

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 1/2023



Das Jahr 2023 hat mit einem guten Auftakt für das laufende Tourismusjahr begonnen. Sowohl bei privaten als auch bei geschäftlichen Reisen konnte eine gestiegene Nachfrage verzeichnet werden. So war insbesondere der Monat Januar von einem zufriedenstellenden internationalen Messegeschäft geprägt. Die steigenden Übernachtungszahlen zeigen zudem, dass die Lust an Städtereisen weiter besteht.

Zahlreiche Tagestouristen hat auch die Dippemess in den hessischen Osterferien wieder in die Mainmetropole gelockt. Diese hielt zahlreiche neue Attraktionen und Angebote für die Besucher*innen bereit. So feierte beispielsweise die Etagen-Geisterbahn „Geister Tempel“ Premiere. Für den besonderen Adrenalinkick sorgten neben vielen beliebten Fahrgeschäften der größte mobile Freifallturm „Skyfall“ sowie die größte mobile Indoor-Achterbahn der Welt, der sogenannte „Höllenblitz“.

Auch im ersten Quartal fokussierte sich die Arbeit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) wieder auf die Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen sowie die Vorbereitungen der Feste und großer Feierlichkeiten. Hervorzuheben sind in dem Zusammenhang vor allem das Paulskirchenfest anlässlich des 175. Jubiläums der ersten deutschen Nationalversammlung, das mit einem großen Bürgerfest im Mai 2023 gefeiert wird. Geplant sind kulturelle und diskursive Veranstaltungen mit Theateraufführungen, Konzerten, Ausstellungen, Vorträgen, Installationen und vielem mehr. Zudem laufen bereits die Vorbereitungen zur Fanzone der UEFA EURO 2024.





1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen und Workshops	7
	2.2 Digitale Meetings und Webinare	12
	2.3 Presse- und Studienreisen	14
	2.4 Mailingaktionen	15
	2.5 Publikationen und Produkte	17
	2.6 Anzeigen und Advertorials	18
	2.7 Kampagnen	20
	2.8 Sonstige Aktionen	21
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	26
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	29
4. Volksfeste und Veranstaltungen	4.1 Frühjahrs-Dippemess	33
	4.2 Planung Volksfeste und Veranstaltungen	35
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	36
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	36
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	36
	5.4 Nationale Presseberichte	41
	5.5 Input für externe Websites	41
	5.5 Social Media-Kanäle	41
	Impressum	42

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2023

Ausgabe Februar

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main

Februar 2022 - Februar 2023 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte

Gäste und Übernachtungen G E S A M T																
	2022				2023				2023							
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%		Nächte gesamt	Nächte Ausland	%		Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%		
J	167.375	47.064	28,12		324.013	101.481	31,32		374.255	131.843	35,23		679.052	274.439	40,42	
F	188.520	52.584	27,89		358.355	113.860	31,77		397.731	136.719	34,37		734.248	293.274	39,94	
M																
A																
M																
J																
J																
A																
S																
O																
N																
D																
T.	355.895	99.648	28,00		682.368	215.341	31,56		771.986	268.562	34,79		1.413.300	567.713	40,17	
2022 Verweildauer total			1,92 Tage	Änderung			total		416.091	168.914	6,79	730.932			352.372	8,61
2023			1,83 Tage													
2022 Verweild. Ausländer			2,16 Tage	Änderung			%		116,91	169,51		107,12			163,63	
2023			2,11 Tage													

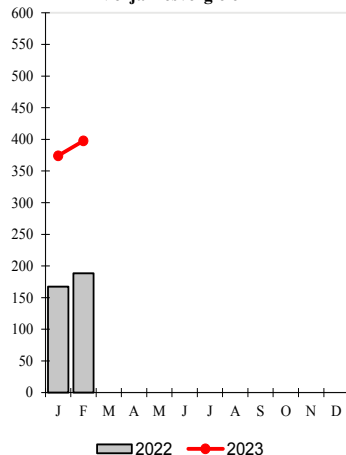
Gäste/Übernachtungen INLAND				Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Februar -Februar 2022 + 2023							
	2022		2023		Land						
	Gäste	Nächte	Gäste	Nächte		Gäste 2022	Gäste 2023	Nächte 2022	Nächte 2023	Nächte + .	Nächte %
J	120.311	222.532	242.412	404.613	Belgien	2.109	5.082	3.583	8.812	5.229	145,94
F	135.936	244.495	261.012	440.974	Bulgarien	1.202	1.214	2.761	2.928	167	6,05
M					Dänemark	1.031	2.706	1.923	5.042	3.119	162,19
A					Estland	279	489	450	864	414	92,00
M					Finnland	461	3.346	906	4.901	3.995	440,95
J					Frankreich	4.927	12.452	9.370	23.308	13.938	148,75
J					Griechenland	1.153	2.592	2.630	6.565	3.935	149,62
A					Irland	1.812	2.686	5.355	6.442	1.087	20,30
S					Island	204	414	424	838	414	97,64
O					Italien	3.901	14.876	11.227	36.381	25.154	224,05
N					Kroatien	533	1.132	1.610	2.631	1.021	63,42
D					Lettland	214	537	647	988	341	52,70
T.	256.247	467.027	503.424	845.587	Litauen	364	775	962	1.577	615	63,93
Veränderung Gäste in %				247.177 96,46	Luxemburg	979	1.644	1.556	2.465	909	58,42
Veränderung Nächte in %				378.560 81,06	Malta	256	313	444	768	324	72,97
VerweildauerTage					Niederlande	7.147	16.268	11.781	26.071	14.290	121,30
2022				1,82	Norwegen	497	1.151	811	1.986	1.175	144,88
2023				1,68	Österreich	3.254	6.668	6.368	12.420	6.052	95,04
					Polen	1.858	5.984	6.520	16.338	9.818	150,58
					Portugal	1.180	3.553	2.966	8.694	5.728	193,12
					Rumänien	1.959	2.740	7.704	9.007	1.303	16,91
					Russische Föderation	1.156	1.184	3.121	3.735	614	19,67
					Schweden	936	2.235	1.724	4.234	2.510	145,59
					Schweiz	4.228	10.453	7.654	18.324	10.670	139,40
					Slowakei	298	637	1.216	1.777	561	46,13
					Slowenien	252	590	597	1.737	1.140	190,95
					Spanien	3.775	10.839	9.571	26.028	16.457	171,95
					Tschechien	1.100	2.280	2.110	4.668	2.558	121,23
					Türkei	1.383	6.264	3.411	20.367	16.956	497,10
					Ukraine	902	3.071	2.027	7.675	5.648	278,64
					Ungarn	372	1.103	1.338	3.029	1.691	126,38
					Vereinigtes Königreich	5.429	16.688	13.973	34.517	20.544	147,03
					Zypern	170	415	287	891	604	210,45
					Übrige europ. Länder	1.343	3.336	3.612	9.457	5.845	161,82
					Südafrika	220	900	581	1.972	1.391	239,41
					Übrige afrik. Länder	1.419	3.436	3.734	8.808	5.074	135,89
					Brasilien	1.425	3.108	3.637	7.077	3.440	94,58
					Kanada	1.366	3.391	2.265	6.101	3.836	169,36
					Mittelamerika u. Karibik	766	2.220	1.596	4.535	2.939	184,15
					Vereinigte Staaten	17.676	43.249	29.428	75.831	46.403	157,68
					Übrige amerik. Länder	1.094	3.031	2.387	7.126	4.739	198,53
					Arabische Golfstaaten	3.960	10.114	7.502	17.638	10.136	135,11
					China und Hongkong	1.472	8.520	3.232	19.782	16.550	512,07
					Indien	1.355	5.829	4.941	21.530	16.589	335,74
					Israel	728	2.137	1.717	5.171	3.454	201,16
					Japan	1.391	6.040	3.233	12.629	9.396	290,63
					Korea, Republik	1.843	5.882	4.438	12.069	7.631	171,95
					Taiwan	355	2.972	480	5.415	4.935	1.028,13
					Übrige asiat. Länder	6.585	17.572	13.287	37.687	24.400	183,64
					Australien	580	2.877	1.143	5.927	4.784	418,55
					Neuseeland u. Ozean.	87	493	257	979	722	280,93
					Ohne Angaben	662	1.074	844	1.971	1.127	133,53
					Weltweit	99.648	268.562	215.341	567.713	352.372	163,63

in Tausend

Gästeankünfte im
Vorjahresvergleich

Legend: 2022 (grey bar), 2023 (red line)

Gästeankünfte im
Vorjahresvergleich



1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – Februar 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – Februar 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	1.921.249		232,4 %	1. Berlin	3.568.233		85,7 %
2. Hamburg	1.145.668		582,8 %	2. München	2.104.303		90,4 %
3. München	1.102.570		167,6 %	3. Hamburg	1.914.898		65,5 %
4. Frankfurt	682.368		124,7 %	4. Frankfurt	1.413.300		107,1 %
5. Köln	452.352		270,1 %	5. Köln	836.901		84,6 %
6. Dresden	194.519		191,4 %	6. Düsseldorf	707.773		139,8 %
7. Leipzig	202.036		117,4 %	7. Stuttgart	507.812		101,8 %
8. Düsseldorf	292.970		385,8 %	8. Nürnberg	423.993		114,7 %
9. Stuttgart	251.696		266,6 %	9. Dresden	414.129		110,9 %
10. Nürnberg	198.491		385,0 %	10. Leipzig	387.094		92,0 %
11. Bremen	162.363		81,9 %	11. Bremen	293.639		81,4 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – Februar 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – Februar 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	1.281.634		177,3 %	1. Berlin	2.151.743		68,0 %
2. Hamburg	971.623		577,5 %	2. Hamburg	1.535.086		56,3 %
3. München	740.326		142,1 %	3. München	1.275.101		72,1 %
4. Frankfurt	467.027		125,7 %	4. Frankfurt	845.587		81,1 %
5. Köln	337.877		232,6 %	5. Köln	615.782		82,3 %
6. Düsseldorf	208.144		296,1 %	6. Düsseldorf	438.148		108,5 %
7. Stuttgart	194.631		257,0 %	7. Stuttgart	378.251		94,3 %
8. Leipzig	166.572		117,4 %	8. Dresden	335.184		103,2 %
9. Dresden	164.813		200,4 %	9. Leipzig	327.873		95,9 %
10. Nürnberg	153.251		386,9 %	10. Nürnberg	267.490		76,5 %
11. Bremen	140.010		71,3 %	11. Bremen	247.106		77,6 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – November 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – Februar 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	639.615		452,1 %	1. Berlin	1.416.490		121,0 %
2. München	362.244		241,1 %	2. München	829.202		127,9 %
3. Frankfurt	215.341		122,7 %	3. Frankfurt	567.713		163,6 %
4. Hamburg	174.045		613,8 %	4. Hamburg	379.812		117,0 %
5. Köln	114.475		454,7 %	5. Düsseldorf	269.625		217,1 %
6. Düsseldorf	84.826		883,2 %	6. Köln	221.119		91,4 %
7. Stuttgart	57.065		302,6 %	7. Nürnberg	156.503		240,9 %
8. Nürnberg	45.240		377,8 %	8. Stuttgart	129.561		127,0 %
9. Leipzig	35.464		117,4 %	9. Dresden	78.945		151,6 %
10. Dresden	29.706		150,1 %	10. Leipzig	59.221		73,0 %
11. Bremen	22.353		198,1 %	11. Bremen	46.533		105,3 %



2. Marketingaktionen

2.1 Messen und Workshops

7



ITB Internationale Tourismus-Börse, 07. – 09.03.2023, Berlin

- Veranstaltung: größte touristische Fachmesse weltweit
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -agenten, Presse, Event- und Incentiveagenturen
- Kontakt: Jasmin Bischoff
☎ 069/24 74 55-455
bischoff@infofrankfurt.de

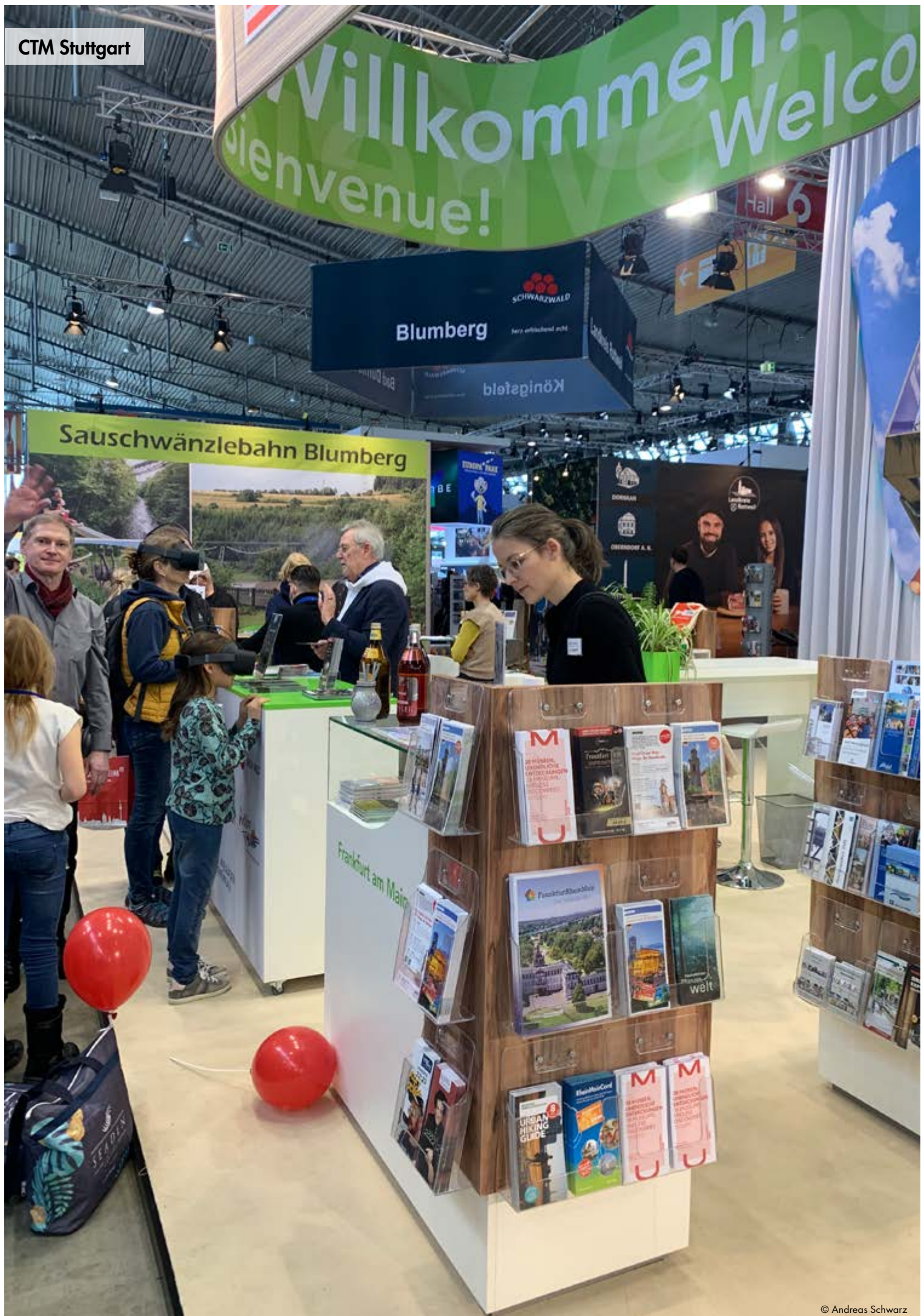
Mit rund 5.500 Ausstellern, über 90.000 Teilnehmer*innen aus über 180 Ländern hat die Internationale Tourismus-Börse (ITB), die weltgrößte und wichtigste Messe der internationalen Tourismuswirtschaft, wieder in Berlin stattgefunden. Nach drei Jahren corona-bedingter Pause ist die Messe erstmals als reine Fachmesse zurückgekehrt. Ein neues Standkonzept wurde dieses Jahr von der HA Hessen Agentur GmbH umgesetzt. Mit einem modernen Design im Stil eines Hauses wurden die touristischen Angebote und Highlights der insgesamt 20 Partner*innen präsentiert. Regionale Spezialitäten wie Handkäs, Ebbelwoi und Ahle Wurscht haben das hessische Angebot abgerundet.

Die TCF präsentierte sich neben der Grimm-Heimat NordHessen und der Destination

Wiesbaden Rheingau als einer der drei Premium-Partner. Für diese Partner gab es die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Counter am Hessenstand dem Publikum vorzustellen.

Wie auch in den Jahren vor der Corona-Pandemie wurde am zweiten Messeabend zu einem hessischen Networking-Event eingeladen. Es erschienen rund 400 geladene Gäste aus der Tourismusbranche. Neu in diesem Jahr war eine Aktionsfläche, die von allen Partner*innen während der Messetage individuell bespielt werden konnte. Die TCF wurde mit insgesamt drei Zeitslots an zwei aufeinanderfolgenden Tagen von der TimeRide GmbH auf der Aktionsfläche unterstützt. Hier konnten die Besucher*innen mit VR-Brillen eine virtuelle Demokratiereise durch Deutschland erleben.

Durch den neuen Auftritt sowie die lange Pause aufgrund der Corona-Pandemie konnten bereits bestehende und auch neue Kontakte geknüpft und interessante Fachgespräche mit Tourismus-expert*innen aus aller Welt geführt werden. Für die TCF war die ITB sehr erfolgreich und bleibt weiterhin eine der wichtigsten Messen. Für 2024 ist eine erneute Teilnahme als Premium-Partner am Hessenstand vorgesehen.





CMT – Die Urlaubsmesse, 14. – 22.01.2023, Stuttgart

- Veranstaltung: Endverbrauchermesse
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Endverbraucher*innen, Fachpresse
- Kontakt: Nicole Goroncy
☎ 069/24 74 55-453
goroncy@infofrankfurt.de

Auf der ersten und größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit im Jahr trifft sich die Reisebranche zum internationalen Saisonauftakt. Mit 1.600 Ausstellenden aus über 100 Ländern und 265.000 Besucher*innen wurden laut Messe Stuttgart die Erwartungen weit übertroffen. Neben den beliebten Tochtermessen Fahrrad- und WanderReisen, Golf- und WellnessReisen sowie Kreuzfahrt- und Schiffs-Reisen wurde ein umfassendes Fachbesucherprogramm mit dem Tag des Bustourismus, der RadRunde oder Netzwerktreffen angeboten.

Frankfurt präsentierte sich zusammen mit der Destination FrankfurtRheinMain, der Destination Wiesbaden Rheingau, den Städten Kassel und Wetzlar, der Leica-Welt und TimeRide Frankfurt am Gemeinschaftsstand Hessen mit Angeboten zu den Themen Kunst, Kultur, Kulinarik und Events für das kommende Jahr. Das Publikumsinteresse wurde von allen Mitausstellern sowohl quantitativ als auch qualitativ sehr gut bewertet. 2024 ist eine Teilnahme an der CMT in Kooperation mit der Destination FrankfurtRheinMain und der Destination Wiesbaden Rheingau mit einem kleineren Standkonzept vorgesehen.



**VPR VIP-Treff,
02. – 04.02.2023, Bremen**

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Bus- und Gruppenreiseveranstalter, Paketer, Fachpresse
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

Als Mitglied im Internationalen Verband der Paketer (VPR) nahm die TCF zum zweiten Mal am VPR VIP-Treff teil, der dieses Jahr in Bremen 93 teilnehmende Unternehmen, ausstellende Paketreiseveranstalter und Destinationen zusammenbrachte. Mit insgesamt knapp 300 Teilnehmer*innen stieß der VIP-Treff auf eine große Resonanz. Rund um den eintägigen Workshop bot die Veranstaltung eine Diskussion über die Digitalisierung in der Branche und ermöglichte den Austausch mit Unternehmen, Pressevertreter*innen und den Mitgliedern des VPR. Die TCF präsentierte Frankfurt und die Destination FrankfurtRheinMain als Gruppenreiseziel für Mehrtages- und Tagesfahrten.



**GCB UK Virtual Sales Calls,
27.02. – 03.03.2023, virtuell**

- Veranstaltung: virtuelle Sales Calls
- Reichweite: Großbritannien
- Zielgruppe: international agierende Agenturen und Firmen
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 74 55-506
bialonski@infofrankfurt.de

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) präsentierte in Kooperation mit dem German Convention Bureau (GCB) und der britischen Agentur „Moulden Marketing“ Frankfurt am Main als Kongress- und Incentive-Destination bei 20 britischen Veranstaltungsplanenden. Neben dem FCB beteiligten sich an den virtuellen Sales Calls auch das Stuttgart Convention Bureau, die DMC Camonsite aus Berlin sowie m:con/Rosengarten aus Mannheim, sodass die britischen Kund*innen vielfältig über den deutschen MICE-Markt informiert wurden.

Das FCB berichtete in den Einzelterminen primär über neue Hotels sowie über die destinationsspezifischen USPs der Kongress-Destination FrankfurtRheinMain. Eine Teilnahme 2024 ist fest geplant, vor allem aufgrund der hohen Anzahl an Kund*innen aus Großbritannien, die weiterhin starkes Interesse am Standort Deutschland und der Region Frankfurt Rhein-Main zeigen.



Successful Meetings University, 13. – 15.03.2022, New York

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: USA und Kanada
- Zielgruppe: international agierende PCOs, Incentiveveranstalter, Agenturen, Firmen, Verbände
- Kontakt: Ramona Rutert
☎ 069/24 74 55-503
rutert@infofrankfurt.de

Der Workshop wird durch den amerikanischen Verlag Northstar Travel Media organisiert und richtet sich an Anbieter*innen und Veranstaltungsplanende, die international agieren. Die nordamerikanischen Kund*innen können sich nur qualifizieren, wenn sie über aktuelle Eventanfragen verfügen, für die noch keine internationale Destination ausgewählt wurde. Nach Key-Note-Vorträgen am Morgen fanden im Anschluss Einzelgespräche im 15-Minuten-takt statt, die bereits im Vorfeld nach einer priorisierten Reihenfolge festgelegt wurden. Insgesamt trafen in diesem Jahr rund 126 professionelle Kund*innen aus den USA und Kanada auf etwa 186 ausgesuchte Aussteller*innen aus ca. 35 Ländern.

Das FCB teilte sich in diesem Jahr einen Tisch mit dem Frankfurt Airport Marriott & Sheraton Frankfurt Airport Hotel. Die Teilnahme kann mit 25 Kontakten für das FCB als erfolgreich gewertet werden. Viele der Teilnehmer*innen planen eine Teilnahme an der IMEX Frankfurt im Mai. Darüber hinaus gaben viele Eventplaner an, dass Frankfurt aufgrund seiner guten Erreichbarkeit und Infrastruktur bereits in der engeren Auswahl für Veranstaltungen für die Jahre 2024 und 2025 ist. Daher war ein generell hohes Interesse an allgemeinen Informationen über Frankfurt als MICE-Destination sowie über neue Hotels und Locations zu verzeichnen.

Es konnten neue Kontakte geknüpft und bereits bestehende vertieft werden. Eine erneute Teilnahme an der Successful Meetings University 2024 ist geplant.



2.2 Digitale Meetings und Webinare

Im ersten Quartal des Jahres 2023 fanden viele Meetings und Veranstaltungen digital statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei zum Teil für die Durchführung zuständig, zum Teil agierten sie als Teilnehmer*innen.

Digitale Meetings (Durchführung TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
06.01., 19.01, 30.01, 27.03.2023	Brainstorming zur Umsetzung von mehr Willkommenskultur zur IMEX Frankfurt mit Messe Frankfurt und GCB Organisation: FCB
16.02.2023	Virtuelles IMEX Standpartner-Meeting Organisation: FCB

Digitale Meetings (Teilnahme TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
11.01. + 22.03.2023	Magic Cities – Fachgruppe Nachhaltigkeit Organisation: Magic Cities
23.01.2023	7 Cities-Austausch Organisation: Düsseldorf Convention Bureau
26.01.2023	Kick-off des GCBs für USA-Aktivitäten mit den Kooperationspartnern Frankfurt, Hamburg, Vienna House Andel's Berlin, Messe München Organisation: GCB
30.01.2023	MEETUP MEET GERMANY Organisation: MEET GERMANY Event Destinations GmbH
09.02.2023	Kick-off des GCBs für China-Aktivitäten mit den Kooperationspartnern Frankfurt, Deutsche Hospitality und Messe München Organisation: GCB

Webinare (Präsentation TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
09.02.2023	FRM MICE Network: „Frankfurt Update virtuell – lokale Highlights und globale Trends“ Organisation: FCB
28.03.2023	Stadtkonzern Frankfurt am Main: „Digitale Vorstellung der Services der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main“ Organisation: FCB

Webinare (Teilnahme TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
11.01.2023	GCB-Marktforschung aktuell – Update und Perspektiven in der Multikrise Organisation: GCB
24.01.2023	Zweiter Einführungsworkshop „Nachhaltiges Reiseziel Destination FrankfurtRheinMain“ Organisation: Tourismus Management Hessen, TourCert gGmbH
25.01.2023	Market Insights – Niederlande Organisation: DZT
15.02.2023	Your Ultimate Roadmap to Success with Chinese Consumers in Europe 2023 Organisation: Rosella Pfundt
16.02.2023	ChatGPT und AI im Tourismus Organisation: Realizing Progress ZukunftsIMPULS
28.02.2023	LinkedIn für Destinationen, DMOs und Sie persönlich Organisation: MAQNlcademy
02.03.2023	Verkaufs- und Vertriebstrends 2023 Organisation: Illerhaus Marketing
08.03.2023	Creating impact at (business) events – Digital Talk Organisation: dfv Conference Group
14.03.2023	Destination Marketing for Chinese Tourism Recovery Organisation: Dragon Trail International
14.03.2023	Open Data MICE Organisation: GCB
14.03.2023	Market Insights – Polen Organisation: DZT



Chinese New Year Kunden-Mailing

2.3 Presse- und Studienreisen

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtung, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Außerdem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer*in/Kooperationen
22. – 24.02.2023	VEA	Blogger (1 pax)
23. – 26.02.2023	Italien	Blogger (1 pax)
01. – 03.03.2023	VAE	Fam-Trip (10 pax)

Sonderaktion:

Zeitraum	Anlass
09.03.2023	Austausch mit Südkorea Das FCB begrüßte zwei Vertreter des Suwon Convention Centre und Convention & Visitor Bureau in Südkorea zum Austausch.

2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
12.01.2023	Ankündigungsmailing Abfrage Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2022/2023 Information durch das FCB an Frankfurter Tagungshotels und Locations, dass die Abfrage zum Meeting- & EventBarometer Frankfurt erneut über das Europäische Institut für Tagungswirtschaft (EITW) erfolgen wird.
18.01.2023	Tourist.News – #visitfrankfurt – Veranstaltungshighlights für 2023 Kundenversand in deutscher Sprache
22.01.2023	Chinese New Year Kunden-Mailing Zum chinesischen Neujahrsfest am 22.01.2023 wurde auch in diesem Jahr ein Kunden-Mailing an alle chinesischen Kontakte verschickt. Dieses enthielt personalisierte Neujahrsgrüße sowie ein eigens dafür entworfenes Bild mit einem Hasen und dem Bezug zu Frankfurt und der Region Frankfurt Rhein-Main. Das Jahr 2023 steht nach dem chinesischen Mondkalender im Zeichen des Hasen.
26.01.2023	Abfrage Stammdaten FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide 2023 An Partner des FRM MICE Network (Veranstaltungsorte, Tagungshotels, Incentivepartner sowie Eventdienstleister)
16.02.2023	Tourist.News – #visitfrankfurt – Event Highlights 2023 Kundenversand in englischer Sprache
07.03.2023	FCB-Partner-Mailing Einladung an FRM Young Professionals MICE Network-Partner zu einem Workshop zum Thema soziale Nachhaltigkeit am 21.03.2023 im WeWork
08.03.2023	Mailing an Dezernate, Stadtämter und stadtnahe Institutionen der Stadt Frankfurt am Main Einladung zur digitalen Veranstaltung „Vorstellung der Services der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main“ am 28.03.2023
21.03.2023	FCB-Partner-Mailing Erinnerungsmailing an alle teilnehmenden FRM Young Professionals MICE Network-Partner des Workshops zum Thema soziale Nachhaltigkeit am 21.03.2023
28.03.2023	FCB-Partner-Mailing Follow-up an FRM Young Professionals MICE Network-Partner betreffend des Workshops zum Thema soziale Nachhaltigkeit am 21.03.2023 mit Feedbackbogen und Ideenabfrage für das nächste Netzwerktreffen



Frankfurter

#visitfrankfurt

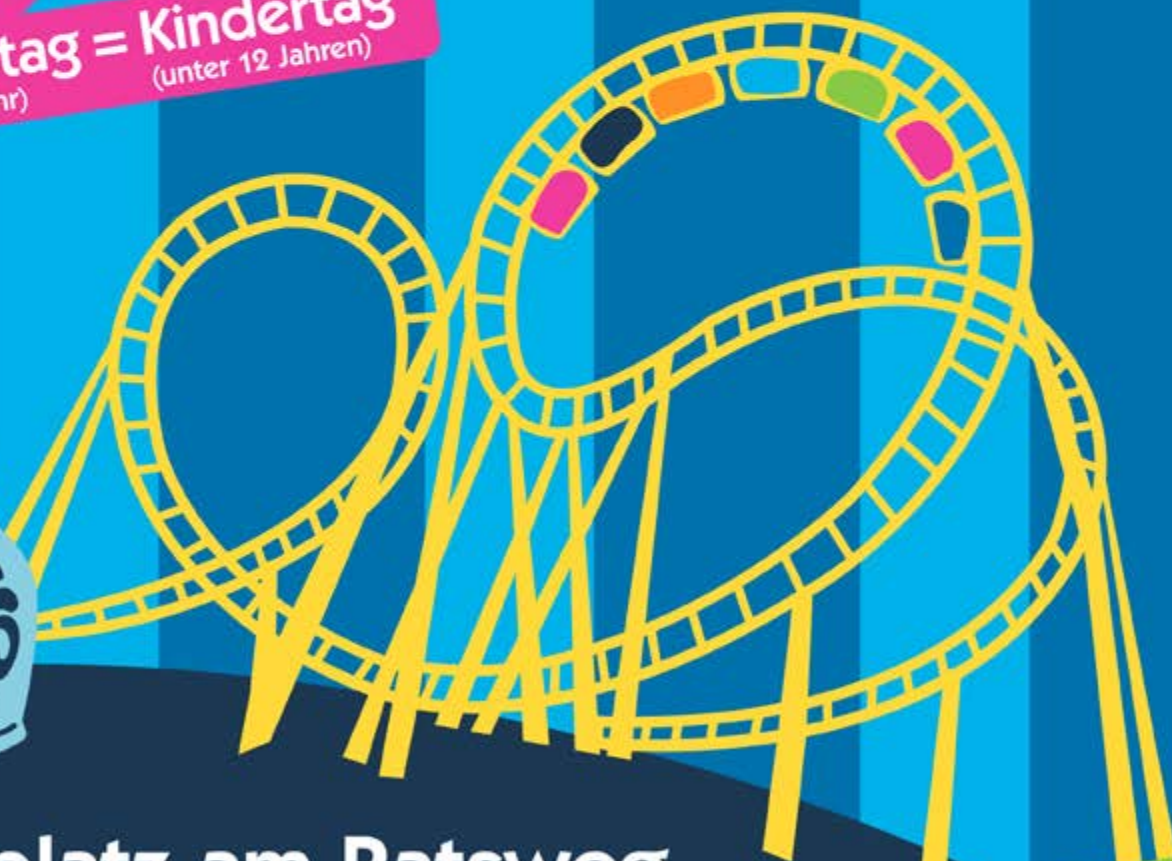
Dippemess

31.3. – 23.4.2023

2

Tickets
für 1

Dienstag = Kindertag
(15 – 20 Uhr)
(unter 12 Jahren)



Festplatz am Ratsweg

U 7  12 Eissporthalle/Festplatz

Montag = Ruhetag
außer Ostermontag



Aktuelle Hinweise:

www.frankfurt-tourismus.de/dippemess



Tourismus+Congress GmbH
Frankfurt am Main

2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 4/2022

Veröffentlichung: Februar 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 4/2022

Gäste- und Übernachtungszahlen 2022

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Darstellung und Entwicklung der touristischen Kennzahlen in Frankfurt am Main für das Jahr 2022

Broschüren der TCF

Frankfurt Information

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 12.000/4.000

→ Basisbroschüre/Faltplan für den Aufenthalt in der Stadt mit illustrierten Stadtplänen

Frankfurt Sightseeing

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: je 3.000

→ Kurzbeschreibung der öffentlichen Stadtführungen für Einzelreisende und Kleingruppen

Frankfurt für Gruppen 2024 inkl. Einleger

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 7.500

→ DIN A5-Faltblatt mit einer Auswahl an Erlebnisbausteinen und Gruppenführungen

Frankfurt Card 2022/2023

Veröffentlichung: Januar 2023

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 50.000

→ Darstellung der verschiedenen Varianten der Frankfurt Card und Auflistung der Partner, die Ermäßigungen gewähren.

Publikationen und Produkte zu Festen

Frühjahrs-Dippemess – Faschingswagen in Dippemess-Look

Veröffentlichung: Februar 2023

Sprache: Deutsch

Folien-Beklebung (578 cm breit x 148 cm hoch)

Frühjahrs-Dippemess – Plakat DIN A1

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 460

Frühjahrs-Dippemess – Plakat DIN A2

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Frühjahrs-Dippemess – Straßenbahn-Beklebung

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Teilgestaltung, Laufzeit: 1 Monat

Frühjahrs-Dippemess – Brückenbanner

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

4 Brücken vom 27.03. – 23.04.2023

Frühjahrs-Dippemess – TraffiQ-Banner Bus

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Druckunterlagen für den Schaustellerverband

Frühjahrs-Dippemess – Straßenraumplakate

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Druckunterlagen für den Schaustellerverband

Frühjahrs-Dippemess – 18/1-Großraumplakate

Veröffentlichung: März 2023

Sprache: Deutsch

Druckunterlagen für den Schaustellerverband

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Februar 2023 329.639	Südkurier, Trierischer Volksfreund und Saarbrücker Zeitung Verlosung einer Kurzreise nach Frankfurt in drei Zeitungen mit umfangreicher Berichterstattung (PR) zu Kunst- und Kulturveranstaltungen in Frankfurt am Main
März 2023 Online	ITB Programmheft: Tag des barrierefreien Tourismus Anzeigenschaltung
März 2023 k.A.	BILD Axel Springer Verlag AG Anzeige Frühjahrs-Dippemess im 1.000er Format
März 2023 k.A.	RheinMainMedia, (F.A.Z., FR, FNP) Eckfeld-Anzeige Frühjahrs-Dippemess
April 2023 k.A.	Kirmes & Park Revue zur Frühjahrs-Dippemess 1/1-Seite Anzeige und Bericht
April 2023 k.A.	Der Komet, Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute Vorbericht zu Frühjahrs-Dippemess

International

Datum/Auflage	Medium
Februar 2023 40.000	Business Traveller India 16-seitiger Bericht über Frankfurt mit Highlights, Übernachtungsmöglichkeiten und Events
März 2023 20.000	Boardroom Magazine Tradition Meets Sustainability in Frankfurt – 1-seitiges Advertorial gemeinsam mit dem Frankfurt Marriott Hotel über Frankfurt als nachhaltigen Tagungs- und Kongress-Standort

TRADITION MEETS SUSTAINABILITY in Frankfurt

Frankfurt am Main, the city at the heart of Europe, is an attractive congress destination with a mix of contradictions, offering the traditional and the modern, business and culture, the big-city bustle and peace and quiet.

Frankfurt boasts a remarkable skyline, characterized by numerous contemporary skyscrapers that create the most impressive skyline in Germany. Despite this, the city located on the River Main also possesses a lush green side. One such example is the presence of one of the largest urban forests globally, and the largest inner-city woodland in Germany. However, Frankfurt's greenery does not stop there, with approximately half of the urban region being composed of green spaces.

The variety of event facilities available in Frankfurt am Main is as varied as the city's own features, and green is a notable aspect in this regard. Frankfurt's conference sector is progressively embracing sustainability, with many venues already receiving official certification and the majority of upcoming construction projects prioritizing eco-friendliness from their inception. Similarly, the hospitality industry in the area is taking measures to conserve natural resources and promote environmental responsibility.

Case in point: the Frankfurt Marriott Hotel, which offers an ample selection of meeting amenities, including Frankfurt's most significant ballroom capable of hosting up to 800 guests, and 23 recently revamped conference rooms. The hotel is at the forefront of the organization's eco-friendliness campaign, known as 'Serve 360 - Doing Good in Every Direction' and it endorses the United Nations' Sustainable Development Goals. The hotel is dedicated to establishing a positive and sustainable influence throughout its daily operations and the entire value chain.

Frankfurt has of course several alternative convention locations, including Messe Frankfurt, one of the most massive exhibition and conference centers globally, and home to the IMEX trade fair. The venue is home to KAP Europa, capable of accommodating up to 1000 attendees, and the initial conference structure to obtain Platinum Certification from the German Sustainable Building Council (DGNB). Furthermore, the company, alongside all its locations, aims to fulfill the Environmental Management System (EMAS) regulations by the end of this year.

The arrangement of environmentally friendly conferences also emphasizes mobility, and Frankfurt's compressed size and extensively developed public transportation network facilitate visitors to move around the city promptly and efficiently in a sustainable manner. The Frankfurt Convention Bureau can help associations organize their congresses sustainably by providing advantageous Congress and Congress Combination Tickets, providing boundless access to the city's public transportation system. In addition, they offer comprehensive advice and a wide variety of services for planning and delivering congresses and conferences in Frankfurt and the Rhine-Main region.

Contact: congress@frankfurt.de www.visitfrankfurt.com

We are thrilled to announce the birth of a triplet:

**a Book,
an Event Organiser
& a Meeting Academy**

Born in the spring of 2023, all in good health.

On this occasion, we invite you for a genuine Dutch baby shower.

When: Wednesday 24 May, 8AM (before IMEX)

Where: Frankfurt Marriott Hotel (in front of Messe Frankfurt)

What: How do Dutch people celebrate a new baby? They have a kraambezock visit where they visit the baby at home, often marked by a temporary work status in the garden. Visitors are welcomed by a nurse and the parents, who show them the baby. Congratulate the parents and eat a special cracker with sprinkles, then leave within 30 minutes or when it gets too crowded.

Pop in, and bring your friends!

The three babies:

- The new book *Meetings*, by Defaut or by Design, by Mike van der Vijver and Eric de Groot
- the new Boardroom Events venture, by Cécile Koch and Remi Deve
- the Middle East Meeting Masters Academy, Simon & Victoria Young and David Benitez

They are a true triplet as they have all inherited the Meeting Design DNA that was created by MindMeetings: Mike van der Vijver and Eric de Groot over the past 30 years.

The parents:

David Benitez, Victoria Young, Simon Young, Eric de Groot, Cécile Koch, Remi Deve, Mike van der Vijver.

Supported by:

To register for the baby shower:

Business Traveller^{INDIA}

FEBRUARY 2023 ₹150

WORK WITH A VIEW

A blissful workcation in Goa

CHARTING NEW COURSES

*Updates and new offerings
from leading airlines*

COCKTAILS AU VIN

*A deep dive into some of the best
wine cocktails*

REPORT

*Japan Airlines, Conrad Osaka,
The Okura, Tokyo and more*

GUTEN TAG FRANKFURT

*Discovering the quaint,
modern German city*



2.7 Kampagnen

International

Zeitraum

Ab Februar 2023

Anlass

Crossmediale Kampagne im Quellmarkt Schweiz

Die TCF beteiligt sich erneut an der umfangreichen, crossmedialen Kampagne der Schweizerischen Bundesbahn (SBB), Deutschen Bahn (DB) und Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) im Quellmarkt Schweiz. Mit über 40 Direktverbindungen wächst der Anteil der Bahnreisen aus der Schweiz stetig, in etwa vier Stunden ist Frankfurt aus Zürich, Basel oder Bern ideal mit dem Zug erreichbar. Über Online-Werbemittel, DOOH und Social Media-Posts sowie eine Landingpage (www.germany.travel/de/kampagne/sbb/einsteigen) ist Frankfurt das ganze Jahr in der Schweiz präsent.

März – April 2023

Öffentliche Fotoausstellung „Best Spring City Breaks“ von EventAffair im Mailänder Stadtzentrum

Das Fotopanel zeigt die strahlende Frankfurter Alte Oper, QR-Code zur Website und weitere Informationen.

Crossmediale Kampagne
mit DB, SBB und DZT
im Quellmarkt Schweiz



Frankfurt – lebendige Mainmetropole mit Herz und Tradition

Das Skyline-Feeling von Frankfurt ist legendär. In keiner anderen deutschen Stadt lässt sich so viel ein Anblick genießen, der den Sonnenlauf auf einer der vielen Dächerrassen unvergesslich macht. Hip, gemächlich, urig und kreativ gibt sich Frankfurt hingegen in den Stadtvierteln rund um die Hochhauszone. Alte Baumhäuser, Gründerzeithäuser, Parks und Fachwerkhäuser prägen hier das Stadtbild. Die Museen, Gärten, Opern und Theater bieten ein prächtiges Kulturprogramm. Spüren Sie die Kleinstadtchale

einen Besuch ab, schlendern Sie am grünen Mainufer entlang, oder wagen Sie sich beim Stand-Up-Paddling auf dem Main. Das ist Frankfurt!

Mit dem Zug nach Frankfurt

- Mehrmals täglich von Zürich und Bern in unter 4 Stunden nach Frankfurt
- Ab 32 CHF mit dem Super-Sleep
- Unweitfernstube ab Zürich (ca. 17x weniger CO₂-Emissionen als mit dem Flugzeug)

www.stadtfrankfurt.travel | Jetzt buchen: www.sbb.ch



Fotoausstellung „Best Spring City Breaks“

2.8 Sonstige Aktionen

21

Zeitraum	Anlass
18.01.2023	Destinationen 2023 – Herausforderungen und Möglichkeiten der Vermarktung Zur Abendveranstaltung „Destinationen 2023 – Herausforderungen und Möglichkeiten der Vermarktung“ hat der Travel Industry Club in das Westin Grand Hotel Frankfurt eingeladen und gab Informationen „Zur aktuellen Lage der touristischen Nachfrage“.
19.01.2023	
26. – 27.01.2023	IMEX Brainstorming Besuch des IMEX-Teams, Vorstellung des neuen Key Visuals und gemeinsames Brainstorming zu Willkommens-Aktionen in Frankfurt BVDIU Jahrestagung Die Jahrestagung des Bundesverbands der Deutschen Incoming-Unternehmen (BVDIU) hat dieses Jahr in Wiesbaden stattgefunden. Auf der Tagesagenda standen unter anderem die Mitgliederversammlung, eine Kennenlernrunde unter den Mitgliedern und Fördermitgliedern sowie Präsentationen zum Thema Margensteuer und Human Resources.
07.02. + 29.03.2023	Ökoprofit Die TCF ist Teil der Ökoprofit-Runde Frankfurt Verwaltungen, die für zwölf Monate angesetzt ist. Im zweiten Workshop tauschten sich die Teilnehmer*innen zum Thema Energie aus. Neben den Workshops stehen Beratungstermine vor Ort an. Im ersten Beratungsgespräch wurde ein Teil der auszufüllenden Datenblätter besprochen.
08.02.2023	IMEX-Treffen Einladung von Carina Bauer, CEO der IMEX, und weiteren Team-Mitgliedern. Meeting im WeWork und anschließendes Dinner in NFT Bar & Restaurant. Vorstellung und Erarbeiten von Ideen zur Frankfurter Willkommenskultur gemeinsam mit dem GCB und der Messe Frankfurt Venue.
14. – 15.02.2023	Sustainable Events Conference – Shaping the Future (SECON) Zwei Vertreterinnen des FCB nahmen an der vom GCB und dem Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) organisierten zweitägigen Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit in der Eventbranche in Osnabrück teil. Durch themenspezifische Keynotes, Vorträge und Exkursionen zu Schwerpunkten wie Nachhaltigkeitsstrategie und -kommunikation bietet die SECON eine Plattform für Wissenstransfer, praxisbezogenen Austausch und das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen zu aktuellen Herausforderungen sowie nachhaltigen Konzepten für die Veranstaltungswirtschaft.



Messe Frankfurt Location Talk



**FRM YOUNG
PROFESSIONALS
MICE NETWORK**
#MeetFrankfurt



FRM Young Professional MICE Network

Zeitraum	Anlass
14.02., 03.03., 20.03.2023	Treffen der Arbeitsgruppe Frankfurt MICE 2023 mit den Kooperationspartnern DEHOGA, Frankfurt Hotel Alliance und Messe Frankfurt Die Gruppe versteht sich als Impulsgeber für die Frankfurter Veranstaltungsbranche und verfolgt in Anlehnung an den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030 die gemeinsame Vision, Frankfurt zur führenden MICE-Destination Deutschlands zu machen und die internationale Wahrnehmung auszubauen. Ein wichtiger Schritt in Richtung Installation eines Kongressfördertopfes war ein erfolgreicher Termin mit der Frankfurter Stadtkämmerei und dem Wirtschaftsdezernat.
24.02.2023	Veranstaltungen nachhaltig organisieren Zwei Vertreterinnen des FCB nahmen am Seminar „Veranstaltungen nachhaltig organisieren“ teil, welches vom GCB organisiert wird. Während des ganztägigen Seminars wurden theoretische Inhalte zur Nachhaltigkeit vermittelt und der Bezug zur Praxis anhand von Fallbeispielen und Einzelmaßnahmen zu Veranstaltungen hergestellt. 
01.03.2023	Messe Frankfurt Locations Talk „Stadt & Location: Taskforce für Ihre Veranstaltung“ Live-Stream mit Jutta Heinrich vom FCB. Der Locations Talk ist ein Digitalformat der Messe Frankfurt speziell für Veranstalter*innen zu aktuellen Themen rund um Messen, Kongresse und Events. Er findet bis zu viermal im Jahr mit wechselnden Teilnehmenden statt.
21.03.2023	FRM Young Professionals MICE Network: Workshop Soziale Nachhaltigkeit Für das Treffen des FRM Young Professionals MICE Network im März lud das FCB in Kooperation mit dem GCB die Nachwuchskräfte der Frankfurter Veranstaltungsbranche zu einem Workshop zur Sozialen Nachhaltigkeit in den Räumlichkeiten des WeWorks ein. Insgesamt 23 Mitglieder*innen des Netzwerkes nahmen teil und arbeiteten nach einem Impulsvortrag von Kerstin Hoffmann-Wagner in kleinen Gruppen an vier verschiedenen Handlungsfeldern einer Veranstaltung mit dem Blick auf Barrierefreiheit. Bei einem abschließenden informellen Get-together mit Pizza und Getränken boten sich vielzählige Möglichkeiten, das persönliche Netzwerk zu erweitern.
23.03.2023	Partnerveranstaltung: Generalprobe Elektra Gemeinsam mit der Oper Frankfurt lud die TCF wichtige Partner zu einer Generalprobe in die Oper ein. Bei einer Begrüßung durch den Kurator der Oper „Elektra“ sowie bei einem Blick auf den Backstage-Bereich erfuhren die Gäste, wie Oper eigentlich „funktioniert“.



Mitarbeiter*innen der TCF beteiligen sich an Aufräumaktion MainCleanUp

Zeitraum	Anlass
17.03.2023	Tag des barrierefreien Tourismus (Online-Veranstaltung) Veranstaltung der DZT: Inhaltliche Schwerpunkte setzte die DZT mit der Frage, wie in touristischen Angeboten auf die verschiedenen Bedürfnisse von Urlauber*innen mit Beeinträchtigung eingegangen werden kann, welche attraktiven Möglichkeiten für die verschiedenen Zielgruppen barrierefreier Angebote bereits bestehen und wie die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen für touristische Anbieter und DMOs aussehen.
28.03.2023	MainCleanUp Die TCF nahm – ganz im Sinne der Nachhaltigkeit – an der Aktion MainCleanUp teil, die entlang des gesamten Mains organisiert wurde. Freiwillige Kolleg*innen sammelten Abfall am nördlichen Mainufer in Frankfurt und setzen somit ein Zeichen gegen den achtlos weggeworfenen Müll.
29. – 30.03.2023	Workshop Hessen MICE Lab Das FCB nahm mit zwei Personen an einem Workshop des Hessen MICE Net in Wetzlar teil. Es wurde die Frage „Wie können die einzelnen Partner des Netzwerks zukünftig noch besser zusammenarbeiten und Kund*innen bei der Planung von Veranstaltungen unterstützen?“ bearbeitet.

Stadtführungen

Zeitraum	Anlass
12.02. + 22.02.2023	Gästeführerfortbildung Schirn Kunsthalle: Führungen durch die Ausstellung „Niki de Saint Phalle“



Next stop Frankfurt

© #visitfrankfurt, Andi Weiland | Gesellschaftsbilder.de

Frankfurt am Main barrierefrei

Barrier-free Frankfurt

#visitfrankfurt

Reisen für Alle



3. Regionales Marketing



3.1 Destination FrankfurtRheinMain

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
02.02.2023	Virtuelle AG Leisure mit Rückblick auf 2022 und Ausblick auf 2023 u. a. Ausschreibung einer neuen Agentur für die Leitkampagne Organisation: Hessen Tourismus
13.03.2023	Informationsveranstaltung für interessierte Betriebe an der Zertifizierung „nachhaltiges Reiseland Hessen“ Organisation: Tourismus Management Hessen

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
15.03.2023	Eine nationale Strategie für den Weg zum nachhaltigen Tourismus – Forderungen und Empfehlungen der Verbände Organisation: Ökologischer Tourismus in Europa e.V. (Ö.T.E.)

Social Media

Die Social-Media-Aktivitäten der Destination und der Region werden gemeinsam über die Kanäle des Regionalmarketings betreut. Diese werden in Kapitel 3.2 dargestellt.

Messen national

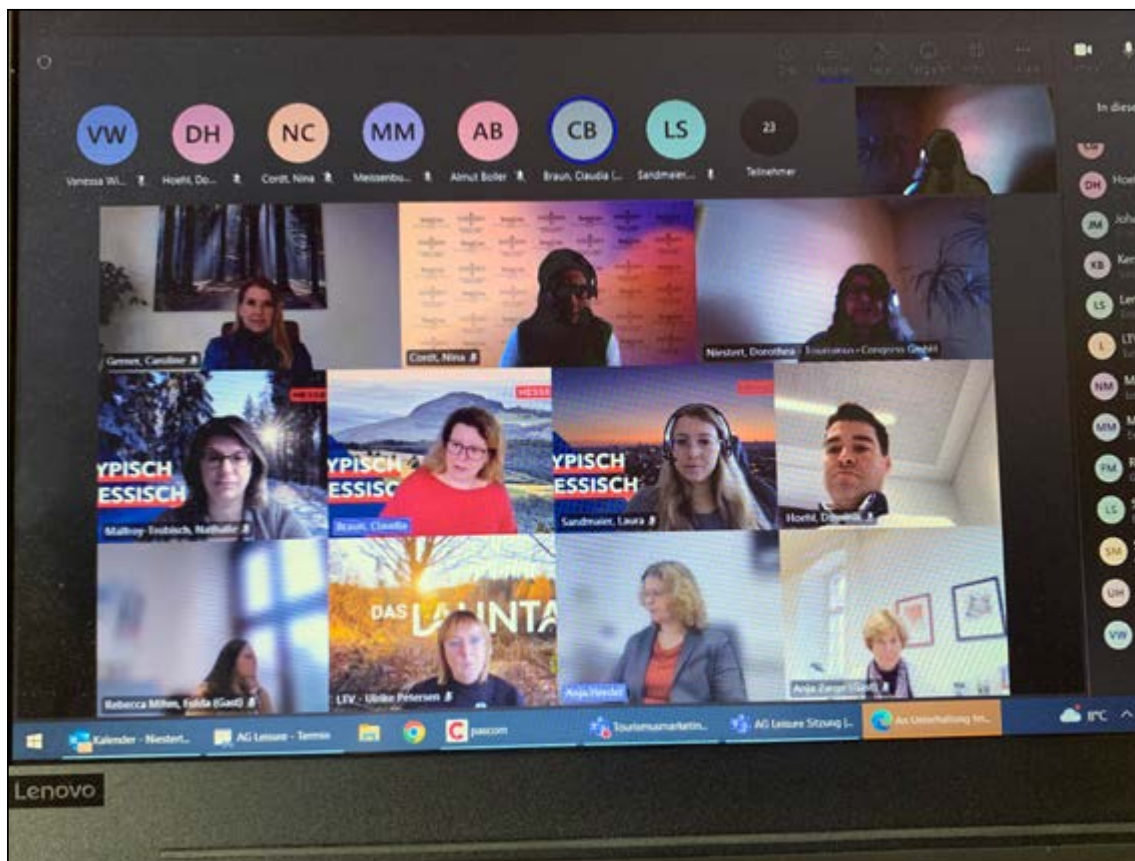
Zeitraum	Thema, Organisation
14. – 21.01.2023	Teilnahme an der CTM in Stuttgart
07. – 09.03.2023	Teilnahme an der ITB Internationale Tourismus Börse

Digitale Mailings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
März 2023	Mailing an Hotellerie, Kulturstadt, Gastronomie und Partner der Destination FrankfurtRheinMain Einladung zur digitalen Informationsveranstaltung für touristische Partnerbetriebe „Hessen als nachhaltiges Reiseziel“

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
24.01.2023	Zweiter Einführungsworkshop „Nachhaltiges Reiseland Hessen“ Workshop zur Vorbereitung für die Zertifizierung der Destination FrankfurtRheinMain als nachhaltiges Reiseziel. Durchgeführt von TourCert und organisiert vom Tourismus Management Hessen.
16.02.2023	Teilnahme an der Sitzung des Tourismusbeirats in Wiesbaden – Fortschreibung des TPH ab Mai 2023 Vision und Mission für den Tourismus in Hessen
20.02.2023	Gespräch über die bessere Sichtbarkeit der Burg Hayn in Dreieich mit Dorothea Niestert (Destination FrankfurtRheinMain), Roger Heil (Burg Hayn in Dreieichenhain) sowie Konstanze Fritsch (Kreis Offenbach)



Digitales Meeting der virtuellen AG Leisure

RheinMainCard

Für kleines Geld kreuz und quer durch die Region!

Kloster Eberbach © Palmen



Opel Zoo © Opel Zoo



Wetterpark Offenbach © Stephan Feder



Bus und
Bahn
inklusive



Ermäßigung
auf mehr als
70
Attraktionen

© Palmengarten



Information und Tickets:

www.frankfurt-rhein-main.de/rmc

#VisitRheinMain



3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain

Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Januar 2023 2.500	Mair Dumont, Marco Polo Reiseführer Frankfurt 1/1-Seite Anzeige U2, ausklappbares Lesezeichen, Kombi Frankfurt Card und RheinMainCard
Januar 2023 57.000	Museen & Sonderausstellungen 2023 in der KulturRegion Frankfurt RheinMain 1/1-Seite Anzeige U2 RheinMainCard
Januar 2023 k.A.	Taunus-Veranstaltungskalender 1. Halbjahr 2023 1/1-Seite Anzeige RheinMainCard
März 2023 35.000	GartenRheinMain Jahresprogramm „Grün im Wandel“ 1/1-Seite Anzeige U2 RheinMainCard
März 2023 100.000	Magazin Tambiente Digitalkampagne + 2/1-Seite Redaktion, Katalogabbildung RheinMain Card Print + digital
24.03.2023 83.000	Urlaubs- & Freizeit-Kompass 2023, Beileger Allgemeine Zeitung Mainz, Wiesbadener Kurier 1/1-Seite Anzeige RheinMainCard + Redaktion

Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
Januar 2023	Versand der neuen RheinMainCard-Broschüre an die Partner Leistungsträger und Verkaufsstellen in der Region

Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.225 Follower
(11 Beiträge/3 Stories/gesamte Reichweite 389.594)



Facebook: 3.063 Follower
(10 Beiträge/gesamte Reichweite 600.002)



Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
Nov. 2022 – Jan. 2023	Leitkampagne HA Hessen Agentur – Anfertigung und Ausspielung von vier Carousel Ads zusammen mit Agentur
Januar – März 2023	Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories; ca. 1 Post pro Woche

Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Jan. – Dez. 2023	Welcome to Rhein-Main Verteilung der Broschüre zur RheinMainCard über das MPM-Hotel-display-System in den Partnerhotels der Region und ergänzend auf der Gäste-Info-Plattform www.selected.de .



Carousel Ads der Leitkampagne der HA Hessen Agentur





4.1 Frankfurter Dippemess

31.03. – 23.04.2023

Die Frankfurter Dippemess im Frühjahr gibt alljährlich den Startschuss für die Open-Air- und Volksfestsaison im Rhein-Main-Gebiet. Der Schwerpunkt des traditionsreichen Volksfestes liegt auf rasanten und spektakulären Fahrgeschäften sowie auf einem breit aufgestellten gastronomischen Angebot und Vergnügungsbuden für alle Altersgruppen.

Zu den Highlights zählten im Frühjahr 2023 die Premiere der Etagen-Geisterbahn „Geister Tempel“ mit zahlreichen Effekten und Figuren, die eigens für die Bahn hergestellt wurden, sowie das Fahrgeschäft „Skyfall“, das mit 80 Metern als höchster mobiler Freifallturm der Welt einen Adrenalinkick mit einer besonders eindrucksvollen Aussicht über die Stadt Frankfurt am Main bot. Auf dem Festgelände war auch die größte mobile Indoor-Achterbahn der Welt vertreten. Der sogenannte „Höllensblitz“ war mit vielen Neuerungen neben vielen anderen Fahrgeschäftsklassikern wie beispielsweise dem „Alpen Coaster“, „Break Dancer“, „Auto Scooter“ oder der Berg- und Talbahn „Disco Express“ bei Besucher*innen besonders beliebt.

Vertreten waren insgesamt 18 Hoch-, Fahr- und Belustigungsgeschäfte, wozu auch in diesem Jahr das 45 Meter hohe Riesenrad, die Wildwasserbahn „Poseidon“, der „Predator“, der „Taumler“, das „Chaos Pendel“, „Hip-Hop-Fly“, „Wellenflug“, „Circus-Circus“ und viele andere gehörten. Für die kleinsten unter den Besucher*innen standen zehn abwechslungsreiche Kinderfahrgeschäfte bereit. Neben zahlreichen Los-, Schieß- und Spielständen sorgten 13 Verkaufsstände für ein abgerundetes Jahrmarkterlebnis. Bei dem auch der Genuss nicht zu kurz kam: 37 Gastronomiestände und Sommergärten sowie 17 Süßwarenstände sorgten für das leibliche Wohlergehen der Besucher*innen.



#visitfrankfurt

#paulskirchenfest

Demokratie
feiern!

Musik
Ausstellungen
Führungen/Aktionen
Theater/Konzerte
Vorträge

**PAULS
KIRCHEN
FEST**
18. – 21.05.2023



Alle Infos zum Fest

www.frankfurt-tourismus.de/paulskirchenfest

STADT  FRANKFURT AM MAIN


Tourismus+Congress GmbH
Frankfurt am Main



Bundesministerium
des Innern
und für Heimat



Landesregierung
Hessen

 mainova

 VG

 Stiftung
Polytechnische
Gesellschaft
Frankfurt am Main

 Fraport

 FES

 BINDING

 KULTURFRANKFURT

4.2 Planung Volksfeste und Veranstaltungen

Im ersten Quartal des Jahres 2023 wurden neben dem regulären Festbetrieb die Vorbereitungen für anstehende Großveranstaltungen mit nationaler und internationaler Strahlkraft wie das Paulskirchenfest oder die UEFA EURO 2024 mit großem Aufwand weiter vorangetrieben.

Paulskirchenfest 2023

Vorbereitung des Demokratiefestes zum 175. Jubiläum der Paulskirchenversammlung.

Die Stadt Frankfurt am Main plant zum 175. Jahrestag der Nationalversammlung in der Paulskirche zum einen ein dichtes Programm über das Festjahr 2023/2024 hinweg mit vielen kulturellen und diskursiven Veranstaltungen und zum anderen vom 18. – 21. Mai 2023 das Paulskirchenfest mit ebenso vielfältigen Angeboten, Theater, Musik, Ausstellungen, Vorträgen, Installationen usw. auszurichten.

Die Vorbereitung für das Fest beinhaltete:

- Erstellung von Planentwürfen
- Konzeptentwicklung
- Projektierung
- Akquise von Bühnenkünstler*innen
- Vorbereitung Programmheft

Intensive Vorbereitung der Veranstaltungen und Host-City-Anforderungen der UEFA EURO 2024

- Planentwürfe
- Konzepterstellung
- Planungstermine
- Abstimmung mit den beteiligten Ämtern



Paulskirchenfest 2023: Sonderstempel, Binding-Bierdeckel, Swing Card

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
01.03.2023	Frankfurt Card ohne ÖPNV-Ticket erhältlich TCF bringt Alternative zur Frankfurt Card auf den Markt
03.03.2023	Gäste- und Übernachtungszahlen Frankfurt am Main 2022 Verdopplung der Gäste- und Übernachtungszahlen im Vergleich zum Vorjahr

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
03.03.2023	Pressekonferenz Gäste- und Übernachtungszahlen 2022 Präsentation der Gäste- und Übernachtungszahlen 2022 mit Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
29.03.2023	Presserundgang Frühjahrs-Dippemess Rundgang mit Journalist*innen im Vorfeld der Frühjahrs-Dippemess 2023 mit Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
31.03.2023	Eröffnungsrundgang Frühjahrs-Dippemess Rundgang zur Eröffnung mit der kommissarischen Oberbürgermeisterin Dr. Nargess Eskandari-Grünberg und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda

5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
03.03.2023	rheinmaintv Rhein-Main im Blick: Vorstellung der Gäste- und Übernachtungszahlen mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst
27.03.2023	hr3 Ankündigung zu Aktion „Einmal im Leben“: hr-Moderatoren machen beispielsweise in Kooperation mit der TCF und Schausteller*innen Träume wahr. Siebenjähriges Mädchen wünscht sich ein goldenes Ticket für die Dippemess
29.03.2023	rheinmaintv Rhein-Main im Blick: Vorbericht zur Dippemess-Eröffnung, inklusive Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
29.03.2023	Radio Frankfurt Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda zur Dippemess
31.03.2023	hr-fernsehen Hessenschau-Beitrag live um 16.45 Uhr zur Eröffnung der Dippemess, neue Attraktionen werden vorgestellt und Besucher*innen interviewt
31.03.2023	hr-fernsehen Hessenschau-Beitrag live um 19.30 Uhr zur Eröffnung der Dippemess, neue Attraktionen werden vorgestellt und Besucher*innen interviewt

5.4 Nationale Presseberichte

37

Print (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
12.01.2023 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Weihnachtsbaum wird zu Kleinholz – Frankfurter Weihnachtsbaum „Manni“ wird nach 73 Tagen abgeschmückt, zersägt und zu Brennholz verarbeitet
19.01.2023 28.987	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung In freudiger Erwartung – Jahresvorschau auf 2023 mit dem Paulskirchenfest als Highlight als eines der „größten Feste in der Mainmetropole“
19.01.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Terror-Abwehr: Betonklötze werden ersetzt – Bis Mai sollen neue Sperren her/ Auch die Polizei dringt bei der Stadt auf neue Lösung
20.01.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Tourismuszahlen steigen weiter an – Bericht über Gäste- und Übernachtungszahlen im November 2022
23.01.2023 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Das Jahr der Paulskirche – Vorbericht über kulturpolitische Entscheidungen rund um die Paulskirche im Jubiläumsjahr
23.01.2023 28.987	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Endlich wieder Händeschütteln – Im Dienste der Stadt: TCF-Geschäftsführer Thomas Feda networkt beim Neujahrsempfang der Industrie- und Handelskammer
28.01.2023 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Europa-Fest am 19. Mai – Europa-Fest der Stadt Frankfurt findet im Rahmen des 175. Paulskirchenjubiläums am Festwochenende des Paulskirchenfestes statt
30.01.2023 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Im Mai stehen Europa und die Paulskirche im Zentrum – Europa-Fest der Stadt Frankfurt findet im Rahmen des 175. Paulskirchenjubiläums am Festwochenende des Paulskirchenfestes statt
05.02.2023 k.A.	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Ein Fest der Demokratie – Veranstaltungsankündigung für das Paulskirchenfest vom 18. – 21. Mai 2023
20.02.2023 28.987	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Helau in bester Eintracht – Artikel zum Fastnachtumzug mit Bezug zur Dippemess
24.02.2023 k.A.	Journal Frankfurt Auf Kultour in Frankfurt und Rhein-Main – Paulskirchen-Jubiläum samt buntem Programm im Mai 2023 im Mittelpunkt der empfehlenswerten Events im Rhein-Main-Gebiet
27.02.2023 28.987	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Die Tourismusabgabe wird bleiben: Die Stadt soll mehr Reisende anziehen – Befragung der Oberbürgermeisterkandidat*innen durch das Gastgewerbe: Kandidat*innen nehmen Stellung zur Tourismusentwicklung zum von der TCF beauftragten „Masterplan Tourismus 2030“. Mit Zitat von TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
18./19.03.2023 12.134	Frankfurter Rundschau Verlängerung der Dippemess nicht möglich – Die Planung für die Frankfurter Volksfeste war schon im November 2022 abgeschlossen

Datum/Auflage	Medium
03.03.2023 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Als Kennedy winkte – Dreharbeiten an der Paulskirche mit Menschen, die dort viel erlebten, Interview mit Filmemacher Thomas Claus
21.03.2023 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Tourismus erholt sich – Wieder mehr Geschäftsreisende in Frankfurt zu verzeichnen
30.03.2023 28.987	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Weiter Achterbahnfahrt. Dippemess beginnt mit Sorgen um die Zukunft – Bericht zum traditionellen Presserundgang vor der Dippemess-Eröffnung mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst
30.03.2023 24.269	Frankfurter Neue Presse Willkommen zur „Mega-Dippemess“ – Das Frühlingsvolksfest wartet mit einigen Premieren auf, Preise steigen nur moderat
31.03.2023 24.269	Frankfurter Neue Presse Ratsweg oder Rebstockgelände – Bericht zum Start der Dippemess – künftige Standortfrage noch ungeklärt
31.03.2023 28.987	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Aus 80 Metern Höhe wird selbst das Riesenrad zum Zwerg – Aufmacherbild aus dem Fahrgeschäft „Skyfall“ mit Ankündigungstext

Online (Auswahl)

Datum	Medium
06.01.2023	Deutschlandfunk Kultur, www.deutschlandfunkkultur.de Zum Paulskirchenfest erwartet Frankfurt hunderttausende Menschen
10.01.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Wieder Trubel im Römer – Weltpolitik bestimmt die Reden beim Neujahrsempfang der Stadt Frankfurt, die OB-Wahl die Gespräche in den Hallen
13.01.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Events in Rhein-Main: 300.000 Besucher*innen erwartet – Veranstaltungankündigung für das Paulskirchenfest im Mai 2023
19.01.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Terror-Abwehr: Betonklötze werden ersetzt
22.01.2023	Rhein Main Verlag, www.rheinmainverlag.de Tourist-Telegramm November 2022: Weiterhin deutliches Wachstum im Vergleich zum Vorjahr
Februar 2023	Hessisches Statistisches Landesamt, www.statistik.hessen.de Gäste- und Übernachtungen im Hessischen Tourismus im Dezember 2022 mit Zahlen aus Frankfurt
06.02.2023	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.de Shantel reißt Rottmann mit in die Tiefe: Bekannter Musiker aus Frankfurt fällt bei Veranstaltung zur OB-Wahl negativ durch haltlose Bemerkungen zur TCF auf
06.02.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Bekannter Musiker aus Frankfurt fällt bei Veranstaltung zur OB-Wahl negativ durch haltlose Bemerkungen zur TCF auf

Datum	Medium
17.02.2023	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Die Frankfurter Paulskirche als Film – Regisseur Thomas Claus dreht eine Dokumentation über die Frankfurter Paulskirche, die im Rahmen des Paulskirchenfestes im Deutschen Filmmuseum uraufgeführt wird
24.02.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Fußball-EM 2024 in Frankfurt: Gemeinsame Präsentation des Sportamts und des Sportdezernats der Stadt Frankfurt mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda zur geplanten Fanzone am Mainufer
26.02.2023	Bild, www.bild.de Kleingärtner-Demo gegen Neubau der Europäische Schule und für Erhalt des Festplatzes am Ratsweg, die Dippemess könnte dann dortbleiben
01.03.2023	Messe Frankfurt, www.messefrankfurt.com Messe Frankfurt Locations Talk – Digitalformat „Wie arbeitet das Duo aus Veranstaltungsllocation und Stadt?“ mit Jutta Heinrich vom FCB
03.03.2023	Main-Echo, www.main-echo.de Tourismusbranche in Hessen erholt sich langsam: Gäste- und Übernachtungszahlen 2022
03.03.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Nach Anlaufproblemen geht's endlich wieder aufwärts – Bericht über die Gäste- und Übernachtungszahlen in Frankfurt im Jahr 2022
03.03.2023	hessenschau, www.hessenschau.de Gäste- und Übernachtungszahlen in Frankfurt 2022: Gut 4,7 Millionen Reisende haben 2022 Hessens größte Stadt besucht
06.03.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Verlängerung der Herbst-Dippemess ist nicht möglich – Die Planung für die Frankfurter Volksfeste war schon im November 2022 abgeschlossen
13.03.2023	tagungswirtschaft, www.tw-media.com People, Planet, Event-Professionals – Markenbotschafterin der IMEX im Talk über Nachhaltigkeit als komplexe Angelegenheit und Gemeinschaftsaufgabe
17.03.2023	Bild, www.bild.de Huch, der Main-Tower ist zugebaut! – Bericht über die dynamische Skyline-Entwicklung in Frankfurt mit Zitat des TCF-Geschäftsführers Thomas Feda
24.03.2023	News-Stadt, www.news-Stadt.de Dippemess vom 31.03. bis 23.04.2023 – die ersten Bilder vom Aufbau – Bilder zum Aufbau der Dippemess im Frühjahr und Gespräch mit Thomas Roie, 1. Vorsitzender des Schaustellerverbands Frankfurt Rhein-Main e.V.
29.03.2023	Bild, www.bild.de So abgefahren wird die Giga-Dippemess – Vorbericht zur Dippemess vom Presserundgang mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst
31.03.2023	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Dippemess trotz Krisen kaum teurer – Neue Attraktionen auf der Dippemess: Vorbericht zur Eröffnung vom Presserundgang mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst
31.03.2023	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Dippemess 2023 in Frankfurt: Öffnungszeiten, Parken, Programm – Vorbericht mit allen Informationen rund um die Frühjahrs-Dippemess und ihre Besonderheiten



Post des FCB zum Valentinstag



Post des FCB zum Weltfrauentag



5.5 Input für externe Websites (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
19.01.2023	Orte der Demokratiegeschichte , www.demokratie-geschichte.de Veranstaltungsankündigung und Informationen rund um das Paulskirchenfest in Frankfurt
02.03.2023	KulturRegion FrankfurtRheinMain , www.krfrm.de Veranstaltungsankündigung und Informationen rund um das Paulskirchenfest in Frankfurt im Veranstaltungskalender

5.6 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	51.212	36 Posts 22 Insta-Stories 13 Reels	873.000 37.811 275.800
• Facebook: @infofrankfurt	22.892	35 Posts	577.175
• Twitter: @visitfrankfurt	2.642		

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	2.071	25 Posts	39.464
• Instagram: @frankfurt meetings	2.000	13 Posts 99 Insta-Stories 3 Reels	6.256 13.407 4.337
• Twitter: @meetfrankfurt	1.338		

Chinesischer Markt	Follower
• WeChat: VisitFrankfurt	1.970
• Weibo: /frankfurttourism	18.266
• Mini App	350

Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Januar – März 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories; ca. 8 Posts pro Woche
Januar – März 2023	@infofrankfurt/visitfrankfurt Kick-off Kommunikation Social Media #Paulskirchenfest
Januar – März 2023	@visitfrankfurt Produktion diverser Reels mit insgesamt 275.800 Views
Januar – März 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge, -Stories und -Reels; ca. 9 Posts pro Woche
Januar – März 2023	LinkedIn Erfolgreiche Posts des FCB zum Thema IMEX 2023 und zur Eröffnung des Hotels Scandic Frankfurt Hafenpark
Februar 2023	@infofrankfurt/visitfrankfurt Produktion Image-Video „Frankfurt by night“
März 2023	@infofrankfurt/@visitfrankfurt Start Dippemess-Bewerbung

Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: Mai 2023.



Ein Unternehmen der



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

