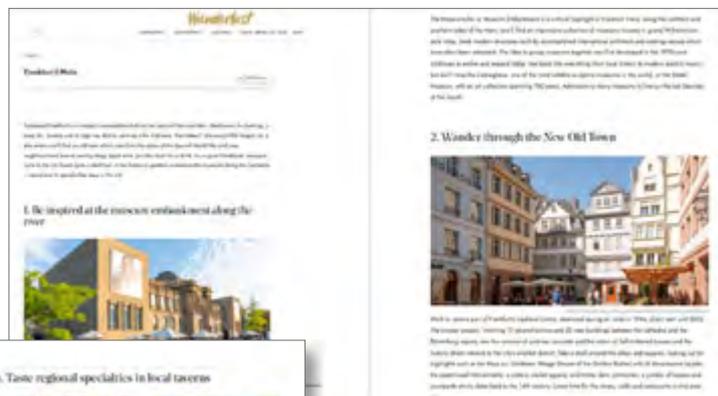
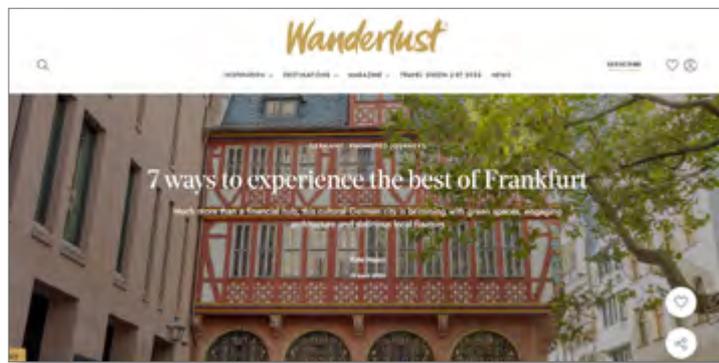
**Deine Highlights:**  
[visitfrankfurt.travel](#)

**Dein individueller City-Guide:**  
[frankfurt.plazy.travel](#)

**Dein Entdecker-Ticket:**  
[Frankfurt Card & RheinMainCard](#)

Frankfurt Main

Datum/Auflage	Medium
11.04.2025 20.000	<b>Headquarters (HQ) Magazine, The Association Magazine</b> Web Slide Article und Newsletter Teaser zum Thema „Frankfurt: Where Business Meets Sustainability“
April 2025 k.A.	<b>Wanderlust Magazine</b> Online-Advertorial „7 ways to experience the best of Frankfurt“ <a href="https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/7-ways-to-experience-the-best-of-frankfurt/">https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/7-ways-to-experience-the-best-of-frankfurt/</a>



<b>Datum/Auflage</b>	<b>Medium</b>
April 2025 k.A.	<b>India Outbound</b> Indians discover slow travel with cycling tours of Europe
Mai 2025 125.000	<b>Eurowings</b> 2/2 Seiten Advertorial „Wings“ Bordmagazin „100 Jahre Neues Frankfurt. Die Stadt am Main feiert den Aufbruch in die Moderne mit hochkarätigen Ausstellungen.“
Mai 2025 k.A.	<b>Landingpage auf <a href="http://www.railtour.ch">www.railtour.ch</a>, Schweiz</b> „FrankfurtRheinMain. Eine Region, große Vielfalt.“, Laufzeit: 1 Jahr
Mai 2025 k.A.	<b>railtour Online Reisemagazin <a href="http://www.railtour.ch">www.railtour.ch</a>, Schweiz</b> „FrankfurtRheinMain entdecken – Kultur, Genuss und Vielfalt erleben“, Laufzeit: 1 Jahr
Mai 2025 400.000	<b>DreamScapes – Canada’s premier travel magazine</b> 1/1 Seite Advertorial “Welcome to Frankfurt – Germany’s Modern, Green, Serene „Mainhattan“
02.05.2025 2.500	<b>Reisebüro Newsletter, Schweiz</b> Text-Bild Anzeige „100 Jahre Neues Frankfurt“
04.05.2025 40.000	<b>Stammkunden Newsletter, Schweiz</b> Text-Bild Anzeige „100 Jahre Neues Frankfurt“
15.05.2025 303	<b>Exklusiver Reiseveranstalter Newsletter, Schweiz</b> Highlights in Frankfurt und der Destination FrankfurtRheinMain: Rooftop Day, „Monets Küste“, World Design Capital 2026, 100 Jahre Neues Frankfurt, Ausflüge ins Grüne, nachhaltiges Reisen
Mai – Juni 2025 k.A.	<b>CMW – Conference &amp; Meeting World</b> 1-seitiges Advertorial über Frankfurt als dynamischer Business Hub für erfolgreiche Events
01.06.2025 38.000	<b>Prestige Travel Magazin, Schweiz</b> 2/1 Seiten Advertorial „Kultureller Leuchtturm im Herzen Europas“ über Kultur-Highlights, Rooftop Day und „Sterne über Frankfurt“, print und online



## INDIANS DISCOVER SLOW TRAVEL WITH CYCLING TOURS OF EUROPE

Of the many modes of transport that one can use while visiting Europe, from aircraft and trains to cars and buses, cycling is the least used but most immersive. But as the trend of slow travel picks up, an increasing number of tourists are turning to using bicycles, at least for some parts of their visits, notably in and around major urban agglomerations. Cycle tours are becoming popular with some Indian tourists as they discover the charm of cycling around Europe.



66 India Outbound | March-April 2025

When Shruti Vohra, an Associate Analyst, who works with United Airlines, an American carrier, at its office in Gurugram decided to visit Italy for her first trip there, due to the traffic congestion in Rome, she opted to discard other options of local travel and turned to two wheels, taking an electric scooter or trottinette, instead.

"Being a first-time traveller to Italy, riding on my electric scooter through the streets of Rome was an enriching experience for me. It allowed me to immerse myself entirely in the historical and cultural dimensions of the capital city. At every turn that I took, a slice of history and heritage revealed itself to me and weaving past the pedestrians and cars to reach the Colosseum, the iconic attraction in Rome, that feeling of rush and excitement grew stronger. Renting the scooter and losing myself in the lush green and



## Welcome to FRANKFURT Germany's Modern, Green, Serene "Mainhattan"

BY CORRINA ALLEN

**I**N FRANKFURT, tradition and innovation seamlessly coexist in a city poised to be crowned World Design Capital 2026. Founded in the first century and once prized by the Holy Roman Empire, Frankfurt's energy and elegance unfolds across 43 districts, from Bankenviertel's soaring skyscrapers in the hi-tech banking district to Römerberg's 16th-century gabled town hall.

The city's bustling financial hub brims with culture, cuisine and green spaces, inviting visitors to explore before heading to a rooftop terrace for sunset cocktails or a Sachsenhausen pub for a jug of traditional apple wine.

**Cultural Capital**  
Frankfurt's airport, a major international hub, is just 15 minutes from downtown via a direct train. Once in this highly walkable city, cultural discoveries await at every turn. Along the River Main, Frankfurt's Museum Embankment boasts 39 exhibition sites, including the Städel Museum, which spans seven centuries of European art.

The stage at Schauspiel Frankfurt, the restored Alte Oper, the award-winning Frankfurt Opera and the English Theatre present a wide range of productions for show goers. Live music is a must-see. Jazz fans will find a thriving scene in a city that hosts Germany's oldest jazz festival.

**Big City Energy**  
Frankfurt stands out with a skyline that includes 20 of Germany's 21 skyscrapers, earning it the new nickname, "Mainhattan." Yet history is woven into

its urban fabric. The city's New Old Town has been lovingly restored guided by pre-war architectural blueprints. The revitalization of this historic heart makes it a lively hub of bars, cafes and galleries.

**It's Easy Being Green**  
Enjoying the city, Frankfurt's 80-km Green Belt offers scenic parks and forest trails for hikers and cyclists. The botanical Palmengarten, one of Europe's largest, provides a more leisurely green escape, with manicured gardens and a historic 19th-century greenhouse.

The city's urban apple orchards further its green reputation and produce Frankfurt's famed UNESCO-certified apple wine—a tart, cider-like drink made from sour apples.

The region's culinary scene is just as distinct. Frankfurt is known for potatoes with green sauce, a creamy concoction of herbs, yoghurt and egg yolk, and handkäse mit musk (meaning "hand cheese with music"). This slightly sour cheese is maintained in oil, vinegar and onions, and topped with caraway seeds. These traditional dishes are staples in nearby every apple wine pub in Sachsenhausen. Frankfurt's largest populated district also marks the endpoint of the 40-km hiking route known as the Apfelwein Straße or Apple Wine Street. ☺

**TRAVEL PLANNER**  
Discover the vibrant spirit of Frankfurt and dive into a world of culture, regional identity and urbanity. Visit [visitfrankfurt.travel](http://visitfrankfurt.travel)

**Did you know?**  
Frankfurt's evolving skyline is best experienced at eye-level. Treat yourself to a cocktail at one of Mainhattan's rooftop terraces like NY Skybar, Germany's highest rooftop bar to see the city take shape.

PHOTOS: PHOTOGRAPH BY DAVID FISHER/ISTOCK

India Outbound, Cycle Tourism

DreamScapes, Canada's premier travel magazine

ANZEIGE
ANZEIGE

# 100 JAHRE NEUES FRANKFURT

Die Stadt am Main feiert den Aufbruch in die Moderne mit hochkarätigen Ausstellungen

**W**er an Frankfurt denkt, dem kommen Francon, der internationale Flughafen oder Kunden den fern – das Museumser zählt allein 33 Ausstellungen über die imposante Skyline – 18 der 23 höchsten Gebäude Deutschlands befinden hier – weit weniger bekannt ist, Zeitgleich mit dem Bau des ersten Hochhauses der Stadt (dem Museumsturm, nahm 1925 ein Architekturstudienprojekt, seinen Anfang, das Frankfurt nachhaltig veränderte. Das neue Frankfurt sollte der von Innovation und Wohnensgeist geprägten Stadt rund 15.000 moderne Wohnungen bringen – ein gemeinsames Vorhaben der öffentlichen Hand und privater Bauherren. Die Idee war ebenso einfach wie radikal: neues Bauen für eine neue Stadt. In diesem Jahr feiert Frankfurt den 100. Geburtstag dieses Aufbruchs in die Moderne.

„Hier wurde umgekreuzt, was am europäischen Bauwesen gelehrt wurde. Wenn die Bauherren die Klaxone war, war das Neue Frankfurt die Antwort.“

„Hier wurde umgekreuzt, was am europäischen Bauwesen gelehrt wurde. Wenn die Klaxone war, war das Neue Frankfurt die Antwort.“

**W**er heute in seiner Internethilfe wie in keiner anderen Stadt hat sich Frankfurt ebenfalls verändert. Großflughafen, neue Flughäfen, neue Wälder – ein ganzes Stadtgebiet ist heute in einer unvorstellbaren Weise neu. In der Mitte der Stadt, bei einer Aufbaumontage in Sachsenhausen oder am Main, ist durch die neue Altstadt – die Reibung der neuen Frankfurter – sich ein ganzes neues Bild gezeichnet. Frankfurt entspricht auch heute noch der Vision seiner einstigen Architekten: zukunftsweisend, lebendig, voller Licht, Luft und Sonne.

**neues Frankfurt 100. an. visitfrankfurt.travel**

**KYRIEZUG DURCH DIE STADT**

1. HISTORISCHES ZENTRUM DER STADT
2. SAISONALER MARKT
3. MODERNE ARCHITEKTUR
4. NEUES FRANKFURT
5. DIE NEUE ALTSTADT
6. KULTUR UND FREIZEIT

Eurowings Inflight Magazin



Datum/Auflage	Medium
01.06.2025 38.000	<b>Prestige Travel Magazin, Schweiz</b> 2/1 Seiten Advertorial „Kultureller Leuchtturm im Herzen Europas“ über Kultur-Highlights, Rooftop Day und „Sterne über Frankfurt“, print und online
04.06.2025 k.A.	<b>MICE-tip News (Schweiz)</b> Jetzt für den Frankfurt MICE DAY 2025 anmelden! Online-News MICE-tip, Textanzeige mit Bild zur Promotion des Frankfurt MICE DAY 2025
07.06.2025 256.000	<b>Tageszeitungen, Schweiz</b> 1/2 Seite Advertorial (print & online) über den Aufbruch in die Moderne in Frankfurt und der Destination sowie plazy als Tool für die Reiseplanung
15.06.2025 k.A.	<b>EventEmotion – Schweizer Fachmagazin für MICE &amp; Business Travel</b> Jetzt für den Frankfurt MICE DAY 2025 anmelden! Textanzeige mit Bild zur Promotion des Frankfurt MICE DAY 2025

## 2.7 Kampagnen

### National

Zeitraum	Anlass
April – Mai 2025	<p><b>DB-Kampagne</b></p> <p>Gemeinsam mit Wiesbaden hat sich die TCF erstmalig an der bundesweit angelegten Awareness-Kampagne der Deutschen Bahn beteiligt. Im Kampagnenzeitraum (28. April bis 31. Mai) konnten über den gesamten Marketingmix 96 Millionen Bruttokontakte erzielt und damit eine hohe Aufmerksamkeit für Frankfurt und Wiesbaden als Städtereisedestinationen erreicht werden. Damit erreichte die Kampagne die Kampagnenziele und übertraf die Benchmarks bei einzelnen Maßnahmen. Die Kampagne wurde crossmedial angelegt: Unter dem Titel „Nächster Halt“ wurde ein Werbespot im linearen TV sowie auf Online-Streaming-Plattformen ausgespielt, begleitet durch eine Out-of-Home-Kampagne mit 700 City Light-Flächen in den relevantesten deutschen Städten sowie Online-Werbemittel und Werbemittel in den DB-eigenen Kanälen. Frankfurt und Wiesbaden wurden als Reiseziele mit vielen Parallelen beworben, die sich aufgrund ihrer Kontraste aber perfekt zu einem abwechslungsreichen Urlaub miteinander verbinden lassen. Im Zentrum standen die Kulturlandschaft, kulinarischer Genuss, urbanes Leben und Erholung im Grünen – nachhaltig mit der Bahn erreichbar.</p> <p>Spot: <a href="https://youtu.be/xfPq9PxK1EM?si=VxfPlqhFqmtHnxdf">https://youtu.be/xfPq9PxK1EM?si=VxfPlqhFqmtHnxdf</a></p>



<b>Zeitraum</b>	<b>Anlass</b>
April 2025	<b>Fotoausstellung Italien</b> Öffentliche Fotoausstellung „Best Spring City Breaks“ von EventAffair im Mailänder Stadtzentrum. Ein Fotopanel zeigte die Alte Oper. Ergänzt wurde das Foto durch Informationen sowie einen QR-Code zur Website.
April – Mai 2025	<b>Kampagne zur Steigerung der Willkommenskultur vor und während der IMEX 2025</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbung am Frankfurter Flughafen von 18. – 25.05.25: Willkommensgrüße auf 164 Screens auf den Gepäckausgabebändern in Terminal 1 und Terminal 2 sowie auf 6 Videowalls im Außenbereich des Terminals 1. Zu sehen waren IMEX-, #visitfrankfurt- und #visitrhinemain-Motive</li> <li>• Willkommensbrief des Oberbürgermeisters an alle Teilnehmenden der IMEX über die Frankfurter Hotellerie, der über einen QR-Code mit einem Begrüßungsfilm verknüpft war</li> <li>• Eigene Microsite unter <a href="http://www.meetfrankfurt.de/imex">www.meetfrankfurt.de/imex</a></li> <li>• My IMEX Frankfurt - going-out tip!": Restaurantempfehlungen, Ausgetipps und versteckte touristische Highlights, gepostet von Mitarbeiter*innen des FCB, German Convention Bureau (GCB) und der Messe Frankfurt über persönliche LinkedIn Profile</li> <li>• Erstellung einer Highlight-Map mit Tipps für den Frankfurt-Besuch in Kooperation mit der IMEX, die in der App und im Internet dargestellt wurde</li> <li>• Produktion eines persönlichen Social-Media-Begrüßungsvideos mit der CEO der IMEX und Vertreter*innen des FCB, der Messe Frankfurt und des GCB; Veröffentlichung auf LinkedIn und Instagram</li> <li>• Rabatt-Aktionen in Restaurants, Shopping und bei Attraktionen</li> <li>• Kostenfreie Hop-On/Hop-Off-Stadtrundfahrten</li> <li>• Frankfurt-Selfie-Spot am Eingang zur Galleria</li> </ul>



Fotoausstellung Italien



Kampagne zur Steigerung der Willkommenskultur, Imex 2025



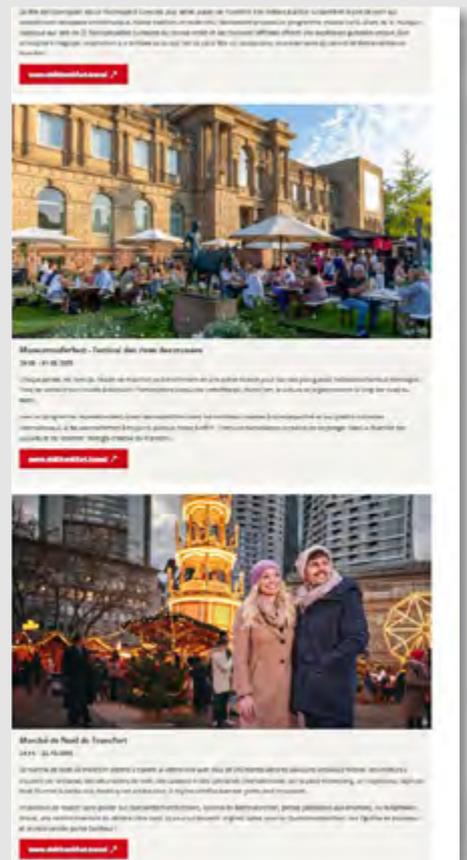
DZT Österreich – ÖBB/DB-Kampagne, CityLight-Poster



Augmentes-Reality-Portal, Spanien



DZT Frankreich, Bahnkampagne mit DB-SNCF in Kooperation



Zeitraum	Anlass
April – Dezember 2025	<p><b>DZT Österreich – ÖBB/DB-Kampagne</b></p> <p>Im Rahmen der von der DZT initiierten Marketingkooperation mit ÖBB und DB beteiligte sich die TCF erneut an einer umfassenden Kampagne zur Bewerbung nachhaltiger Städtereisen mit dem Zug. Frankfurt wurde dabei als attraktive Destination auf einer zentralen Kampagnen-Microsite präsentiert, die über Online- und Social-Media-Kanäle beworben wurde. Ein besonderer Fokus lag auf einer Außenwerbekampagne mit City-Light-Postern in Wien, Linz und Innsbruck.</p>
Mai 2025	<p><b>Augmented-Reality-Portal, Spanien</b></p> <p>Die Awarenesskampagne durch eine innovative Out-of-Home-Aktion wurde im Rahmen der DZT umgesetzt. Dabei interagiert das Publikum emotional mit der Destination über ein AR-Portal. Die 1-monatige Kampagne beinhaltete Out-of-Home mit QR-Codes an Bushaltestellen in Barcelona, AR-Portal Frankfurt, eine exklusive Landingpage mit kulturellen Highlights, personalisierte Beileger mit QR-Codes in Programmen der wichtigsten Theater in Madrid/Barcelona und eine Google-Ads Kampagne. Die Positionierung als Kunst- und Kulturreiseziel wurde durch das immersive Erlebnis, das emotional verbindet, gestärkt.</p>
Mai – Juli 2025	<p><b>DZT Frankreich – Bahnkampagne mit DB-SNCF in Kooperation</b></p> <p>Präsentation von Frankfurt als attraktives Städtereiseziel auf der DZT-Microsite sowie Social-Media-Kampagne, OTC-Kampagne, DZT-Newsletter und DZT-Pressemitteilung.</p> <p><a href="https://www.germany.travel/fr/campagne/sncf/francfort-sur-le-main.html">https://www.germany.travel/fr/campagne/sncf/francfort-sur-le-main.html</a></p>
Juni 2025	<p><b>Embrace German Nature, Dänemark</b></p> <p>Gemeinsam mit Wiesbaden und Koblenz wurde eine digitale Kampagne im Rahmen der globalen DZT-Kampagne umgesetzt, die Ende Juni startete. Sie umfasst einen Blogbeitrag auf der Webseite von FDM Travel (Naturoplevelser i Tysklands grønne hjerte   FDM Travel), wird in die Social-Media-Kampagne sowie Newsletter der DZT (Vandring, vin og eventyr – hvilken ferie vælger du?) eingebunden. Eine Bewerbung findet über Meta und Newslettermarketing statt (paid und organisch).</p>
Juni 2025	<p><b>Kampagne mit collab-ed in UK</b></p> <p>Imagekampagne mit der Londoner Kreativagentur collab-ed zur Stärkung der Sichtbarkeit Frankfurts im Vereinigten Königreich. Bereits erschienen ist ein Advertorial im renommierten Foodism Magazine, das Frankfurt als kulinarische Destination positioniert. Ergänzend folgen Social-Media-Ads sowie eine Influencerreise im weiteren Kampagnenverlauf.</p> <p>Link zum Artikel: <a href="https://foodism.co.uk/features/long-reads/travel/frankfurt-foodie-getaway/">https://foodism.co.uk/features/long-reads/travel/frankfurt-foodie-getaway/</a></p>

<b>Zeitraum</b>	<b>Anlass</b>
Juni 2025	<p data-bbox="566 340 1077 374"><b>DZT Österreich – Kampagne mit 1000things</b></p> <p data-bbox="566 383 1390 719">Im Juni setzte die TCF eine digitale Kampagne in Kooperation mit dem beliebten österreichischen City- und Lifestyle-Portal 1000things um. Die Plattform zählt zu den reichweitenstärksten digitalen Medien in Österreich im Bereich Freizeit, Reisen und Inspiration für Städteurlaub und spricht eine junge, urbane und entdeckungsfreudige Zielgruppe an. Ziel der Kampagne war es, Frankfurt als vielseitige, kreative und lebenswerte Städtedestination für ein junges Publikum in Österreich zu positionieren – mit Fokus auf Kultur, Kulinarik, Architektur, Nachtleben und alternativen Entdeckungen.</p> <p data-bbox="566 728 1380 1108">Die Kampagne umfasste mehrere aufeinander abgestimmte Inhalte: Herzstück war ein reichweitenstarkes Advertorial, das Frankfurt als spannende Städtedestination mit Insider-Charakter präsentierte. Ergänzend dazu wurde die Stadt in einem Listicle als eine von sieben unterschätzten Destinationen für einen Citytrip hervorgehoben. Für zusätzliche Sichtbarkeit sorgten ein Native Teaser auf der Startseite von 1000things sowie ein Instagram-Album, das die Stadt visuell und emotional inszenierte. Abgerundet wurde die Kampagne durch eine Nennung im 1000things-Newsletter, der direkt auf das Advertorial verlinkte und so eine gezielte Ansprache der Community ermöglichte.</p> <p data-bbox="566 1117 1353 1184">Link zum Artikel: <a href="#">Was ihr in 48 Stunden in Frankfurt machen könnt   1000things</a></p> <p data-bbox="566 1193 1369 1261">Link zum Listicle: <a href="#">7 unterschätzte Orte für einen Städtetrip in Europa   1000things</a></p>
Juni – August 2025	<p data-bbox="566 1265 1374 1332"><b>DZT Japan – Crossmediale Kampagne Goethestraße auf 4Travel, LINE und Instagram, inklusive B2B-Sondernewsletter</b></p> <p data-bbox="566 1341 1399 1606">Präsentation von Frankfurt als Städtereiseziel und Kulturstandort auf der japanischen Microsite von 4travel.jp inklusive Landingpage als gemeinsame Kooperation mit der DZT Japan und weiteren Destinationen entlang der Themenroute „Goethestraße“ in Deutschland. Zusätzliche Posts auf relevanten Social-Media-Kanälen. Veröffentlichung eines B2B-Sondernewsletter und die Durchführung einer Bloggerreise entlang der Goethestraße mit Verlinkung zur Landingpage.</p>



## 2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
Januar – Dezember 2025	<p><b>MPM-Kooperation 2025</b></p> <p>Im Rahmen der MPM-Kooperation 2025 werden verschiedene Maßnahmen zur Bewerbung der Frankfurt Card und RheinMainCard umgesetzt: In teilnehmenden Hotels werden Flyer beider Produkte über Displays ausgelegt, zudem läuft ein aufmerksamkeitsstarkes Video auf den eConcierges, das Lust auf Entdeckungen machen und die Verkaufszahlen steigern soll. Ergänzend erscheint eine Anzeige in der City-Map zur zusätzlichen Sichtbarkeit der Angebote.</p>
02.04.2025	<p><b>Seit 50 Jahren Gästeführerin: Gabriele Spanuth</b></p> <p>Am 02.04.2025 wurde Gästeführerin Gabriele Spanuth mit einer Urkunde geehrt. Vor 50 Jahren schloss sie das Gästeführer-Seminar erfolgreich ab und wurde als Gästeführerin für die Stadt Frankfurt am Main zertifiziert. Seitdem ist sie als Freiberuflerin im Rahmen für Stadtführungen für die TCF buchbar, wie auch schon für deren Vorgänger, das städtische Verkehrsamt und den Frankfurter Verkehrsverein tätig.</p>  <p>The photograph shows three people standing outdoors. On the left, a man in a dark suit is presenting a framed certificate to a woman in the center. The woman is smiling and holding a bouquet of flowers. On the right, another woman in a light-colored blazer is smiling. The background shows a building with windows and a railing.</p>
03.04.2025	<p><b>Girls' and Boys' Day</b></p> <p>Die TCF nahm erstmalig an dem bundesweiten Aktionstag teil. Nach einer kurzen Begrüßung und Vorstellung des Unternehmens konnten die Teilnehmenden hinter die Kulissen eines Volksfestes blicken und sich einen Eindruck verschaffen wie ein Fest geplant und organisiert wird. Die Berater- und Verkäuferrolle wurde danach in der Tourist Information Römer eingenommen. Außerdem wurde die Frage beantwortet, wie ein Tag hier abläuft und was zu tun ist. Eine gemeinsame Stadtrundfahrt im Doppeldeckerbus bildete den Abschluss.</p>  <p>The photograph shows a group of people, including children and adults, gathered outdoors. Several people are wearing high-visibility safety vests in yellow and orange. They appear to be engaged in an activity or discussion. The background shows trees and a clear sky.</p>

Zeitraum	Anlass
04. – 06.04.2025	<p><b>Mini-Dippemess im Zoo</b>  Mit einem Kinderkarussell, einem Spielgeschäft („Fische angeln“), Süßwaren (Zebra-Mandeln, Flamengo-Mandeln, Zuckerwatte) und einem Kinderschmink-Angebot wurde Zoo-Besucherinnen und Besuchern im Rahmen einer Werbekooperation ein kleiner Vorgeschmack auf die große Dippemess am Ratsweg geboten. Die Aktion fand großes Besucherinteresse und wurde sehr gut angenommen. Der Zoo verzeichnete im Kooperationszeitraum zudem einen neuen Besucherrekord seit 2016. Am Samstag und Sonntag besuchten 13.000 Gäste den Zoo.</p>
25.04.2025	<p><b>IMEX-Standpartner-Meeting in der FRANKFURTER BOTSCHAFT</b>  Im Rahmen der IMEX Frankfurt 2025 fand ein Live-Treffen mit allen zehn Unteraustellern des FrankfurtRheinMain-Stands in den Räumlichkeiten der FRANKFURTER BOTSCHAFT statt. Das FCB präsentierte den Messestand, gab einen Ausblick auf den Ablauf der IMEX Frankfurt und erstellte Social-Media-Content mit den Partnern.</p>
29.04.2025	<p><b>FRM MICE Network: Stadtrundgang „Frankfurt für Kenner“</b>  Das FCB lud seine FRM MICE Network-Partner zu einem Stadtrundgang ein. 37 Partner*innen von Hotels, Locations, Incentive-Anbietern und Eventdienstleistern nahmen daran teil. Das abschließende Get-Together im The WESTIN Grand bot Zeit zum weiteren Austausch und förderte das Knüpfen weiterer Kontakte innerhalb des Netzwerks.</p>
	
06.05.2025	<p><b>Workshop für Studierende der Hochschule Stralsund</b>  Das FCB organisierte in Kooperation mit dem GCB einen Workshop zum Thema „Convention Bureau der Zukunft“ für Studierende des Studiengangs Leisure and Tourism Management der Hochschule Stralsund.</p>
15.05.2025, 16.05.2025 und 18.05.2025	<p><b>ZEIT-Sonderbeilage Frankfurt</b>  Im Rahmen der Passionsspiele der Demokratie gab es begleitend als Rahmenprogramm insgesamt neun einstündige Stadtführungen zum Thema „Update Demokratie. Der Revolution von 1848 auf der Spur“. Die Rundgänge führten jeweils um 15.00 Uhr, 16.00 Uhr und 17.00 Uhr über den Römerberg, durch die neue Altstadt und weiter zum Paulsplatz.</p>

Zeitraum	Anlass
19.05.2025	<p><b>IAPCO Destinations Partner Dinner</b></p> <p>Im Rahmen der im letzten Jahr eingegangenen IAPCO-Partnerschaft lud das FCB 30 Vertreter*innen verschiedener PCOs zu einem gemeinsamen Abendessen ein. Insgesamt vertritt die International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO) 180 PCOs aus 45 Ländern, die sich auf die Planung und Durchführung von Kongressen, Konferenzen und Business Meetings spezialisiert haben.</p>
20.05.2025	<p><b>Panel-Teilnahme beim Kongress SPORT.TOURISMUS.FORUM in Zürich</b></p> <p>TCF-Geschäftsführer Thomas Feda sprach in einem Bühnen-Talk mit anderen Branchenexpert*innen über die Chancen von Sport-Großveranstaltungen für touristische Destinationen. Der Kongress richtet sich an Stakeholder aus Tourismus und Sport wie Verbänden, Hotels, Spezialreiseanbietern, Sportveranstalter und Tourismus aus dem ganzen DACH-Raum und darüber hinaus.</p> <div data-bbox="568 725 1070 1120" data-label="Image"> </div>
20. + 21.05.2025	<p><b>Dertour Podcast „Nimm mich mit“</b></p> <p>Im Rahmen der DB-Kampagne wurden gemeinsam mit Wiesbaden zwei Folgen des Dertour-Podcasts „Nimm mich mit“ produziert. Die am 20. und 21. Mai erschienenen Episoden geben Inspirationen für einen Aufenthalt in Frankfurt und Wiesbaden und enthalten zahlreiche Insidertipps für Besucherinnen und Besucher.</p>
22.05. – 25.05.2025	<p><b>Flughafenwerbung „Making Memories“</b></p> <p>Unter dem Motto „Making Memories“ wurde für eine halbe Woche Werbung auf den Fraport-Flächen geschaltet, um die Frankfurt Card sowie das touristische Angebot der Stadt zu bewerben. Video: <a href="#">2025-05-08-Airport Infomonitor 1440x496 - 25fps - WebRes.mov</a></p>
25.05.2025	<p><b>Fachwerktag Höchst</b></p> <p>Zum Fachwerktag in Höchst wurde um 11.00 Uhr und um 13.00 Uhr je eine kostenfreie zweistündige Stadtführungen durch die Höchster Altstadt angeboten. Der besondere Fokus lag hierbei auf der Fachwerkaltstadt mit seinen gut erhaltenen oder wiederhergestellten Fachwerkhäusern. Tickets konnten online gebucht werden und waren nach kürzester Zeit ausgebucht.</p>
Juni 2025	<p><b>Online Travel Guide „plazy“</b></p> <p>Um der Musiklandschaft in Frankfurt mehr Sichtbarkeit zu verleihen, wurde plazy um Musik-Locations erweitert, Bilder und Texte liegen als offene Daten vor.</p>

**Zeitraum**

05. – 07.06.2025

**Anlass****EBCOG 29th European Congress of Obstetrics and Gynaecology (EBCOG)**

Mit dem EBCOG Kongress fand erneut eine internationale wissenschaftliche Konferenz bei der Messe Frankfurt statt, die durch Herrn Prof. Louwen, einem Frankfurter Kongress-Botschafter, organisiert wurde. Über drei Tage trafen sich mehr als 1.300 Gäste aus rund 90 Ländern. Bereits im Vorfeld hatte das FCB die durchführende Agentur



bei der Planung dieses medizinischen Kongresses unterstützt. Vor Ort wurden zudem Fahrkarten für die Teilnehmenden zur kostenfreien Nutzung des ÖPNV an den Kongresstagen ausgeben – eine Unterstützung der Stadt Frankfurt über das FCB. Zusätzlich war an allen drei Tagen ein Frankfurt Information Desk personell über die TCF besetzt, um touristische Fragen zu Frankfurt zu beantworten.

12.06.2025

**Conferli Basiseintrag**

Jahresmitgliedschaft für einen Profileintrag des FCB auf der Online-Plattform Conferli. Die Plattform bringt Verbände und Konferenzveranstalter mit Städten und Veranstaltungsorten zusammen.

12.06.2025

**Gastvortrag bei der Frankfurt University of Applied Sciences (UAS)**

Das FCB hielt im Rahmen einer Vorlesung einen Vortrag über die Vermarktung der Stadt Frankfurt als Kongressdestination und die Rolle eines Convention Bureaus vor Studierenden des dualen Studienganges Tourismusmanagement.



© #visitfrankfurt

### 3. Regionales Marketing

#### 3.1 Destination FrankfurtRheinMain



#### Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
09.05. und 12.05.2025	<b>Schulung Content-Hub Hessen für Destinationspartner und Leistungsträger</b> Organisator: Destination FrankfurtRheinMain und Hessen Agentur

#### Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
30.04.2025	<b>Schulung zur barrierefreien Gestaltung von Webseiten</b> Organisator: neusta experience GmbH

#### Messen

Zeitraum	Thema, Organisation
20. – 22.05.2025	<b>IMEX – Internationale Fachmesse der Meeting-, Incentive und Eventbranche</b> mit 11.000 Teilnehmenden, davon ca. 3.000 Hosted Buyers aus 84 Ländern sowie 824 Visitor Buyers aus 67 Ländern Die Destination FrankfurtRheinMain war einer der Standpartnern am FCB-Stand mit eigenem Counter für die Destinationspartner



13. – 22.06.2025	<b>Hessentag Bad Vilbel</b> Präsenz auf dem Hessentag in Bad Vilbel am Gemeinschaftsstand vom Wetteraukreis; direkt neben der TourismusRegion Wetterau
28. – 29.06.2025	<b>EUROBIKE Frankfurt</b> Die EUROBIKE ist die Weltleitmesse der Fahrrad- und Mobilitäts-Branche. Über 1.900 Aussteller stellten die neuesten Modelle und Trends vor. Im Rahmen der Festival Days am Wochenende präsentierte sich die Destination FrankfurtRheinMain auf dem Freigelände der BIKE TRAVEL AREA. Besuchende konnten sich über Radwege, Tourenvorschläge und Ausflugstipps in der Rhein-Main-Region informieren. Im Vergleich zu den Vorjahren gab es weniger Besuchende, was zum einen auf die hohe Außentemperatur und zum anderen auf den Ironman Frankfurt zurückzuführen ist.



Hessentag in Bad Vilbel, Gemeinschaftsstand vom Wetteraukreis



EUROBIKE 2025 Frankfurt

## Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
02.04.2025	<b>Teilnahme an der Green City Tour in Frankfurt</b> geführt von Pier F/ <b>Susanne Petry</b> Organisation: TCF
23.04.2025	<b>Teilnahme am Hessischen Tourismusbeirat</b> Organisation: Hessen Agentur
14.05.2025	<b>Weiterbildungsfahrt für alle Destinationspartner nach Darmstadt mit Vorstellung des City Labs, Stadtführung, Mathildenhöhe, Park Rosenhöhe und Hofgut Oberfeld</b> Organisation: Destination FrankfurtRheinMain
	
27.05.2025	<b>Teilnahme an der AG Leisure</b> Organisation: Hessen Agentur
27.05.2025	<b>Teilnahme an der AG Qualität in Wiesbaden</b> Organisation: Hessen Agentur
28.05.2025	<b>Teilnahme am DMO-Workshop</b> Organisator: Tourismusmanagement Hessen
25. - 27.06.2025	<b>Fachexkursion nach Saarbrücken mit Besichtigung und Austausch von sechs verschiedenen Initiativen und Projekten zum Thema Nachhaltigkeit</b> Organisation: Tourismusmanagement Hessen



## Publikationen und Produkte

### FrankfurtRheinMain Mini-Guide

Veröffentlichung: Juni 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

→ DIN A5-Broschüre mit Informationen zu den touristischen Angeboten der Partner inkl. Regionalkarte



## Anzeigen und Redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Mai 2025 k. A.	<b>Landingpage auf <a href="http://www.railtour.ch">www.railtour.ch</a></b> , Schweiz „FrankfurtRheinMain. Eine Region, grosse Vielfalt.“, Laufzeit: 1 Jahr
Mai 2025 k. A.	<b><a href="http://railtour.ch">railtour Online Reisemagazin</a></b> , Schweiz „FrankfurtRheinMain entdecken – Kultur, Genuss und Vielfalt erleben“, Laufzeit: 1 Jahr
Mai 2025 k. A.	<b>Newsletter an Reiseveranstalter in der Schweiz</b> Neues aus FrankfurtRheinMain: 100 Jahre Neues Frankfurt und Aufbruch in die Moderne mit Darmstadt, Offenbach, Hanau, World Design Capital 2026, Festival Sommer in Burgen
Mai 2025 k. A.	<b>Tageszeitung in der Schweiz</b> 1/2-Seite Advertorial (print+online) Highlights und Events in Frankfurt und Region
02. – 08.06.2025 k. A.	<b>F12-Großplakate im Bahnhof Zürich</b> Das Motiv „Dein Sommer in #visitrheinmain“ hing eine Woche an hochfrequentierten Standorten und bewarb Frankfurt und die Destination als ideal mit der Bahn erreichbares Reiseziel. Call to action auf die Buchungsseite <a href="http://www.railtour.ch">www.railtour.ch</a>



#visitrheinmain

# Entdecke deine Region.



Orangerie, Darmstadt ©#visitrheinmain, David Vasicek



- 2-Tageskarte
- Bus und Bahn inklusive
- mehr als 50 Attraktionen

[www.frankfurt-rhein-main.de](http://www.frankfurt-rhein-main.de)

Anzeige, Magazin Beliebte Reiseziele

**Anzeigen und redaktionelle Beiträge**

Datum/Auflage	Medium
April 2025 12.000	<b>Magazin Mein Frankfurt Print + ePaper Webkiosk</b> 1/2-Seite Anzeige RheinMainCard
25.04.2025 89.100	<b>Magazin Beliebte Reiseziele Print + ePaper Webkiosk</b> 1/1-Seite U4-Anzeige, mobile Halfpage-Ad, Webkiosk RheinMainCard
11.05.2025 51.000	<b>„100 Jahre Neues Frankfurt“, Beilage FAS</b> Anzeige Frankfurt mit Entdeckerticket Frankfurt Card und RheinMainCard
31.05.2025 51.000	<b>Freizeikarte Regionalpark Rundroute</b> Anzeige RheinMainCard

**Kampagnen**

Datum/Auflage	Medium
Mai 2025 – April 2026	<b>Tambiente Aktiv</b> Onlinereichweitenkampagne Aktiv/Outdoor Destination FrankfurtRheinMain + RheinMainCard; Advertorial, Katalogabbildung Flyer „RheinMainCard“ + Pocket Guide „Draußen sein“ Online inkl. Download

**Sonstige Aktivitäten**

Datum/Auflage	Medium
Januar – Dezember 2025	<b>Verteilung der RheinMainCard Broschüre über MPM Hoteldisplays in 265 Hotels der Region</b> – Ticketverkauf online über MPM und in den teilnehmenden Hotels an der Rezeption; 10-sekündiger Spot auf den e-Concierges in Hotels soll Lust auf Entdeckung der Region machen und die Verkaufszahlen der RheinMainCard steigern. Ergänzend macht die Anzeige in der MPM City-Map die RheinMainCard sichtbar.

**Stadt entdecken. Discover the City. Region genießen. Enjoy the Region.**

- ✓ Viele Ermäßigungen + freie Fahrt im ÖPNV
- ✓ Einzel- und Gruppentickets für 1 und 2 Tage
- ✓ Many discounts + free travel on public transport
- ✓ Individual and group tickets for 1 and 2 days

Hier erhältlich: Online, Tourist Information, Hotels  
Available here: Online, Tourist Information Office, hotels  
www.visitfrankfurt.travel





**visitrhinemain**  
Frankfurt am Main

visitrhinemain Ein paar Stufen hat man zu erklimmen. Der Goethepark erhebt sich über die Dächer des Stadtviertels und lädt dazu ein, die Schönheit Frankfurts und der Destination Frankfurt/Rhein/Main aus einer neuen Perspektive zu entdecken.

Foto&Copyright: #VisitRhinMain, Christoph Partsch

#VisitRheinMain #Frankfurt #Hessen #Rhein #Völkchen #Hessen&Bavaria #Germany #VisitGermany #Frankfurt #Main #City #Skyline #Goethepark #Rustich #Pulse #Photospot

17 Mio. Antworten



**visitrhinemain**  
Seligenstadt

visitrhinemain Wie aus einem Märchenbuch! 🏰 Das Wasserschloßchen in Seligenstadt verzaubert mit seiner ruhigen Schönheit und idyllischen Atmosphäre. Ein perfekter Ort, um den Moment zu genießen.

Foto&Copyright: #VisitRhinMain, David Vasicek

#VisitRhinMain #Hesse #Rhein #Völkchen #Hessen&Bavaria #Kultur&Leben #Germany #VisitGermany #Kunst&Architektur #Kultur #Hessen #Rhein #Kultur #Rhein

17 Mio. Antworten

Gefällt 62 Mal



**visitrhinemain**

visitrhinemain 🚲 Radelpause mit Aussicht – Mainradweg in Seligenstadt. Zwischen Fachwerkmantik und Mainidylle: Wer auf dem Mainradweg unterwegs ist, sollte sich diesen Ausblick auf Seligenstadt nicht entgehen lassen. 🏰 Die historische Altstadt, das Kloster und die Mainfähre machen den Stopp zu einem echten Highlight für Radfahrer/innen.

Foto&Copyright: #VisitRhinMain, David Vasicek

#VisitRhinMain #Hesse #Hessen #Völkchen #Hessen&Bavaria #Kultur&Leben #Germany #VisitGermany #Kultur&Natur #Seligenstadt #Rhein #Rhein #Kultur #Rhein

17 Mio. Antworten



**visitrhinemain**

visitrhinemain 🏰 Verstecktes Juwel im Park Schönbusch – Achaffenburg. Mitten im historischen Landschaftspark Schönbusch steht dieser charmante Aussichtsturm – ein echtes Highlight für Spaziergänger, Fotomotive und kleine Zeitreisen. 🌿 Die harmonische Verbindung aus Architektur und Natur macht diesen Ort zu einem Lieblingsplatz in #FrankfurtRhinMain #Achaffenburg #ParkSchönbusch #RheinMainMomente #Kultur&Natur #VisitHessen #RheinMain #Foto & Copyright: #VisitRhinMain, David Vasicek

17 Mio. Antworten

Gefällt 43 Perspektiven und 25 weitere Personen

## Internet und Social Media

### #visitrhinemain/#visitrheinmain

---



**Instagram:** 2.785 Follower  
(12 Beiträge, 2 Stories/gesamte Reichweite 6.756)



**Facebook:** 3.330 Follower  
(12 Beiträge, 2 Stories/gesamte Reichweite: 8.312)

## Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
April – Juni 2025	Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories; ca. 1 Post pro Woche

## Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Januar – Dezember 2025	<p><b>Verteilung der RheinMainCard Broschüre über MPM Hoteldisplays in 265 Hotels der Region</b></p> <p>Ticketverkauf online über MPM und in den teilnehmenden Hotels an der Rezeption; 10-sekündiger Spot auf den e-Concierges in Hotels soll Lust auf Entdeckung der Region machen und die Verkaufszahlen der Rhein MainCard steigern. Ergänzend macht die Anzeige in der MPM City Map die RheinMainCard sichtbar.</p>

Frankfurter Dippemess im Frühjahr 2025





### 4.1 Dippemess im Frühjahr 11.04. – 04.05.2025

.....

Die Frankfurter Dippemess im Frühjahr markiert traditionell den Auftakt der Open-Air- und Volksfestsaison im Rhein-Main-Gebiet. Das beliebte Volksfest begeistert Jahr für Jahr mit actiongeladenen Fahrgeschäften, einem vielfältigen kulinarischen Angebot und zahlreichen Attraktionen für Groß und Klein.

Ein besonderes Highlight der Dippemess im Frühjahr 2025 war die 3D-Achterbahn „Dr. Archibald“, die erstmals auf dem Festgelände Station machte. Auch bewährte Publikumsmagnete wie die zweistöckige Go-Kart-Bahn und die Achterbahn „Time Machine“ sorgten wieder für großen Fahrspaß. Mit dem „Fortress Tower“ war in diesem Jahr sogar das höchste Fahrgeschäft, das je auf der Dippemess zu sehen war, vertreten – ein Free-Fall-Tower mit stolzen 86 Metern Höhe.

Zu den weiteren Attraktionen zählten Klassiker wie das Riesenrad, „Break Dancer“, der „Taumler“ und viele mehr. Für die jüngsten Gäste standen 14 abwechslungsreiche Kinderfahrgeschäfte bereit, die für strahlende Gesichter sorgten.

Das umfangreiche Angebot wurde durch zahlreiche Los-, Schieß- und Spielbuden ergänzt.

Insgesamt 19 Verkaufsstände rundeten das klassische Jahrmarktserlebnis ab. Auch kulinarisch hatte die Dippemess viel zu bieten: 42 Gastronomiestände und Sommergärten sowie 17 Süßwarenstände luden zum Schlemmen und Verweilen ein – Genuss für alle Sinne war garantiert.



## 4.2 Wäldchestag 06. – 10.06.2025

Der Wäldchestag ist Frankfurts ureigener Nationalfeiertag und steht für Identifikation und Verbundenheit der Bürger\*innen mit ihrer Stadt. Wie in jedem Jahr lockten zahlreiche Sommergärten mit Live-Musik, ein vielfältiges gastronomisches Angebot, moderne Fahrgeschäfte sowie Verkaufsstände von Markthändlern und das traditionelle Wäldchesschießen viele Frankfurter\*innen zum Oberforsthaus, wo vor allem am Pfingstdienstag, dem obersten Feiertag, gemeinsam gefeiert wurde.

Auch in diesem Jahr startete das Traditionsfest schon am Freitag und war bei mildem Wetter bereits am ersten Abend gut besucht. Nach einem durchwachsenen Wochenende waren sowohl Pfingstmontag als auch der „Pfingstdienstag“ trocken und sommerlich warm, was sich sehr positiv auf die Besucherzahlen auswirkte. Besonders am eigentlichen Wäldchestag, dem Dienstag war eine signifikante Steigerung der Besucherinnen und Besucher zu verzeichnen.

Zurückzuführen ist dies u.a. auf die Wiederauflage der Kampagne „Zurück zu den Wurzeln“, die Unternehmen dazu aufrief, die alte Tradition wieder aufzugreifen, ihren Mitarbeitenden zum Wäldchestag einen freien Nachmittag zu schenken und gemeinsam den Wäldchestag zu besuchen. Die Aktion, zu der

man sich online anmelden konnte, sicherte den ersten 20 Unternehmen viele Vergünstigungen auf dem Festgelände. Die Kampagne „Zurück zu den Wurzeln“ wurde von den Medien sehr gut angenommen. Neben Berichten in diversen Printmedien gab es Radio- und TV-Berichte. Ganz neu war in diesem Jahr ein eigener Signature-Drink zum Wäldchestag. Unter dem Namen Waldmeisterin Waldtraut wurde ein eigens produzierter und gebrandeter Waldmeisterlikör an ausgewählten Ständen während der Festtage angeboten.





### 4.3 Opernplatzfest 25.06. – 04.07.2025

In Kooperation mit der Interessengemeinschaft Opernplatz führt die TCF das Opernplatzfest jährlich durch. Das Fest ist eine Hommage an einen der schönsten Frankfurter Plätze.

In diesem Jahr fanden wieder Klavierkonzerte und Live-Musik auf der Bühne statt. Neben musikalischer Unterhaltung bietet das Fest den Besucher\*innen ein großes kulinarisches Spektrum von spanischen Tapas über Flamm-lachs und mediterrane Köstlichkeiten bis hin zu indischen Spezialitäten. Das Fest war, trotz Hitze, gut besucht.



## 5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### 5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
02.04.2025	<b>Erwartungsgemäß verhaltener Start ins Jahr 2025</b> Gäste- und Übernachtungszahlen – Tourist Telegramm Januar
10.04.2025	<b>Frankfurter Dippemess</b> Das Frühlingsfest für die ganze Familie
23.04.2025	<b>Deutlicher Zuwachs der Übernachtungen</b> Gäste- und Übernachtungszahlen – Tourist Telegramm Februar
24.04.2025	<b>IMEX Frankfurt 2025</b> Frankfurt Convention Bureau begrüßt IMEX-Gäste mit besonderen Aktionen
28.04.2025	<b>Deutscher Fachwerktag 2025</b> Sonderführungen durch Höchster Altstadt
19.05.2025	<b>Kampagne zum Wäldchestag</b> Kehre „Zurück zu den Wurzeln“ und werde Traditionspfleger*in
26.05.2025	<b>Mehr Gäste und Übernachtungen</b> Gäste- und Übernachtungszahlen - Tourist Telegramm März
30.05.2025	<b>Frankfurt MICE DAY 2025</b> Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE DAY 2025 in die Mainmetropole ein
03.06.2025	<b>Welt-Apfelwein-Tag 2025</b> Der Welt-Apfelwein-Tag ist eine internationale Liebeserklärung an das beliebte Kultgetränk (auch in Dänemark und in der Schweiz veröffentlicht)
12.06.2025	<b>Stadtführungen zum Höchster Schlossfest 2025</b> Geheimtipp Höchst – ein Spaziergang durch die Höchster Altstadt
26.06.2025	<b>Späte Osterferien dämpfen Wachstum</b> Gäste- und Übernachtungszahlen – Tourist Telegramm April
26.06.2025	<b>Frankfurt sucht neue Weinmajestäät</b> Für die kommende Amtszeit wird eine neue, engagierte Persönlichkeit gesucht, die mit Leidenschaft und Engagement den städtischen Weinbau sowie die Stadt Frankfurt am Main bei verschiedenen Veranstaltungen und offiziellen Terminen repräsentiert.
04.07.2025	<b>Opernplatzfest 2025</b> Vom 25.06. – 04.07. wird täglich zwischen 12.00 und 23.00 Uhr auf dem Opernplatzfest geschlemmt und gefeiert.

### 5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
10.04.2025	<b>Dippemess im Frühjahr</b> Presserundgang über den Festplatz am Ratsweg mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
11.04.2025	<b>Dippemess im Frühjahr</b> Offizielle Eröffnung am Riesenrad mit anschließendem Rundgang über den Festplatz mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
02.06.2025	<b>30 Jahre Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main</b> Festakt im Kaisersaal mit anschließendem Empfang
05.06.2025	<b>Frankfurter Wäldchestag</b> Presserundgang über das Festgelände

<b>Zeitraum</b>	<b>Thema</b>
06.06.2025	<b>Frankfurter Wäldchestag</b> Offizielle Eröffnung mit anschließendem Rundgang über den Festplatz mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
10.06.2025	<b>Frankfurter Wäldchestag</b> Wäldchesschießen des Magistrats mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
25.06.2025	<b>Opernplatzfest</b> Offizielle Eröffnung mit Oberbürgermeister Mike Josef und Dr. Nina Malaviya, Prokuristin der TCF

### 5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

<b>Datum</b>	<b>Medium</b>
10.04.2025	<b>Radio Frankfurt</b> Bericht zur Eröffnung der Dippemess im Frühjahr
10.04.2025	<b>hr</b> Bericht zur Dippemess im Frühjahr
10.04.2025	<b>Radio Frankfurt</b> Bericht zur Dippemess im Frühjahr
11.04.2025	<b>hr</b> Bericht zur Eröffnung der Dippemess im Frühjahr
12.04.2025	<b>hr/ARD Mediathek</b> Reportage zum Aufbau der Dippemess
19.05.2025	<b>hr</b> Bericht zum Wäldchestag, Kampagne „Zurück zu den Wurzeln“
05.06.2025	<b>Radio Frankfurt</b> Bericht zum Frankfurter Wäldchestag
05.06.2025	<b>hr</b> Bericht zum Frankfurter Wäldchestag
05.06.2025	<b>FFH</b> Bericht zum Frankfurter Wäldchestag
10.06.2025	<b>hr hessenschau kompakt</b> Live-Schalte zum Wäldchestag, Thema: Kampagne „Zurück zu den Wurzeln“
10.06.2025	<b>hr hessenschau</b> Live-Schalte zum Wäldchestag, Thema: Kampagne „Zurück zu den Wurzeln“

## 5.4 Nationale und internationale Presseberichte

### Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
11.04.2025 28.987	<b>FAZ</b> Wie die Bauaufsicht die Sicherheit der Volksfeste prüft – Die Bauaufsicht hat auch vor der Dippemess jedes Fahrgeschäft geprüft und den begehrten Stempel ins Heiligtum der Schausteller gesetzt
14.04.2025 12.134	<b>Frankfurter Rundschau Stadtausgabe</b> „Make Dippemess great again“: Was dem Frankfurter Volksfest wirklich fehlt – Autor Stefan Behr zählt auf, was die Dippemess aus seiner Sicht nostalgischer und damit besser macht und welche Komponenten noch fehlen
22.04.2025 23.573	<b>Frankfurter Neue Presse Stadt</b> Frankfurt als Tourismusstandort weiter stärken – Oberbürgermeister Mike Josef erläutert Stand des Masterplans Tourismus 2030
22.04.2025 120.000	<b>Frankfurter Allgemeine Zeitung</b> Tradition und Moderne – Ein Bericht über die Frankfurter Dippemess und wie klassische Volksfeste bei Kindern und Jugendlichen gut ankommen
24.04.2025 k.A.	<b>BlachReport</b> , <a href="http://www.blachreport.de">www.blachreport.de</a> Frankfurt Convention Bureau heißt IMEX-Gäste willkommen – Zur IMEX 2025 lädt das Frankfurt Convention Bureau (FCB) internationale Fachbesucher*innen ein, Frankfurt Rhein-Main auf persönliche und nachhaltige Weise kennenzulernen
25.04.2025 k.A.	<b>tw tagungswirtschaft</b> , <a href="http://www.tw-media.de">www.tw-media.de</a> Aktionen des Frankfurt Convention Bureau – Zur diesjährigen IMEX lädt das Frankfurt Convention Bureau (FCB) internationale Fachbesucherinnen und -besucher ein, die Kongress- und Veranstaltungsdestination Frankfurt Rhein-Main durch spezielle Aktionen kennenzulernen
02.05.2025 k.A.	<b>cim</b> , <a href="http://www.cimunity.com">www.cimunity.com</a> FCB begrüßt IMEX-Gäste mit Aktionen und Angeboten – Das Frankfurt Convention Bureau bietet Fachbesucher*innen der IMEX 2025 vielfältige Aktionen und Services, um die Region nachhaltig und persönlich zu erleben
08.05.2025 12.134	<b>Frankfurter Rundschau Stadtausgabe</b> „Das Geld sitzt nicht mehr so locker“ – Dippemess endet mit gemischter Bilanz / Zahl der Gäste ist mit einer halben Million gleich geblieben
17.05.2025 k.A.	<b>The Frankfurter</b> Ein Tag wie kein anderer – in Frankfurt – Vorbericht zum Wäldchestag und dem neuen Maskottchen Waldtraut, mit Gewinnspiel
26.05.2025 28.987	<b>Frankfurter Allgemeine Zeitung</b> Seit 50 Jahren durch Trümmer und Bankentürme – TCF-Gästeführerin Gabriele Spanuth zeigt seit 50 Jahren im Nebenjob die Stadt. Sie empfiehlt auch Alt-ingesessenen einen gelegentlichen Rundgang mit kompetenter Führung
02.06.2025 k.A.	<b>ProMediaNews</b> , <a href="http://www.promedianews.de">www.promedianews.de</a> Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE Day 2025 ein – Am 4. September lädt das Frankfurt Convention Bureau (FCB) Veranstaltungsplanende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zum Frankfurt MICE Day 2025 ein
03.06.2025 k.A.	<b>ttw tagungswirtschaft</b> , <a href="http://www.tw-media.de">www.tw-media.de</a> Frankfurt MICE Day 2025 erkundet „hibbde- und dribbdebach“ – Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) lädt am 4. September 2025 Veranstaltungsplanende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zum Frankfurt MICE Day ein

Datum/Auflage	Medium
04.06.2025 k.A.	<b>cim</b> , <a href="http://www.cimunity.com">www.cimunity.com</a> Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE DAY 2025 – Am 4. September veranstaltet das Frankfurt Convention Bureau den Frankfurt MICE DAY 2025. Zwei thematische Touren durch die Mainmetropole bieten exklusive Einblicke in neue Eventlocations und kreative Veranstaltungsräume
06.06.2025 12.134	<b>Frankfurter Rundschau Stadtausgabe</b> Karussell fahren zwischen Bäumen – Vorbericht zum Wäldchestag am Pfingst- wochenende, an dem Fressbuden, Fahrgeschäfte und Musikbühnen zum Frankfurter Volksfest hinter dem Oberforsthaus locken
06.06.2025 12.134	<b>Frankfurter Rundschau Stadtausgabe</b> Fluch oder Segen? – Launisches Portrait von Redakteur Stefan Behr über Herrn Fedä anlässlich des 30-jährigen Bestehens der TCF
06.06.2025 23.573	<b>Frankfurter Neue Presse Stadt</b> Freimachen am Wäldchestag – Mehr als 30 Unternehmen beteiligen sich an der Kampagne „Zurück zu den Wurzeln“
06.06.2025 28.987	<b>Frankfurter Allgemeine Zeitung</b> Auch Waldmeisterin Waldtraut kämpft um den Nationalfeiertag – Besinnung auf die jahrhundertealte Tradition soll den Wäldchestag retten
09.06.2025 k.A.	<b>IHK Wirtschaftsforum</b> Die perfekte Mischung macht's – Herr Fedä im Interview zu den größten und spannendsten Events der Vermarktungsgesellschaft der Stadt Frankfurt in den vergangenen 30 Jahren
10.06.2025 28.987	<b>Frankfurter Allgemeine Zeitung</b> Mit Glückscents und viel Zuversicht – Familie Roie stellt neues Fahrgeschäft Disco Express auf dem Wäldchestag vor. Eine Millioneninvestition, die nur funktioniert, wenn sich die ganze Familie zum Schaustellerberuf bekennt
10.06.2025 12.134	<b>Frankfurter Rundschau Stadtausgabe</b> Von Baustellen und Discos im Wald – Der Wäldchestag ist am Sonntag nicht überlaufen und lockt mit Fahrgeschäften und kulinarischer Vielfalt
27.06.2025 23.573	<b>Frankfurter Neue Presse Stadt</b> Frankfurt sucht neue Weinkönigin – Wer Weinmajestät werden will, kann sich bis Ende Juli bewerben

### Online (Auswahl)

Datum	Medium
11.04.2025	<b>Journal Frankfurt</b> , <a href="http://www.journal-frankfurt.de">www.journal-frankfurt.de</a> „Während der Dippemess ist das der sicherste Platz in Frankfurt“ – Ein zentrales Thema der Dippemess: Sicherheit. Wegen der Anschläge im vergangenen Jahr wurde ein neues Sicherheitskonzept eingeführt – für Millionen von Euro
21.04.2025	<b>FAZ</b> , <a href="http://www.faz.net">www.faz.net</a> Die Renaissance der Volksfeste – Volksfeste wie die Dippemess wirken aus der Zeit gefallen. Aber die Klassiker kommen weiter gut an und die Schausteller gehen mit der Zeit
24.04.2025	<b>FNP, Frankfurter Neue Presse</b> , <a href="http://www.fnp.de">www.fnp.de</a> Dippemess muss bleiben, wo sie ist – Auf dem Festplatz am Ratsweg in Frankfurt soll die neue Europäische Schule gebaut und die Dippemess dafür verlegt werden. Viele sind dagegen

<b>Datum</b>	<b>Medium</b>
29.05.2025	<b>FNP, Frankfurter Neue Presse, <a href="http://www.fnp.de">www.fnp.de</a></b> Party für die Skyline: Beim ersten „Rooftop Day“ können Gäste hoch oben feiern – Frankfurt richtet am 23. August den ersten „Rooftop Day“ aus, um die Skyline der Stadt zu feiern
29.05.2025	<b>FR, Frankfurter Rundschau, <a href="http://www.fr.de">www.fr.de</a></b> Frankfurt feiert seine Skyline: Erstmals Rooftop Day geplant – Frankfurt lädt zum ersten Rooftop Day ein. Besucher*innen können die Stadt von oben entdecken. Einige Dächer sind ganz besonders
09.06.2025	<b>FAZ, Frankfurter Allgemeine Zeitung, <a href="http://www.faz.de">www.faz.de</a></b> Ein erstes Mal beim Frankfurter „Nationalfeiertag“ – Ein Besuch mit zweien, die zum ersten Mal gekommen sind und eine Führung mit der TCF über den Wäldchestag gebucht haben

### Internationale Presseartikel (Auswahl)

#### Online

<b>Datum/Auflage</b>	<b>Medium</b>
30.04.2025 k.A.	<b>tma – travel management austria, <a href="http://www.tma-online.at">www.tma-online.at</a></b> Frankfurt Convention Bureau begrüßt IMEX-Gäste mit besonderen Aktionen – Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) nutzt die IMEX 2025 dazu, den Fachbesucher*innen die Kongress- und Veranstaltungsdestination Frankfurt Rhein-Main vorzustellen
14.05.2025 k.A.	<b>CMW – Conference &amp; Meeting World</b> Frankfurt – A dynamic business hub for successful events – Redaktioneller Beitrag zu Frankfurt als dynamischer Business Hub im Vorfeld der IMEX Frankfurt 2025
19.05.2025 k.A.	<b>IMEXScoop</b> Frankfurt: Where events create lasting impact – Bericht über Frankfurt als Gastgeberstadt der IMEX und die Auswirkung großer Kongresse auf Wirtschaft und Umwelt

### 5.5 Input für externe Websites (Auswahl)

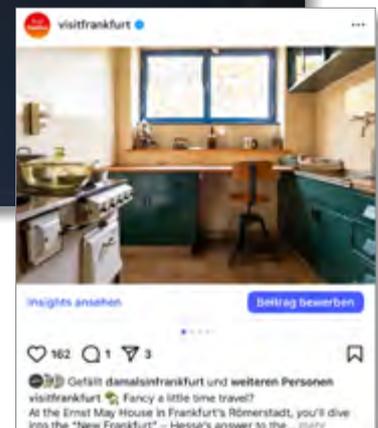
<b>Datum</b>	<b>Medium</b>
09.05.2025	<b>German Convention Bureau, <a href="http://www.germany-meetings.cn">www.germany-meetings.cn</a></b> Aktualisierung der Inhalte des FCBs auf der Webseite des GCBs für den chinesischen Markt
26.05.2025	<b>German Convention Bureau, <a href="https://www.gcb.de/en/germany-meetings-magazin/next-stop-germany">https://www.gcb.de/en/germany-meetings-magazin/next-stop-germany</a></b> Beitrag: „Frankfurt am Main: The Ideal Destination for Business Events“

## 5.6 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• <a href="#">Instagram: @visitfrankfurt</a>	74.534	46 Posts 95 Insta-Stories	841.538 386.000
• <a href="#">Facebook: @infofrankfurt</a>	28.398	30 Posts	976.783
• <a href="#">X (ehemals Twitter): @visitfrankfurt</a>	2.686		

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• <a href="#">LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau</a>	3.610	31 Posts	29.309
• <a href="#">Instagram: @frankfurt meetings</a>	2.482	13 Posts 69 Insta-Stories	5.989 11.836

Chinesischer Markt	Follower	
• WeChat: VisitFrankfurt	2.352	Impressionen: 718
• Weibo: /visitfrankfurt	5.220	Impressionen: 67.898
• RED Note:	782	Impressionen: 12.998
• Wechat Mini App:	Nutzer: 483	





## Online – Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
April 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> #Dippemess Frankfurt Content in Form von Bewegtbild und Videos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collab Reel mit „Happykids Ausflugstipps“, Reichweite 110.000</li> <li>• Collab Reel „Alexperiences“ How to Dippemess, Reichweite 32.500</li> </ul>
April – Mai 2025	<b>Frankfurt Convention Bureau</b> Diverse Posts und ein Artikel bei LinkedIn zum Thema Messeauftritt IMEX 2025 und der Promotion der #meetfrankfurt Kiosk Party am 21.05.2025 sowie ein Video in Kooperation mit der Messe Frankfurt und dem German Convention Bureau
April – Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> Posts, Bewegtbild, Reels, Social-Media-Stories
April – Juni 2025	<b>@frankfurt_meetings</b> Posts, Bewegtbild, Social-Media-Stories, Reels; ca. 7 Posts pro Woche
April und Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipps mit Kids in Frankfurt Collab Reel mit „Happykids Ausflugstipps“ Reichweite 218.000 Part 1</li> <li>• Tipps mit Kids in Frankfurt Collab Reel mit „Happykids Ausflugstipps“ Reichweite 234.000 Part 2</li> </ul>
Mai 2025	<b>Frankfurt Convention Bureau</b> Veröffentlichung eines Videos des FCB über den GCB LinkedIn-Account zum Thema IMEX Frankfurt.
Mai/Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> #Wäldchestag Frankfurt Content in Form von Bewegtbild und Videos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collab Reel mit „Fooddiaries“, Reichweite 102.000</li> </ul>
Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt @frankfurt_meetings</b> 30 Jahre TCF Frankfurt Content in Form von Bewegtbild und Videos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collab Reel mit „30 Jahre TCF“ mit @damalsinfrankfurt</li> </ul>
Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> Recap Reel zur EURO 2024
Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> Diverser Content zum Opernplatzfest
Juni 2025	<b>@visitfrankfurt/inf frankfurt</b> Content zur Messe Eurobike
Juni 2025	<b>Frankfurt Convention Bureau</b> Veröffentlichung eines Videos zur Promotion Frankfurts als Kongressstandort mit Oberbürgermeister Mike Josef

## 6. Nachhaltigkeit

### Digitale Meetings

Datum	Thema
15.05.2025	<b>Workshop der Initiative Nachhaltige Veranstaltungswirtschaft</b> Organisator: Baum e.V.

### Weiterbildungen

Datum	Thema
30.04.2025	<b>Schulung „Barrierefreiheit für Redakteur*innen“</b> Im Vorfeld des Inkrafttretens des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) im Juni 2025 führte die TCF am 30. April eine Schulung zur barrierefreien Gestaltung digitaler Inhalte durch. Ziel war es, Redaktionsteams für die neuen gesetzlichen Anforderungen zu sensibilisieren und konkrete Handlungsempfehlungen für eine inklusive digitale Kommunikation zu vermitteln. Die Teilnehmenden erhielten einen praxisorientierten Überblick über die Grundlagen digitaler Barrierefreiheit – von barrierefreien Websites und mobilen Anwendungen über zugängliche Social-Media-Beiträge bis hin zur Erstellung barrierefreier PDFs. Die Schulung leistete einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung des BFSG und zur Qualitätssicherung im Hinblick auf eine möglichst breite digitale Zugänglichkeit der TCF-Inhalte.

### Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Mai 2025 106.822	<b>forum Nachhaltig Wirtschaften</b> „Bleisure in Frankfurt: Nachhaltig Tagen und entspannt genießen“

### Sonstige Aktionen

Datum	Thema
02.04.2025	<b>Green City Tour</b> TCF-Mitarbeitende nahmen an der Führung zum Thema „Nachhaltige Stadtentwicklung“ durch die neue Altstadt und die Innenstadt in Frankfurt am Main teil.
07.05. und 25.06.2025	<b>Workshop: Entwicklung von Nachhaltigkeitsleitlinien für die TCF</b> Vertreter*innen aller TCF-Abteilung nahmen an einem internen Tagesworkshop zur Entwicklung allgemeiner Nachhaltigkeitsleitlinien für das Unternehmen teil. In dem Workshop wurden gemeinsam die wichtigsten Handlungsfelder und mögliche Maßnahmen definiert, die von den Teilnehmenden in weiteren Terminen ausgearbeitet und –formuliert werden.
27.05.2025	<b>Diversity Lunch zum Deutschen Diversity Day</b> Als Teil ihres Engagements für mehr Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung hat die TCF zu Jahresbeginn die Charta der Vielfalt unterzeichnet. In diesem Zusammenhang hat das Nachhaltigkeitsteam alle Mitarbeitenden im Rahmen des Deutschen Diversity Day zu einem Diversity Lunch eingeladen, um für das Thema zu sensibilisieren und den Austausch unter den Abteilungen zu fördern.

Datum	Thema
22. – 24.05.2025	<p><b>Broschürenauslage auf der REHAB 2025 in Karlsruhe</b></p> <p>Im Rahmen der REHAB 2025 – einer der führenden Fachmessen für Rehabilitation, Therapie und Inklusion – war Frankfurt mit Informationsmaterial am Stand der Initiative „Barrierefrei Erleben“ vertreten. Die TCF stellte hierfür 300 Exemplare der Broschüre „Frankfurt am Main Barrierefrei“ zur Verfügung, die im direkten Austausch mit Besucher*innen vorgestellt und verteilt wurden. Laut Rückmeldung von Barrierefrei Erleben war die Messepräsenz ein voller Erfolg: Der gemeinsame Stand zog zahlreiche interessierte Besucher*innen an und die Nachfrage nach barrierefreien Reiseangeboten war groß. Besonders erfreulich: Die Frankfurt-Broschüren gehörten zu den meist nachgefragten Materialien vor Ort und fanden bei der Zielgruppe großen Anklang. Die Maßnahme leistete somit einen wertvollen Beitrag zur Sichtbarkeit Frankfurts als barrierefreies Reiseziel und unterstreicht die wachsende Bedeutung inklusiver Tourismusangebote.</p>



### Neuzertifizierungen und Rezertifizierungen „Reisen für Alle“

Die TCF hat weitere Betriebe für das bundesweite Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ zertifiziert und damit das barrierefreie Angebot in der Destination gezielt gestärkt. Das Netzwerk wächst kontinuierlich: Von ursprünglich 22 zertifizierten Angeboten ist es mittlerweile auf 40 Partnerbetriebe angewachsen. Neben neuen Betrieben wurden auch bestehende Anbieter im Rahmen des turnusmäßigen Rezertifizierungsprozesses erneut geprüft und bestätigt.

#### Neu zertifiziert wurden:

- Adina Apartmenthotel Frankfurt Neue Oper
- Adina Apartmenthotel Frankfurt Westend
- Hilton Hotel Frankfurt Airport
- Hilton Garden Inn Frankfurt Airport
- Café Sinn & Wandel (inklusive geführt)
- Velotaxi Frankfurt

#### Rezertifiziert wurden:

- DIALOG MUSEUM Frankfurt
- Hotel Hoffmanns Höfe
- Inklusiver Pilgerweg
- Tourist-Information im Römer

Der stetige Ausbau des Netzwerks zeigt die wachsende Bedeutung barrierefreier Angebote im Tourismus. Die TCF unterstützt die Betriebe im Zertifizierungsprozess sowie in der Sichtbarmachung ihrer Angebote über das deutschlandweite System „Reisen für Alle“.



## 7. Digitalisierung

Im zweiten Quartal 2025 setzte die Stabsstelle Digitalisierung zentrale Themen aus dem Jahresausblick konsequent um. Ein besonderer Schwerpunkt lag auf dem Aufbau einer unternehmensweiten Strategie für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) sowie auf der Vorbereitung zur Umsetzung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG), das Ende Juni in Kraft trat. Parallel dazu wurde die Weiterentwicklung bestehender Digitalisierungsmaßnahmen in den Bereichen Open Data, Contentpflege und Systeminfrastruktur aktiv vorangetrieben.

### Laufende Projekte / Maßnahmen (Auswahl)

#### Strategische Weiterentwicklung im Bereich KI

Im Themenfeld KI wurde ein grundlegender strategischer Prozess angestoßen. In Zusammenarbeit mit der betreuenden Agentur neusta wurde deren hauseigene Plattformlösung evaluiert, mit dem Ziel, diese bis Ende des Jahres unternehmensweit einzuführen. Erste konzeptionelle Überlegungen wurden im Juni bei einem Auftakttreffen konkretisiert. Begleitend fand ein aktiver Wissenstransfer zur Plattform und zum Thema KI statt, unter anderem durch die Teilnahme am DSTNCMP in Düsseldorf, einem KI-Barcamp in Heilbronn sowie einer Fachveranstaltung der Agentur neusta. Ziel ist es, die Potenziale von KI schrittweise in bestehende Prozesse zu integrieren und langfristig effizient nutzbar zu machen.

#### Umsetzung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes

Zur Vorbereitung auf die Umsetzung des BFSG wurde im April eine interne Schulung zur digitalen Barrierefreiheit durchgeführt. Auf Basis der dort vermittelten Inhalte entstand eine praxisorientierte Checkliste, anhand derer konkrete Maßnahmen auf den Websites der TCF umgesetzt wurden. Erste Ergebnisse sind bereits sichtbar, unter anderem durch die Veröffentlichung einer Barrierefreiheitserklärung auf der Website. In Zusammenarbeit mit der Schulungsagentur ist eine vertiefte Prüfung nach WCAG-Kriterien vorgesehen, um weitere Schritte zur barrierearmen Gestaltung kontinuierlich umzusetzen. Die Maßnahmen sollen auch über das Jahr hinaus weiterverfolgt werden, um eine möglichst breite Zugänglichkeit der Webangebote zu gewährleisten.

#### Open Data – Frankfurt und FrankfurtRheinMain

Im Bereich Open Data lag der Fokus im zweiten Quartal auf der gezielten Nutzung und Weiterverwendung bereits vorhandener Datensätze. Die Inhalte, die zuvor im Rahmen der Kooperation mit der plazy GmbH erstellt wurden, dienen nun als Basis für Anwendungsfälle, beispielsweise zur Unterstützung datenbasierter Marketingmaßnahmen der Hessen Agentur. Neue Inhalte wurden im Berichtszeitraum nicht generiert.

Für die Destination FrankfurtRheinMain wurden darüber hinaus zwei digitale Schulungstermine zur Dateneingabe im System „Content-Hub Hessen“ angeboten. Ziel ist es die Partner\*innen in der Destination zur aktiven Pflege ihrer Inhalte zu befähigen und die Qualität der Datenbasis langfristig zu stärken.

#### Systementwicklung und Vernetzung

Die Digitalisierung innerhalb der TCF wurde auch durch erste Schritte zur Einführung eines Dokumentenmanagementsystems vorangetrieben. In Zusammenarbeit mit der Verwaltung und der IT wird ein passendes System evaluiert, um die internen Abläufe im Umgang mit Informationen und Dokumenten zu optimieren.

Darüber hinaus gab es erneut Abstimmungen mit der Smart City Frankfurt zur möglichen Erfassung von Besucher\*innenströmen auf Veranstaltungen der TCF, etwa im Hinblick auf den Frankfurter Weihnachtsmarkt.

## Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, [www.visitfrankfurt.travel](http://www.visitfrankfurt.travel)

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: August 2025.



Ein Unternehmen der



Zertifiziert nach:



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND

Reisen für Alle

