

Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 1/2026



FRANKFURT

ITB – Internationale Tourismusbörse 2026

Das Jahr 2025 endete für Frankfurt mit stabilen Gäste- und Übernachtungszahlen auf hohem Niveau. Das Beherbergungsgewerbe konnte erneut starke Touristenankünfte verzeichnen und bestätigt damit die nachhaltige Entwicklung. Besonders hervorzuheben ist der Rekord bei Gästen aus dem Inland, während sich bei internationalen Gästen weiterhin differenzierte Entwicklungen zeigen.

Zentrale Branchenveranstaltungen wie die Internationale Tourismusbörse (ITB) in Berlin sowie zahlreiche weitere Messeauftritte der Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) prägen das erste Quartal 2026. Die Arbeit der TCF konzentriert sich weiterhin auf die gezielte Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen sowie auf die strategische Planung kommender Veranstaltungen.

Die Tourismusbranche der Stadt Frankfurt bleibt ein unverzichtbarer Wirtschafts- und Imagefaktor. Entsprechend basiert die Arbeit der TCF weiterhin auf der Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen sowie auf der Planung von Festen und Veranstaltungen.

Hinweis: Die aktuellen Zahlen zu Gästeankünften und Übernachtungen für Frankfurt am Main liegen derzeit nicht vor, daher entfällt das Kapitel 1. Situationsanalyse.

Grund ist eine Umstellung der amtlichen Statistik und daraus resultierende Anpassungen beim Hessischen Statistischen Landesamt.

Die Ergebnisse der Statistiken ab Januar 2026 stehen daher voraussichtlich erst ab Mai 2026 wieder zur Verfügung.





© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

1. Marketingaktionen	1.1 Messen, Workshops und Sales	5
	1.2 Digitale Meetings, Webinare und Site-Inspections	10
	1.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	11
	1.4 Mailingaktionen	14
	1.5 Publikationen und Produkte	17
	1.6 Anzeigen und Advertorials	23
	1.7 Kampagnen	26
	1.8 Sonstige Aktionen	28
2. Regionales Marketing	2.1 Destination FrankfurtRheinMain	33
	2.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	37
3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	3.1 Pressemeldungen	38
	3.2 Pressekonferenzen und -termine	38
	3.3 Fernseh- und Radiobeiträge	39
	3.4 Nationale Presseberichte	39
	3.5 Social Media-Kanäle	41
4. Nachhaltigkeit	Weiterbildungen, Sonstige Aktionen	45
5. Digitalisierung	Laufende Projekte/Maßnahmen	47
	Impressum	49





© Andreas Schwarz

1. Marketingaktionen

1.1 Messen, Workshops und Sales

Tourismus-Börse, 03. – 05.03.2026

03. – 05.03.2026, Berlin

- Veranstaltung: größte touristische Fachmesse weltweit
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -agenten, Presse, Event- und Incentiveagenturen
- Kontakt: Marjana Spiess
069/24 74 55-463
spiess@infofrankfurt.de

Mit rund 5.600 Aussteller*innen und 97.000 Teilnehmer*innen aus 166 Ländern ist die Internationale Tourismus Börse (ITB) die weltweit größte und wichtigste Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft.

Wie in den vergangenen Jahren präsentierte sich die HA Hessen Agentur GmbH mit einem modern gestalteten Standkonzept und regionalen hessischen Spezialitäten. Insgesamt waren 25 Partner am Hessenstand vertreten und ergänzten das touristische Angebot mit ihren jeweiligen Schwerpunkten.

Die Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) war neben der Destination WIESBADEN RHEINGAU einer von zwei Premium-Partnern. Damit bestand die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Counter am Hessenstand dem Fachpublikum zu präsentieren.

2026 lag der Schwerpunkt nicht nur auf klassischen Frankfurt-Themen wie der Kulturlandschaft, dem Museumsufer, den Traditionen, der markanten Skyline und dem urbanen Stadtleben, sondern auch auf aktuellen Highlights wie die World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026, die Ausstellung „Monets Küste“ im Städel, der Umzug der SCHIRN, die Neueröffnung von „Frankfurt: City of WOW!“ sowie der Rooftop Day. So konnte Frankfurt im Austausch mit Fachbesucher*innen sowohl mit seinen bekannten Stärken als auch mit neuen kulturellen und touristischen Impulsen positioniert werden.

Am ersten Messeabend lud die Hessen Agentur zu einem hessischen Empfang ein, an dem rund 300 geladene Gäste aus der Tourismusbranche teilnahmen und sich austauschten.

Die ITB bleibt für die TCF eine wichtige Plattform, um bestehende Kontakte zu pflegen, neue Netzwerke aufzubauen und Fachgespräche mit Tourismusexpert*innen aus aller Welt zu führen. Der Messeauftritt war für die TCF erfolgreich; für 2027 finden derzeit Gespräche über eine erneute Teilnahme statt.



© #visitfrankfurt

CMT – Die Urlaubsmesse 17. – 25.01.2026, Stuttgart

- Veranstaltung: Endverbrauchermesse
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Endverbraucher*innen, Fachpresse
- Kontakt: Nicole Goroncy
069/24 74 55-453
goroncy@infofrankfurt.de

Die Reisebranche versammelt sich jedes Jahr zur internationalen Saisoneroöffnung auf der ersten und größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Die Messe Stuttgart vermeldete eine beeindruckende Beteiligung, mit rund 1.600 Ausstellenden aus über 100 Ländern und einem Besucheransturm von 260.000 Personen, der die Erwartungen übertraf. Neben den beliebten Tochtermessen wie Fahrrad- und Wander-Reisen, Golf- und Wellness-Reisen sowie Kreuzfahrt- und Schiffs-Reisen, bot die Veranstaltung ein umfassendes Fachbesucherprogramm mit Impulsvorträgen.

Die TCF präsentierte sich auch in diesem Jahr gemeinsam mit der Destination FrankfurtRheinMain und mit der Destination WIESBADEN RHEINGAU an einem Stand. Neben Themen wie Kultur, Outdoor-Aktivitäten, Kulinarik und Events für das kommende Jahr, rundeten Verkostungen von Apfelwein, Sekt und Wein das Angebot der beiden Destinationen ab. Das Interesse des Publikums wurde von den Ausstellern sowohl quantitativ als auch qualitativ als positiv bewertet. Auch für 2027 ist eine erneute Teilnahme mit diesem Standkonzept geplant.



© #meetfrankfurt

B2B Live Destination Showcase 23.01.2026, London

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Großbritannien
- Zielgruppe: Agenturen, PCOs, Verbände, Unternehmen, Incentiveveranstalter
- Kontakt: Jessica Mayer
069/24 74 55-511
mayer@infofrankfurt.de

Die vom German Convention Bureau (GCB) gemeinsam mit dem britischen Veranstalter „Moulden Marketing“ durchgeführte Veranstaltung bietet seit mehreren Jahren eine Plattform für den Austausch mit Kund*innen aus dem Großraum London. Dabei ermöglicht das eintägige B2B-Format mit vorab terminierten Gesprächen einen effizienten und zielgerichteten Austausch.

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) der TCF stellte bei seinem Auftritt insbesondere neue Hotels und Locations in Frankfurt und der Region vor. Darüber hinaus bestand großes Interesse an den Fokusbranchen des Standorts Frankfurt und deren Bedeutung für die Veranstaltungsplanung. Die Teilnehmenden setzten sich überwiegend aus Vertreter*innen von Agenturen zusammen. Angesichts der hohen Relevanz des britischen Marktes für Frankfurt als MICE-Destination wird eine erneute Teilnahme an der Veranstaltung im Jahr 2027 angestrebt.



© #visitfrankfurt

Ausrichtung der BVDIU-Jahrestagung 2026 25. – 27.01.2026, Frankfurt

- Veranstaltung: Jahrestagung
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: BVDIU-Mitglieder
- Kontakt: Larissa Degenhardt
069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Mit der Ausrichtung der Jahrestagung des Bundesverbands Deutscher Incoming-Unternehmen (BVDIU) 2026 in Frankfurt konnte sich die Stadt einmal mehr als attraktiver Standort für Tagungen, Netzwerke und Fachveranstaltungen positionieren. Für Frankfurt bot die Veranstaltung die Möglichkeit, Entscheider*innen der Incoming- und DMC-Branche direkt vor Ort von der touristischen und kongressbezogenen Leistungsfähigkeit der Destination zu überzeugen. Gleichzeitig stärkte die Teilnahme der TCF die Sichtbarkeit Frankfurts im wichtigen Fachnetzwerk und förderte den direkten Austausch mit Mitgliedern und Fördermitgliedern. Im Mittelpunkt der Tagung standen die aktuelle Entwicklung der Incoming- und DMC-Branche in Deutschland, die Vorstellung einer entsprechenden Marktuntersuchung sowie der fachliche Austausch zu den daraus abgeleiteten Themen in Roundtable-Workshops. Ergänzt wurde das Fachprogramm durch Einblicke in Frankfurt und die Region, etwa bei einer Stadtführung durch das historische Frankfurt mit TimeRide, einem gemeinsamen Abend mit Frankfurter Apfelweintradition sowie einem Ausflug in die Wetterau: Münzenberg, Büdingen und in die Keltenwelt am Glauberg.





© #meetfrankfurt

EVENTQUADRAT 25. – 27.01.2026, München

- Veranstaltung: Interaktive Networking- und Informationsveranstaltung
- Reichweite: Deutschland, Österreich
- Zielgruppe: MICE-Agenturen, Verbände, Unternehmen
- Kontakt: Jasmin Seibel
069/24 74 55-507
seibel@infofrankfurt.de

Die Veranstaltung Eventquadrat ist ein B2B-Format für den M.I.C.E.-Sektor in den DACH-Märkten und fand zum zweiten Mal statt. Gemeinsam mit den Partnern des Hessen MICE.net (HA Hessen Agentur) nahm das FCB der TCF am zweitägigen Programm in München teil.

Die insgesamt 41 Anbieter (Destinationen, Hotellerie) und die 69 Fachbesucher*innen (Agenturen, Verbände, Unternehmen) wurden durch verschiedene Impulsvorträge und Workshops zu den Themen Eventtechnologie, Community Marketing, kollaboratives Storytelling und den Einsatz von KI-gestützten Tools für Kommunikation und Eventmanagement zum Mitmachen und Netzwerken animiert.

Zusätzliche Gelegenheiten zum Netzwerken boten ein Get-together an beiden Abenden sowie gemeinsame Mittagstreffen. Das FCB konnte gute Gespräche mit potenziellen Kunden führen, neue Kontakte knüpfen und bestehende vertiefen.

Die Teilnahme war erfolgreich und eine erneute Teilnahme 2027 ist noch in Abstimmung.



© #visitfrankfurt

Travel Media Meet the Media 09.02.2026, Dublin

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: IR, UK
- Zielgruppe: Influencer, Redakteur*innen, Journalist*innen
- Kontakt: Luisa Rützel
069/24 74 55-457
ruetzel@infofrankfurt.de

Die TCF präsentierte Frankfurt als Städtereiseziel beim „Meet the Media“ in Dublin, einer eintägigen Networking-Veranstaltung für irische und internationale Reisemedien sowie Tourismusorganisationen/DMOs. Gemeinsam mit rund 50 internationalen Ausstellern bot sich die Gelegenheit, Frankfurt in den Fokus der internationalen Presse zu rücken.

In mehr als 27 Fachgesprächen lag der Fokus insbesondere auf dem vielfältigen Kultur- und Gastronomieangebot der Stadt Frankfurt. Großes Interesse zeigten die Gesprächspartner*innen vor allem an Apfelwein sowie an den traditionellen Apfelweinkneipen. Viele Journalist*innen kannten Frankfurt bisher vor allem als Messestandort oder durch den Flughafen, sodass die Gespräche wertvolle Impulse zur Neupositionierung der Stadt lieferten.

Aufgrund des großen Interesses sind bereits Pressereisen in Planung. Die Teilnahme am Workshop erwies sich als äußerst wertvoll für den Ausbau internationaler Medienkontakte und die Stärkung der Sichtbarkeit Frankfurts als Reiseziel. Eine erneute Teilnahme ist im Zweijahresrhythmus vorgesehen.



© #visitfrankfurt

M&I Transatlantic 24. – 28.02.2026, Wien

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa/Amerika
- Zielgruppe: Agenturen, Unternehmen und Verbände in Amerika (Fokus Nordamerika)
- Kontakt: Jessica Mayer
069/24 74 55-511
mayer@infofrankfurt.de

In diesem Jahr nahm das FCB der TCF erstmalig am M&I Transatlantic teil und teilte sich einen Tisch mit der Messe Frankfurt Venue GmbH. Im Mittelpunkt des Formats standen vorab geplante One-to-One-Meetings zwischen nord-amerikanischen Kund*innen und europäischen Anbieter*innen. Ergänzt wird das Programm durch Networking-Formate und Abendveranstaltungen.

Die Teilnehmenden auf Kundenseite waren überwiegend Agenturen, gefolgt von Corporate-Planern und Verbänden aus Nordamerika. Auf Anbieterseite waren europäische Destinationen, Convention Bureaus, Kongresszentren und Tagungshotels vertreten. Rund 110 Kund*innen nahmen teil und das FCB führte insgesamt 39 Gespräche.

Die Veranstaltung bietet durch gezielte Meetings und ergänzendes Networking eine geeignete Plattform für den Aufbau von Geschäftsbeziehungen und internationale Kontakte, sodass eine erneute Teilnahme angestrebt wird.



© #visitfrankfurt

Events Club Associations Forum 08. – 10.03.2026, Budapest

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa
- Zielgruppe: Verbände und international agierende PCOs
- Kontakt: Jessica Mayer
069/24 74 55-511
mayer@infofrankfurt.de

Das FCB der TCF nahm zum zweiten Mal am Events Club Associations Forum von Europe Congress teil und war gemeinsam mit der Messe Frankfurt GmbH vertreten. Zu den Teilnehmenden zählten vor allem international tätige Professional Congress Organizers (PCOs) sowie überwiegend europäische Verbände. Auf Anbieterseite waren insbesondere europäische Destinationen, Convention Bureaus, Kongresszentren und Tagungshotels präsent.

Das 2,5-tägige Veranstaltungsformat kombinierte eine kurze Bühnenpräsentation mit vorab koordinierten Einzelgesprächen, die über ein Matchmaking-Tool organisiert wurden.

Ergänzend boten Abendveranstaltungen weitere Möglichkeiten zum Austausch. Insgesamt nahmen über 60 Kund*innen teil, wobei das FCB 22 Gespräche führte. Die Möglichkeit, gezielt mit relevanten Entscheidungsträger*innen in Kontakt zu treten, bietet einen erheblichen Mehrwert für die zukünftige Akquise und Zusammenarbeit im Verbandssegment.

1.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections

Auch im ersten Quartal des Jahres 2026 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei Veranstalter*innen als auch Teilnehmende der Veranstaltungen.

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
10.03.2026	Virtuelles Standpartnertreffen zur Vorbereitung auf die IMEX Frankfurt 2026 Organisation: FCB

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
28.01.2026	Initiative nachhaltige Veranstaltungswirtschaft – Jahresauftakt Organisation: Baum e.V.

Webinare (Präsentation FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
12.02.2026	FRM MICE Network: Frankfurt Update und geplante Aktionen 2026 Organisation: FCB
17.02.2026	Kunden DACH: Frankfurt Update – Neues aus der MICE-Destination am Main Organisation: FCB
19.02.2026	Kunden Europa und Nordamerika: Frankfurt Update – Neues aus der MICE-Destination Frankfurt am Main Organisation: FCB

1.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
07. – 09.01.2026	UK	Influencer (1 pax)
10. – 11.01.2026	DE	Fam-Trip (10 pax)
11.03.2026	CH	Site Visit eines Onlineportals (1 Pax)
12. – 13.03.2026	DE	Site Visit im Rahmen des Deutschen Tourismustages 2027 (2 pax)
20. – 21.03.2026	HUN	Journalist (1 pax)
28. – 30.03.2026	IT	Influencer (2 pax)



Influencerreise Destinazione Mondo 20

TRAVFI

Frankfurt

TRAVEL FACTS

Frankfurt is a major financial hub in Europe, home to the European Central Bank and the Frankfurt Stock Exchange. It is also a major transportation hub, with Frankfurt Airport being one of the busiest in Europe.

For more travel tips, scan here



Rebecca Hay explores the city where sustainability is key and a stop-off for a handmade Frankfurt Crown, with a cup of the finest coffee, is essential



REPUBLIC SQUARE This is a stop-off for a handmade Frankfurt Crown, with a cup of the finest coffee, is essential



Taking a big bite out of the cultural Frankfurt Crown is a must when you visit the heart of the city. And, as a stop-off for a handmade Frankfurt Crown, with a cup of the finest coffee, is essential. The location is ideal for a stop-off for a handmade Frankfurt Crown, with a cup of the finest coffee, is essential. The location is ideal for a stop-off for a handmade Frankfurt Crown, with a cup of the finest coffee, is essential.

Frankfurt is a city where sustainability is key. The city is known for its green spaces and sustainable architecture. The city is also a major transportation hub, with Frankfurt Airport being one of the busiest in Europe. The city is also a major financial hub, with Frankfurt being home to the European Central Bank and the Frankfurt Stock Exchange.

The city is also a major transportation hub, with Frankfurt Airport being one of the busiest in Europe. The city is also a major financial hub, with Frankfurt being home to the European Central Bank and the Frankfurt Stock Exchange. The city is also a major cultural hub, with Frankfurt being home to many museums and galleries.

Travel NEWS

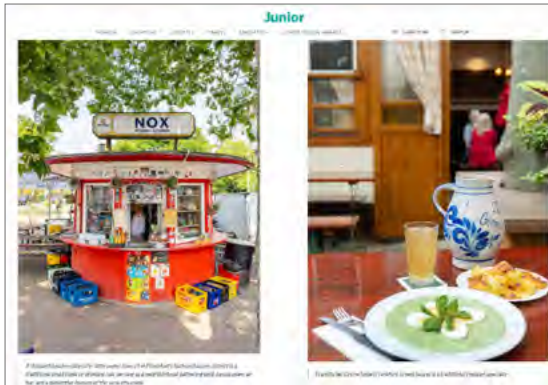
Deals and inspiration

Explore the best travel deals and inspiration for your next trip. From budget-friendly options to luxury travel experiences, we have everything you need to know. Discover the latest travel trends and get inspired for your next adventure.

Pressereise Rebecca Hay



Influencerreise Destinazione Mondo 20



**Veröffentlichung Februar 2026
Pressereise aus November 2025, UK
mit Rebecca Hay**

Vom 09. – 13.11. besuchte die britische Journalistin Rebecca Hay gemeinsam mit ihrer 15-jährigen Tochter Frankfurt am Main im Rahmen einer individuellen Pressereise. Unterstützt wurde der Aufenthalt vom Hotel Capri by Fraser, in dem die beiden während ihres Besuchs untergebracht waren. Das Programm bot vielfältige kulturelle und kulinarische Einblicke mit besonderem Fokus auf das Reisen mit Kindern bzw. als Familie. Die daraus entstandene Berichterstattung wurde online im Familienmagazin „Junior“ und im „Our Man on the Ground Travel and Lifestyle Magazine“ veröffentlicht.

Ergänzend erschienen zwei weitere Artikel im „Belfast Telegraph“ und im „Travel Magazin“. Beide Beiträge stärken die Wahrnehmung Frankfurts als attraktive und vielseitige Destination für Familien und unterschiedliche Zielgruppen.

Erschienene Online-Artikel:

Junior Magazin:

<https://www.juniormagazine.co.uk/travel/europe/family-getaway-72-hours-in-frankfurt-germany/>

Our Man on the Ground Travel and Lifestyle:

<https://omotgtravel.com/hotels/capri-by-fraser-frankfurt/>



**28. – 30.03.2026
Influencerreise, Italien
mit Destinazione Mondo 20**

- Instagram: [destinazionemondo20](https://www.instagram.com/destinazionemondo20)
- Reichweite: 65K Follower

Im Rahmen unserer Marketingaktivitäten zur Stärkung der Sichtbarkeit Frankfurts auf dem italienischen Markt wurden die Influencer Angelica Rossi Ventura und Christian Scaiotto von Destinazione Mondo 20 auf die Stadt aufmerksam und zeigten Interesse an einer Reise nach Frankfurt.

Das Programm der dreitägigen Reise umfasste kulturelle und kulinarische Highlights: ein geführter Stadtrundgang mit Gästeführer Fabian Wolf vorbei am Römer und durch die neue Altstadt, der Besuch des Maintowers, des Palmengartens, des Deutschen Romantik Museums sowie des Goethe-Hauses. Den kulinarischen Abschluss bildete ein Abendessen im „Zum Gemalten Haus“, bei dem traditionelle Frankfurter Gerichte wie Grüne Soße und Apfelwein verkostet wurden.

Die Influencer teilten ihre Erlebnisse während ihrer Reise auf Instagram, wodurch Frankfurt einem breiten italienischen Publikum authentisch präsentiert wurde.

Erschienene Online-Artikel:

<https://www.instagram.com/destinazionemondo20/>

1.4 Mailingaktion

Zeitraum	Anlass
08.01.2026	Ankündigungsmailing Abfrage Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2024/2025 Information durch das FCB an Frankfurter Tagungshotels und Locations, dass die Abfrage zum Meeting- & EventBarometer Frankfurt erneut über das Europäische Institut für Tagungswirtschaft (EITW) erfolgen wird.
09.01.2026	Tourist.News – Veranstaltungs-Highlights 2026 Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
13.01.2026	Partner-Mailing Einladung an das FRM MICE Network – Virtuelles Frankfurt Update und geplante Aktionen in 2026 am 12.02.2026
20.01.2026	Mailing an Veranstaltungsplaner DACH Einladung zum virtuellen „Frankfurt Update – Neues aus der MICE-Destination“ am Main am 17.02.2026
09.02.2026	Tourist.News – Ab ins Museum Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
24.02.2026	Partner-Mailing Einladung an das FRM MICE Network – #cleanffm: Gemeinsam für ein sauberes Frankfurt
03.03.2026	Mailing an Partner und Kunden Versand Aktionsplan 2026 und Eventkalender
11.03.2026	Tourist.News – Luxus erleben Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
18.03.2026	Partner-Mailing Information an das FRM MICE Network zu Partnerkommunikation Social Media und Abfrage von Bild- und Textmaterial zur Darstellung auf dem Instagram-Account des Frankfurt Convention Bureaus
31.03.2026	Partner-Mailing Einladung an alle FRM MICE Network-Partner zu „Inside Messe Frankfurt: Locations, Historisches Archiv und mehr ...“ mit anschließendem Networking am 29.04.2026



Guten Tag Herr Mustermann,

Im neuen Jahr hat die Mainmetropole wieder vielfältige Veranstaltungen zu bieten. Zusätzlich internationale Hochkultur und lokale Szene beglücken Frankfurt am Main mit Expertenforen, und einem Kulturangebot, das weit über den Mainkreis hinaus reicht. Hier sind nur einige Highlights zusammengefasst:

#ForFrankfurtWithLove

© Frankfurt Museum, Frankfurter Hof, Bild auf der rechten Seite: Bild auf der rechten Seite



Ansprechpartner: Clemens Dörnerberg +49 (0) 69 24 71 55 - 371 pmesa@frankfurt.de

Rooftop Day



Am 6. Juni 2020 am es wieder schnell Frankfurt am Main heißt wieder "Rooftop Day". Neben Dachterrassen von Restaurants, Hotels und Bars öffnet sich für die Besucherinnen und Besucher beim ersten Rooftop Day u.a. die Terrasse des Städt. Museums, der Galaxie des Domturmsmuseums und die Sternwarte des Physikalischen Vereins. 2020 werden erneut spannende Orte in exponierten Höhe einzigartige Perspektiven auf die Stadt bieten.

#ForFrankfurtWithLove

Was Wandern im Film Museum

YUKI, im Lauf der Zeit - Eine Film-Wandern-Ausstellung im Deutschen Kinostudio & Filmuseum am Museumshof vom 11. März bis 16. Oktober 2020 zu sehen. Die Ausstellung widmet sich dem Leben und Werk der Regisseurin und zeigt Dokumentar- wie fiktionaler Filme, Fotografien und Kontexte. Ein Highlight ist die Ausstellung des Wandern selbst abgesprochen hat.



#ForFrankfurtWithLove



Guten Tag Herr Mustermann,

so große Gefühle, große Denkerinnen und Denker oder Utopisten. Eine Auswahl Frankfurter Museen zeigt, wie vielfältig Kultur sein kann. Sie erzählen von Romantik und Aufbruch, von selber-entdeckten Kunstschätzen, von politischem Kampf, faszinierender Natur und der bewegten Geschichte der Stadt. Das Romantik-Museum, das Goethe-Haus, die Liebighaus, das Sandberg-Histarium und das Historische Museum laden zu einer inspirierenden Reise durch Emotionen, Kunst und Geschichte ein und zeigen Frankfurt von seinen schönsten und spannendsten Seiten.

#ForFrankfurtWithLove

© Frankfurt Museum, Sandberg-Histarium



#ForFrankfurtWithLove



Ansprechpartner: Clemens Dörnerberg +49 (0) 69 24 71 55 - 371 pmesa@frankfurt.de

Motorrad

Wie wurde Frankfurt am Main zu dem, was es heute ist? Das Historische Museum Frankfurt beleuchtet die Entwicklung der Stadt von den Anfängen bis in die Gegenwart. Originale Objekte, Modelle und multimediale Stationen machen Frankfurt Geschichte anschaulich und lebendig.

#ForFrankfurtWithLove

Detektiv

Im Deutschen Romantik-Museum machen Besucherinnen und Besucher tief in die Welt der Forensik ein. Originaldokumente, Kunstwerke und interaktive Stationen machen die Gefühle, Gedanken und Ideale dieser Epoche anschaulich und überraschend aktuell.



#ForFrankfurtWithLove



#ForFrankfurtWithLove

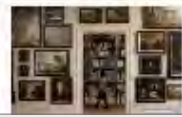
Schoppenbach

Von der Antike bis zur Renaissance: Entlang der Liebigstraße Skulpturenensemble Frankfurt erleben wochenlang Regen durch 5.000 Jahre. Die Bauwerke, Motive und die verschiedenen Epochen zeigen die Vielfalt kulturellen Ausdrucks und große handwerkliche Fertigkeiten.

#ForFrankfurtWithLove

Pöwtsch

Johann Wolfgang von Goethes Geburtshaus in Frankfurt öffnet den Blick auf das Leben und Werk des Dichters. Originale Möbel, historische Räume und Ausstellungen zeigen Goethes Zeit, seine Inspirationen und seinen nachfolgenden.



#ForFrankfurtWithLove



Guten Tag Herr Mustermann,

mit neuem Logo und frischem Look stellt Frankfurt News ihr Führungs-Team dazu präsentieren wir eine Reihe außergewöhnlicher Locations, die Frankfurt, Hostellerie diese folgen und berichten von eleganten Events über die prestigeträchtige Künste Main Frankfurt und die moderne ATLANTIC Hotel Frankfurt bis hin zum traditionellen Tag Heusscher Hof sowie dem neuen The Florentin. Ein Auswahl weiterer Adressen, die besonderen Luxus, Design und Gastfreundschaft auf besondere Weise vereinen.

#ForFrankfurtWithLove

© Frankfurt Museum, Hotel Heusscher Hof, Florentin



Ansprechpartner: Clemens Dörnerberg +49 (0) 69 24 71 55 - 371 pmesa@frankfurt.de

Tag Heusscher Hof



#ForFrankfurtWithLove

Nur wenige Schritte von der Frankfurter Messe und der Festhalle entfernt interpretiert das Tag Heusscher Hof eine Frankfurter Holzlegende neu. Klassische Eleganz trifft auf moderne Goodies - mit exklusiven Zimmern, -Signature-Design, moderner Spa & exklusiven Member-Only-Service.

#ForFrankfurtWithLove



#visiofrankfurt

Sightseeing Attractions and City Map

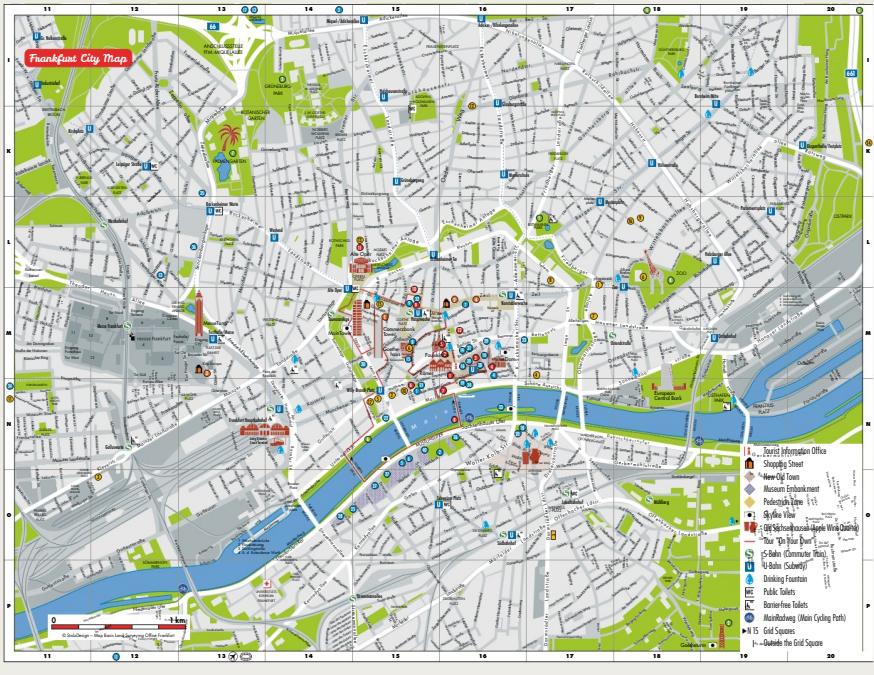
Frankfurt Information

Sightseeing Attractions

- Römerberg, Dom and St Nikolai Church** #1-14
A Don't-Miss #1, 12, 14. Römer/Romanische. The historical old town with the houses of patricians and the central square include a memorial plaque recalling the book-burnings of 1932, a historical historical housing one of the old town's oldest for hundreds of years, the place was used to hold elections, fairs, banquets, festivals and banquets.
- Römer Town Hall** #1-15
Patrician house with a three-gabled roof, place of deliberation before several elections. Frankfurt town hall since 1622.
- New Frankfurt Old Town** #1-16
Old town quarter recently redeveloped according to historical blueprints. It is situated along the former canal route between Frankfurt Cathedral and Römer Town Hall. * See cleanup map on back page.
- Empire's Cathedral** #1-16 (K)
Cathedral dedicated to St. Elizabeth. Official abdication site of King of the Holy Roman Empire of German Nation from 1356 onwards.
- St Paul's Church** #1-15, 16
Protestant church constructed in 1822, one of the few German national assemblies held in 1848, today used by the City of Frankfurt in a special service area.
- Convent's Monastery** #1-15
Monastery complex built in the 13th century, now home of the Institute of City History and the Archaeological Museum. The 16th-century tower is notable for the relief of the city's history.
- St Elizabeth's Church** #1-15
13th-century pilgrim church situated on the Way of St James, worth a visit for its medieval architecture.
- Esmeralda Shop** #1-15
Established in 1868, this town building connects Frankfurt old town with the city district of Sachsenhausen. Offering great views of the city skyline, the Esmeralda Shop is a great place to stop for a drink or a bite to eat. It also serves as a meeting point for those who want to enjoy the view from the top of the tower. #1-15
- Frankfurt Stock Exchange** #1-15
Europe's second-largest stock exchange, featuring a 'hall and beer' inclusion outside the 19th-century building, renovated Deutsche Börse Center with views of the trading floor. Goethestraße on the left, Frankfurt's famous cultural site.
- Frankfurt Stock Exchange** #1-15
Europe's second-largest stock exchange, featuring a 'hall and beer' inclusion outside the 19th-century building, renovated Deutsche Börse Center with views of the trading floor.
- Alte Oper** #1-15
Europe's second-largest opera venue, erected in the 19th century, destroyed during World War II, rebuilt in 1981.
- Kleinmarkthalle** #1-15
Completed in 1926, the Alte Oper - Alte Oper, Alte Oper - Alte Oper.

My way My ticket My RMVgo

Your app for timetables and tickets. Install now!



Faltblatt Frankfurt Information

#visiofrankfurt

Ideen, Inspirationen und Geheimtipps

FrankfurtRheinMain Reiseplaner

Frankfurt X Main

Frankfurt. Entdecken. Ankommen.

Für einen entspannten Aufenthalt: Reiseplaner, Veranstaltungstipps, Führungen und Frankfurt Card auf www.visitfrankfurt.com

Frankfurt Card

Online kaufen, mobil nutzen

Frankfurt RheinMain

Ein Guide

Unabhängigkeit, Vielfalt und viel mehr – so begrüßt man sich in Frankfurt am Main. Die Stadt ist auf ihre Vielfalt und Vielfalt. Fast 180 Nationalitäten sind hier zu Hause und diese internationale Mischung prägt das einzigartige Lebensgefühl der Stadt, von der reichen Kulturlandschaft bis zu den besten Gastronomie-Adressen.

Dass Frankfurt Besucher*innen das Entdecken leicht macht, liegt auch an den kurzen Wegen.

Schnell ankommen, gut rumkommen:

- Vom Flughafen in 15 Minuten mit der Bahn zum Hauptbahnhof, mitten in der Stadt
- Hauptbahnhof direkt neben dem Hauptbahnhof
- Schnell und einfach von A nach B mit dem öffentlichen Nahverkehr
- Auf über 1000 Routen mit dem Fernbus ab und bis von 200
- Einsteiger*innen: 144 ÖPNV-Nutzung
- Mobilitäts- und Parkmöglichkeiten: www.visitfrankfurt.com

Viele Gäste sind überrascht, wie nah die wichtigsten Sehenswürdigkeiten im Zentrum zueinander liegen: Nur wenige Schritte sind es vom Römerberg in die vielfältige Museumslandschaft. Ob das Museum für Kunst und Geschichte wie Städtisches Museum und Liebigmuseum oder die Paulskirche. In der Altstadt sind viele historische Gebäude – die Klöster der Stadt lassen sich am besten und ganz einfach bei einem Spaziergang besuchen.

Frankfurt zu Fuß zu entdecken, ist nicht nur nachhaltig, sondern hat auch einen ganz besonderen Charme. Es lohnt sich etwas, die verschiedenen Stadtviertel zu erkunden: das studentisch geprägte Sachsenhausen, die feineren Strassen im Main- oder Sachsenhausen mit dem sympathischen Brückenviertel. Hier treffen Architektur, Kultur, Geschichte, hervorragende Bars und exquisite Restaurants.

Komm mit auf Entdeckungstour!

Wir freuen uns auf dich in Frankfurt am Main

Dein Team von **visitfrankfurt**

FrankfurtRheinMain Reiseplaner

Ab in die Viertel

Frankfurt von oben

Diese Aussicht fängst du sonst in Deutschland kaum: du siehst herrliche Gebäude, aber hier bist du immer noch Mitte des lebendigen Skyline-Quartiers mit all seinen Cafés und Longbars in Rooftop-Bars, coolen Dachterrassen, im Penthouse, beim Dinner und sogar beim Museumsbesuch. Einzigartig sind Events wie **High Rise Cinema** und der **Rooftop Day**.

Highlights:

- Main Tower Aussichtsplattform
- Deutsche Messe
- H15 Skyline
- Heilbrunn Rooftop Dachterrassen
- CityWalk Rooftopbar
- Green Rooftop-Bar

Hier oben erlebst du ein Stück Stadtgeschichte mit Blick auf den 1920er-Jahre. Das 33 Meter hohe Alcoa-Museum ist ein sensationelles Projekt. Heute prägt das spektakuläre Projekt „Four“ mit gleich vier neuen Türmen die Silhouette der Stadt. Damit stellt Frankfurt über 40 Hochhäuser – 20 davon überragen sogar die 150-Meter-Marke.

Frankfurt's schönste Quartiere

Es gibt 42 Arven, Frankfurt zu entdecken. Mindestens. Denn die Stadt besteht aus 42 Vierteln – und jedes von ihnen hat seinen eigenen Charakter. In der Innenstadt schmelzen die alten Mauern, erweitert durch moderne Bauten, die Cafés und neuen Wohnviertel, oder gemäß dem Skyline-Fantasy. Sachsenhausen bietet gemütliche Cafés und Seitenstrassen in bester für seine Atmosphäre. Was dich außerdem was erwartet? Komm mit!

Neue Altstadt

Hier hat sich Frankfurt neu erfunden und gleichzeitig seine Wurzeln entdeckt. Zwischen Kneipen und Bars liegt das atmosphärische Altbau in der neuen Altstadt, wurde sie zuerst und ist jetzt wieder da – mit ihrer eigenen Art.

Neben modernen Neubauteilen hat nun 15 historische Gebäude ein detailreiches Restaurationswiederaufleben und schenkt der Stadt damit ein neues Lebensgefühl.

Nicht nur Cafés, Restaurants und eine Weinbar haben hier ihren Platz, sondern auch die Kultur: Das **Frankfurter Kunsthaus** zeigt internationale zeitgenössische Kunst, das **Städtische Museum** erweckt an der Frankfurter Altstadt historische Plätze, der das weltberühmte Kinderbuch 1844 für seinen Sohn verlor.

Olden

Das **Olden** hat für sich gewonnen, das sich dem Viertel zum beliebten Hauptort entwickelt hat. Olden am Mainufer konnte die Gäste ausstrahlen, erfrischen, relaxen oder lachen und hat den importierten Soul der Europäischen Zentralbank vor Augen. Früher hieß hier spannend Olden-City wie das Coolest am alten Hafenfront oder das **Olden** am Mainufer und **Olden** am Mainufer. In der Altstadt sind Cafés, Restaurants und Lounges. Beste Beispiele die **Kanonenbatterie** Museum an der Hauptstraße oder das Kulturviertel „Sommerberg“.

Mit über 200 Immobilien in der schönsten Viertel der Stadt, ohne Download, lernst du.

1.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 4/2025

Veröffentlichung: Februar 2026

Sprache: deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 4/2025

Gäste- und Übernachtungszahlen 2025

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: digital

→ Darstellung und Entwicklung der touristischen Kennzahlen in Frankfurt am Main für das Jahr 2025

Broschüren der TCF

Frankfurt Information

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: englisch

Auflage: 6.300

→ Basisbroschüre/Faltplan für den Aufenthalt in der Stadt mit illustrierten Innenstadtplänen

FrankfurtRheinMain Reiseplaner/ Travel Planner

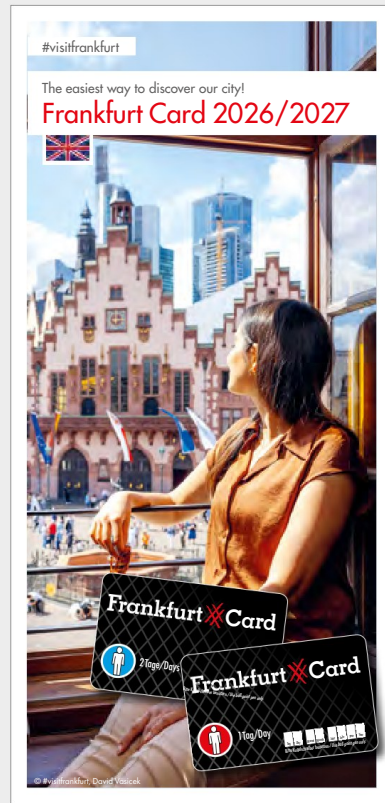
Veröffentlichung: Januar 2026

Sprache: deutsch/englisch

Auflage: 8.000/5.900

→ Inspirationen, Must-Sees und praktische Hilfen für die Reiseplanung für B2C und B2B





Frankfurt Card 2026-Flyer

Old Town Centre

Sights	Museums
1 Römer (City Hall)	10 Cathedral Museum
2 St Nicholas Church	11 Caricatura – Museum of Comical Art
3 Frankfurt Cathedral	12 Kaiserpfalz franconofurd
4 "Ostzeile" Historical Townhouses	13 Schim Kunsthalle Frankfurt (closed for renovation)
5 St Paul's Church	14 Young Museum
New Old Town	15 Historical Museum Frankfurt
6 House "Goldene Waage"	16 Frankfurter Karneverein
7 House "Goldenes Lämmchen"	17 Shock-Headed Peter Museum
8 Plaza "Hühnermarkt"	18 Stoltze-Museum
9 Coronation Route	19 Zollamt MMK
	20 Museum MMK of Modern Art

Frankfurt's Top 10

Römerberg: Time-honoured town centre featuring Römer City Hall, historical timber-frame architecture and St Nicholas Church

New Old Town: Magnificent building ensemble reconstructed according to original blueprints

Cathedral: Election and coronation site of numerous German kings and Holy Roman emperors

St Paul's Church: Seat of the first German National Assembly, held in 1848

Frankfurt Skyline: Unique in all of Europe

Old Sachsenhausen: Frankfurt's famous apple wine quarter, featuring pubs and shops built in the historical timber-frame style

Palmengarten: Pristine botanical gardens featuring numerous tropical greenhouses and the unique Blossom and Butterfly House

Frankfurt Zoo: Zoological home to lions, penguins, meerkats and a further 447 animal species

Höchst: Picturesque city district featuring historical timber-frame architecture, a medieval castle and St Justin's Church

Museum Embankment: One-of-a-kind museum landscape set scenically along the River Main

Frankfurt Services

Do you need any help in planning your next Frankfurt visit? We're happy to provide timely assistance and advice.

Guided city tours, special group offers, hotel bookings, Frankfurt Card, RhineMainCard and much more

☎ +49 (0) 69/24 74 55 - 400
 info@infofrankfurt.de

Tourist Information Offices

Tourist Information Office New Old Town
 (Opening approx. March 2026)
 Markt 10

Tourist Information Office Römer
 Römerberg 27

Tourist Information Office Höchst
 Antoniterstraße 22

www.visitfrankfurt.travel/tourist-information

#visitfrankfurt

www.instagram.com/visitfrankfurt
 www.facebook.com/infofrankfurt

Tourism for All

RECYCLED Paper made from 100% recycled wood and ink P116407

Tourismus- und Congress GmbH
 Frankfurt am Main
 +49 69/24 74 55-400
 info@infofrankfurt.de
 www.visitfrankfurt.travel

FRANKFURT TOURISMUS + CONGRESS

This flyer contains basic information for the purpose of initial orientation. The Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) accepts no responsibility for the correctness, completeness or general quality of the information provided, including information concerning the establishments listed herein. The TCF is thus excluded from any and all forms of liability, being unaccountable of intentional or grossly negligent conduct. Moreover, please note that the TCF as no legal affiliation to the establishments listed in this brochure. Persons availing themselves of the offers listed herein assume exclusive personal responsibility for such decisions. All details provided in this flyer are valid at the time of going to print. Status: February 2026.

Frankfurt Sightseeing-Flyer 2026

Broschüren der TCF

Frankfurt Card 2026-Flyer

Veröffentlichung: Januar 2026

Sprache: deutsch/englisch

Auflage: 30.000

→ Der Flyer informiert über die Partner und deren gewährten Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schiffsfahrten und in der Gastronomie.

RheinMainCard 2026-Flyer

Veröffentlichung: Januar 2026

Sprache: deutsch/englisch

Auflage: 30.000

→ Beschreibung der RheinMainCard und der Ermäßigungen, die Nutzer*innen bei teilnehmenden Leistungsträgern erhalten

Frankfurt Sightseeing-Flyer

Veröffentlichung: Februar 2026

Sprache: englisch

Auflage: 1.000

→ Informationen über öffentliche Stadtführungen: Rundfahrten, Rundgänge und Schiffsfahrten



Frankfurt RheinMainCard-Flyer

Produkte der TCF

Frankfurt Congress Card

Veröffentlichung: Januar 2026

Auflage: digital



Kongress-Kombi-Ticket Rhein-Main

Veröffentlichung: Januar 2026

Auflage: digital



Publikationen und Produkte zu Festen

FRANKFURTER WEIHNACHTSMARKT

Weihnachtsmarktflyer 2026

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch/englisch

Auflage: 2.500/1000

→ Informationen zu touristischen Angeboten rund um den Frankfurter Weihnachtsmarkt



FRÜHJAHRSDIPPEMESS

DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 875 Stück

DIN A2-Plakate

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 50

Straßenbahn-Beklebung

Veröffentlichung: Februar 2026

Sprache: deutsch

→ Teilgestaltung der Straßenbahn

Brückenbanner

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 4 Brücken

Lifßsäule – Komplettbelegung

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 10 Standorte

18/1-Großraumplakate

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: Druckunterlagen-Erstellung für den Schaustellerverband

Asphaltaufkleber

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 30

Aufkleber Bembli/Knirpse-Kirmes

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 3.000

Buttons „Dippemess bleibt“

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 300

Bauzaunbanner Orientierungsplan

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 10

Bauzaunbanner mit Ankündigung aller Volksfeste 2026

Veröffentlichung: März 2026

Sprache: deutsch

Auflage: 10





Marco Polo Reiseführer Frankfurt, Anzeige

KINDER FESTE

Frankfurter Dippemess im Frühjahr	27.03.–19.04.26 ♣ 19.03.–11.04.27
Wäldchestag	22.05.–26.05.26 ♣ 14.05.–18.05.27
Mainfest	31.07.–03.08.26 ♣ 30.07.–02.08.27
Museumsuferfest	28.08.–30.08.26 ♣ 27.08.–29.08.27
Frankfurter Dippemess im Herbst	11.09.–27.09.26 ♣ 10.09.–26.09.27
Kinder-Weihnachtsmarkt	23.11.–22.12.26 ♣ 22.11.–22.12.27

© visitfrankfurt, Holger Liebmann

**FRANKFURT
TOURISMUS
+CONGRESS**

www.visitfrankfurt.travel
@ frankfurt.feiert.feste

Journal Frankfurt – Frankfurt & Rhein-Main mit Kindern,
Anzeige Frankfurter Volksfeste

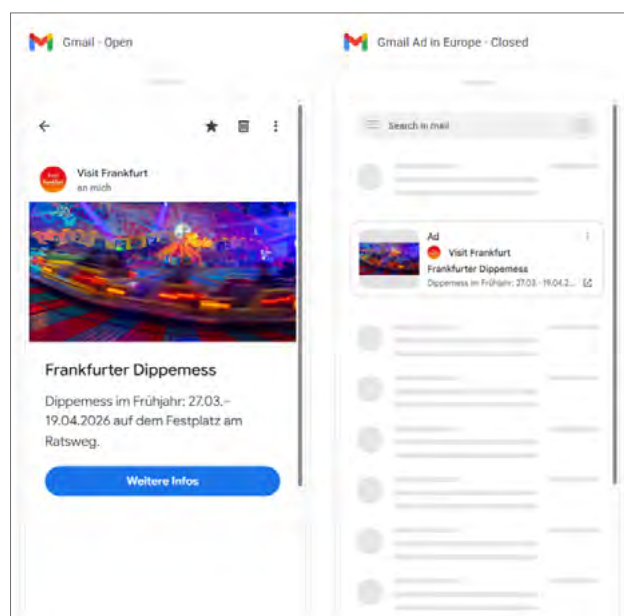
1.6 Anzeigen und Advertorials

Print National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Januar 2026	Marco Polo Reiseführer Frankfurt 1/1-Seite Anzeige Frankfurt Card
März 2026 k.A.	BUSINESS TRAVELLER 1/1-Seite Advertorial – „Frankfurt: Wo Business auf Freizeit trifft“
25.03.2025 k.A.	RheinMainMedia Großraum 1000er-Eckfeld-Anzeige – Frankfurter Dippemess
22.03.2025 26.500	Journal Frankfurt – Frankfurt & Rhein-Main mit Kindern 1/1-Seite Anzeige – Frankfurter Volksfeste

Digital National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
März 2026 online	RheinMain4Family Premium Event-Booster – Web & Social Media, Dippemess
März 2026 online	Meta- und Google-Kampagne zur Dippemess im Frühjahr Laufzeit: 6.3. – 18.4.
März 2026 digital	Screen/DB-Empfehlungskampagne im HBF Frankfurt 10-sek.-Werbespot Dippemess im Frühjahr
März 2026 online	BUSINESS TRAVELLER 1/1-Seite Advertorial – „Frankfurt: Wo Business auf Freizeit trifft“
März 2026 online	BUSINESS TRAVELLER Newsletter 1/1-Seite Advertorial Einbindung im Newsletter – „Frankfurt: Wo Business auf Freizeit trifft“

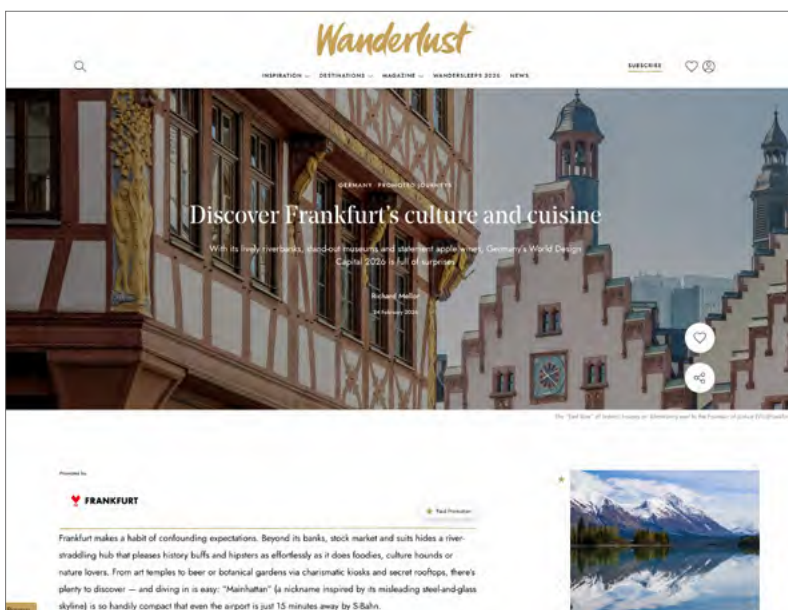


Print International (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Januar 2026 30.000	Vakantiekompas (Niederlande) Online-Advertorial + 1-seitiges Advertorial im Printmagazin www.vakantie-kompas.nl/listings/frankfurt-am-main-58
Februar 2026 500	Trade Newsletter DZT (Schweiz) Newsletterbeitrag mit Verlinkungen zum Reiseplaner und frankfurt.plazy.travel
Februar 2026 6.000	Endkundennewsletter DZT (Schweiz) Newsletterbeitrag mit Sommertipps, Verlinkungen zu Reiseplaner und frankfurt.plazy.travel
Februar 2026 185.000	ASTA Destination Guide 2026 Advertorial, Frankfurt's Top 5 – Spires and Skyscrapes

Digital International (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Februar 2026	Wanderlust Magazin Online-Artikel Discover Frankfurt's culture and cuisine - Wanderlust
März 2026 online	IAPCO The PCO Magazine Issue #122 1/1-Seite Anzeige zur neuen Frankfurt Congress Card – „Frankfurt: Where Business meets Leisure“ https://www.iapco.org/resource/the-pco-issue-122-edition-1-2026.html



Wanderlust, Online-Artikel



IAPCO The PCO Magazin, Anzeige



Hessen | Deutschland

Frankfurt – Entdecke die perfekte Mischung aus Kultur, Gemütlichkeit und grünen Oasen



Lust auf einen spannenden und entspannten City-Trip? Dann auf nach Frankfurt! Die Main-Metropole liegt im Herzen Europas und ist leicht erreichbar – ob per Bahn, Auto oder Flugzeug. Frankfurt ist ideal für kurze Stop-overs und der perfekte Ausgangspunkt, um die Region Frankfurt/Rhein/Main zu erkunden.

Die Stadt vereint Gegensätze: beeindruckende Walkerkater und charmante Fachwerkhäuser, erstklassige Kunstausstellungen und gemütliche Apfelwein-Kneipen. Dieses Zusammenspiel aus Glamour und Gemütlichkeit prägt die DNA Frankfurts.

Besondere Highlights im Zentrum sind der Römerberg mit seinen Fachwerkhäusern, das historische Museum, die rekonstruierten Gebäude der Neuen Altstadt und die historische Paulskirche, liegen nah beieinander. Ein kurzer Spaziergang bringt dich zum Museumsufer, das mit renommierten Häusern wie dem Städel Museum und dem Liebieghaus Kulturfest einiges zu bieten hat.

Frankfurt überrascht mit Vierteln, die authentisch das lokale Lebensgefühl widerspiegeln. Beginne deine Tour in der Kleinmarkthalle oder der Kaffee-Manufaktur Wacker's und bummle durch Sachsenhausen mit seinen Museen, Villen und kreativen Stages im Brückenviertel. Entdecke charman te Wasserhöhlen wie das „Fritz“ oder entspanne im grünen Bethmannspark samt Chinesischen Garten.

Abends kannst du bei einem Glas Apfelwein und einem Teller Frankfurter Grüner Soße die regionale Küche genießen. Unter Lichterketten und Lampen entfaltet sich das besondere Flair der Stadt, und der Blick auf die fantastische Skyline ist der perfekte Abschluss. Entdecke eine Stadt der kurzen Wege, mit überausendem Kulturangebot und originalen Vierteln – und nimm dir ruhig ein bisschen mehr Zeit, die Vielfalt von Frankfurt zu genießen.

Informatic

Tourismus • Congress GmbH Frankfurt am Main
Kaiserstraße 96 • D-60329 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)28-4855 4000 • info@visitfrankfurt.de
www.visitfrankfurt.travel



Vakantiekompas - Advertentie

29

Vakantiekompas, Anzeig



PARTNER CONTENT FOR VISIT FRANKFURT

Citybooth Frankfurt
Below: New Old Town coffee house Goldene Waage

TOP FIVE

Spires and skyscrapers

Looking for a European city break to remember? Here are the top five reasons to fall in love with Frankfurt

1 Easy to reach and explore
Wherever you go in Frankfurt you'll find small shops, cozy cafes and rustic restaurants. For visitors arriving at Frankfurt Airport, it's only a 15-minute train ride to downtown Frankfurt. The main train station is situated in the city center.

2 Stunning architecture
With the new Four Frankfurt towers nearly complete, the city will soon have more than 40 high-rises that are over 325ft tall. The best way to discover the lofty heights of 'Mainhattan' is from one of the city's many rooftop terraces, for example, with a sundowner at the NTF Skybar – Germany's highest rooftop bar.

While Frankfurt is known for its skyline, the city also boasts charming timber-frame architecture. The Römerberg square in the historic New Old Town is a must-see, featuring beautifully restored half-timbered houses.

3 Frankfurt's beloved apple wine
No visit to Frankfurt is complete without trying the city's signature drink – apple wine. 'German wine culture' was added to the National List of Intangible Cultural Heritage in 2021. This tangy, refreshing

beverage is traditionally served in rustic taverns, especially in the charming district of Sachsenhausen. Frankfurt apple wine also goes well with the local fare, which includes old favorites such as pork ribs with sauerkraut, green sauce with potatoes, the legendary frankfurters and *handkäse mit musik* – small round cheeses marinated in oil, vinegar and onions.

4 Vibrant culture
The Museum Embankment comprises 39 exhibition venues spread out across town, 26 of which are situated along the embankment of the River Main. The city's most famous museum is the Städel, whose exhibits span 700 years of European history. The Museum Embankment Festival is held annually on the last weekend of August and features art exhibitions, concerts and culinary delights.

5 Green Frankfurt
Despite its bustling city vibe, Frankfurt offers plenty of green spaces to relax and recharge in, including numerous parks and gardens. The Green Belt surrounds the city with over 50 miles of parks, forests and trails – perfect for hiking, cycling, or picnicking.



Visit Frankfurt offers expert support and services to help travel advisors and their clients make the most of their visit to this iconic German city.

Contact details:
T: +49 (0)69 2474 55 400
E: tourism@infofrankfurt.de
W: visitfrankfurt.travel

Frankfurt x Main

1.7 Kampagnen

National

Zeitraum	Anlass
Januar – Februar 2026	<p data-bbox="582 465 1417 537">Connected TV (CTV) und YouTube: Ausspielung Imagevideo – „Frankfurt. Bissi anners.“</p> <p data-bbox="582 544 1417 761">Im ersten Quartal 2026 wurde das Imagevideo zur Kampagne „Frankfurt. Bissi anners.“ im deutschen Markt über eine reichweitenstarke CTV- und YouTube-Kampagne ausgespielt. Ziel war es, Frankfurt auch national als authentische und überraschende Städtedestination zu positionieren, die weit über das Image als Finanzmetropole hinausgeht.</p> <p data-bbox="582 768 1417 1131">Durch das gezielte Targeting auf urban-affine Zielgruppen und Reiseinteressierte im deutschsprachigen Raum konnte eine hohe Aufmerksamkeit in einem hochwertigen, digitalen Video-Umfeld erzielt werden. Während die Ausspielung auf CTV-Geräten die emotionale Botschaft direkt auf die großen Bildschirme in die Haushalte brachte, sorgte die YouTube-Integration für zusätzliche Frequenz. Die Kampagne setzte damit im ersten Quartal einen wichtigen Impuls, um die Wahrnehmung Frankfurts als facettenreiches Ziel für den nächsten Städtetrip im Inland nachhaltig zu stärken.</p>
Februar 2026, fortlaufend	<p data-bbox="582 1142 1417 1176">Bleisure-Kampagne 2026</p> <p data-bbox="582 1182 1417 1702">Zur IMEX Frankfurt wird erstmals eine Bleisure-Kampagne als Testpilot umgesetzt, die zugleich ein Auftakt für eine langfristig angelegte Kampagnenstrategie darstellt. Ziel ist es, Messe- und Veranstaltungsbesucher*innen zu motivieren, ihren Aufenthalt in Frankfurt privat zu verlängern. Zentrales Element ist eine Microsite, die Freizeitinformationen und konkrete Angeboten bündelt, wie zum Beispiel exklusive Wochenendkonditionen teilnehmender Hotels vor und nach der Messe. Ergänzend wird die Frankfurt Congress Card als Testangebot integriert, die – basierend auf der FrankfurtCard - Vergünstigungen bei über 50 Partnern bietet. Die Kampagne wird durch begleitende Pressemaßnahmen (Anzeigen und Advertorials) unterstützt. Darüber hinaus steht das FCB im Austausch mit verschiedenen Veranstaltern, um Bleisure-Angebote künftig direkt in deren Veranstaltungswebseite zu integrieren.</p>

Zeitraum	Anlass
Januar 2026	<p>Kuoni Tumlare B2B-crossmediale Kampagne</p> <p>In Zusammenarbeit mit der DMC-Agentur Kuoni Tumlare richtete sich die Kampagne auf die gezielte Bearbeitung der Märkte Singapur, Thailand und Vietnam mit dem übergeordneten Ziel, die internationale Positionierung Frankfurts als attraktive Städtedestination zu stärken und zusätzliche Reiseimpulse für den Sommer 2026 zu generieren. Im Fokus stand dabei die Hervorhebung touristischer Angebote, sowie Food-Festivals. Die Kampagne inkludierte ein Webinar, sowie Social-Media-Posts und Newsletter, um die Sales- und Operations-Teams von Kuoni Tumlare in den relevanten Märkten zu erreichen und besser zu schulen.</p> 
Januar – Februar 2026	<p>Cultureland Kampagne mit AFAR im US-Markt</p> <p>Im Rahmen der „Cultureland Kampagne“ des German National Tourist Office (GNTO) hat sich Frankfurt erfolgreich beteiligt, um die Stadt als führende Kunst- und Kulturdestination im US-Markt zu positionieren. Mit insgesamt 6,5 Mio. Impressionen wurde das Reichweitenziel deutlich übertroffen (109%). Besonders die kuratierten Reiserouten (Itineraries) dienten als starke Inspirationsquelle und führten zu rund 82.000 Seitenaufrufen, was einer Zielerreichung von 206% entspricht. Flankierende Maßnahmen wie ein Reel auf Instagram und Newsletter mit Öffnungsraten von bis zu 58% verstärkten den Erfolg. Insgesamt konnte so die Sichtbarkeit Frankfurts im Kontext der deutschen Kulturlandschaft nachhaltig gesteigert werden.</p>
Januar – März 2026	<p>CTV-Kampagne im US-Markt</p> <p>Im ersten Quartal 2026 beteiligte sich Frankfurt an einer gezielten CTV-Kampagne des GNTOs, um die Sichtbarkeit als attraktive Städte- und Stopover-Destination im US-Markt weiter zu erhöhen. Im Zentrum der Kampagne stand die Ausspielung des Imagevideos in hochwertigen Streaming-Umgebungen. Durch den Einsatz emotionaler und inspirierender Videoinhalte wurden potenzielle Reisende direkt in ihrem digitalen Wohnzimmer erreicht. Diese moderne Form der TV-Werbung ermöglichte es, Frankfurt als dynamische Metropole mit hoher Lebensqualität zu präsentieren und die Buchungsbereitschaft der US-Zielgruppe durch eine zielgruppengenaue Ansprache nachhaltig zu stärken.</p>
Januar – Dezember 2026	<p>Eintrag auf der chinesischen Webseite des GCB</p> <p>Das FCB hat auch in diesem Jahr wieder einen Eintrag auf der chinesischen Webseite des GCB gebucht. Dieser soll chinesische Veranstaltungsplaner*innen neugierig machen und beinhaltet neben einem allgemeinen Text über die Tagungsdestination Frankfurt am Main auch Informationen über Hotels, Locations und Incentive-Ideen.</p>

1.8 Sonstige Aktionen

Datum/Auflage	Medium
Januar 2026	<p data-bbox="568 398 1230 432">Wanderlust „Good to Go List – Top Destinations for 2026“</p> <p data-bbox="568 439 1406 696">Frankfurt wurde in die Wanderlust „Good to Go List – Top Destinations for 2026“ aufgenommen und gehört damit zu den weltweit besonders empfehlenswerten Reisezielen für das kommende Jahr. Auf Basis unserer Zusammenarbeit mit Wanderlust haben wir uns gezielt für die Aufnahme beworben und wurden erfolgreich aus über 700 Einreichungen, die die außergewöhnliche Vielfalt an kulturellen Highlights, Events und Jubiläen 2026 widerspiegeln, ausgewählt.</p> <p data-bbox="568 703 1406 848">Besonders hervorgehoben wurde Frankfurts Position als World Design Capital 2026 innerhalb der Region FrankfurtRheinMain, die sich mit einem umfangreichen Programm aus Ausstellungen, Veranstaltungen und kreativen Projekten als bedeutender Designstandort präsentiert.</p> <p data-bbox="568 855 1406 1001">Zusätzlich bietet sich ein Besuch der temporären SCHIRN Kunsthalle an, die 2026 ihr 40-jähriges Bestehen feiert und während der Renovierung ihres Stammhauses in der ehemaligen Dondorf-Druckerei in Bockenheim untergebracht ist.</p> <p data-bbox="568 1008 1302 1070">https://www.wanderlustmagazine.com/inspiration/good-to-go-list-2026/</p>
Januar 2026	<p data-bbox="568 1093 938 1126">FrankfurtRheinMain Reiseplaner</p> <p data-bbox="568 1133 1406 1350">Rechtzeitig zur CMT in Stuttgart ist der neue FrankfurtRheinMain Reiseplaner erschienen, der mittlerweile als Magazin mit einem Themenmix eine breite Zielgruppe anspricht. Dieser dient gleichermaßen der Inspiration vor der Reise wie auch als Informationsquelle vor Ort, sowohl für diejenigen, die Frankfurt noch gar nicht kennen, als auch für alle, die auf der Suche nach besonderen Tipps sind.</p> <p data-bbox="568 1357 1406 1615">Erhältlich ist der Reiseplaner in der Tourist Information am Römer, er wird auf allen Messen, Workshops und Roadshows in den Quellmärkten im B2B-Kontext distribuiert und kann von Partnerhotels der TCF als Gästemagazin genutzt werden. Neben der gedruckten Form (Deutsch und Englisch) ist der Reiseplaner als E-Paper erhältlich. Chinesische, japanische und koreanische Versionen des Reiseplaners sind auf www.visitfrankfurt.de/travel/traveltrade abrufbar.</p> <p data-bbox="568 1621 1385 1655">E-Paper Deutsch: https://www.1kcloud.com/eps-atZMwskQxwVG5/#1</p> <p data-bbox="568 1662 1385 1691">E-Paper Englisch: https://www.1kcloud.com/eps-5oiEDwFH922m8/#1</p>

Datum/Auflage	Medium
Januar – Februar 2026	<p>Kampagne „Frankfurt. Bissi anners.“</p> <p>Im Rahmen der Kampagne „Frankfurt.Bissi anners.“ wurde von Januar bis Februar auf mehreren DOOH-Flächen im Frankfurter Hauptbahnhof Werbung für Produkte der TCF ausgespielt. Zielgruppe waren nicht in erster Linie Tourist*innen, sondern Frankfurterinnen und Frankfurter. Die Ausspielung zielte daher nicht primär auf eine Conversion ab, sondern darauf, Sichtbarkeit für die TCF und ihre Produkte zu schaffen und Frankfurter*innen als Multiplikator*innen zu nutzen.</p> <p>Mit Szenen wie „Draußen: U-Bahn grau. Im Kopf: Wasserhäuschen bunt“ aus dem Imagevideo wies der erste Clip im Januar auf frankfurt.plazy.travel sowie die Webseite der TCF hin.</p> <p>Der zweite Clip im Februar schuf mit dem Call-to-Action: „Lauf doch mal anners durch Frankfurt“ Sichtbarkeit für das hauseigene Angebot an Rundgängen.</p>
25. – 28.02.2026	<p>IAPCO Annual Meeting & General Assembly, Athen</p> <p>Als offizieller Destination Partner der International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO) hatte das FCB die Möglichkeit, an dem Jahresmeeting des Verbandes teilzunehmen. Mit dieser strategischen Partnerschaft stärkt das FCB die Position der Mainmetropole als führender Tagungs- und Kongressstandort in Europa und weltweit. Insgesamt vertritt IAPCO 180 PCOs aus 45 Ländern, die sich auf die Planung und Durchführung von Kongressen, Konferenzen und Business Meetings spezialisiert haben. Als einzige deutsche Partner-Destination rückt Frankfurt damit näher in den Fokus für internationale Verbandskongresse. Eine Vertreterin des FCBs besuchte zusammen mit einer Kollegin der Messe Frankfurt GMBH die jährliche Mitgliederversammlung, um Frankfurt zu präsentieren und zu netzwerken.</p>
12.03.2026	<p>Freedom Travel Community Event, Schweden</p> <p>Über die Deutsch-Schwedische Handelskammer (DSHK, AHK Schweden) war Frankfurt als Partnerdestination auf dem Freedom Community-Event in Stockholm vertreten, das von „Freedom Travel“, einem der größten digitalen Reisemagazine des Landes, veranstaltet wurde. Auf dem Event kamen über 100 Reiseblogger, Journalist*innen und Content-Creatoren zusammen. Frankfurt wurde u. a. mit dem neuen Imagefilm als Städtereiseziel präsentiert, das aus Schweden hervorragend erreichbar ist. Des Weiteren wurden Online-Werbemaßnahmen rund um das Event ausgespielt, ein Blogbeitrag erstellt und Infomaterialien sowie ein Mediakit an die Teilnehmenden ausgegeben. Die Übernachtungszahlen 2025 aus Schweden sind gegenüber 2024 um 6,6 % gewachsen, deshalb ergibt eine Sichtbarkeit im Markt Sinn.</p> <p>Blogbeitrag: https://www.freedomtravel.se/2026/03/frankfurt/</p>



Kampagne „Frankfurt. Bissi anners.“

Datum/Auflage	Medium
19.03.2026	Ausstellungen in der SCHIRN Kunsthalle TCF-Mitarbeitende nahmen an einer Fortbildung zu den aktuellen Ausstellungen in der SCHIRN Kunsthalle und den temporären Räumlichkeiten in der ehemaligen Dondorf Druckerei in Bockenheim teil.

Gästeführer-Fortbildungen

Zeitraum	Anlass
24.02.2026/ 28.02.2026	Fortbildung zusammen mit dem Klimareferat zum Thema „Klimaanpassung und Klimaschutz in Frankfurt“ Das Klimareferat stellte sich vor und führte im Anschluss mit Rundgängen durch die Innenstadt, um einige der bereits umgesetzten Maßnahmen vorzustellen. Referenten vom Klimareferat: Lara Mohr und Luca Hirth



Freedom Travel Community Event, Schweden



FrankfurtRheinMain



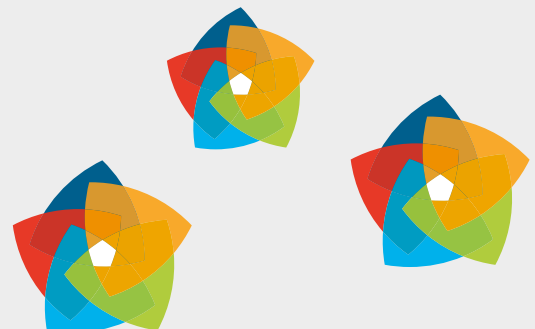
© #visitfrankfurt
Publikumsmesse CMT Stuttgart



© #visitfrankfurt
ITB in Berlin



Relaunch Webseite der Destination FrankfurtRheinMain



2. Regionales Marketing

2.1 Destination FrankfurtRheinMain

Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
03. – 04.02.2026	Teilnahme an der DMO-Klausur in Hofbieber Organisator: Tourismus Management Hessen und HA Hessen Agentur
19.02.2026	Teilnahme am Hessischen Tourismusbeirat in Wiesbaden Organisator: HA Hessen Agentur GmbH
26.02.2026	Auftaktveranstaltung Datenmanagement 2026-2028 Organisator: HA Hessen Agentur GmbH
23.03.2026	Teilnahme am Tourismusdialog Stadt Land 2025 in Wiesbaden Organisator: Wiesbaden Rheingau

Messen (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
17. – 25.01.2026	Teilnahme an der CMT in Stuttgart Auf der größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit präsentierte sich die Destination FrankfurtRheinMain zusammen mit der Destination WIESBADEN RHEINGAU.
03. – 05.03.2026	Teilnahme an der ITB in Berlin Auch in diesem Jahr präsentierte sich die Destination FrankfurtRheinMain auf der ITB. Mit rund 5.500 Ausstellern und knapp 97.000 Teilnehmer*innen aus über 170 Ländern hat die ITB, die weltgrößte und wichtigste Messe der internationalen Tourismuswirtschaft, wieder in Berlin stattgefunden.

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
16. – 25.01.2026	Grüne Woche Berlin Die Destination FrankfurtRheinMain war mit einer Auswahl an Broschüren am Stand des Landes Hessen vertreten.
23.03.2026	Relaunch der Webseite Seit Ende März 2026 präsentiert sich die Destination FrankfurtRheinMain mit einem neu gestalteten Webdesign. Die neue inhaltliche Struktur sowie die neuen Inhalte verbessern die Nutzererfahrung und bietet den Gästen eine schnellere Orientierung.
31.03.2026	Newsletter Versand Der Newsletter wurde neu aufgesetzt und soll nun einmal im Quartal versendet werden. Thematisch fokussiert er sich auf die jeweilige Jahreszeit. Der erste Newsletter dieser Art wurde mit dem Thema Frühling in FrankfurtRheinMain Ende März versendet.

Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.889 Follower

21 Beiträge (Posts und Reels)

gesamte Reichweite: 18.380

14 Stories

gesamte Reichweite: 5.467



Facebook: 3.334 Follower

21 Beiträge (Posts und Reels)

gesamte Reichweite: 3.486

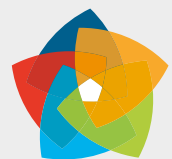
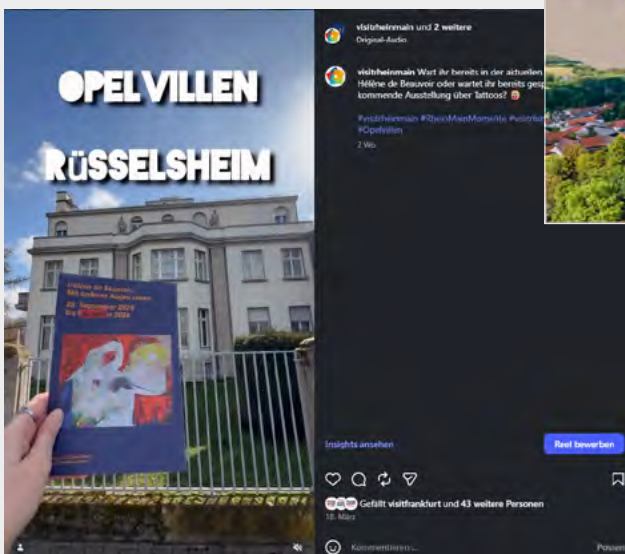
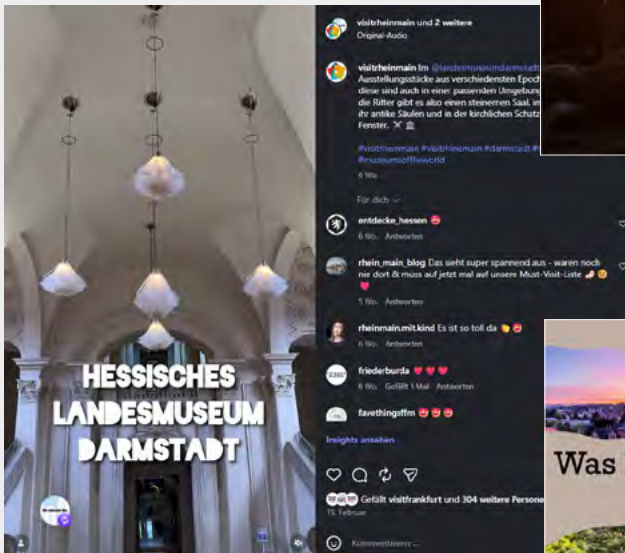
Im März erfolgte die Umbenennung des Instagram-Kanals von @visitrhinemain zu @visitrheinmain, um der Führung des Kanals auf deutscher Sprache zu entsprechen. Aufgrund dessen wurde auch das Profilbild geändert, weg vom Schriftzug visitrhinemain hin zum Logo der Destination.

Kampagnen

Zeitraum	Thema, Organisation
Januar 2026	Collab-Post mit @visit.darmstadt zum Weißen Turm
Januar 2026	Collab-Reel mit @visitfrankfurt und @wdc2026 zur Pressekonferenz des WDC am 15. Januar
Februar 2026	Collab-Reel mit @landesmuseumdarmstadt und @visit.darmstadt zur Vorstellung des Hessischen Landesmuseums in Darmstadt
März 2026	Collab-Reel mit @opelvillen und @kreisgg zur Vorstellung der aktuellen Ausstellung über Hélène de Beauvoir in den Opelvillen Rüsselsheim



Auszüge Social-Media-Post #visitrheinmain





FrankfurtRheinMain

#visitrheinmain

Entdecke deine Region.

Klingspor Museum, Offenbach © #visitrheinmain Day

34,00€
62,00€

2 Tage
2 Tage

RheinMainCard
2026

RheinMainCard
2026

2-Tageskarte
- mehr als 50 Attraktionen
- Bus und Bahn inklusive

www.frankfurt-rhein-main.de

Museen & Sonderausstellungen 2026, Anzeige

#visitrheinmain

Entdecke deine Region.

Palmengarten, Frankfurt am Main

34,00€
62,00€

2 Tage
2 Tage

RheinMainCard
2026

RheinMainCard
2026

2-Tageskarte
• Bus und Bahn inklusive
• Mehr als 50 Attraktionen

www.frankfurt-rhein-main.de

Beileger Urlaubs & Freizeit Kompass, Anzeige

#visitrheinmain

RheinMainCard

Entdecke deine Region.
Discover your region.

Mehr als 50 Attraktionen
More than 50 attractions

34,00€
62,00€

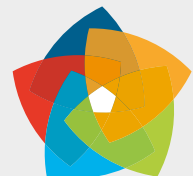
2 Tage
2 Tage

RheinMainCard
2026

RheinMainCard
2026

www.frankfurt-rhein-main.de/rmc

Broschüre RheinMainCard



2.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain

Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Januar 2026 50.000	Museen & Sonderausstellungen 2026 in der KulturRegion FrankfurtRheinMain 1/1-Seite Anzeige U2 RheinMainCard
Januar 2026 k.A.	FrankfurtRheinMain Reiseplaner + FrankfurtRheinMain Travel Planner Redaktion RheinMainCard
20.03.2026 65.000	Beileger Urlaubs & Freizeit Kompass 2026 im Raum Mainz/Wiesbaden 1/1-Seite Anzeige U4 RheinMainCard

Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
Januar 2026	Versand der neuen RheinMainCard-Broschüre an die Partner Leistungsträger und Verkaufsstellen in der Region

Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Januar – Dezember	Welcome to Rhein-Main Verteilung der Broschüre RheinMainCard über das MPM-Hoteldisplay-System in den Partnerhotels der Region und ergänzend auf der Gäste-Info-Plattform www.selected.de



3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

3.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
06.01.2016	Frau Holle verabschiedet sich mit Schnee Der Frankfurter Weihnachtsbaum leuchtet heute zum letzten Mal
23.01.2026	Gäste- und Übernachtungszahlen – Tourist Telegramm November 2025 November auf stabilem Niveau
11.02.2026	Tourismus stärkt Wirtschaftsstandort Frankfurt am Main Studie liefert aktuelle Wirtschaftskennzahlen der Tourismusbranche
09.03.2026	Gäste- und Übernachtungszahlen 2025 Frankfurt verzeichnet neuen Rekord bei Gästen aus dem Inland und Verluste bei internationalen Gästen
18.03.2026	Neues Angebot für Kongressveranstalter Frankfurt Convention Bureau führt Frankfurt Congress Card ein
26.03.2026	Dippemess im Frühjahr Programm und Highlights

3.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
11.02.2026	Pressekonferenz Wirtschaftsfaktor Tourismus Vorstellung der Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus in Frankfurt am Main 2024“ des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institutes für Fremdenverkehr mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda.
23.02.2026	Pressekonferenz „Sicher feiern: Neuer Zufahrtsschutz am Opernplatz“ Vorstellung der neuen Zufahrtsschutzelemente am Opernplatz mit Oberbürgermeister Mike Josef, Mobilitätsdezernent Wolfgang Siefert und Christian Müller, Abteilungsleiter Volksfeste+Veranstaltungen bei der TCF.



#visitfrankfurt, Ines Philipp

09.03.2026	Pressekonferenz Gäste- und Übernachtungszahlen 2025 Präsentation der Gäste- und Übernachtungszahlen 2025 mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
------------	---

Zeitraum	Thema
26.03.2026	Presserundgang Dippemess im Frühjahr TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Thomas Roie, Vorsitzender des Frankfurter Schaustellerverbands, präsentieren Programm und Highlights der Dippemess im Frühjahr.
27.03.2026	Eröffnung Dippemess im Frühjahr Stadtrat Marcus Gwechenberger, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Thomas Roie, Vorsitzender des Frankfurter Schaustellerverbands, und die Frankfurter Weinkönigin Kay Antje Lorenz eröffnen die Dippemess im Frühjahr am Riesenrad.

3.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum	Medium
09.01.2026	Sat.1 Bericht über die Weiterverwendung des Frankfurter Weihnachtsbaums Frau Holle
14.03.2026	ZDF-Länderspiegel Rubrik „Deutschlandreise“: Frankfurt-Portrait mit Maintower, Ebbelwei-Express, neue Altstadt und Grüner Soße im „Zum Gemalten Haus“
26.03.2026	RTL Hessen Bericht über den Presserundgang auf der Frühjahrs-Dippemess 2026
27.03.2026	hessenschau Beitrag über die Eröffnung der Frühjahrs-Dippemess 2026
27.03.2026	RTL Hessen Beitrag über die Eröffnung der Frühjahrs-Dippemess 2026

3.4 Nationale Presseberichte (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
11.02.2026 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Tourismus bringt viel Geld – Studie errechnet Umsatz/Umfrage sieht in der Bevölkerung überwiegende Akzeptanz auswärtiger Gäste
23.02.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Neue Zufahrtssperren gegen Terrorfahrten – Am Frankfurter Opernplatz werden neue Sperren aufgestellt, die für mehr Sicherheit sorgen, auch bei Veranstaltungen
06.03.2026 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadtausgabe Sicherheitskosten explodieren – Innerhalb eines Jahres haben sich Ausgaben für Terrorvorsorge bei Festen verdoppelt bis verzehnfacht Studie errechnet Umsatz/Umfrage sieht in der Bevölkerung überwiegende Akzeptanz auswärtiger Gäste
23.03.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Dippemess-Schausteller froh über Ende der Standortdiskussion – Da die Europäische Schule jetzt auf dem Bundesbank-Areal gebaut werden soll, freuen sich die Schausteller, dass die Dippemess am Festplatz bleibt

Datum/Auflage	Medium
23.03.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Volksfeste werden unterschätzt – Kommentar zur Entscheidung, dass die Dippemess am Ratsweg bleiben kann. Das ist gut für die Zukunft der Schaustellerbranche, aber auch für die Gemeinschaft
24.03.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Frankfurter Hotelmarkt: Niemand fragt nach der Minibar – Einfache Unterkünfte gibt es offenbar genug, jetzt setzen Investoren und Betreiber auf Edles und Teures. Luxus prägt die Hotelwelt 2026. Wie lange hält der Trend?
26.03.2026 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Die Dippemess startet mit 35 Attraktionen und lebenden Geistern – Die Dippemess öffnet am 27. März ihre Tore. Besucher erwartet ein einzigartiges Illusionstheater und eine besondere Geisterbahn
26.03.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Schausteller bleiben trotz der Krisen zuversichtlich – Auch Betreiber von Fahrgeschäften haben mit den hohen Benzin- und Energiepreisen zu kämpfen. Doch vor dem Beginn der Dippemess überwiegt die Vorfreude, weil der Standort Festplatz eine Zukunft hat.
06.04.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Des Titels Kulturerbe würdig – Bratwurst statt Beethoven, Zuckerwatte statt Zauberflöte – die UNESCO hat die Schaustellerkultur zum Immateriellen Kulturerbe geadelt. Welchen kulturellen Anspruch erfüllen Volksfeste? Eine Spurensuche auf der Frankfurter Dippemess
09.04.2026 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Mehr als nur schön aussehen – Wer an Weinköniginnen denkt, hat meist ein Klischee im Kopf. Die Frankfurter Weinkönigin Kay Antje Lorenz beweist, dass inzwischen Kompetenzen mehr zählen als althergebrachte Rollenbilder

Online (Auswahl)

Datum	Medium
12.02.2026	Hessenschau, www.hessenschau.de Frankfurt verdient 100 Mio. Euro durch Tourismus – Eine Studie zur Bedeutung des Tourismus für Frankfurt zeigt: Gäste sorgen für Milliardenumsätze und Steuereinnahmen in dreistelliger Millionenhöhe. Zahlreiche Branchen profitieren.
24.02.2026	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Zehn Tonnen schwere Blumenkübel sollen den Opernplatz schützen – Die Stadt Frankfurt ersetzt die Betonquader durch neue Stahlelemente zur Sicherung des Opernplatzes
27.03.2026	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de „Hurra, die Dippemess bleibt da!“ – Heute Abend öffnet die Dippemess ihre Tore und sorgt wieder für Adrenalin und Nostalgie. Gerade laufen die sich die Fahrgeschäfte warm. Das JOURNAL war für Sie vor Ort und hat einige Attraktionen vorab getestet.

3.5 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt

 [#visitfrankfurt/@visitfrankfurt](#)

Follower	Beiträge	Reichweite
83.282	41 Posts u. Reels 66 Insta-Stories	638.055 272.784

 [@infofrankfurt](#)

Follower	Beiträge	Reichweite
30.938	35 Posts u. Reels 14 Stories	107.549 7.149

#meetfrankfurt

 [@frankfurt_meetings](#)

Follower	Beiträge	Reichweite
2.600	28 Posts 28 Insta-Stories 1 Reel	7.853 2.532 707

 [Frankfurt Convention Bureau](#)

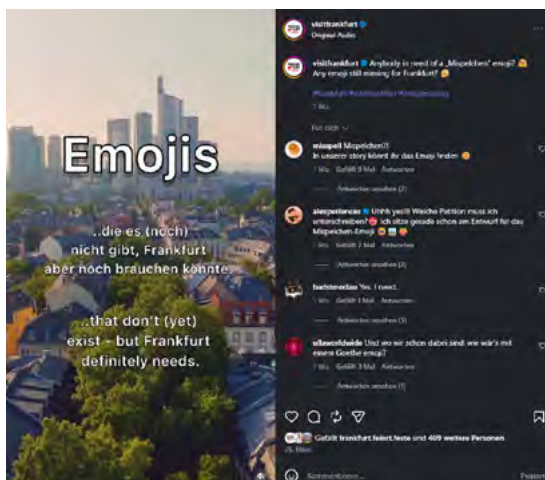
Follower	Beiträge	Reichweite
3.964	38 Posts	23.835

#frankfurtfeierteste

 [@frankfurt.feiert.feste](#)

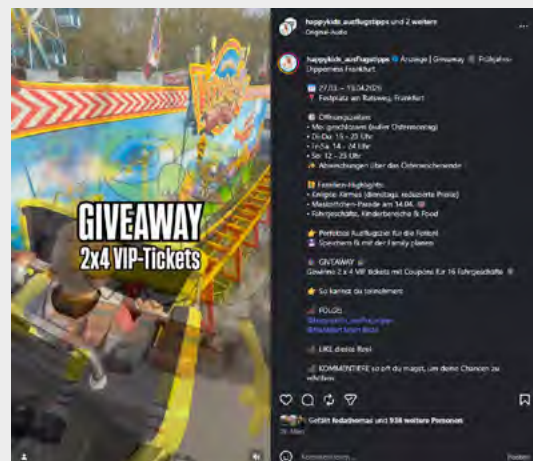
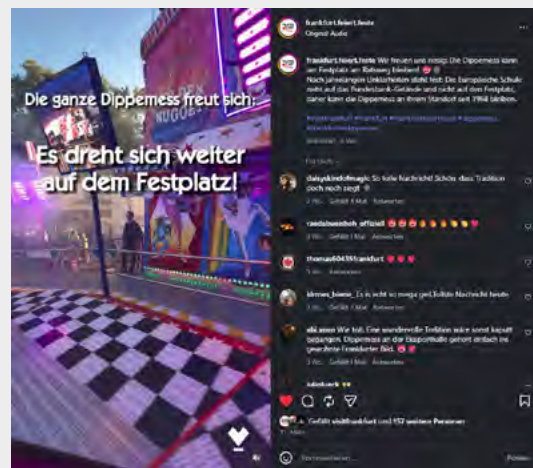
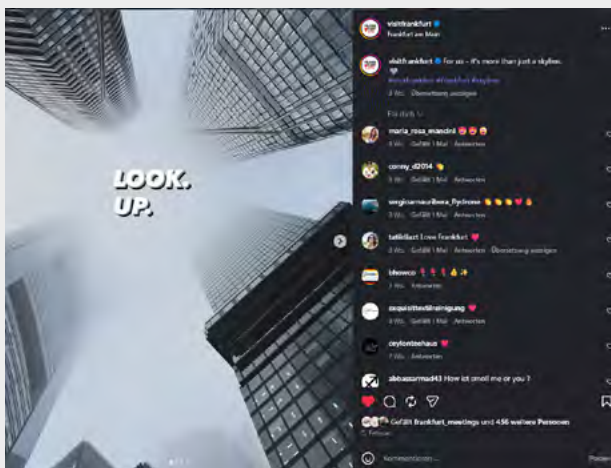
Follower	Beiträge	Reichweite
4.044	14 Posts u. Reels 34 Insta-Stories	306.600 18.161

Auszüge Social-Media-Post von #visitfrankfurt und frankfurt.feiert.feste





Auszüge Social-Media-Post von #visitfrankfurt und frankfurt.feiert.feste



Social-Media-Kampagnen

Datum	Medium
Januar – März 2026	@visitfrankfurt Collab-Reels mit zahlreichen Museen (Filmmuseum, Städel, Liebieghaus, Senckenbergmuseum, Historisches Museum, Goethehaus, Deutsches Romantik Museum, Museum Angewandte Kunst, Museum of Modern Electronic Music) zur Bewerbung der Kulturlandschaft Frankfurts
Januar 2026	@visitfrankfurt Collab-Reel mit @visitrhinemain und @wdc2026 zur Pressekonferenz des World Design Capital 2026 am 15. Januar
Februar 2026	@visitfrankfurt Collab-Reel mit @happykids_ausflugstipps zur Bewerbung der kindgerechten Highlights am Frankfurter Flughafen
Februar 2026	@visitfrankfurt Collab-Reel mit Historien-Influencer @damalsinfrankfurt, @ffmulture und @museumangewandtekunst zum Titel „World Design Capital 2026“
Februar 2026	@visitfrankfurt Collab-Reel mit @oper_frankfurt und Opern-Influencer @opera.bert zur touristischen Bewerbung der Frankfurter Oper
März 2026	@visitfrankfurt Collab-Reel mit @frankfurt_city_of_wow und @wdc2026 zur Bewerbung der immersiven Show „Frankfurt: City of Wow“
März 2026	@visitfrankfurt Zwei Collab-Reels mit Historien-Influencer Mirco Becker @damalsinfrankfurt zur Historie der Übernachtungszahlen sowie Hotels anlässlich der Veröffentlichung der Gäste- und Übernachtungszahlen
März 2026	@visitfrankfurt Collab-Reel mit @happykids_ausflugstipps zur Bewerbung eines Frühlingswochenendes für Familien mit Kindern in Frankfurt
März 2026	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab-Reel mit @happykids_ausflugstipps inkl. eines Gewinnspiels für die Community zur Dippemess im Frühjahr
März 2026	@frankfurt.feiert.feste Collab-Post mit @frankfurt.de zur Eröffnung der Dippemess im Frühjahr
März 2026	@frankfurt.feiert.feste Collab-Reel mit @rheinmain4family zur Bewerbung der Knirpse-Kirmes auf der Dippemess im Frühjahr
Februar – März 2026	Frankfurt Convention Bureau Verschiedene LinkedIn Posts zum Thema Bleisure in Frankfurt, in Verbindung mit der anstehenden IMEX Frankfurt im Mai

Klima-Taler eintauschen!

QR Code scannen

WIR MACHEN MIT KLIMA-PARTNER

CO₂ sparen

Klima-Taler eintauschen

Klima-Taler App herunterladen

Steig aufs Rad, geh häufiger zu Fuß und nutze die öffentlichen Verkehrsmittel. Sammel Klima-Taler und sichere dir tolle Prämien. Mehr Informationen auf Klima-Taler.com

Klima-Taler sind ein Projekt der Blacksquare GmbH im Auftrag der Kommunen. Mehr Informationen auf Klima-Taler.com






Danke, dass Du mitmachst!

frankfurt.feiert.feste
visitfrankfurt

Auf Frankfurter Festen: MEHRWEG

Weniger Müll – für Frankfurt, für uns alle.

0% Müll
ZERO WASTE
FRANKFURT

www.visitfrankfurt.travel/feste

30 Jahre
Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main





© #visitfrankfurt, Sarah Himmelreich
Frankfurt CleanUp

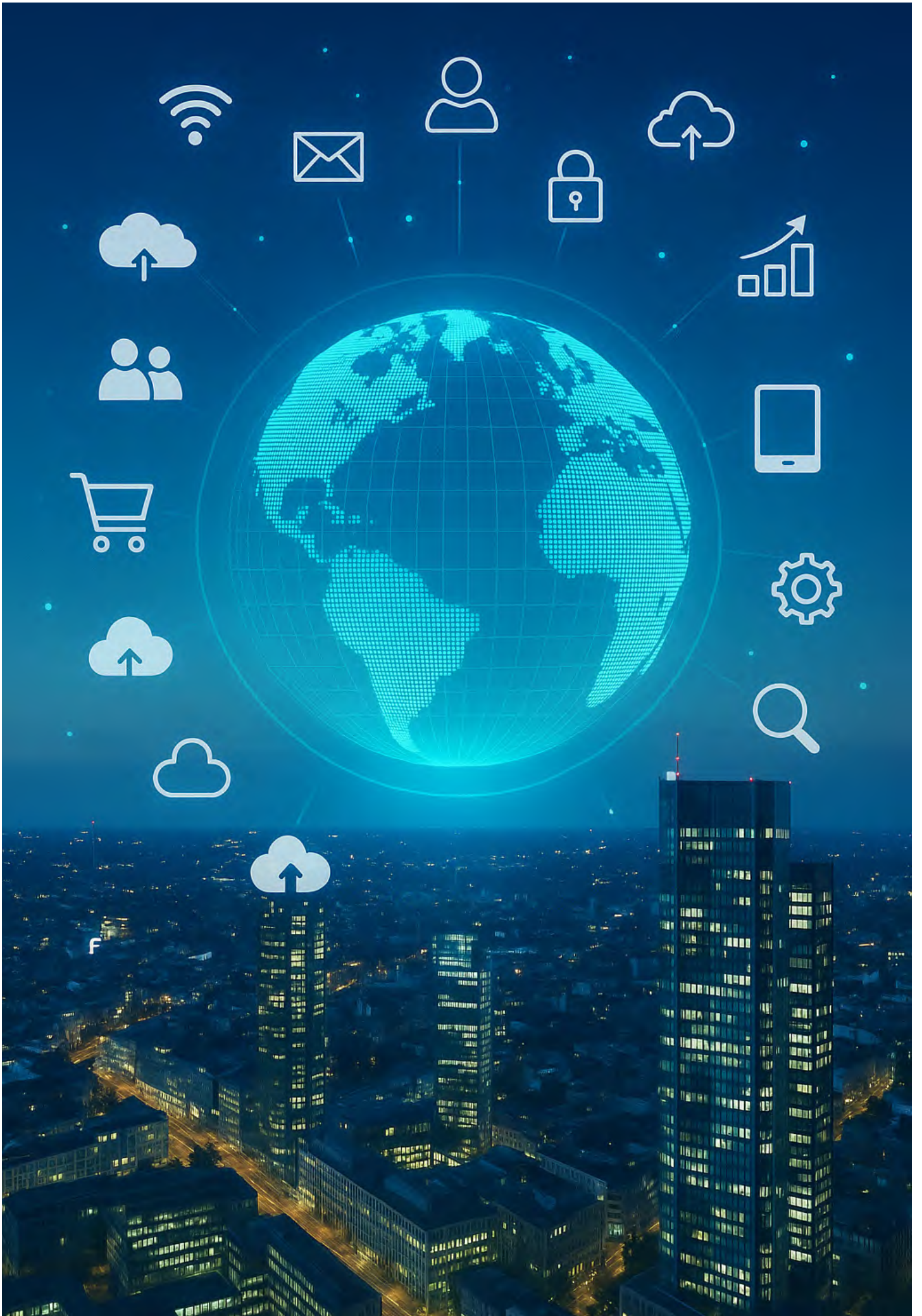
4. Nachhaltigkeit

Weiterbildungen

Datum	Thema
März 2026	Webinar-Reihe: EmpCo-Richtlinie: Neue Anforderungen an die Nachhaltigkeitskommunikation im Tourismus Organisation: Deutscher Tourismusverband e. V.
04.03.2026	Die vierzehnte Auflage der hybriden Veranstaltung fand im Rahmen der ITB mit folgenden Themen statt: praktische Beispiele/Projekte, barrierefreie Kulturangebote und Unterkünfte, KI und Digitalisierung und Urlaub am und auf dem Wasser Organisation: Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.
26.03.2026	Fachkonferenz: Nachhaltiger Tourismus braucht Mobilität Organisation: Ö.T.E. e. V.

Sonstige Aktionen

Datum	Thema
Dezember 2025	Teilnahme an Studie „Mehrweg auf Weihnachtsmärkten – für müllfreie Veranstaltungen“ Die TCF nahm an der Studie des Kommunalen Bündnisses „Mehrweg auf Weihnachtsmärkten – für müllfreie Veranstaltungen“ teil. Dieses Bündnis ist eine gemeinsame Initiative des Deutschen Städtetags und der Umsetzungsallianz Mehrweg.Einfach.Machen. Es wurde ins Leben gerufen, um Kommunen bei der Einführung von Mehrwegsystemen für Speisen auf Weihnachtsmärkten zu unterstützen und damit einen wichtigen Beitrag zur Abfallvermeidung sowie zu ressourcenschonenden und nachhaltigen Veranstaltungen zu leisten. Die TCF setzt auch bei ihren anderen Veranstaltungen Mehrweg ein.
März 2026	Klima-Taler Frankfurt Die Stadt Frankfurt ist Teil der bundesweiten Klima-Taler-Community, um das Ziel klimaneutrales Frankfurt 2035 voranzubringen. Die Klima-Taler-App motiviert mit Anreiz- und Gamification-Elementen zu klimafreundlichem Verhalten und vermittelt Wissen zu Klimaschutz und Klimaanpassung in Frankfurt. Für bestimmte Aktivitäten (ÖPNV-Nutzung, Radfahren etc.) werden Klima-Taler gesammelt, die bei den teilnehmenden Betrieben (Klima-Partner) eingelöst werden können. Die TCF beteiligt sich als Klima-Partner mit der Tourist Information Römer, in der aktuell Klima-Taler für einen Minibembel-Schlüsselanhänger eingetauscht werden können.
20.03.2026	Frankfurt CleanUp Im Sinne ihres nachhaltigen Engagements beteiligte sich die TCF am Frankfurt CleanUp 2026, einer jährlichen von #cleanffm, der FES und dem Grünflächenamt organisierten Initiative. Auch die Netzwerkpartner des FRM MICE Network waren eingeladen, sich aktiv einzubringen – mit großer positiver Resonanz: Insgesamt nahmen 30 Personen teil. Gemeinsam sammelten Mitarbeitende der TCF sowie Partner des FRM MICE Network auf freiwilliger Basis Abfall in den Grünflächen rund um den Willy-Brandt-Platz und setzten damit ein sichtbares Zeichen gegen achtlos weggeworfenen Müll.



5. Digitalisierung

Im ersten Quartal 2026 lag der Schwerpunkt im Bereich Digitalisierung auf der internen organisatorischen Neuausrichtung sowie der klaren Definition der Aufgaben innerhalb des Unternehmens. In diesem Zuge wurde die Digitalisierung strukturell in die Abteilung **Personal, Organisation, Finanzen, Digitalisierung und IT-Administration** eingegliedert.

Parallel dazu wurden zentrale Projekte in den Bereichen Datenmanagement, Künstliche Intelligenz und Webseiten weitergeführt. Darüber hinaus stand der fachliche Austausch mit touristischen Organisationen auf Landes- und Bundesebene im Fokus.

Laufende Projekte/Maßnahmen (Auswahl)

Allgemein

Im ersten Quartal 2026 nahm die Digitalisierung an mehreren externen Fachveranstaltungen teil. Hierzu zählten unter anderem die Teilnahme am 4. Digital-Tag für den Tourismus in Sachsen sowie an der ITB Berlin, bei den vertiefenden Gesprächen mit touristischen Organisationen auf Stadt- und Landesebene insbesondere zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz geführt wurden.

Im Rahmen der Magic Cities fand zudem das erste Quartalstreffen der Fachgruppe Digitalisierung statt. Der Austausch förderte erneut die Zusammenarbeit der teilnehmenden deutschen Städte in den Bereichen allgemeine Digitalisierung, Open Data sowie dem Einsatz von KI innerhalb der jeweiligen Organisationsstrukturen.

Beim Digitalkongress Nordhessen 2026 – „Digitalisierung als Schlüssel zur Zukunft unserer Region“ in Kassel war die TCF nicht nur vertreten, sondern gestaltete gemeinsam mit der destination.one GmbH einen Vortrag unter dem Titel „Tourismus trifft KI“. Präsentiert wurde die schrittweise Umsetzung und interne Implementierung von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen anhand der KI-Plattform one.intelligence.

Im weiteren Jahresverlauf 2026 sind zusätzliche Teilnahmen an Fachveranstaltungen geplant. Darüber hinaus wird die Organisation der Quartalstreffen der Fachgruppe Digitalisierung fortgeführt; ein Präsenztreffen in Frankfurt ist vorgesehen. Ebenfalls geplant ist ein Austauschworkshop mit der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, um gegenseitige Einblicke in Organisationsstrukturen, Datenmanagementprozesse, Open Data-Strategien sowie die Implementierung von KI zu gewinnen und voneinander zu lernen.

KI

Im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) kam es im ersten Quartal 2026 zu projektbedingten Verzögerungen bei der geplanten fortführenden Weiterentwicklung der KI-Plattform. Hintergrund ist eine Kooperation zwischen der Realizing Progress GmbH & Co. KG (RP) und der destination.one GmbH. Infolge der Übernahme der RP-Plattform durch destination.one kommt es derzeit zu technischen und strukturellen Anpassungen innerhalb der Systemlandschaft.

Seitens des Anbieters wurde ein reibungsloser Übergang zugesichert, jedoch ist der weitere Rollout zeitlich von der erfolgreichen Integration in die bestehende Systemwelt abhängig.

Vor diesem Hintergrund wurde der Fokus im ersten Quartal verstärkt auf die inhaltliche Ausarbeitung gelegt. Es erfolgte die strukturierte Erarbeitung und Finalisierung erster geplanter Prompts für die spätere Nutzung durch die Mitarbeitenden. Der Aufbau wird hierbei extern begleitet, um einen systematischen, effizienten und nachhaltigen Betrieb sicherzustellen.

Parallel dazu wird derzeit die Einführung einer Wissensplattform mit integrierter Schulungs- und Trackingfunktion geprüft. Diese soll perspektivisch dazu beitragen, den gesetzlichen Anforderungen, insbesondere im Kontext des EU AI Act, frühzeitig und strukturiert gerecht zu werden.

Webseiten

Im Bereich Webseiten lag der Schwerpunkt im ersten Quartal auf der internen Weiterentwicklung von Kompetenzen sowie auf strukturellen Optimierungen innerhalb der Systemlandschaft.

Gemeinsam mit der betreuenden SEO-Agentur wurde eine Workshop-Reihe zu unterschiedlichen Themen konzipiert, die im weiteren Jahresverlauf mit Mitarbeitenden der TCF durchgeführt werden soll. Die Reihe umfasst unter anderem Themen wie: SEO/GEO, UX/UI und Datenanalyse + Reporting. Ziel ist es, internes Fachwissen auszubauen und zugleich ein stärkeres abteilungsübergreifendes Verständnis für Prozesse, Anforderungen und Kooperationspotenziale zu schaffen. Dadurch sollen zukünftige Projekte und Maßnahmen effizienter und zielgerichteter umgesetzt werden.

Nach der im letzten Jahr durchgeführten Neukonzeption der neuen Webseite www.frankfurt-rhein-main.de erfolgte im ersten Quartal 2026 die erfolgreiche Liveschaltung. Mit dem Umzug zu einem einheitlichen technischen Dienstleister präsentiert sich die Seite nun in einem konsistenten, zugleich individuellen Erscheinungsbild innerhalb der TCF-Webseitenwelt. Durch die Vereinheitlichung der Systemumgebung profitieren interne Abläufe von einer vereinfachten technischen Handhabung. Abstimmungen, Prozesse sowie zukünftige Erweiterungen können dadurch effizienter, schneller und strukturierter umgesetzt werden.

Impressum

Herausgeberin:

Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

069/24 74 55-400

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und
entsprechen dem Stand der Veröffentlichung:
Mai 2026.



Ein Unternehmen der



Zertifiziert für:

