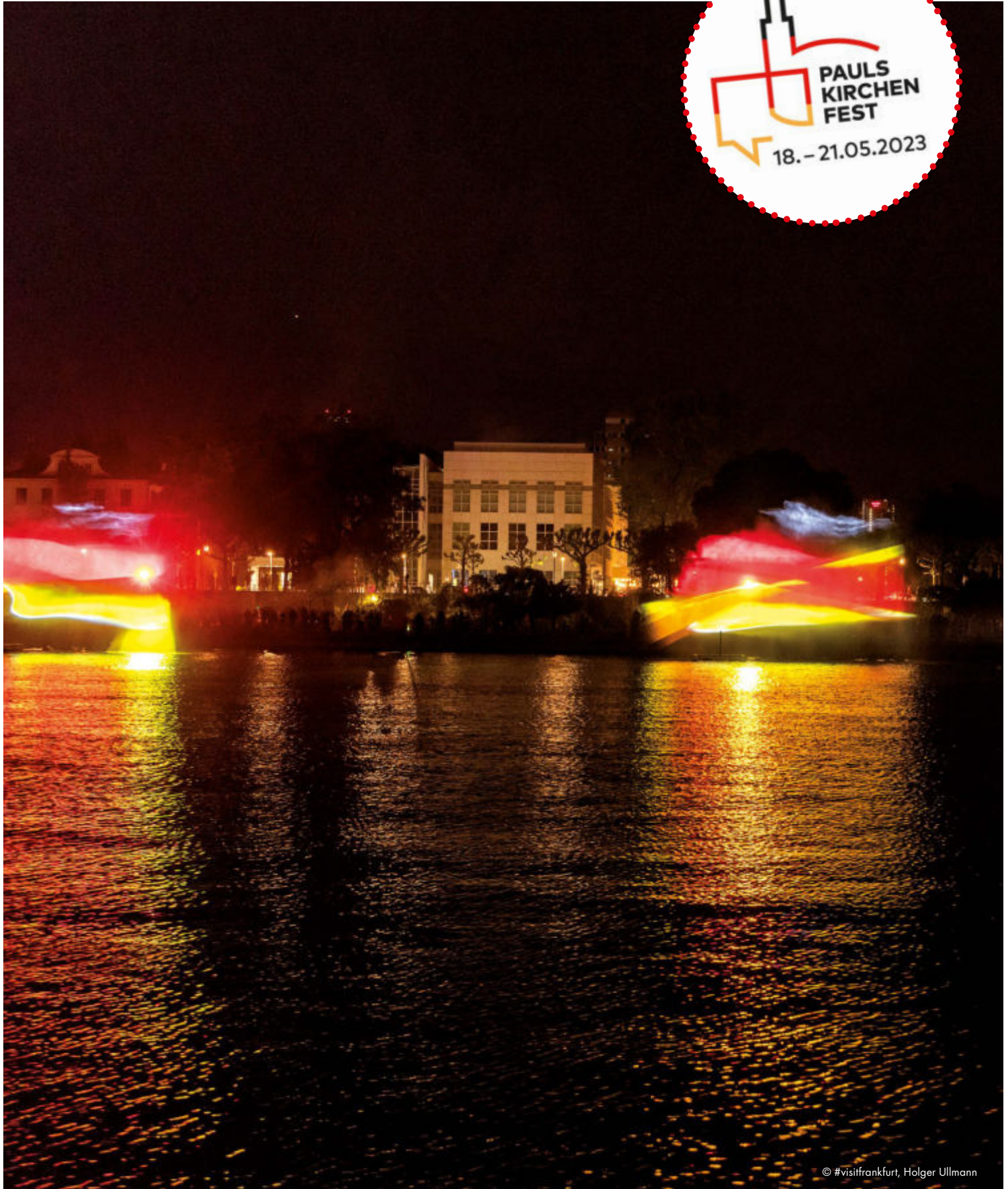


Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 2/2023



Paulskirchenfest 2023

Der positive Auftakt des Jahres 2023 mit einer hohen Nachfrage an privaten wie auch geschäftlich motivierten Reisen konnte im zweiten Quartal fortgesetzt werden. Vor allem das Paulskirchenfest und die IMEX Frankfurt zählten zu den Highlights der Monate April bis Juni.

Auch der Wäldchestag, das Opernplatzfest und die Schulferien konnten zum erfreulichen Ergebnis dieser drei Monate beitragen. So war der Mai der bislang gäste- und übernachtungsstärkste Monat des Jahres. Sowohl die Zahl der Gästeankünfte als auch die Übernachtungen stiegen im Vergleich zum Vorjahr und näherten sich dem Vorkrisen-niveau immer mehr an.

Im zweiten Quartal fokussierte sich die Arbeit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) erneut auf die Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen sowie die Vorbereitungen der Feste. Vor allem das Paulskirchenfest wie auch die IMEX sind dabei besonders hervorzuheben. Zudem wurden die Vorbereitungen zur Fanzone der UEFA EURO 2024 intensiviert.





© #meetfrankfurt, Holger Ullmann

1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen und Workshops	7
	2.2 Digitale Meetings und Webinare	14
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	15
	2.4 Mailingaktionen	16
	2.5 Publikationen und Produkte	17
	2.6 Anzeigen und Advertorials	20
	2.7 Kampagnen	22
	2.8 Sonstige Aktionen	24
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	30
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	33
4. Volksfeste und Veranstaltungen	4.1 Paulskirchenfest	37
	4.2 Wäldchestag	44
	4.3 Opernplatzfest	44
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	46
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	47
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	47
	5.4 Internationale Presseberichte	48
	5.5 Input für externe Websites	49
	5.6 Zusammenarbeit mit Blogger*innen/Influencer*innen/Journalist*innen ...	49
	5.7 Social Media-Kanäle	51
6. Digitalisierung	6.1 Open Data, Relaunch Webseite, DSGVO, Digitale Bilddatenbank.....	55
	Impressum	56

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2023

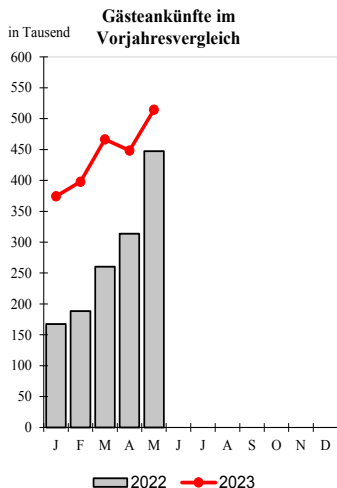
Ausgabe Mai

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main

Januar 2022 - Mai 2023 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte

Gäste und Übernachtungen G E S A M T												
	2022						2023					
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%
J	167.375	47.064	28,12	324.013	101.481	31,32	374.255	131.843	35,23	679.052	274.439	40,42
F	188.520	52.584	27,89	358.355	113.860	31,77	397.731	136.719	34,37	734.248	293.274	39,94
M	260.412	77.742	29,85	513.933	175.319	34,11	466.633	160.480	34,39	835.825	311.534	37,27
A	313.764	96.040	30,61	591.450	195.450	33,05	448.259	150.477	33,57	776.733	287.178	36,97
M	447.374	149.363	33,39	830.091	306.133	36,88	514.426	175.638	34,14	878.528	327.676	37,30
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												
T	1.377.445	422.793	30,69	2.617.842	892.243	34,08	2.201.304	755.157	34,30	3.904.386	1.494.101	38,27
2022 Verweildauer total			1,90 Tage			Änderung	total					
2023			1,77 Tage									
2022 Verweild. Ausländer			2,11 Tage			Änderung	%					
2023			1,98 Tage									
							59,81	78,61		49,15	67,45	

Gäste/Übernachtungen INLAND					Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar -Mai 2022 + 2023					
	2022		2023		Land	Gäste 2022	Gäste 2023	Nächte 2022	Nächte 2023	Nächte + / -
J	120.311	222.532	242.412	404.613	Belgien	8.403	15.337	14.805	25.493	10.688
F	135.936	244.495	261.012	440.974	Bulgarien	3.166	3.547	9.023	8.947	-76
M	182.670	338.614	307.583	524.291	Dänemark	4.574	6.326	8.546	11.769	3.223
A	217.724	396.000	296.352	489.555	Estland	912	1.541	1.578	2.806	1.228
M	298.011	523.958	338.788	550.852	Finnland	2.831	7.293	6.090	12.255	6.165
J					Frankreich	20.217	32.757	38.214	60.363	22.149
J					Griechenland	3.662	5.812	9.134	13.936	4.802
A					Irland	6.137	7.031	17.323	17.408	85
S					Island	857	1.198	1.789	2.574	785
O					Italien	15.305	32.271	41.301	77.492	36.191
N					Kroatien	1.917	3.174	6.174	7.978	1.804
D					Lettland	944	1.428	2.597	2.924	327
T	954.652	1.725.599	1.446.147	2.410.285	Litauen	1.310	1.943	3.507	4.926	1.419
					Luxemburg	3.550	5.177	5.620	7.987	2.367
Veränderung Gäste			491.495		Malta	621	743	1.135	1.724	589
in %			51,48		Niederlande	26.037	41.880	43.972	66.596	22.624
Veränderung Nächte			684.686		Norwegen	2.724	3.674	5.097	6.614	1.517
in %			39,68		Österreich	14.374	19.222	27.122	35.187	8.065
VerweildauerTage					Polen	8.297	14.437	24.659	37.978	13.319
2022					Portugal	4.455	7.705	11.016	17.498	6.482
2023					Rumänien	6.201	7.374	21.914	24.483	2.569
					Russische Föderation	2.200	2.933	6.511	8.407	1.896
					Schweden	4.305	6.405	7.815	12.154	4.339
					Schweiz	21.022	32.483	37.472	57.958	20.486
					Slowakei	1.257	1.894	4.632	4.847	215
					Slowenien	950	1.652	2.430	4.086	1.656
					Spanien	19.252	31.762	44.215	64.937	20.722
					Tschechien	4.296	5.505	8.579	11.698	3.119
					Türkei	5.216	15.208	13.014	42.303	29.289
					Ukraine	8.572	7.722	27.228	19.535	-7.693
					Ungarn	1.941	2.884	5.089	6.942	1.853
					Vereinigtes Königreich	29.137	47.108	64.896	95.651	30.755
					Zypern	603	1.217	1.221	2.726	1.505
					Übrige europ. Länder	5.457	10.421	15.540	30.301	14.761
					Südafrika	1.051	1.632	2.880	3.966	1.086
					Übrige afrik. Länder	5.175	8.630	13.261	21.344	8.083
					Brasilien	6.495	10.062	14.429	19.942	5.513
					Kanada	6.447	12.243	11.645	21.016	9.371
					Mittelamerika u. Karibik	4.055	7.521	8.368	13.799	5.431
					Vereinigte Staaten	79.787	135.166	133.282	222.634	89.352
					Übrige amerik. Länder	5.146	8.995	11.975	18.932	6.957
					Arabische Golfstaaten	13.608	31.362	25.708	52.260	26.552
					China und Hongkong	6.607	29.228	12.719	59.618	46.899
					Indien	5.968	13.644	18.664	41.117	22.453
					Israel	3.621	5.507	8.190	13.030	4.840
					Japan	4.806	17.544	10.890	34.344	23.454
					Korea, Republik	7.179	14.869	17.026	30.200	13.174
					Taiwan	1.360	8.752	2.740	14.259	11.519
					Übrige asiat. Länder	24.422	49.467	48.069	92.896	44.827
					Australien	3.100	9.012	6.406	17.851	11.445
					Neuseeland u. Ozean.	508	1.478	1.114	2.826	1.712
					Ohne Angaben	2.756	2.981	5.619	5.584	-35
					Weltweit	422.793	755.157	892.243	1.494.101	601.858



1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – Mai 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	8.430.836		386,8 %	1. Berlin	11.062.633		31,2 %
2. Hamburg	4.816.864		472,5 %	2. München	6.653.112		44,8 %
3. München	4.588.557		257,7 %	3. Hamburg	6.102.064		26,9 %
4. Frankfurt	2.617.842		203,6 %	4. Frankfurt	3.904.386		49,2 %
5. Köln	1.811.019		399,9 %	5. Köln	2.548.666		40,6 %
6. Düsseldorf	1.254.216		333,7 %	6. Düsseldorf	2.058.673		64,1 %
7. Dresden	1.092.441		376,7 %	7. Stuttgart	1.549.189		49,1 %
8. Leipzig	1.033.839		238,0 %	8. Dresden	1.547.217		41,9 %
9. Stuttgart	1.030.977		214,7 %	9. Leipzig	1.386.133		33,6 %
10. Nürnberg	873.845		o. A.	10. Nürnberg	1.269.714		45,0 %
11. Bremen	664.766		155,2 %	11. Bremen	872.592		31,4 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – Mai 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	5.373.566		285,6 %	1. Berlin	6.723.544		25,2 %
2. Hamburg	3.958.445		449,4 %	2. Hamburg	4.876.127		23,5 %
3. München	2.952.890		207,0 %	3. München	3.976.355		34,1 %
4. Frankfurt	1.725.599		205,4 %	4. Frankfurt	2.410.285		51,5 %
5. Köln	1.338.215		345,9 %	5. Köln	1.780.001		32,9 %
6. Dresden	927.483		383,5 %	6. Düsseldorf	1.306.778		46,6 %
7. Leipzig	895.173		250,2 %	7. Dresden	1.265.295		36,7 %
8. Düsseldorf	891.212		272,5 %	8. Leipzig	1.188.694		32,6 %
9. Stuttgart	783.709		202,1 %	9. Stuttgart	1.117.473		41,1 %
10. Nürnberg	635.057		291,9 %	10. Nürnberg	849.217		33,6 %
11. Bremen	565.187		138,0 %	11. Bremen	723.801		28,3 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – Mai 2022			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2023			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	3.057.270		o. A.	1. Berlin	4.339.089		41,7 %
2. München	1.635.667		o. A.	2. München	2.676.757		64,4 %
3. Frankfurt	892.243		252,2 %	3. Frankfurt	1.494.101		67,5 %
4. Hamburg	858.419		609,7 %	4. Hamburg	1.225.937		42,5 %
5. Köln	472.804		660,0 %	5. Köln	768.665		62,4 %
6. Düsseldorf	363.004		626,6 %	6. Düsseldorf	751.895		107,1 %
7. Stuttgart	247.268		262,6 %	7. Stuttgart	431.716		74,8 %
8. Nürnberg	238.788		o. A.	8. Nürnberg	420.497		75,2 %
9. Dresden	164.958		341,5 %	9. Dresden	281.922		71,1 %
10. Leipzig	138.666		175,8 %	10. Leipzig	197.439		40,4 %
11. Bremen	99.579		332,7 %	11. Bremen	148.791		48,9 %



2. Marketingaktionen

2.1 Messen und Workshops



Germany Travel Mart (GTM), 16. – 18.04.2023, Essen

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fachpresse
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Der Germany Travel Mart (GTM) ist die wichtigste Incoming-Veranstaltung für das Reiseland Deutschland und wird jährlich in einer anderen deutschen Stadt oder Region veranstaltet. Ca. 250 deutsche Anbieter der gesamten touristischen Servicekette hatten die Möglichkeit, sich an zwei Tagen mit etwa 300 Einkäufern aus der ganzen Welt zu treffen und auszutauschen. Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) führte zahlreiche Fachgespräche und konnte neue Geschäftskontakte knüpfen sowie bestehende vertiefen.

Das Interesse am Reiseland Deutschland sowie Fragen zu den neusten Highlights und Hotels waren dominierende Themen der Gespräche. Die Teilnahme am GTM war sehr erfolgreich und von Bedeutung, um in Kontakt mit den wichtigsten Playern der Branche zu bleiben.



Sales Mission Indien, 24. – 28.04.2023, Mumbai und Pune

- Veranstaltung: Sales Calls
- Reichweite: Indien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Die TCF kooperiert bereits seit 2020 gemeinsam mit Indiva Marketing, einer PR- und Vertriebsorganisation mit ausgewiesenen Expert*innen, im wichtigen Quellmarkt Indien. Zusammen mit Indiva Marketing wurden im April Sales Missions in Mumbai und Pune durchgeführt. Während der Missions wurden unterschiedliche Partner, Reiseveranstalter sowie lokale Reisebüros besucht. Zusätzlich wurde ein Networking-Event in Pune in Zusammenarbeit mit Oman Air durchgeführt.

Die TCF konnte während der Sales Mission die neuesten Highlights der Stadt Frankfurt vorstellen und Feedback sammeln.

Indien ist zu einem wichtigen Quellmarkt der TCF geworden und wird auch im kommenden Jahr bearbeitet, um die gewonnenen Kontakte weiter zu stärken und Frankfurt als attraktives Reiseziel in Indien zu platzieren.



Discover Europe Travel Summit, 29. – 30.04.2023, Dubai

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Arabische Golfstaaten
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fach- und Endverbraucher-
presse, Firmen
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Im Vorfeld des Arabian Travel Market (ATM) organisierte die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) in Kooperation mit den Tourist Boards der Schweiz, Österreichs und Irlands erneut den Discover Europe Travel Summit, ein Workshop, zu dem Einkäufer*innen aus der gesamten Golfregion eingeladen wurden. Im Vorfeld gab es die Möglichkeit, Termine zu vereinbaren, sodass jede und jeder Teilnehmende alle 15 Minuten eine*n wechselnde*n Gesprächspartner*in hatte. Die Termine waren alle von hoher Qualität und es wurden zahlreiche konkrete Anfragen gestellt.

An beiden Abenden wurde zudem ein attraktives Rahmenprogramm mit Raum zum persönlichen Netzwerken geboten. Insgesamt war die Teilnahme der TCF am Workshop sehr erfolgreich und eine erneute Teilnahme 2024 ist eingeplant.



Arabian Travel Market (ATM), 01. – 04.05.2023, Dubai

- Veranstaltung: Messe
- Reichweite: Arabische Golfstaaten
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fach- und Endverbraucher-
presse, Firmen
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Der Arabian Travel Market (ATM) gehört zu den führenden Reise- und Tourismusmessen und ist gleichzeitig die wichtigste touristische Plattform für den arabischen Markt. Bis zu 2.100 Aussteller aus 150 Ländern präsentieren sich jährlich auf dem ATM. In diesem Jahr nahmen etwa 40.000 Fachbesucher*innen und Endverbraucher*innen an der Messe teil. Für die TCF ist der ATM eine wichtige Messe, da auch hier Kund*innen aus dem buchungsstärksten Markt, Saudi-Arabien, anzutreffen sind.

Der arabische Markt ist für Frankfurt nach wie vor einer der volumenstärksten Märkte. Auch wenn er aufgrund der Corona-Pandemie stark eingebrochen ist, erholt er sich schnell und ist bereits diesen Sommer fast auf Vorkrisenniveau.

Die Teilnahme am Stand der DZT war erfolgreich. Eine starke Nachfrage galt insbesondere den Themen Grünes, Shopping und Highlights. Für 2024 ist daher eine erneute Präsentation auf dem ATM geplant.



Break the Ice Forum, 05. – 07.05.2023, Wien

- Veranstaltung: Forum
- Reichweite: DACH, EU, UK
- Zielgruppe: MICE-Agenturen, Verbände, Unternehmen
- Kontakt: Jasmin Seibel
☎ 069/24 74 55-507
seibel@infofrankfurt.de

Die Veranstaltungsreihe Break The Ice Forum ist eine B2B-Veranstaltung für den MICE-Sektor und findet in verschiedenen Destinationen Europas statt. Für zwei Tage treffen sich Anbieter (Destinationen, Hotellerie) und Hosted Buyers zum gegenseitigen Austausch. Die Hosted Buyers kommen zu 60% aus dem Land/der Region, in dem/der die Veranstaltung stattfindet und zu 40% aus Europa/UK. 70% sind MICE-Agenturen und 30% Verbände und Unternehmen. Zeit zum Netzwerken boten eine Cocktail Reception und Dinner am ersten

Abend sowie One-to-One-Meetings, Lunch, eine externe Aktivität sowie eine weitere Cocktail Reception mit Dinner am zweiten Tag.

In Wien trafen sich 50 Anbieter und 46 Kunden. Die One-to-One-Meetings gingen über einen Zeitraum von vier Stunden mit Terminen zu je zehn Minuten. In diesem Rahmen konnte das Frankfurt Convention Bureau (FCB) 22 Gespräche führen.

Während des Mittagessens, der Cocktail Receptions und Dinners sowie der externen Aktivität in Form eines Stadtrundgangs konnte das FCB in lockerer Runde Gespräche der One-to-One-Meetings vertiefen und weitere Hosted Buyers kennenlernen und netzwerken.

Das FCB war mit einer Kollegin vor Ort. Die Teilnahme war erfolgreich. Eine Teilnahme 2024 ist sehr wahrscheinlich.







IMEX Frankfurt, 23. – 25.05.2023

- Veranstaltung: Messe
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, Verbänden und Unternehmen, Fachpresse
- Kontakt: Ramona Rutert
☎ 069/24 74 55-503
rutert@infofrankfurt.de

Nach der pandemiebedingten Pause blieb die internationale Fachmesse IMEX auf Erholungskurs. Vom 23. bis 25. Mai besuchten über 11.000 Personen die Messe, davon etwa 3.000 Hosted Buyers aus 84 Ländern sowie 824 Visitor Buyers aus 67 Ländern. Insgesamt wurden über 57.000 Termine gezählt.

Das FCB präsentierte sich gemeinsam mit der Destination FrankfurtRheinMain und zehn weiteren Standpartnern auf 99m² unter dem Dach „FrankfurtRheinMain“. Ein neues Standkonzept, entwickelt und umgesetzt von der mac. brand spaces GmbH, stellte die Vielseitigkeit der kosmopolitischen Metropole in den Fokus. Neben einem barrierefreien Info-counter und Sitzinseln für die Standpartner*innen beinhaltete das Konzept auch einen Foto-Spot im Stil eines typischen Frankfurter Wasserhäuschens. Dieser wurde auch Aufhänger für die Standaktion am zweiten Messetag. Unter dem Motto „#meetfrankfurt Kiosk Party“ lud das FCB zusammen mit Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst von 16.30 – 18.00 Uhr zu lokalem Bier und Apfelwein ein.

Im Sinne eines nachhaltigen Messeauftritts wurden in diesem Jahr diverse Maßnahmen unter-

nommen: Das Material wurde mit Lastenvelos angeliefert, beim Catering wurde auf vegetarische Speisen gesetzt, als Give-Away wurden nachhaltige Glasstrohhalm ausgegeben und Restaurantlisten wurden erstmalig als digitale Version per QR-Code angeboten. Standpartner*innen ermöglichte das FCB die Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln und sponsorte Fahrkarten für den Rhein-Main-Verkehrsverbund.

Neu waren in diesem Jahr eine durch die TCF produzierte Foto-Wand als Selfie-Spot in Halle 9 sowie die Integration des TCF-Informationscounters in den allgemeinen IMEX-Informationsstand, der sich ebenfalls in Halle 9 befand. Zusätzlich zur Messebeteiligung bot die TCF kostenfreie Stadtrundfahrten mit dem Hop-On Hop-Off Bus für Aussteller*innen, Besucher*innen und Hosted Buyers an.

Ebenfalls beteiligte sich das FCB wieder an der Maritz Global Events Sustainability Challenge und sponserte diverse Preise, die sich die Gewinner*innen am FrankfurtRheinMain-Stand abholen konnten.

Um die Willkommenskultur zu stärken, wurden die Fluggäste an Terminal 1 und 2 auf 164 Monitoren am Gepäckband mit einem IMEX-Kurzvideo und einem Hinweis auf das FCB begrüßt. Dies wurde durch große Screens im Außenbereich der Ankunft ergänzt. Jeder Übernachtungsgast erhielt im Hotel ein Willkommensschreiben des Frankfurter Oberbürgermeisters.

Durch verschiedene Social Media-Aktivitäten machte das FCB auf die IMEX, den neuen Stand und die Attraktivität der Stadt aufmerksam.



VPR inside, 10. – 11.05.2023

- Veranstaltung: Messe
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Gruppen- und Busreiseveranstalter sowie Paketreiseveranstalter des VPR
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

Der Internationale Verband der Paketer (VPR), in dem die TCF Mitglied ist, veranstaltet verschiedene Messe- und Workshop-Formate und ist versucht, am Puls der Zeit neue Veranstaltungsformate zu testen. „VPR inside“ wurde erstmals als digitale Reisemesse veranstaltet, die ausschließlich verbandsintern stattfand, um Anbieter wie Destinationen und touristische Leistungsträger mit den Einkäufern der Mitglieds-Unternehmen zusammenzubringen.

Die TCF konnte von der Veranstaltung wenig profitieren, allerdings ließ sich diese dank der digitalen Umsetzung gut in den Arbeitstag integrieren. Eine weitere Teilnahme wird daher abgewogen.



DZT Workshop Schweiz, 23.05.2023

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Schweiz
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und Expedient*innen, Fachpresse, Influencer*innen/Blogger*innen
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

Für die Bearbeitung des Quellmarkts Schweiz ist der Workshop der DZT in Zürich ein idealer Termin, um die wichtigsten Player der Schweizer Reisebranche persönlich treffen zu können. Dieses Jahr waren fast 40 Gäste bzw. Unternehmen vor Ort. Sie informierten sich über Highlights und Angebote aus den deutschen Destinationen. In erster Linie dient die Veranstaltung aber dazu, Kontakte zu pflegen oder neu aufzubauen. Die TCF nahm viel Feedback von Veranstaltern entgegen, die Reisen nach Frankfurt durchgeführt hatten und brachte konkrete Anfragen mit zurück.

Damit ist der Workshop eine hervorragende Plattform, um im Schweizer Markt präsent zu sein und die aktuellen Gäste- und Übernachtungszahlen – die sich zwar im Vergleich zu 2022 schon deutlich gesteigert haben, aber noch hinter denen des Vergleichszeitraums 2019 zurückliegen – weiter zu steigern.



Destinations Exchange Europe (DEE), 12 – 13.06.2023, London

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop für ETOA-Mitglieder
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Fachpresse
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-503
joeckel@infofrankfurt.de

ETOA und die City Destinations Alliance veranstalteten ein neues zweitägiges Branchenevent unter dem Namen „Destinations Exchange Europe“. Der DEE bot eine abwechslungsreiche Mischung aus Workshops, Peer-to-Peer-Sessions und einer Networking-Summer-Party. Während der Workshops haben Tourismusanbieter aus ganz Europa ihre Leistungen und Programme vorgestellt. Die Einkäufer*innen kamen von führenden Reiseveranstaltern aus zahlreichen Quellmärkten sowohl innerhalb als auch außerhalb Europas. Durch softwaregestützte Terminvereinbarungen im Vorfeld wurde ein effizientes Forum geschaffen, bei dem sich die Teilnehmenden über neue Produktideen austauschen und intensivere Möglichkeiten der Zusammenarbeit finden konnten.

Bei den Peer-to-Peer-Sessions konnten sich die teilnehmenden Unternehmensvertreter*innen auf Augenhöhe in die Diskussion über aktuelle Entwicklungen in der europäischen Tourismusbranche einbringen und aktiv zu einem

Meinungsbild über die Marktsituation beitragen. Themen waren beispielsweise Produktentwicklung, operative Herausforderungen sowie Optimierungspotentiale.

Zusätzlich bot die Networking-Summer-Party eine weitere Gelegenheit, neue Kontakte in unverbindlicher Atmosphäre zu knüpfen.

Die TCF ist seit 2008 Mitglied der ETOA und die Teilnahme am DEE war sehr erfolgreich und von Bedeutung, um in Kontakt mit den wichtigsten Playern der Branche zu treten und zu bleiben.



2.2 Digitale Meetings und Webinare

Im zweiten Quartal des Jahres 2023 fanden viele Meetings und Veranstaltungen digital statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei zum Teil für die Durchführung zuständig, zum Teil agierten sie als Teilnehmer*innen.

Digitale Meetings (Durchführung TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
20.06.2023	IMEX-Austausch mit GCB, Messe Frankfurt und FCB Organisation: FCB

Digitale Meetings (Teilnahme TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
28.04.2023	Cvent Profile FCB reporting Organisation: Cvent
02.05.2023	Abstimmung Veranstaltungen und Content USA Organisation: GCB
11.05.2023	Abstimmung „Arbeitsgruppe Webinare“ Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
01.06.2023	Nachbesprechung „Hessen MICE Lab“ Organisation: HA Hessen Agentur GmbH

Webinare (Präsentation TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
25.04.2023	Frankfurt Update – Neue Hotels, einzigartige Locations und spannende Veranstaltungen Organisation: FCB

Webinare (Teilnahme TCF/FCB)

Zeitraum	Thema/Organisation
20.04.2023	New IMEX Account Webinar Organisation: IMEX
20.04.2023	Coordinators Webinar Organisation: IMEX
04.05.2023	Ergebnispräsentation des Meeting- und EventBarometers Deutschland 2022/2023 Organisation: German Convention Bureau (GCB)
16.05.2023	Market Insights Japan Organisation: Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
25.05.2023	Market Insights China Organisation: Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)

Zeitraum	Thema/Organisation
06.06.2023	Masterclass Change Management: So gelingt der Klimawandel im Unternehmen Organisation: dfv Conference Group
20.06.2023	Market Insights Arabische Golfstaaten Organisation: Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
29.06.2023	Sustainability Webinar Organisation: Cvent

2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
01.04.2023	UK	PR-Agency, Content Creator (5 pax)
23. – 26.04.2023	Skandinavien	Journalisten (2 pax)
07. – 10.05.2023	Indien	Journalist (1 pax)
12. – 14.05.2023	USA	Blogger (3 pax)
12. – 14.05.2023	USA	Journalisten (5 pax)
15. – 16.04.2023	Deutschland	Journalist (1 pax)
14. – 20.05.2023	Kanada	Fam-Trip (1 pax)
16. – 17.05.2023	Japan	Journalist (1 pax)
18. – 22.05.2023	Skandinavien	Journalist (1 pax)
25.05.2023	SEA	Fam-Trip (9 pax)
26.05.2023	marktübergreifend	Journalisten (10 pax)
08. – 11.06.2023	Japan	Fam-Trip (6 pax)
15. – 18.06.2023	Indien	Journalist (1 pax)
15. – 19.06.2023	Indien	Journalist (1 pax)
16. – 18.06.2023	Indien	Journalisten (2 pax)
28.06.2023	USA	Site-Inspection, Convention Planner (2 pax)
30.06.2023	UK	Journalisten Times/Sunday Times (2 pax)
30.06.2023	Italien	Blogger (2 pax)

2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
06.04.2023	IMEX-Standpartner-Mailing Input-Abfrage an alle Partner des FrankfurtRheinMain-Stands für die Social Media Content Produktion und Versand von Informationen zur Registrierung im IMEX-Online-Tool
26.04.2023	Kunden-Mailing Versand der Präsentation „Frankfurt Update – Neue Hotels, einzigartige Locations und spannende Veranstaltung“ an Teilnehmende des Webinars
05.05.2023	Newsletter GCB-Newsletter mit einem Beitrag des FCB zum Thema „Von Peking nach Frankfurt: Internationale Finanzveranstaltung Sibos 2025 in Frankfurt“. Kundenversand in chinesischer Sprache
08.05.2023	Kunden-Mailing zur IMEX 2023 Mailing, Versand eines Einladungsschreibens in deutscher und englischer Sprache an MICE-Kunden weltweit
17.05.2023	IMEX-Standpartner-Mailing Versand der finalen Info-Mappe an alle Unterausteller
24.05.2023	Tourist.News – Veranstaltungshighlights 2. Jahreshälfte Versand in deutscher und englischer Sprache
31.05.2023	IMEX-Standpartner-Mailing Einladung zur digitalen Veranstaltung „Vorstellung der Services der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main“ am 28.03.2023
06.06.2023	Partner-Mailing Save-the-Date für die FRM MICE Network-Veranstaltung „Sommer Get-Together“ im Ruby Louise Hotel & Bar am 18.07.2023



The graphic features a wide-angle view of the Frankfurt skyline at sunset, with the city lights reflecting on the Main river. In the top left corner, there is a logo for 'Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main' and 'Frankfurt Convention Bureau'. The title 'Frankfurt Update' is prominently displayed in large, bold, black letters on the right side. Below the title, the text 'Neue Hotels, einzigartige Locations und spannende Veranstaltungen' is written in a smaller font. Underneath this, the date and time 'Dienstag, 25.04.2023 um 11:00 Uhr' are provided. To the right of the date, the names of the speakers 'Ihre Speakerinnen: Jasmin Seibel & Ramona Rutert' are listed. Two circular inset photos show the two women, Jasmin Seibel and Ramona Rutert, smiling. A small red logo for 'emceefrankfurt' is visible in the bottom right corner of the graphic.

2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 1/2023

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 1/2023

Broschüren der TCF

Frankfurt am Main Barrierefrei – Infos für Gäste mit Behinderung

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.000

→ Touristische Information und Inspiration für Gäste mit Behinderung in einfacher Sprache



Publikationen und Produkte zu Festen

Wäldchestag – Plakat DIN A1

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 350

Wäldchestag – Plakat DIN A2

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Opernplatzfest – Plakat DIN A1

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 280

Opernplatzfest – Flyer DIN A6

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

Mainfest – Plakat DIN A1

Veröffentlichung: Juni 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 375

Mainfest – Plakat DIN A2

Veröffentlichung: Juni 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

Paulskirchenfest – Bierdeckel

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Paulskirchenfest – DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 700

Paulskirchenfest – Ganzsäulen-6/1-Plakatierung

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 4 Litfaßsäulen/Stellen in der Innenstadt



Paulskirchenfest 2023: DIN A1-Plakat



Paulskirchenfest 2023:
Binding-Bierdeckel, Swing Card

Paulskirchenfest – Rollups „Parlamentarier in der 1. Deutschen Nationalversammlung 1848 in der Paulskirche“

Veröffentlichung: April 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 2

→ Erläuterung der Aufkleber-Aktion „Parlamentarier in der 1. Deutschen Nationalversammlung 1848 in der Paulskirche“

Paulskirchenfest – Aufkleber „Parlamentarier in der 1. Deutschen Nationalversammlung 1848 in der Paulskirche“

Veröffentlichung: Ende April – Ende Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 1602

→ Übersicht der Teilnehmer der 1. Deutschen Nationalversammlung. Aufkleber, die für den Zeitraum eines Monats auf die Tische im Plenarsaal der Paulskirche aufgeklebt wurden. Der Aufkleber informiert über die wichtigsten Lebensdaten der Parlamentarier sowie deren Fraktionszugehörigkeit.

Paulskirchenfest – Programmheft

(Print & Blätter-PDF)

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 40.000

→ Programmpunkte zum Paulskirchenfest 2023

Paulskirchenfest – Historische Broschüre „Die Paulskirche – Vom Sakralbau zum nationalen Denkmal“

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

→ Broschüre über die Entwicklung der Paulskirche als historisches Bauwerk ab 1749 bis in die heutige Zeit

Paulskirchenfest – Square Flags

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 3

→ Information vor Ort über Jubiläumsrundgänge

Paulskirchenfest – VGF Swing Cards

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 16.000

→ Programm-Information in den U- und Straßenbahnen

Paulskirchenfest – Clips

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

→ Ausspielung auf den VGF-Automaten-Screens und den Infotafeln in den U- und S-Bahnstationen

Paulskirchenfest – Brückenbanner

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 8

Paulskirchenfest – Orientierungssystem vor Ort

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 8 Traversentürme mit praktischen Hinweisen für Festbesucher*innen

Paulskirchenfest – Bühnenbranding „Römerberg-Bühne“ und „Mainkai-Bühne“

Veröffentlichung: Mai 2023

Sprache: Deutsch

Auflage: 2 Bühnenbanner

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
April 2023 95.000	ZEIT Online „Kommst du mit?“ Reise-Community-Newsletter
April 2023 106.822	Tagesspiegel „Gut Leben“ Advertorial Demokratie und Kultur
April 2023 103.388	Tagesspiegel „SOMMERKULTUR“ Advertorial Kunst und Kultur im Sommer
April 2023 k.A.	Journal Frankfurt 3-seitiges Advertorial zum Programm des Paulskirchenfestes
Mai 2023 125.000	Eurowings 2/2 Seiten Advertorial „Wings“-Bordmagazin „Stopover Frankfurt – Die Stadt, die beflügelt“
Mai 2023 34.200	OutdoorWelten Vorbericht zur Frühjahrs-Dippemess
Mai 2023 k. A.	RheinMainMedia 2-seitiges Advertorial in Sonderbeilage zum Programm des Paulskirchenfestes
Mai 2023 k.A	Tambiente 1/1-Advertorial „Kultur & Kulinarik 2023“
Mai 2023 450.000	ZEIT – Beilage 1/1-Seite Advertorial in „ZEIT Reiseträume“
Mai 2023 450.000	ZEIT – Beilage 1/1-Seite Advertorial in „ZEIT Reiseträume“
Mai 2023 400.000	Süddeutsche Zeitung - Beilage U4-Anzeige in BELLBOY Traveller Reisemagazin
Mai 2023	Verbändereport 1/2-seitige Anzeige Frankfurt (Buchstabenalphabet F wie Frankfurt)
Mai 2023 7.000	Omnibusrevue Beilage „Frankfurt für Gruppen 2024“
Juni 2023 133.000	Hamburger Abendblatt Anzeige „Sommer in Frankfurt“



International

Datum/Auflage	Medium
April/Mai 2023 k. A.	Kinowerbung, Schweiz Kino Dia in Art-House Kinos in Zürich und Bern für Frankfurt und die Destination FrankfurtRheinMain, "Wie Kino. Nur schöner"



Mai 2023 200.000 und online	20 Minutos, www.20minutos.es/viajes, Spanien Verano en Frankfurt: festivales, rooftops y el rio meno 1 Seite Branded Content
Mai 2023 k.A.	This is Germany, BeNeLux + DE 1/2-Seite Advertorial in Kombination mit dem Kulturstadt, Museumsufer und Kultur in Frankfurt
Mai 2023	ferientrends.ch, Schweiz Online-Advertorial „Die Kunst, den Sommer zu feiern“
Mai/Juni 2023 125.000	Eurowings Inflight Magazin, UK 2-Seitiges Advertorial, „Stopover Frankfurt – Die Stadt, die beflügelt“
Juni 2023 k.A.	An Nahar Newspaper, Vereinigte Arabische Emirate Online Artikel „Frankfurt zwischen alten Gebäuden und Wolkenkratzern“
Juni 2023	Railtour, Schweiz B2C Newsletter an Stammkunden, Highlights und Events 2024

2.7 Kampagnen

International

Zeitraum

April – Mai 2023

Anlass

Kampagne zur Steigerung der Willkommenskultur vor und während der IMEX 2023

- Werbung am Frankfurter Flughafen vom 21. bis 24.05.23: Willkommensgrüße auf 164 Screens auf den Gepäckausgabebändern in Terminal 1 und Terminal 2 sowie auf sechs Videowalls im Außenbereich des Terminals 1. Zu sehen waren IMEX, #visitfrankfurt und #visitrhinemain Motive.
- Willkommensbrief des Oberbürgermeisters an alle Teilnehmenden der IMEX über die Hotels.
- „My IMEX Frankfurt - going-out tip!": Restaurantempfehlungen und Ausgehtipps während der IMEX der Mitarbeiter*innen des FCB, GCB und der Messe Frankfurt über persönliche LinkedIn-Profile.
- Herz-Foto-Collage mit den Hosted-Buyer-Hotels für Social Media
- Produktion eines persönlichen Begrüßungsvideos „Warum ist Frankfurt die perfekte Destination für die IMEX?" mit Vertreter*innen des FCB, der Messe Frankfurt und des GCB und Veröffentlichung auf LinkedIn.
- Rabatt-Aktionen in Restaurants, Shopping und bei Attraktionen



Kampagne Willkommenskultur vor und während der IMEX 2023

April – Dezember 2023

Marketingkooperation ÖBB/DB, DZT Österreich

Die Landingpage "Viel mehr als Skyline" ist seit April online. Zudem gab es eine Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten in Wien und weiteren Städten (Linz oder Innsbruck) unter dem Motto "Wer länger bleibt, kann mehr entdecken!"



DZT Japan – Kampagne Goethestraße

Zeitraum

Ab Juni ganzjährig

Anlass**DZT Schweiz Influencerkampagne zum Thema Architektur**

In Kooperation mit einer Architektin aus UK und einem Fotografen aus der Schweiz wurde innerhalb dieser Kampagne ein 5-tägiges Programm mit Spots geplant, um die architektonische Vielfalt der Stadt abzubilden. Veröffentlicht wurden die Fotos auf den Social-Media-Kanälen der DZT, der beteiligten Influencer, in deren Blog und in einem Architektur-Guide.

Juni – August 2023

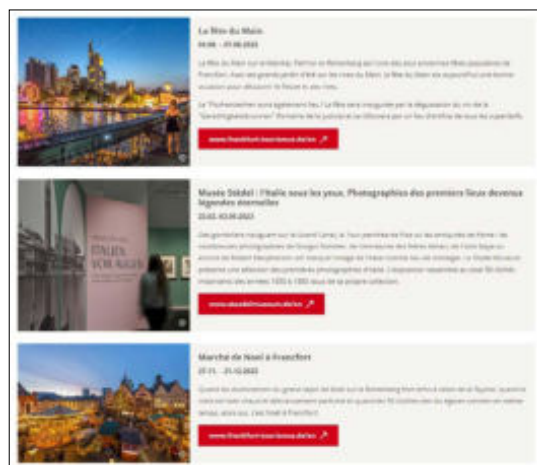
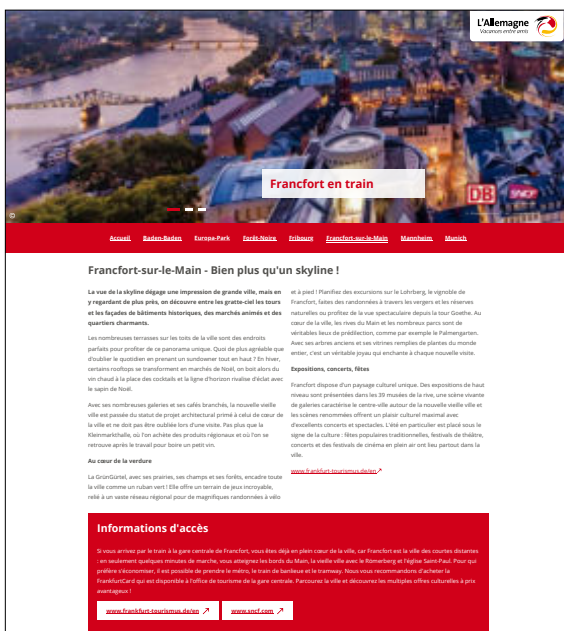
DZT Japan – Crossmediale Kampagne Goethestraße auf 4Travel, LINE und Twitter

Präsentation von Frankfurt als Geburtsstadt Goethes und Kulturstandort auf der japanischen Mikrosite von 4travel.jp inklusive Landingpage. Kooperation mit der DZT Japan und weiteren Destinationen entlang der Goethestraße in Deutschland.

Juni – August 2023

DZT Frankreich – Bahnkampagne mit DB-SNCF in Kooperation

Präsentation von Frankfurt als attraktives Städtereiseziel auf der DZT-Microsite sowie Social Media-Kampagne, OTC-Kampagne, DZT-Newsletter und DZT-Pressemitteilung.



DZT Frankreich – Bahnkampagne mit DB-SNCF In Kooperation

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
April – Juni 2023	VIA Urlaub-Service Über den VIA-Urlaub-Service wurden über den Katalogversand 400 Broschüren „Frankfurt Kurzreisen 2023“ an Personen verschickt, die sich explizit für Städtereisen interessieren und eine solche Reise planen.
April – Juni 2023	MPM Weiterführung der Kooperation mit MPM. Zwei Banner auf www.selected.de , dem Online Travel Guide von MPM, weisen auf die Frankfurt Card und die RheinMainCard sowie auf die öffentlichen Stadtrundgänge hin.
April 2023	13th Global Eventex Awards Juryteilnahme des FCB zur Bewertung von Einreichungen für die Eventex Awards, die weltweit führende Auszeichnung für Events und Erlebnismarketing.
13.04.2023	IMEX Standpartner-Meeting im Scandic Frankfurt Hafenpark Im Rahmen der IMEX fand ein Live-Meeting mit allen zehn Standpartnern des FrankfurtRheinMain-Standes im Scandic Frankfurt Hafenpark statt. Das FCB präsentierte den neuen Messestand, gab einen Ausblick auf den Ablauf der IMEX Frankfurt 2023 und erstellte Social Media Content mit den Partnern.
17.04.2023	Treffen der Arbeitsgruppe „Frankfurt MICE 2030“ mit den Kooperationspartnern DEHOGA, Frankfurt Hotel Alliance und Messe Frankfurt Die Gruppe versteht sich als Impulsgeber für die Frankfurter Veranstaltungsbranche und verfolgt in Anlehnung an den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030 die gemeinsame Vision, Frankfurt am Main zur führenden MICE-Destination Deutschlands zu machen.
19. – 20.04.2023	GCB Digital and Innovation Day Eine Vertreterin des FCB nahm an der Fachtagung unter dem Motto „Unlock the Power of Data“ teil, auf der Kommunikationsexpert*innen im Rahmen von Keynotes und Impulsvorträgen Themen wie KI und Open Data vertieften. In kleineren Workshops bestand die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit den Referent*innen zu gehen.
20.04.2023	14. Ernennung Frankfurter Kongress-Botschafter 2023 Stadträtin Stephanie Wüst ernannte zusammen mit Herrn Prof. Ralf P. Brandes und Frau Dr. Sylvia Weiner zwei weitere Personen zu diesem Ehrenamt. Die Ernennung fand in der Ausstellung „The Art of Banksy – Without Limits“ am Vorabend der offiziellen Eröffnung statt und bot den Gästen einen exklusiven Einblick in die Ausstellung. Mit den zwei neuen Personen stieg die Zahl der Frankfurter Kongress-Botschafter auf 30 an.



Banner auf dem Online Travel Guide von MPM



GCB Digital and Innovation Day



Ernennung Frankfurter Kongress-Botschafter 2023. Die Personen sind von links nach rechts: Eva Klinger (Messe Frankfurt Venue GmbH), Dr. Sylvia Weiner (Sana Klinikum Offenbach), Stadträtin Stephanie Wüst, Prof. Ralf P. Brandes (Universitätsklinikum Frankfurt, Goethe-Universität), Jutta Heinrich (Frankfurt Convention Bureau)



FRM MICE Network Stadtrundgang



**FRM YOUNG
PROFESSIONALS
MICE NETWORK**
#MeetFrankfurt

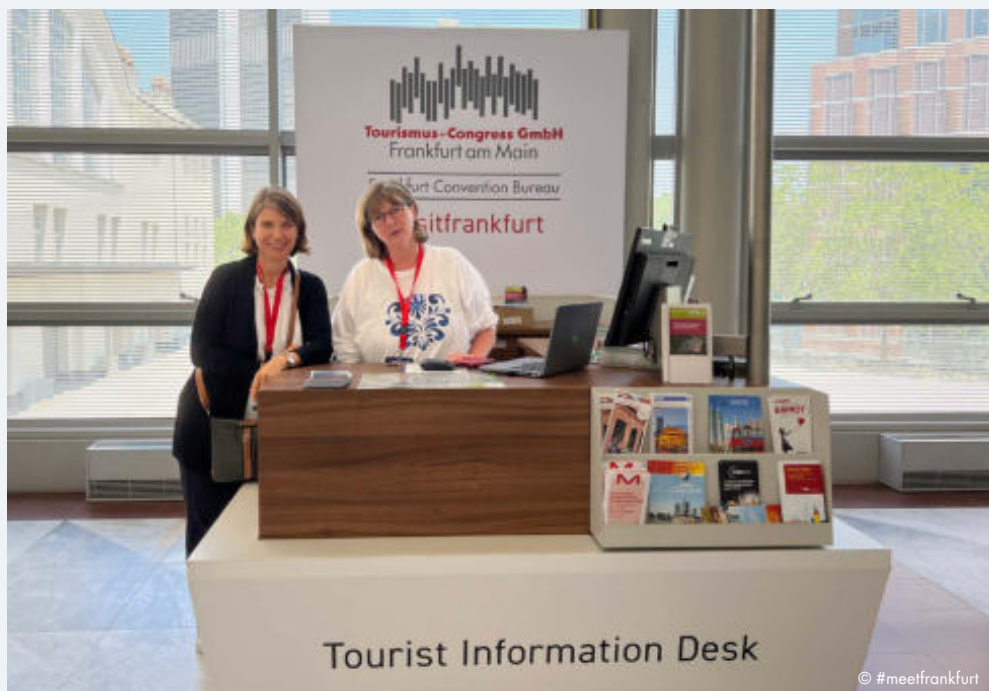


„Reisen für Alle“: Frankfurt am Main erneuert Zertifizierung als barrierefreier Tourismusort



Zeitraum	Anlass
23. – 25.04.2023	ICCA Beyond Borders Annual Meeting Treffen der France Benelux und Central European Chapters in Straßburg. Das FCB nahm aktiv an einem Business Exchange teil und erhielt 13 interessante Leads für potenzielle Kongresse.
26.04.2023	Cvent meeting at Westin Grand Frankfurt Hotel Topics: Latest MICE trends and data insights from Germany – Frankfurt/West, planner insights, competing markets, automating processes
26.04.2023	FRM MICE Network: Stadtrundgang „Die Freiheitsbewegung von 1848 – Auf den Spuren der deutschen Demokratie“ Das FCB lud seine FRM MICE Network-Partner zu einem Stadtrundgang ein. 55 Partner*innen von Hotels, Locations, Incentive-Anbietern und Eventdienstleistern folgten der Einladung. Das abschließende Get-Together in der Weinschirn Frankfurt bot Zeit zum weiteren Austausch und förderte das Knüpfen weiterer Kontakte innerhalb des Netzwerks.
02.05.2023	„Reisen für Alle“: Frankfurt am Main erneuert Zertifizierung als barrierefreier Tourismusort Im Rahmen der Rezertifizierung erhielten 31 Hotels, Museen, Restaurants und andere Besucherziele die Berechtigungsurkunde, mit der Kennzeichnung „Reisen für Alle“ für sich zu werben. Die TCF sieht die Rezertifizierung als Grundlage weiterer Maßnahmen, die nun gemeinsam mit den zertifizierten Betrieben fortgeführt werden sollen. So wurde im Rahmen der Rezertifizierung die Broschüre „Frankfurt am Main barrierefrei“ komplett neu konzipiert und gestaltet.
09.05.2023	Projekt Ökoprofit Im Rahmen des Ökoprofit-Projektes fand der zweite Beratungstermin in den Räumlichkeiten der TCF statt. In dem Betriebsrundgang wurde die Ist-Situation bezüglich Abfalltrennung, Abfallvermeidung, Wasser, Energie und Gefahrstoffe erhoben.
11.05.2023	Workshop Mastercard Vom Magic Cities Germany e.V. und Mastercard wurde das Ausgabeverhalten von zehn in- und ausländischen Märkten näher analysiert und für einen bestimmten Zeitraum ausgewertet. Die Daten wurden in einem Workshop den Magic Cities vorgestellt, sowie Fragen hierzu beantwortet. Ebenfalls war es möglich, Wünsche zu äußern. Ob eine erneute Auswertung der Daten für das kommende Jahr vorgesehen ist, wird derzeit noch besprochen.
16.05.2023	Workshop Projekt Ökoprofit Der vierte Workshop im Rahmen des Projektes fand zum Thema Wasser, Gefahrstoffe und Umweltrecht im digitalen Format statt.

Zeitraum	Anlass
08. – 11.06.2023	EHA2023: Hybrid Congress Mit dem EHA Kongress (Kongress der European Hematology Association) fand einer der bisher größten Kongresse in Frankfurt auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt: 160 wissenschaftliche Sitzungen, über 60 gesponserte Industriesitzungen, über 80 Aussteller und knapp 16.000 Anmeldungen (davon fast 12.000 Teilnehmende vor Ort). Bereits im Vorfeld hatte das FCB die durchführende Agentur bei der Planung dieses medizinischen Kongresses unterstützt. Vor Ort wurden zudem Fahrkarten für die Teilnehmenden für die kostenfreie Nutzung des ÖPNV an den Kongresstagen ausgegeben – eine Unterstützung der Stadt Frankfurt über das FCB. Zusätzlich war an vier Tagen ein Frankfurt Information Desk personell über die TCF besetzt, um touristische Fragen zu Frankfurt zu beantworten.
12.06.2023	Vortrag bei der Frankfurt University of Applied Sciences Das FCB hielt im Rahmen einer Vorlesung einen Vortrag über die Vermarktung der Stadt Frankfurt als Kongressdestination vor Studierenden des Studienganges Tourismusmanagement.
13. – 14.06.2023	DZT Knowledge Days 2023 Bei der zweitägigen Branchenveranstaltung der DZT standen die aktuellen Trends des Deutschen Incoming-Tourismus, neueste Trends der digitalen Transformation sowie praktische Anwendungen für das Auslandsmarketing im Fokus. Spannende Vorträge rund um diese Themen sowie die aktuellen Social Media- und Nachhaltigkeit-Trends wurden vorgestellt. Neben den Vorträgen gab es die Möglichkeit, sich an mehreren digitalen Stationen auszutauschen und mit anderen Teilnehmenden der Veranstaltung zu networken.
15.06.2023	9. digital excellence conference Teilnahme des FCB an der 9. digital excellence conference in den Design Offices Frankfurt Wiesenhüttenplatz. Panels, Impulsvorträge und Experteninterviews zum Thema New Work; digitale Tools und Metaverse sind Teil der Veranstaltung und bieten die Möglichkeit sich mit Expert*innen auszutauschen.
29.06.2023	Workshop-Auswertung Nachhaltigkeitsanalyse Das Nachhaltigkeitsteam der TCF nahm an einem Workshop der Klimapatenschaft GmbH teil, die den Auftrag hatte, den Ist-Stand bezüglich Nachhaltigkeit bei der TCF zu erheben. Die Ergebnisse aus der Analyse zu den Bereichen Management, Wirtschaft, Umwelt, Soziales, Kultur und Mobilität wurden präsentiert und die im Workshop eingebrachten Ideen werden in den zu schreibenden Bericht mit eingebracht.



EHA2023:Hybrid Congress



9. digital excellence conference 2023

3. Regionales Marketing



3.1 Destination FrankfurtRheinMain

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
03.04., 08.05., 05.06.2023	Austausch und Fragerunde Nachhaltiges Reiseziel Hessen Organisation: Tourismusmanagement Hessen und TourCert GmbH
11.05.2023	AG Leisure Hessen Agentur Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
12.05.2023	Fachgruppe Data Hub Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
17.05.2023	Nachhaltigkeitsmanager*innen Workshop Organisation: Tourismus Management Hessen
23.05.2023	Kulturentwicklungsplan Frankfurt Austausch zwischen Kultur und Politik Organisation: Stadt Frankfurt

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
27.04.2023	Smarte.Land.Regionen Wetterau Organisation: Wetteraukreis

Anzeigen und Redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
Mai 2023 34.000	OutdoorWelten Advertorial (4 Seiten) Urban Natur in FrankfurtRheinMain Tipps für Stadt-Land Erlebnisse
Mai 2023	ferientrends.ch Online-Advertorial „Die Kunst, den Sommer zu feiern“
Juni 2023	Railtour B2C Newsletter an Stammkunden: Ausblick auf Highlights und Events in Frankfurt und Region 2024

Social Media

Die Social-Media-Aktivitäten der Destination und der Region werden gemeinsam über die Kanäle des Regionalmarketings betreut. Diese werden in Kapitel 3.2 dargestellt.

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Thema, Organisation
18.04.2023	Sitzung der Destination FrankfurtRheinMain im Frankfurter Römer Austausch zu abgeschlossenen und laufenden Projekten Organisation: Destination FrankfurtRheinMain
20.04.2023	Teilnahme am Hessischen Tourismusbeirat in der Evangelischen Akademie in Frankfurt Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
26.04.2023	Teilnahme am Touristiker-Treffen in Friedberg Organisation: TourismusRegion Wetterau GmbH
11.05.2023	Teilnahme an der AG Leisure in Frankfurt am Main Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
23. – 25.05.2023	IMEX – Internationale Fachmesse der Meeting-, Incentive und Eventbranche mit 11.000 Teilnehmenden, davon ca. 3.000 Hosted Buyers aus 84 Ländern sowie 824 Visitor Buyers aus 67 Ländern Die Destination FrankfurtRheinMain war einer von elf Standpartnern am neu gestalten FCB-Stand.
15. – 16.06.2023	Fachexkursion zum Thema Nachhaltigkeit nach Karlsruhe, Bad Herrenalb Bad Wildbad und Baiersbronn mit dem Nationalparkzentrum Ruhestein Organisation: Tourismusmanagement Hessen
24. – 25.06.2023	EUROBIKE Frankfurt Die EUROBIKE ist die Weltleitmesse der Fahrrad- und Mobilitäts-Branche. Über 1.900 Aussteller stellten die neuesten Modelle und Trends vor. Im Rahmen der Festival Days am Wochenende präsentierte sich die Destination FrankfurtRheinMain gemeinsam mit der Region FrankfurtRheinMain auf dem Freigelände im großen Zelt der BIKE TRAVEL AREA. Besuchende konnten sich über Radwege, Tourenvorschläge und Ausflugstipps in der Rhein-Main-Region informieren. Im Zelt der BIKE TRAVEL AREA präsentierten sich aus- und inländische Anbieter mit ihren Angeboten. Ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Reiseberichten und Präsentationen sorgte für ständigen Publikumszustrom. Der Stand war während beider Tage gut besucht.



Bike Travel 2023



Stadt entdecken

#visitfrankfurt

Region genießen

#visitrheinmain



Ermäßigungen und ÖPNV // Einzel- und Gruppenkarten
Für 1 oder 2 Tage // Einfach online kaufen www.visitfrankfurt.travel

RheinMainCard

Für kleines Geld kreuz und quer durch die Region!

Ermäßigung
auf mehr als
60
Attraktionen

Bus und
Bahn
inklusive

Information und Tickets:

www.frankfurt-rhein-main.de/rmc

#visitrheinmain



Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
05.04.2023 28.000	Journal Frankfurt – Freizeit in Hessen 1/1-Seite Anzeige RheinMainCard
26.04.2023 40.000	Programmheft Paulskirchenfest 1/1-Seite Anzeige RheinMainCard
28.04.2023 112.000	Magazin Beliebte Reiseziele Print + ePaper Webkiosk 1/1-Seite U4-Anzeige RheinMainCard
Mai 2023 34.000	OutdoorWelten Advertorial der Destination FrankfurtRheinMain mit Tipp RheinMainCard und Urban Hiking im Regionalpark RheinMain
10.06.2023 129.000	Beileger ErlebnisSommer in Rhein-Main Redaktion und Anzeige Kombi Frankfurt Card und RheinMainCard
23.06.2023 k.A.	Taunus Veranstaltungskalender Juli – Dezember 1/1-Seite Anzeige RheinMainCard

Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
02.06.2023	Partner-Mailing Abfrage zur Broschürenauslage auf der EUROBIKE Frankfurt, Input für den Newsletter Sommerhighlights und Reminder zu den Büchern „Best of Apfelwein“ und „Wein an Rhein & Main“
08.06.2023	Newsletter über Tambiente Endlich Sommer! – Radfahren in der Region FrankfurtRheinMain mit Hinweis auf den Stand auf der EUROBIKE Frankfurt
23.06.2023	Sommer-Newsletter Informativen zu Aktivitäten, Festen, Ausstellungen, Konzerten und Festspielen im Sommer in der Region FrankfurtRheinMain



© #visitfrankfurt

Hanau-Touristikertreffen: Brüder Grimm Festspiele
Hanau



© #visitfrankfurt

Einzug der Abgeordneten in die Paulskirche



© #visitfrankfurt

EUROBIKE Frankfurt



© #visitfrankfurt

Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.302 Follower
(9 Beiträge/5 Stories/gesamte Reichweite 7.756)



Facebook: 3.065 Follower
(7 Beiträge/5 Stories/gesamte Reichweite 10.005)

Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
April – Mai 2023	Contentproduktion rund um das Paulskirchenfest 2023 in Frankfurt am Main
April – Juni 2023	Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories; ca. 1 Post pro Woche

Sonstige Aktivitäten

Zeitraum	Anlass
Januar – Dezember 2023	Verteilung der RheinMainCard Broschüre über MPM Hoteldisplays in 265 Hotels der Region; Ticketverkauf über den Travelguide www.selected.de und in Partner-Hotels an der Rezeption; 10-sekündiger Spot im Screensaver auf e-Concierges in Hotels
14.06.2023	Touristikertreffen Brüder Grimm Festspiele Hanau Hanau lud die regionalen Tourismuspartner zu einem gemeinsamen Nachmittag zum Kennenlernen der Hanauer Angebote und zum Austausch ein. Nach einem geführten Rundgang im Familienmuseum „Grimms-MärchenReich“ mit der einzigartigen Playmobilausstellung des Landes Hessen zu „175 Jahre Paulskirche“ besuchte die Gruppe die Brüder Grimm Festspiele mit dem Stück „Hase und Igel“.
24. – 25.06.2023	EUROBIKE Frankfurt Die EUROBIKE ist die Weltleitmesse der Fahrrad- und Mobilitäts-Branche. Über 1.900 Aussteller stellten die neuesten Modelle und Trends vor. Im Rahmen der Festival Days am Wochenende präsentierte sich die Region FrankfurtRheinMain gemeinsam mit der Destination Frankfurt-RheinMain in der BIKE TRAVEL AREA und informierte die Besuchenden über Touren und Produkte in der Rhein-Main-Region. Die BIKE TRAVEL AREA war Treffpunkt für viele Reiseinteressierte vor allem durch das integrierte Bühnenprogramm mit Reiseberichten und Diskussionspanels. Das Interesse an Touren und Ausflugszielen in der Region war groß. Eine Beteiligung an der Messe im nächsten Jahr ist wahrscheinlich.



**Abendinszenierung: DUNDU –
Stuttgarts Riesen der Demokratie
20.05.2023, ab 22.00 Uhr**

DUNDU ist eine beleuchtete Großpuppe, die von mehreren Personen über den Paulsplatz, den Römerberg, den Eisernen Steg bis zum südlichen Mainufer bewegt wurde und damit den Auszug des Rumpfparlaments im Jahr 1849 Richtung Stuttgart versinnbildlichte. Als emotionaler Höhepunkt des dritten Paulskirchenfestabends lockte die Reise des DUNDU viele Besuchende an. Das StadtPalais – Museum für Stuttgart und die Stuttgart-Marketing GmbH veranstalteten den Programmpunkt auf dem Festgelände.

Offizielle Eröffnung des Paulskirchenfestes



Frank-Walter Steinmeier, Nancy Faeser, Mike Josef, Hilime Arslaner, Bärbel Bas, Dr. Nargess Eskandari-Grünberg

4.1 Paulskirchenfest 18. – 21.05.2023

Vier Tage lang haben gut eine Viertel Million Besucher*innen zwischen dem Paulsplatz und dem Mainufer bei schönstem Sonnenschein das Jubiläum des 175. Jahrestages der ersten Deutschen Nationalversammlung in der Frankfurter Paulskirche gefeiert. Begonnen hatte das Paulskirchenfest am Donnerstag, 18. Mai 2023, mit einem Festakt in der Paulskirche. Neben dem Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier haben zahlreiche Vertreter*innen des Bundes und des Landes Hessen an der feierlichen Eröffnung teilgenommen. Sie betonten einmal mehr die historische Bedeutung der Paulskirche als „Wiege der deutschen Demokratie“, die es zu achten, zu pflegen und zu verteidigen gelte. Mit Blick auf die Jubiläumsfeierlichkeiten zieht die Stadt eine positive Bilanz mit guter Stimmung und durchweg positiver Resonanz.

Insgesamt 250.000 Gäste haben das Paulskirchenfest besucht. Geboten wurden ihnen dabei knapp 160 Programmpunkte und Projekte. Als wahre Besuchermagnete erwiesen sich insbesondere die Paulskirche als historischer Ort des Geschehens, die Römerberg-Bühne, auf



der namhafte und lokale Künstler*innen auftraten sowie die abendlichen Inszenierungen. Großer Beliebtheit erfreute sich zudem der Tag der offenen Tür im Frankfurter Rathaus. Beim „Römer Open“ wurde im Sinne der Bürgernähe und Transparenz über die Arbeit der städtischen Ämter, Betriebe und Gesellschaften informiert und vor Ort „Demokratie erlebbar gemacht“. Beim Europa-Fest und dem Marktplatz der zivilgesellschaftlichen Organisationen wurden viele Bürgerbeteiligungsformate vorgestellt und Politik auf europäischer Ebene thematisiert.

Auch das große Interesse an den Ständen der Infomeile am Mainkai sowie den unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten hat gezeigt, dass nicht nur die stimmungsvollen Angebote wie Konzerte und Theateraufführungen großen Anklang fanden, sondern auch Vorträge sowie Diskussions- und Informationsangebote. Sehr gefragt war auch das Angebot der Museen, die während des Festzeitraums mit Sonderführungen und besonderen Programmangeboten kostenlosen Eintritt boten.



MITGLIEDER

des 1. gesamtdeutschen Parlaments
in der Paulskirche vom 18.05.1848
bis zum 30.05.1849

#paulskirchenfest
#visitfrankfurt

Md = Mitglied des ...
MdN = Mitglied der Nationalversammlung

Im Vorparlament arbeiteten 574 gelebte Politiker vom 31.03. bis zum 03.04.1848 in der Paulskirche am Wahlgesetz für die künftige Nationalversammlung. Ein 50-er Ausschuss sollte die Wahl überwachen, bis die gewählten Abgeordneten am 18.05.1848 zu ihrer ersten Sitzung zusammentraten. Sie setzten eine „Reichsregierung“ ein und verabschiedeten am 28. März 1849 die „Verfassung des deutschen Reiches“, zum letzten Mal tagte das Parlament am 30.05.1849.

Beruf
Wahlberechtigt bis zur Wahl ins Parlament: Mitgliedschaft in Landtagen (Höf.) und politisch aktiver Kleinrentner, politische Neufolgung, verbriefte politische Rechte nach 1849.

Robert Blum

10.11.1817 - 1.01.1858

Lebensereignisse: Buchhändler, politischer Publizist, Inhaber des Reichstages (Ehrenmitglied), Teilnahme an der Revolution, Teilnahme an der Demokratischen Bewegung, Teilnahme am Wiener Aufstand, hingerichtet.



Md Abgeordneter und 50-er Ausschuss

MdN 18.05.1848 - 01.01.1849

Wahlkreis: Kgl. Sachsen

Fraktion: Deutscher Hof



Wahlbezirk

Wahlberechtigt waren alle männlichen, volljährigen, wirtschaftlich selbstständigen Staatsangehörigen. Jeder der 39 Mitgliedsstaaten des Deutschen Bundes sollte für je 50.000 Einwohner wählen. Vorgezogen waren 649 Abgeordnete, aber wegen der Wahlboykotte in den tschechischen Provinzen Österreichs reduzierte sich die Zahl auf rund 585. Im Schnitt waren 400 bis 450 Abgeordnete bei den Sitzungen anwesend.

Fürst = Fürstentum
Graf = Großherzogtum
Herr = Herzogtum
Kurfürst = Kurfürstentum
Kgl. = Königreich

Fraktion

Parteien gab es noch nicht, die Fraktionen benannten sich nach ihren Sitzungsorten; sie waren zu Beginn teilweise Abspaltungen und Fraktionswechsel.
Linke bis 15%
Rechte bis 15%
Deutscher Hof (Nationalversammlung)
Republik, Sozialist nach USA

Oper Frankfurt auf der Römerberg-Bühne



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

39

Filmprojekt: Die Frankfurter Paulskirche – Ein singulärer Ort 18. – 21.05.2023, ausgewählte Termine

Der Filmemacher Thomas Claus konzentrierte sich in seinem Film „Die Frankfurter Paulskirche – Ein singulärer Ort“ auf die berühmte Frankfurter Kirche und zeigte darin, dass sie mehr als nur ein Gotteshaus ist. Von John F. Kennedy als „Wiege der Demokratie“ bezeichnet, präsentierte Thomas Claus die Paulskirche als genau diese. Komplementiert wurde der Film von vielen Interviews mit Personen, die einen ganz besonderen Bezug zur Paulskirche haben. Das DFF veranstaltete die Filmvorführungen in Zusammenarbeit mit der Thomas Claus Medienproduktion. Unterstützung fand das Projekt durch die Wüstenrot Stiftung und der TCF.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

Abendinszenierung: Ode an die Demokratie
18. + 19.05.2023, jeweils ab 22.00 Uhr

An beiden Abenden wurde am Main eine Lichtshow auf Wasserleinwänden präsentiert, die sich zentralen Themen der Demokratie widmete. Inszeniert wurde die „Ode an die Demokratie“ vom Künstlerinnen-Duo HSI, bestehend aus Katharina Zorn und Jasna Fritzi Bauer, sowie in Zusammenarbeit mit dem Atelier Markgraph. Mainova, das Land Hessen, das Bundesministerium des Innern und für Heimat sowie Fraport unterstützten den Programmpunkt.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

Römerberg-Bühne 18. – 21.05.2023

Von der offiziellen Eröffnung über die Brüder Grimm Festspiele Hanau, das UNITY Soundsystem feat. Joy Denalane, Max Herre und Patrice, der hr-Bigband mit Alice Merton bis zur Frankfurter Domsingschule & Bläuserschule, Esther Graf und die Oper Frankfurt sowie vielen weiteren Acts, konnte die Römerberg-Bühne – unterstützt von der Mainova – ein großes Publikum an allen vier Festtagen begeistern.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

Hain der Demokratie, Inszenierung auf dem Paulplatz

**Lichtinstallation: Hain der Freiheit + Projektion Paulskirche
18. – 21.05.2023, während der Festöffnungszeiten**

Das Künstlerinnen-Duo HSI war neben der „Ode an die Demokratie“ auch an weiteren Projekten federführend beteiligt. Beim „Hain der Freiheit“ wurden die 48 Platanen auf dem Paulsplatz zu Freiheitsbäumen umfunktioniert, die wiederum Gedichte von Frankfurter*innen zum Thema Demokratie auf Spruchbändern zierten. Eine zusätzliche Projektion an die Fassade der Paulskirche, die lyrische Texte aus der Bevölkerung zeigte, ergänzte den „Hain der Freiheit“ in den Abendstunden. Unterstützt wurden beide Projekte von der Stiftung Polytechnische Gesellschaft.





© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

Mainkai-Bühne 18. – 21.05.2023

Auch auf der Mainkai-Bühne zeigten zahlreiche Künstler*innen ihr Repertoire. Von der Jazzkantine und dem Europa-Fest über WNBL und BELQIS wurde auch auf der kleineren der beiden Bühnen ein abwechslungsreiches Programm geboten.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



4.2 Wäldchestag 26. – 30.05.2023

Der Wäldchestag ist Frankfurts ureigener Nationalfeiertag und steht für Identifikation und Verbundenheit der Bürger*innen mit ihrer Stadt.

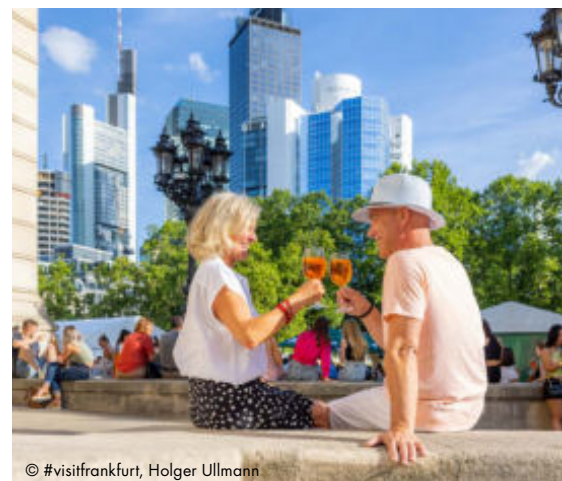
In diesem Jahr gab es beim Wäldchestag zwei Neuerungen: Das Fest startete einen Tag früher als bisher, schon am Freitag, den 26. Mai. Das bedeutete, dass die Frankfurter*innen anstelle von vier Tagen nun fünf Tage im Wald feiern konnten. Zudem wurde der Wäldchestag mit einem musikalischen Rundgang über das Festgelände – angeführt von Oberbürgermeister Mike Josef – auf besondere Weise eröffnet.

Wie in jedem Jahr lockten zahlreiche Sommergärten mit Live-Musik, ein vielfältiges gastronomisches Angebot, moderne Fahrgeschäfte sowie Verkaufsstände von Markthändler*innen und das traditionelle Wäldchesschießen viele Frankfurter*innen bei bestem Wetter zum Oberforsthaus, wo vor allem am Pfingstdienstag, dem obersten Feiertag, gemeinsam gefeiert wurde.



4.3 Opernplatzfest 21. – 30.06.2023

In Kooperation mit der Interessengemeinschaft Opernplatz führt die TCF das Opernplatzfest jährlich durch. Das Fest ist eine Hommage an einen der schönsten Frankfurter Plätze. In diesem Jahr fanden wieder Klavierkonzerte und Live-Musik auf der Bühne statt. Neben musikalischer Unterhaltung bot das Fest den Besucher*innen ein großes kulinarisches Spektrum von spanischen Tapas über Flammlachs und mediterrane Köstlichkeiten bis hin zu indischen Spezialitäten. Das Fest war, trotz Hitze, gut besucht.





© #visitfrankfurt, Holger Ullmann



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
04.04.2023	Internationale Finanzveranstaltung Sibos 2025 in Frankfurt Gemeinsam mit dem lokalen Organisationskomitee aus der Finanzbranche ist es gelungen, den bedeutenden internationalen Großevent der Finanzbranche Sibos, bestehend aus Konferenz, Ausstellung und Networking-Formaten, für den Standort Frankfurt am Main zu gewinnen
13.04.2023	Verstärkung für die Mainmetropole Frankfurt Convention Bureau begrüßt drei neue Kolleginnen
21.04.2023	Neue Kongress-Botschafter für Frankfurt am Main Stadträtin Wüst würdigt Multiplikatoren der Tagungswirtschaft
24.04.2023	Frankfurt feiert mit Paulskirchenfest 175 Jahre Demokratiegeschichte Vom 18. bis 21. Mai findet das große Bürgerfest statt
02.05.2023	Mehr Komfort für alle Gäste. Frankfurt mit Siegel „Reisen für Alle“ ausgezeichnet Frankfurt am Main erneut mit dem Siegel des Kennzeichnungssystems „Reisen für Alle“ ausgezeichnet – mehr als 30 touristische Einrichtungen in der Stadt auf Barrierefreiheit geprüft
04.05.2023	Stadt der Kontraste Frankfurt präsentiert sich mit neuem Stand auf der IMEX 2023
05.05.2023	Deutscher Fachwerktag 2023 Sonderführungen durch Höchster Altstadt
10.05.2023	Neue Virtual-Reality-Zeitreisen zum Paulskirchenfest TimeRide zeigt Meilensteine der deutschen Geschichte mithilfe von Virtual-Reality-Brillen
12.05.2023	Frankfurt zelebriert die Demokratie mit der Abendinszenierung „Ode an die Demokratie“ Vom 18. bis 21. Mai 2023 feiert Frankfurt am Main mit dem Paulskirchenfest die erste frei gewählte deutsche Nationalversammlung
15.05.2023	175 Jahre Nationalversammlung – darin steckt viel Handwerk Jahrhundertglocke wird zum Jubiläum erstmals vor Paulskirche ausgestellt
16.05.2023	Zum Paulskirchenfest in historischen Fernsprechern 15 Minuten mit der Vergangenheit telefonieren „Bei Anruf Demokratie – The Cockpit Collective on Air“ aus Leipzig holt historische Persönlichkeiten in die Gegenwart
22.05.2023	250.000 Gäste feiern die Demokratie auf dem Paulskirchenfest Erwartungen wurden voll und ganz erfüllt
25.05.2023	Frankfurt feiert ab diesem Jahr einen Tag länger Wäldchestag Oberbürgermeister Mike Josef eröffnet das traditionelle Volksfest im Stadtwald
21.06.2023	Opernplatzfest 2023 Vom 21. bis 30. Juni wird täglich zwischen 12.00 und 23.00 Uhr auf dem Opernplatzfest geschlemmt und gefeiert

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
24.04.2023	Generalpressekonferenz Paulskirchenfest Gemeinsame Vorstellung des Gesamtprogramms samt Hintergrundinformationen zum Paulskirchenfest der Stadt Frankfurt und der TCF
02.05.2023	Übergabe Zertifikat „Reisen für Alle“ Pressekonferenz und Zertifikatsübergabe
10.05.2023	Paulskirchenfest: Virtual-Reality-Projekt TimeRide GmbH Gemeinsame Pressekonferenz mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und TimeRide-Geschäftsführer Jonas Rothe
12.05.2023	Paulskirchenfest: Abendinszenierung „Ode an die Demokratie“ Pressekonferenz zur Vorstellung der Abendinszenierung mit Atelier Markgraph und beteiligten Künstler*innen
15.05.2023	Aufstellung der Jahrhundertglocke vor der Paulskirche Pressekonferenz zur Jahrhundertglocke und den Abgeordneten aus dem Handwerk mit Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Susanne Haus, Präsidentin der Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main
15.05.2023	Premiere Filmprojekt: „Die Frankfurter Paulskirche – ein singulärer Ort“ Pressekonferenz zur Filmpremierre mit Regisseur Thomas Claus, Kulturdezernentin Ina Hartwig und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
16.05.2023	Paulskirchenfest: Vorstellung des Projekts „The Cockpit Collective on Air“ Pressekonferenz mit Oberbürgermeister Mike Josef, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, René Reinhardt (Künstlerischer Leiter Schaubühne Lindenfels) und Margit Schulz (Marketingleiterin Leipzig Tourismus und Marketing GmbH)
25.05.2023	Presserundgang Wäldchestag Rundgang über das Festgelände mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
26.05.2023	Eröffnung Wäldchestag Eröffnungsrundgang mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda begleitet von einer Marchingband

5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
14.04.2023	RheinMain-TV Bericht: „Benjamin unterwegs auf der Dippemess“
10.05.2023	RheinMain-TV Bericht „Virtual-Reality-Zeitreise entwickelt zum Paulskirchenfest“
11.05.2023	Regionalmagazin 17:30 Uhr Sat.1 Live Bericht zum Virtual-Reality-Projekt von TimeRide mit O-Tönen von TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst
11.05.2023	Regionalmagazin 17:30 Uhr Sat.1 Live Bericht zum Paulskirchenfest: Bürgerfest zum Paulskirchen-Jubiläum
16.05.2023	RheinMain-TV Bericht zu Video-Telefonaten mit historischen Persönlichkeiten
17.05.2023	RheinMain-TV Rhein-Main im Blick: Interview mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda zum Paulskirchenfest

Datum/Auflage	Medium
17.05.2023	hr-iNFO Bericht zum Paulskirchenfest: 175 Jahre Paulskirchen-Parlament
18.05.2023	Hit Radio FFH Radio-Beitrag: Historische Glocke in Frankfurt aufgebaut
18.05.2023	Hit Radio FFH Radio-Beitrag: Paulskirchenfest mit 160 Programmpunkten in Frankfurt – TCF-Geschäftsführer Thomas Feda am FFH-Mikro
18.05.2023	hessenschau Frankfurt feiert die Demokratie: Bericht zum Paulskirchenfest
18.05.2023	hr-Fernsehen Live-Übertragung des Festakts in der Paulskirche
18.05.2023	hessenschau Live-Übertragung des Konzerts der hr-Bigband mit Stargast Alice Merton
18.05.2023	hessenschau Live-Übertragung der Abendinszenierung „Ode an die Demokratie“ am Mainufer
18.05.2023	Welt Bericht zum Paulskirchenfest in Frankfurt
19.05.2023	hessenschau-Podcast „Hessen-News zum Hören“ Bericht 175 Jahre Paulskirche – 2. Tag des Bürgerfestes
19.05.2023	RheinMain-TV Bericht zum Paulskirchenfest in Frankfurt
19.05.2023	RheinMain-TV Übertragung der Auftritte des Turngau Frankfurt und der Frankfurter Domsing-schule beim Paulskirchenfest
20.05.2023	hr1 Religiöser „Zuspruch“ zu Paulskirchenfest: Demokratie feiern
21.05.2023	hessenschau 175 Jahre Paulskirche – Bilanz des Demokratie-Spektakels
23.05.2023	hessenschau Spontaner Sänger bei Paulskirchenfest feiert Erfolg

5.4 Internationale Presseberichte

Online (Auswahl)

Datum	Medium
04.04.2023	Association Meetings International, www.amimagazine.global Financial services industry to convene in Frankfurt Finanzdienstleistungsbranche trifft sich in Frankfurt
04.04.2023	TW Media, www.twmedia.com Frankfurt secures financial industry event Sibos Frankfurt sichert sich die Finanzindustrieveranstaltung Sibos
11.04.2023	M&C Asia, www.meetings-conventions-asia.com From Toronto, Sibos goes to Beijing and Frankfurt Swift to bring global financial conference to major economic centres in Asia, North America and Europe

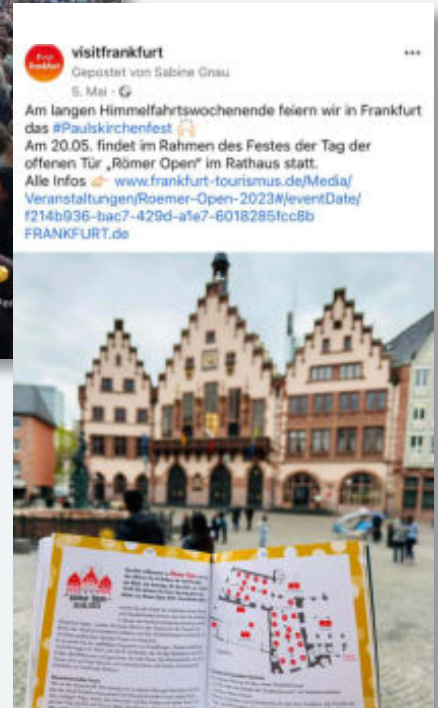
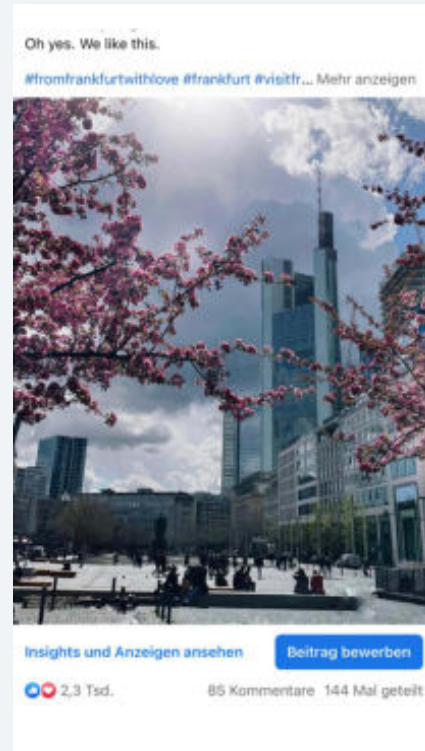
Datum	Medium
13.04.2023	Boardroom , www.boardroom.global Sibos Goes to Frankfurt in 2025 – Internationaler Finanzevent Sibos kommt 2025 nach Frankfurt
25.04.2023	Tourism Quest , www.tourismquest.com , Indien Frankfurt is Celebrating 175 Years of Democracy with the Paulskirchenfest Vorbericht zu den Programmpunkten des Paulskirchenfestes in Frankfurt
26.04.2023	eTurboNews , www.eturbonews.com , Hawaii IMEX Frankfurt Breaking Away From the Norm Vorbericht zur IMEX in Frankfurt
08.05.2023	IMEX daily news online , www.imexfrankfurt.ascendmedia.com Frankfurt embraces its urban forest Redaktioneller Beitrag zum Thema Grünes Frankfurt

5.5 Input für externe Websites (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
12.05.2023	Kulturfonds Frankfurt RheinMain , www.kulturfonds-frm.de Veranstaltungsankündigung zum Paulskirchenfest in der Rubrik „eigene Programme/Kooperationen“
06.06.2023	German Convention Bureau , https://www.germany-meetings.cn Aktualisierung der Inhalte des FCBs auf der Webseite des GBCs für den chinesischen Markt

5.6 Zusammenarbeit mit Blogger*innen/Influencer*innen/Journalisten*innen

Datum/Auflage	Medium
09. – 12.06.2022	Influencer Trip German.Local.Culture., DZT Dubai Kampagne Bewerbung Frankfurts als Städtereiseziel durch einen eingeladenen Influencer*innen aus Dubai. Durch seine hohe Reichweite konnte eine Vielzahl an Usern in den Golfstaaten erreicht werden. Social Media Kanäle: Instagram, Snapchat, Tiktok Influencer Wael Abu Alteen https://www.instagram.com/waelalteen/?hl=de



5.7 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	52.913	29 Posts	215.485
		69 Insta-Stories	216.000
		20 Reels	440.100
• Facebook: @infofrankfurt	25.771	39 Posts/20 Stories	514.910
• Twitter: @visitfrankfurt	2.661		

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	2.785	29 Posts	44.159
• Instagram: @frankfurt meetings	2.137	10 Posts	4.542
		86 Insta-Stories	12.264
		3 Reels	20.746

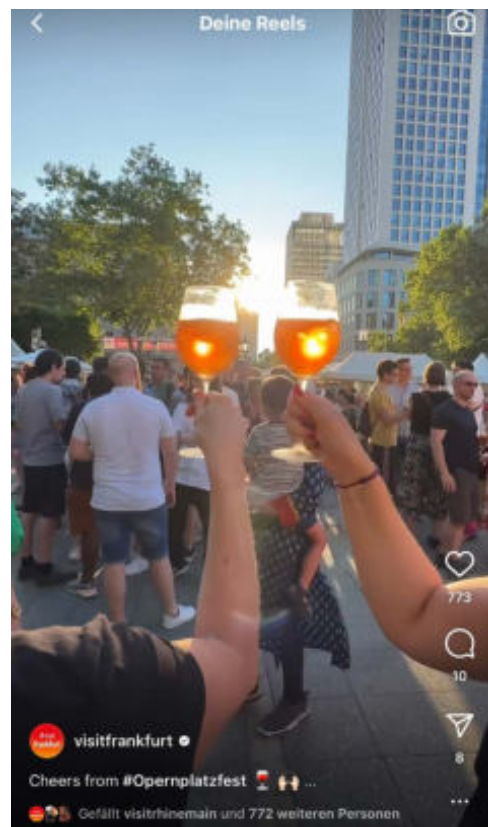
Chinesischer Markt	Follower
• WeChat: VisitFrankfurt	2.026
	19.000 monthly impressions
• Mini App	1.283
	600 monthly impressions

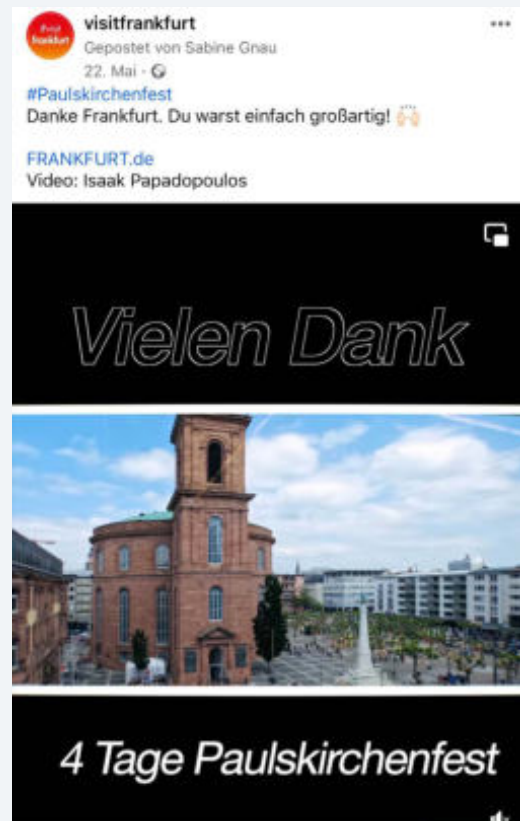
Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
April – Juni 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Posts, Bewegtbild, Reels, Social Media-Stories
April – Juni 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge, -Stories und -Reels; ca. 8 Posts pro Woche
April – Juni 2023	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge und -Stories zur Präsentation folgender Premium-Partner des FrankfurtRheinMain Online Meeting Guides: Scandic Frankfurt Hafenpark, Coreum GmbH
April 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt #Dippemess Frankfurt Content in Form von Bewegtbild und Videos. - Veröffentlichung des redaktionellen Features „Die Geschichte der Dippemess“ - Produktion von Reels mit Reichweite > 47.000
April – Mai 2023	Frankfurt Convention Bureau Erfolgreiche Posts zur Promotion unseres Messeauftritts bei der IMEX 2023
Mai 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Content rund um das Paulskirchenfest Beispiele: Reel gemeinsam mit Frauenreferat zur Ausstellung Revolutionär:innen Reel zum DUNDU Walk Post zur Freiheitsglocke Post zur Paulskirchen-Staßenbahn der VGF Post zur Abendinszenierung am Main Post zum Telefonzellenprojekt Cockpit Collective mit der Partnerstadt Leipzig 2 Recap-Videos von Isaak Papadopoulos

Exemplarische Kampagnen

Datum	Medium
Mai 2023	@visitfrankfurt/@frankfurt_meetings Instagram-Reel „Wasserhäuschen-Tour“ mit über 20.000 Views
Mai 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Ausstellung Banksy-Reel
Mai 2023	WeChat Veröffentlichung eines Beitrags des FCB über den GCB WeChat-Account zum Thema „Virtuelles Erleben in Frankfurt“.
Mai 2023	Frankfurt Convention Bureau Veröffentlichung eines Videos des FCB über den GCB LinkedIn-Account zum Thema IMEX Frankfurt.
10. – 24.05.2023	Frankfurt Convention Bureau Bezahlter Post bei LinkedIn zur IMEX 2023 in Frankfurt
11.05.2023	Frankfurt Convention Bureau Artikel bei LinkedIn zum Thema Messeauftritt IMEX 2023 mit neuem Messestand und Promotion der #meetfrankfurt Kiosk-Party am 24.05.2023
Juni 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Reel zur EURO 2024 Kick-Off „One Year to go“-Veranstaltung an der Hauptwache
Juni 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Reel zum Opernplatzfest
Juni 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Wäldchestag Reel und Posts
Juni 2023	@visitfrankfurt/infofrankfurt Reel zur Messe Eurobike





DIGITALISIERUNG



6. Digitalisierung

Die Stabsstelle Digitalisierung verfolgt das für das Jahr 2023 gesetzte Ziel der Schaffung eines zufriedenstellenden Status Quo durch Verfolgung und Durchführung interner Projekte und Maßnahmen. Die Beteiligung an externen (Partner-)Projekten wird auf die Zielführendsten reduziert.

Laufende Projekte/Maßnahmen (Auswahl)

Open Data

In der Datenbank der TCF werden Datensätze nach den Creative Commons lizenziert und so auf einen Standard gebracht, der für das Open-Data-Projekt der Hessen Agentur (Tourismus-Hub Hessen) und der DZT (Knowledge Graph) benötigt wird.

Ein erster Vortrag vor der Frankfurter Museumslandschaft, organisiert über das Kulturamt Frankfurt, ist für den Juli 2023 angedacht, um dort einen ersten Anstoß zu der Thematik zu geben.

Im Zuge der Ansiedlung der Destination FrankfurtRheinMain bei der TCF wird die Thematik ebenfalls auf dieser Ebene bearbeitet und es werden alle Partner*innen in diesem Zusammenhang beratend unterstützt.

Relaunch Webseite www.frankfurt-tourismus.de

Bis zum 1. Quartal 2024 wird sich der Internetauftritt der Frankfurt-Tourismus-Webseite durch den aktuell stattfindenden Relaunch verändern. Grundlegende Workshops und erste Programmierungsarbeiten dieses Projekts sind seitens der neuen Agentur bereits abgeschlossen und erste Arbeiten im neuen Content-Management-System (CMS) und Datenmanagementsystem haben seitens der TCF begonnen.

DSGVO

In Zusammenarbeit mit einer hinzugezogenen Digitalagentur konnte ein Wechsel des Consent-Management-Systems erfolgen und somit eine DSGVO-konformerer Präsentation der Abfrage von Cookies für Kund*innen auf allen Webseiten der TCF eingebunden werden.

Digitale Bilddatenbank pixx.io

Durch die Anschaffung der digitalen Bilddatenbank pixx.io findet in der TCF ein fortlaufender Prozess statt, die bisherige Bilddatenbank als Laufwerk-Struktur aufzulösen. Dieses Vorhaben konnte bereits größtenteils umgesetzt werden und wird weiterverfolgt.

Derzeit erfolgt die Nachlizenzierung des vorhandenen Bildmaterials, nach Rücksprache mit den Fotografen, nach dem Lizenzmodell der Creative Commons. Des Weiteren werden bestehende Nutzungsvereinbarungen und Model-Releases geprüft und etwaige Anpassungen an dem Vertragswerk vorgenommen.

Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: August 2023.



Ein Unternehmen der



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

