

#visitfrankfurt

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 3/2025



MUSE
UMS
UFER
FEST

Dippemess im Herbst

Auch im dritten Quartal 2025 blieben die Tourismuszahlen in Frankfurt stabil. Besonders im Juli und August wurden die höchsten Gäste- und Übernachtungszahlen des Jahres 2025 verzeichnet. Dabei war der August 2025 der stärkste August aller Zeiten.

Traditionell sorgen die zahlreichen Stadtfeste in Frankfurt in den Sommermonaten Juli, August und September für ein lebendiges Stadtbild und bieten attraktives Programm für Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen. Veranstaltungen wie das Mainfest, das Frankfurter Apfelweinfest, das Museumsuferfest, der Rheingauer Weinmarkt und die Herbst-Dippemess konnten wieder zahlreiche Gäste aus Nah und Fern anziehen.

Als neues Veranstaltungsformat feierte der „Rooftop Day“, der mit Spannung erwartet wurde, am 23. August 2025 in Frankfurt Premiere. Zahlreiche Rooftops, Terrassen und Balkone öffneten an diesem Tag ihre Türen für ein breites Publikum. Der Rooftop Day wurde von Gastgeber*innen und Besuchenden positiv aufgenommen und präsentiert Frankfurt als pulsierende Großstadt von oben. Ebenfalls neu war die Krönung der neuen Frankfurter Weinkönigin während der Eröffnung des Rheingauer Weinmarktes, wie auch die Einführung der „Knirpse-Kirmes“ auf der Herbst-Dippemess - ein speziell auf Familien zugeschnittenes Angebot mit Vergünstigungen an zahlreichen Essständen und Fahrgeschäften.

Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) richtete ihren Fokus im dritten Quartal erneut auf die gezielte Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen sowie auf die umfassende Vorbereitung der Frankfurter Volksfeste, die wesentlich zur Attraktivität der Stadt Frankfurt beitragen.

Krönung der Frankfurter Weinkönigin Kay Ante Lorenz/Rheingauer Weinmarkt



1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen, Workshops und Sales	7
	2.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections	11
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	11
	2.4 Mailingaktionen	22
	2.5 Publikationen und Produkte	23
	2.6 Anzeigen und Advertorials	36
	2.7 Kampagnen	39
	2.8 Sonstige Aktionen	44
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	52
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	55
4. Feste	4.1 Mainfest	57
	4.2 Apfelweinfest	58
	4.3 Museumsuferfest	59
	4.4 Rheingauer Weinmarkt	60
	4.3 Dippemess im Herbst.....	60
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	61
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	61
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	62
	5.4 Nationale Presseberichte	62
	5.5 Input für externe Websites	64
	5.6 Social Media-Kanäle	67
6. Nachhaltigkeit	Weiterbildungen, Sonstige Aktionen, Barrierefreiheit	70
7. Digitalisierung	Laufende Projekte/Maßnahmen	73
	Impressum	74

1. Situationsanalyse

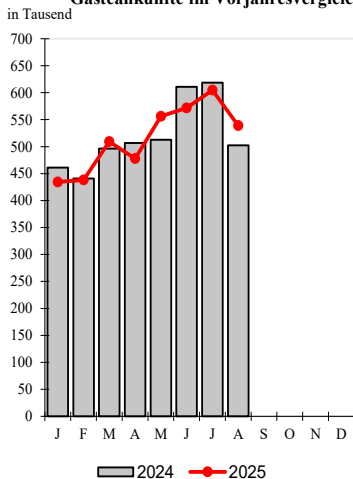
1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2025

Ausgabe August

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main												
Januar 2024 - August 2025 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte												
Gäste und Übernachtungen G E S A M T												
	2024			2025			2024			2025		
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%
J	460.979	175.215	38,01	894.858	392.184	43,83	434.431	149.009	34,30	781.933	316.545	40,48
F	440.994	144.710	32,81	741.052	264.386	35,68	438.154	156.671	35,76	806.763	335.854	41,63
M	496.421	165.183	33,27	887.193	329.975	37,19	509.271	166.203	32,64	899.196	332.657	36,99
A	506.726	169.532	33,46	861.630	322.596	37,44	477.872	157.373	32,93	826.020	301.623	36,52
M	512.688	180.511	35,21	872.906	336.245	38,52	556.043	181.905	32,71	982.999	367.684	37,40
J	611.027	254.646	41,68	1.075.927	490.590	45,60	571.850	191.059	33,41	977.145	365.533	37,41
J	618.490	229.490	37,10	1.031.254	423.522	41,07	604.596	211.643	35,01	1.001.366	388.882	38,84
A	502.528	187.767	37,36	881.289	356.062	40,40	539.158	180.549	33,49	926.159	345.304	37,28
S												
O												
N												
D												
T.	4.149.853	1.507.054	36,32	7.246.109	2.915.560	40,24	4.131.375	1.394.412	33,75	7.201.581	2.754.082	38,24
2024	Verweildauer Total		1,75 Tage	Änderung		total	-18.478	-112.642	-2,56	-44.528	-161.478	-1,99
2025	Verweildauer Ausland		1,74 Tage	Änderung		%	-0,45	-7,47		-0,61	-5,54	
2024			1,93 Tage									
2025			1,98 Tage									
Gäste/Übernachtungen INLAND					Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar -August 2024 + 2025							
	2024		2025		Land	Gäste 2024	Gäste 2025	Nächte 2024	Nächte 2025	Nächte + J.	Nächte %	
	Gäste	Nächte	Gäste	Nächte								
J	285.764	502.674	285.422	465.388	Belgien	33.790	30.551	56.104	50.907	-5.197	-9,26	
F	296.284	476.666	281.483	470.908	Bulgarien	6.902	11.200	34.649	53.742	19.093	55,10	
M	331.238	557.218	343.068	566.540	Dänemark	21.039	14.466	37.300	24.392	-12.908	-34,61	
A	337.194	539.034	320.499	524.397	Estland	2.472	2.567	4.462	5.325	863	19,34	
M	327.707	529.196	374.138	615.315	Finnland	8.162	8.142	16.305	16.923	618	3,79	
J	356.228	585.337	380.791	611.612	Frankreich	61.069	58.921	109.562	105.559	-4.003	-3,65	
J	393.623	615.197	392.953	612.484	Griechenland	8.281	8.490	21.065	21.261	196	0,93	
A	314.761	525.227	358.609	580.855	Irland	12.671	12.950	33.799	36.524	2.725	8,06	
S					Island	2.724	2.210	5.686	4.805	-881	-15,49	
O					Italien	54.470	51.169	123.457	118.069	-5.388	-4,36	
N					Kroatien	4.283	4.904	11.006	13.779	2.773	25,20	
D					Lettland	2.488	2.744	5.467	6.006	539	9,86	
T.	2.642.799	4.330.549	2.736.963	4.447.499	Litauen	5.651	3.657	10.769	8.628	-2.141	-19,88	
	Veränderung Gäste in %		94.164 3,56		Luxemburg	9.042	9.598	13.904	15.777	1.873	13,47	
	Veränderung Nächte in %		116.950 2,70		Malta	1.698	1.672	3.179	3.166	-13	-0,41	
	Verweildauer Tage			1,64	Niederlande	85.389	77.240	133.105	123.552	-9.553	-7,18	
2024				1,62	Norwegen	7.789	7.021	14.152	13.418	-734	-5,19	
2025					Österreich	34.761	37.280	60.671	64.832	4.161	6,86	
					Polen	28.221	28.284	70.417	68.915	-1.502	-2,13	
					Portugal	12.698	11.508	28.766	27.573	-1.193	-4,15	
					Rumänien	18.236	15.160	61.100	59.213	-1.887	-3,09	
					Russische Föderation	4.160	3.582	8.832	8.474	-358	-4,05	
					Schweden	13.373	14.636	23.355	26.411	3.056	13,08	
					Schweiz	64.493	55.518	111.050	96.019	-15.031	-13,54	
					Slowakei	8.733	3.757	18.152	8.914	-9.238	-50,89	
					Slowenien	5.065	3.110	10.347	7.760	-2.587	-25,00	
					Spanien	52.922	48.949	108.130	105.698	-2.432	-2,22	
					Tschechien	10.311	10.370	23.320	24.072	752	3,22	
					Türkei	22.698	23.814	59.542	60.828	1.286	2,16	
					Ukraine	10.419	10.123	23.360	20.881	-2.479	-10,61	
					Ungarn	5.817	6.370	13.255	16.100	2.845	21,46	
					Vereinigtes Königreich	106.864	86.135	219.846	172.497	-47.349	-21,54	
					Zypern	1.734	1.965	3.902	4.761	859	22,01	
					Übrige europ. Länder	17.558	19.202	38.770	44.155	5.385	13,89	
					Südafrika	2.919	2.708	6.393	6.236	-157	-2,46	
					Übrige afrik. Länder	16.586	18.711	38.435	45.718	7.283	18,95	
					Brasilien	18.800	16.888	38.388	35.329	-3.059	-7,97	
					Kanada	25.811	24.268	43.684	41.276	-2.408	-5,51	
					Mittelamerika u. Karibik	12.940	12.643	25.014	23.295	-1.719	-6,87	
					Vereinigte Staaten	295.465	266.377	486.157	447.370	-38.787	-7,98	
					Übrige amerik. Länder	18.793	17.580	39.764	38.703	-1.061	-2,67	
					Arabische Golfstaaten	47.298	38.673	86.958	73.995	-12.963	-14,91	
					China und Hongkong	84.332	80.535	164.857	152.433	-12.424	-7,54	
					Indien	31.161	28.342	76.089	71.353	-4.736	-6,22	
					Israel	12.971	13.276	25.660	26.278	618	2,41	
					Japan	39.336	35.861	68.469	62.154	-6.315	-9,22	
					Korea, Republik	30.127	30.322	60.152	61.627	1.475	2,45	
					Taiwan	13.252	15.076	27.233	29.197	1.964	7,21	
					Übrige asiat. Länder	78.881	75.079	152.858	144.487	-8.371	-5,48	
					Australien	19.932	18.142	36.762	34.468	-2.298	-6,25	
					Neuseeland u. Ozean.	3.726	3.524	7.045	6.821	-224	-3,18	
					Ohne Angaben	8.741	9.142	14.852	14.406	-446	-3,00	
					Weltweit	1.507.054	1.394.412	2.915.560	2.754.082	-161.478	-5,54	

Gästeankünfte im Vorjahresvergleich



1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – August 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – Mai 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	20.225.322		3,4 %	1. Berlin	19.491.122		-3,7 %
2. München	12.757.272		5,2 %	2. München	12.629.203		-1,2 %
3. Hamburg	10.714.066		0,5 %	3. Hamburg	10.935.114		1,7 %
4. Frankfurt	7.246.109		9,2 %	4. Frankfurt	7.201.581		-0,6 %
5. Köln	4.608.167		7,7 %	5. Köln	4.586.567		-0,5 %
6. Düsseldorf	3.594.665		4,0 %	6. Düsseldorf	3.582.420		-0,3 %
7. Stuttgart	3.041.130		17,1 %	7. Stuttgart	2.956.718		-2,8 %
8. Dresden	2.930.616		4,4 %	8. Dresden	2.880.130		-1,9 %
9. Leipzig	2.536.495		1,1 %	9. Nürnberg	2.462.682		-1,4 %
10. Nürnberg	2.499.326		9,4 %	10. Leipzig	2.408.461		-5,0 %
11. Bremen	1.613,334		4,7 %	11. Bremen	1.660.950		3,0 %

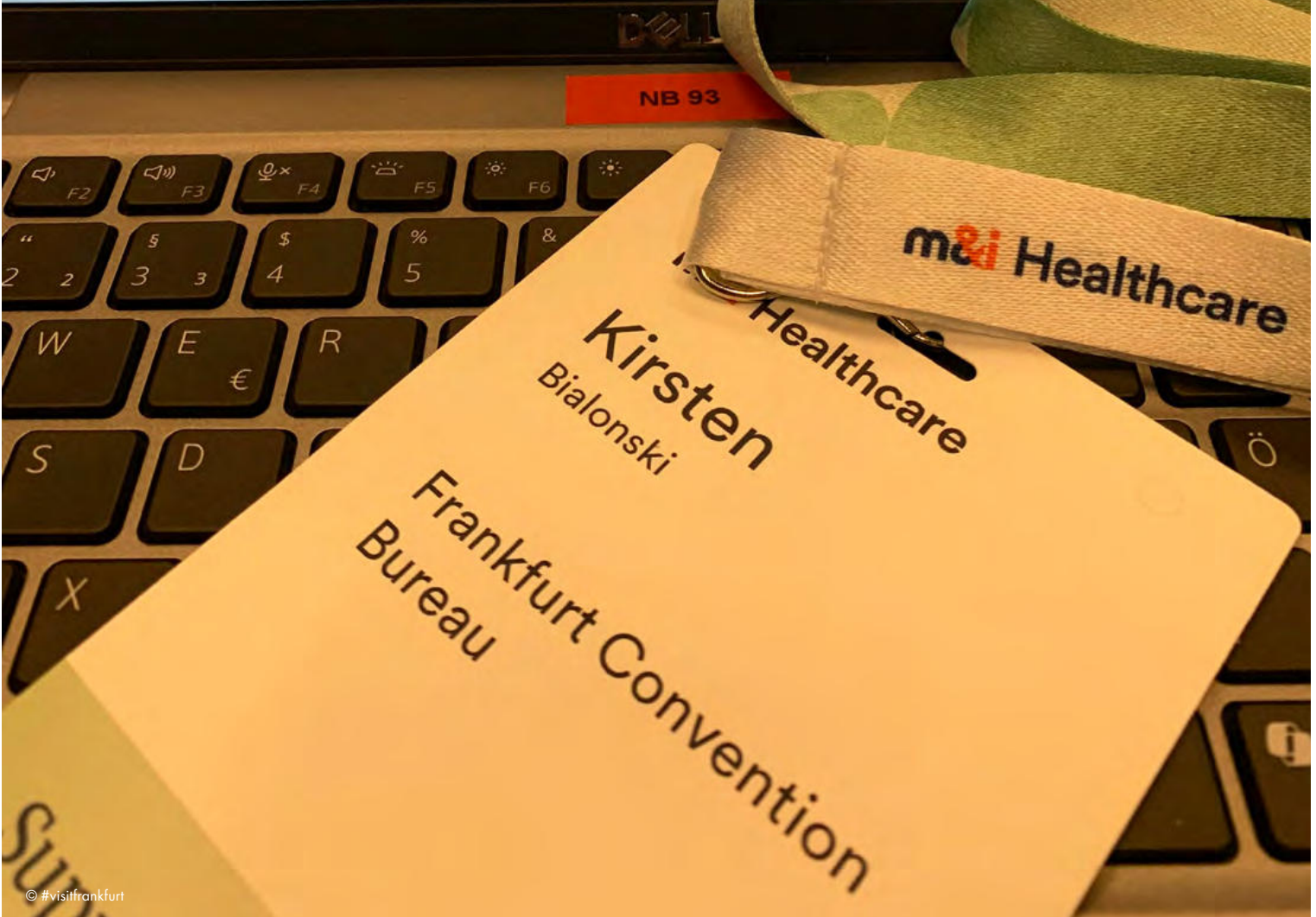
II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – August 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – August 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	11.681.513		10,6 %	1. Berlin	11.400.438		-2,4 %
2. Hamburg	8.212.591		-1,0 %	2. Hamburg	8.428.700		2,4 %
3. München	7.068.073		1,1 %	3. München	7.120.953		0,8 %
4. Frankfurt	4.330.549		7,2 %	4. Frankfurt	4.447.499		2,7 %
5. Köln	2.988.356		2,3 %	5. Köln	2.960.924		-0,9 %
6. Dresden	2.362.294		4,9 %	6. Düsseldorf	2.351.358		5,4 %
7. Düsseldorf	2.230.203		0,1 %	7. Stuttgart	2.090.528		-1,3 %
8. Stuttgart	2.117.801		16,8 %	8. Dresden	2.304.648		-2,6 %
9. Leipzig	2.105.347		-1,5 %	9. Leipzig	2.062.120		-2,1 %
10. Nürnberg	1.620.355		6,4 %	10. Nürnberg	1.622.233		0,1 %
11. Bremen	1.285,535		4,2 %	11. Bremen	1.324.955		3,1 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – August 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – August 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	8.543.809		7,5 %	1. Berlin	8.090.684		-5,4 %
2. München	5.689.199		10,7 %	2. München	5.508.250		-3,2 %
3. Frankfurt	2.915.560		12,2 %	3. Frankfurt	2.754.082		-5,5 %
4. Hamburg	2.501.475		5,5 %	4. Hamburg	2.506.414		-0,5 %
5. Köln	1.619.811		19,4 %	5. Köln	1.625.643		0,2 %
6. Düsseldorf	1.364.462		11,0 %	6. Düsseldorf	1.231.062		-9,8 %
7. Stuttgart	923.329		17,7 %	7. Stuttgart	866.190		-6,2 %
8. Nürnberg	878.971		15,5 %	8. Nürnberg	840.449		-4,4 %
9. Dresden	568.322		2,7 %	9. Dresden	575.482		1,2 %
10. Leipzig	431.148		15,7 %	10. Leipzig	346.341		-19,3 %
11. Bremen	327,799		6,8 %	11. Bremen	335.995		2,5 %

m&h Healthcare Forum 2025



2. Marketingaktionen

2.1 Messen, Workshops und Sales



m&i Healthcare Forum 30.06. – 02.07.2025, Göteborg

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa
- Zielgruppe: Professionelle Kongressveranstalter (PCOs), Incentive- und Eventveranstalter, Firmen, Verbände
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 75 55 506
bialonski@infofrankfurt.de

Das m&i Healthcare Forum findet einmal im Jahr statt und richtet sich speziell an Veranstaltungsplanende im Gesundheitswesen.

Während dieser 3,5-tägigen Veranstaltung finden neben edukativen Sessions vor allem One-to-One-Gespräche statt. Abgerundet werden diese Programmpunkte durch Abendveranstaltungen und gemeinsame Social Activities. In diesem Jahr nahmen 138 Anbieter und 107 Kunden an dieser Veranstaltung teil. Im Rahmen der One-to-One-Meetings konnte das Frankfurt Convention Bureau (FCB) 34 Gespräche führen. Insbesondere die vorherige gegenseitige Auswahl der Kunden und Anbieter über ein Online-System ist positiv anzumerken.

Auf diese Weise finden sich die Kunden und Anbieter gezielt zu Gesprächen zusammen. Gerade im Hinblick auf Frankfurt am Main als Standort für medizinische Tagungen und Kongresse sowie als Standort von Chemie/Pharma/Life Sciences ist diese fokussierte Kundenveranstaltung positiv hervorzuheben.

Das FCB nahm zum zweiten Mal mit einer Kollegin an diesem Kunden-Workshop teil. Eine erneute Teilnahme in 2026 ist noch nicht entschieden, da auch andere Formate im Bereich Healthcare bzw. Life Sciences von großem Interesse für das FCB sind.



GCB Nordamerika Sales Call 18. – 22.08.2025, virtuell

- Veranstaltung: virtuelle Sales Calls
- Reichweite: Kanada und USA
- Zielgruppe: international agierende Agenturen, Firmen und Verbände
- Kontakt: Sarah Gentzel
☎ 069/24 74 55-502
gentzel@infofrankfurt.de

Das FCB präsentierte in Kooperation mit dem German Convention Bureau (GCB) 17 amerikanischen Veranstaltungsplanenden die Kongress- und Incentive-Destination Frankfurt am Main. Neben dem FCB beteiligten sich an den virtuellen Sales Calls auch das Hamburg Convention Bureau, VisitBerlin und H World International (ehemals Deutsche Hospitality), sodass Kundinnen und Kunden vielfältig über den deutschen MICE-Markt informiert wurden.

Das FCB berichtete in den Einzelterminen primär über neue Hotels und Veranstaltungsllocations, die Fokusbranchen sowie über die destinationspezifischen USPs der Kongress-Destination Frankfurt Rhein-Main. Es konnten viele neue Verbindungen zu Firmen und Agenturen geknüpft werden, mit denen das FCB zuvor noch nicht in Kontakt stand. Darüber hinaus konnten bestehende Kontakte gestärkt werden. Planende berichteten über aktuelle Projekte sowie Herausforderungen im Markt. Die Teilnahme an den virtuellen Sales Calls war für das FCB erfolgreich, um auch weiterhin in regem Austausch mit nordamerikanischen Planenden zu bleiben. Eine erneute Teilnahme 2026 ist eingeplant.



MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main 20.08.2025, Frankfurt am Main

- Veranstaltung: interaktive Networking- und Informationsveranstaltung
- Reichweite: Deutschland (Region Frankfurt Rhein-Main)
- Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus Event, Live-Kommunikation, HR
- Kontakt: Jasmin Seibel, Ramona Rutert
☎ 069/24 74 55-500
congress@infofrankfurt.de

Im Rahmen der Veranstaltung MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main nahm das FCB gemeinsam mit den Partnern des HESSEN MICE.Net (HA Hessen Agentur) am Programmteil „Forum“ teil.

Zum Forum im Hilton Frankfurt Airport begrüßte das FCB zusammen mit dem Veranstalter die Teilnehmenden in Frankfurt und präsentierte sich als Aussteller.

Die insgesamt 75 Aussteller sowie die 116 Fachbesuchenden wurden durch Speed-Pitchings, Keynotes, Deep Dives & Mini-Workshops rund um Themen KI, Nachhaltigkeit, Event Canvas & mehr zum Mitmachen und Netzwerken animiert. Neben Convention Bureaus präsentierten sich auch Hotels und Eventdienstleister. Das FCB konnte sehr gute Gespräche mit potenziellen Kunden führen, neue Kontakte knüpfen und bereits bestehende Kontakte vertiefen. Die Teilnahme war erfolgreich. Das FCB plant, auch im Jahr 2026 wieder an der Veranstaltung teilzunehmen.



DZT Presse-Workshop **09.09.2025, Amsterdam**

- Veranstaltung: Presse-Workshop
- Reichweite: Niederlande
- Zielgruppe: Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Rützel
☎ 069/24 74 55-457
ruetzel@infofrankfurt.de

Im Rahmen eines von der Auslandsvertretung der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) in Amsterdam organisierten Presse-Workshops stellte Frankfurt insgesamt rund 40 Medienvertreter*innen, darunter auch Blogger*innen und Influencer*innen die Highlights für 2026 vor.

Dabei lag der Fokus auf der einjährigen Veranstaltungsreihe im Rahmen der World Design Capital und auf der Ausstellung „Monets Küste. Die Entdeckung von Étretat“ im Städel Museum. Zusätzlich wurden explizite Programmvorschläge je nach Medienprofil vorgestellt, sodass man bereits konkreter wurde und erste Termine für mögliche Pressereisen diskutieren konnte. Eine erneute Teilnahme wird als wichtig erachtet, sollte aus Effizienzgründen jedoch nur alle zwei Jahre erfolgen.



DZT Presse-Event **16.09.2025, Warschau**

- Veranstaltung: Presse-Event
- Reichweite: Polen
- Zielgruppe: Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Jasmin Seibel
☎ 069/24 74 55-457
ruetzel@infofrankfurt.de

Im Rahmen eines von der DZT-Auslandsvertretung Polen organisierten exklusiven Presse-Dinners präsentierte Frankfurt gemeinsam mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern erstmals seit 2019 wieder seine Highlights für 2026. 25 Medienvertreter*innen nahmen teil.

Während des Abends wurde anschaulich vermittelt, was Frankfurt bei einem Städtetrip alles zu bieten hat. Im Fokus standen die einjährige Veranstaltungsreihe im Rahmen der World Design Capital sowie die Ausstellung „Monets Küste. Die Entdeckung von Étretat“ im Städel Museum. Das Interesse an Frankfurt war groß, erste Anfragen für Journalistenreisen für das kommende Jahr liegen bereits vor. Eine erneute Teilnahme wird als wichtig erachtet, sollte aus Effizienzgründen jedoch nur alle zwei Jahre erfolgen.



DZT Presse-Event 25.09.2025, Zürich

- Veranstaltung: Presse-Event
- Reichweite: Schweiz
- Zielgruppe: Presse, Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

Das Interesse deutscher Tourismus-Player am Schweizer Markt ist groß, aber auch umgekehrt suchen die Schweizer*innen stets neue Reiseanlässe und -themen in Deutschland, dem für die Schweiz wichtigsten Auslandsreisemarkt.

Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) konnte Frankfurt erstmals auf dem Presse-Event der DZT in der Schweiz präsentieren, das passend zur globalen Themenkampagne unter dem Titel „Cultureland Germany“ stand. Erstmals begrüßte die DZT bei dem Event, an dem nur drei deutsche Destinationen teilnahmen, über 20 Journalist*innen.

Im Rahmen einer Präsentation wurden den Gästen einerseits das Museumsufer und die großen Kulturinstitutionen vorgestellt und andererseits die Vielfalt der Stadt Frankfurt nähergebracht, insbesondere die kreativen Spots der Stadt. Besondere Events, Konzerte und Formate, der temporär neue Schirn-Standort, World

Design Capital oder das Neue Frankfurt stießen auf ein großes Interesse und führten zu einem regen Austausch mit den Teilnehmenden.

Frankfurt kann in der Schweiz immer noch überraschen und als teilweise unterschätztes Reiseziel auftrumpfen. Ein Grund mehr, um weiterhin auf dem Individualreisemarkt Schweiz einen Fokus auf Pressearbeit zu legen.

2.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections

Auch im dritten Quartal des Jahres 2025 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF traten sowohl als Veranstalter als auch als Teilnehmende auf.

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
23.09.2025	FRM MICE Network 2026: Das neue Partnerkonzept im Überblick Organisation: FCB

Webinare (Präsentation TCF/FCB)

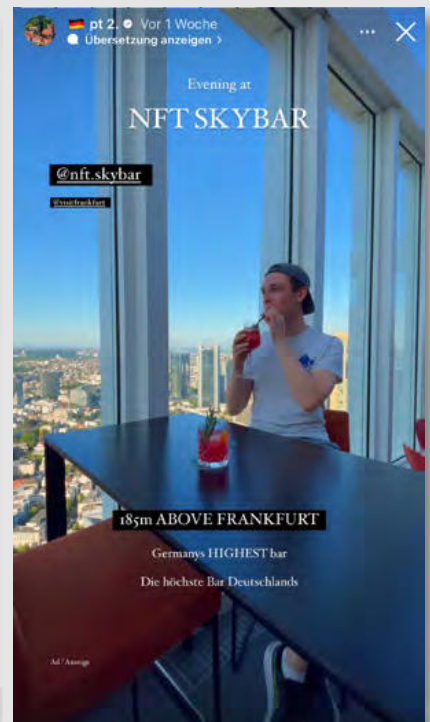
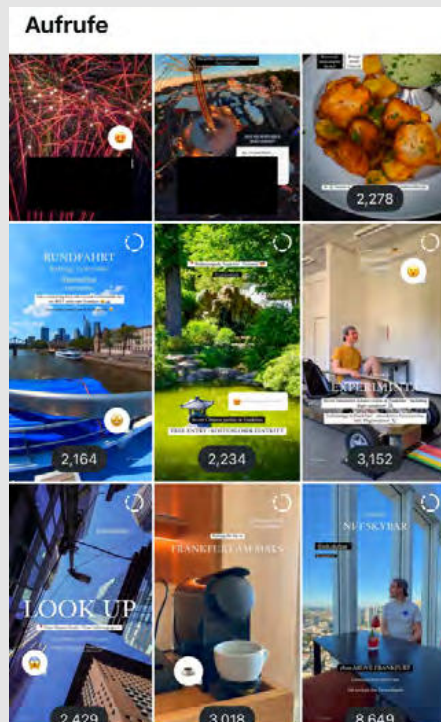
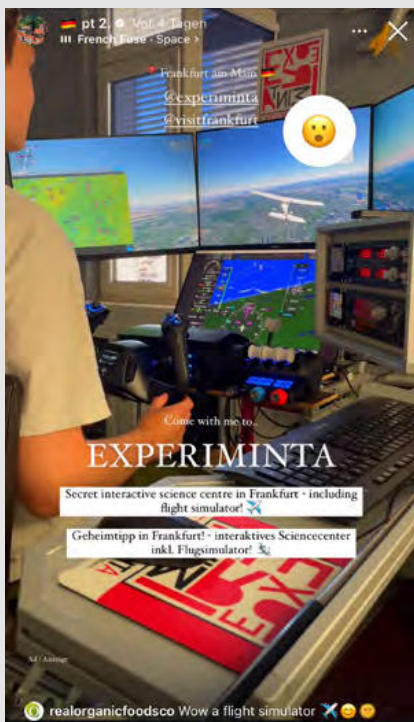
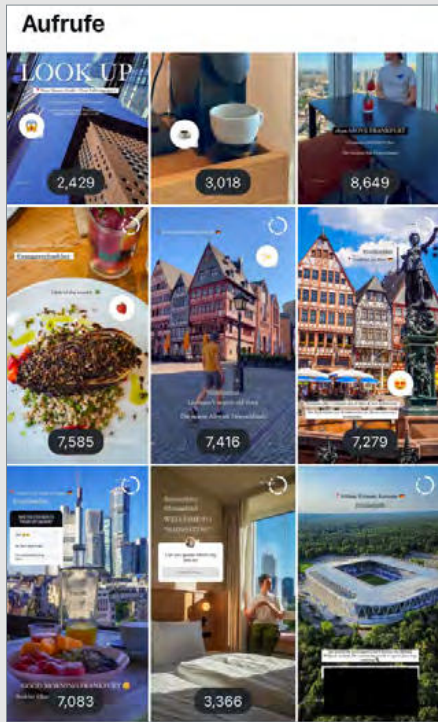
Zeitraum	Thema/Organisation
27.08.2025	Frankfurt Update: New hotels and venues in Frankfurt Organisation: FCB

2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
30.06. – 02.07.2025	UK	Influencer (1 pax)
08. – 10.07.2025	UK	Journalistin (1 pax)
09.07.2025	Deutschland	Bloggerin (1 pax)
15. – 17.07.2025	China	Influencer (2 pax)
21. – 23.07.2025	Balkan	Influencer (2 pax)
06. – 08.08.2025	Schweiz	Journalist (1 pax)
15. – 20.08.2025	Frankreich	Influencer (1 pax)
18. – 22.08.2025	UK	Journalist (1 pax)
28. – 31.08.2025	Frankreich/barrierefrei	Influencer (2 pax)
29.08. – 01.09.2025	China	Influencer (3 pax)
09. – 13.09.2025	UK	Journalist (1 pax)
15. – 17.09.2025	Tschechien	Influencer (2 pax)
17. – 19.09.2025	Indien	Journalistin (2 pax)
26. – 28.09.2025	Italien	Influencer (2 pax)

Zeitraum	Thema/Organisation
30.06. – 02.07.2025	<p>Influencerreise James Haskins (UK)</p> <p>Für die Influencerreise von James Haskins aus Großbritannien stellte das Flemings Selection Hotel Frankfurt-City die Übernachtung bereit. Das Programm umfasste u. a. eine Stadtführung, ein gemeinsames Mittagessen, den Besuch des EXPERIMINTA ScienceCenters, die NFT Skybar inklusive Freigetränke sowie Stadtteilspaziergänge, beispielsweise durch Bornheim mit Bethmannpark und Chinesischem Garten. James Haskins setzte Frankfurt in Social-Media eindrucksvoll in Szene: Stories zum Römerberg und zur Neuen Altstadt erzielten über 7.000 Aufrufe, während ein Reel über die NFT Skybar („Germany’s Highest Rooftop Bar“) 201.000 Aufrufe generierte, mit mehr als 4.500 Likes und 3.600 gespeicherten Beiträgen. Ein weiteres Reel „Save these 5 hidden places in Frankfurt“ erreichte 20.000 Aufrufe, 371 Likes und 106 gespeicherten Beiträge.</p> <p>Die Inhalte stießen bei der Zielgruppe in Großbritannien auf große Resonanz und trugen erfolgreich zur Sichtbarkeit Frankfurts als Reiseziel bei.</p> <p>Instagram: traveler.james, 131K Follower</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DMk3gTeMDY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p> <p>https://www.instagram.com/reel/DMvH8cjMlv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
08. – 10.07.2025	<p>Pressereise Rachel Henson (UK)</p> <p>Im Rahmen der IMM TravMedia Workshop im Februar 2025 in London wurde Kontakt zu Rachel Henson, einer freiberuflichen Autorin aus Großbritannien, aufgenommen. Aus diesem Kontakt entstand eine Pressereise nach Frankfurt, um einen Artikel über die Klassikstadt für das britische Automagazin Wheels Alive zu erstellen. Ziel der Reise war es, die einfache Anreise nach Frankfurt zu demonstrieren und die Stadt als attraktives Ziel für einen City-Break zu präsentieren. Während ihres Aufenthalts lernte Rachel Henson die Highlights der Stadt kennen und erhielt Einblicke in das vielfältige kulturelle und kulinarische Angebot Frankfurts. Der Artikel wird die Attraktivität Frankfurts für das britische Publikum weiter steigern.</p>
09.07.2025	<p>Bloggerin Kristin Berschet</p> <p>Die Bloggerin Kristin Berschet vom Blog „Rhein Hessenliebe“ besuchte Frankfurt für einen eintägigen kulinarischen Streifzug. Unter dem Titel „Vier schöne Cafés in Frankfurt – ein kulinarischer Streifzug durch die Viertel von Mainhattan“ entstand ein Blogbeitrag mit begleitender Social-Media-Berichterstattung.</p> <p>Im Fokus standen die vorgestellten Cafés und die jeweiligen Stadtviertel: Frau Grau in Höchst, Frankfurter Salon in der Innenstadt, Fräulein Fleur im Nordend und das Café Heimling in Bockenheim. Die Anreise erfolgte nachhaltig mit der Bahn, unterstützt durch die Frankfurt Card. Der Beitrag ist so gestaltet, dass er insbesondere bei Online-Suchen rund um das Thema „Cafés in Frankfurt“ sichtbar wird und somit eine zusätzliche Reichweite für das Reiseziel generiert.</p>



Influencer-Reise James Haskin vom 30.06. – 02.07.2025

Zeitraum

17. – 19.07.2025

Thema/Organisation**IMEX Staff-Tour**

Alle zwei Jahre lädt das FCB Mitarbeiter*innen der renommierten internationalen MICE-Messe IMEX ein, um ihnen einen Einblick in die Mainmetropole jenseits des Messegeschehens, Flughafens und der Unterkunft zu geben. Zehn Teilnehmende konnten sich während des dreitägigen Aufenthalts vor Ort von der Attraktivität der Stadt Frankfurt überzeugen. Programmpunkte waren unter anderem ein Besuch im Dialogmuseum, eine Fahrt mit Velotaxis durch das grüne Frankfurt sowie ein gemeinsamer Kochkurs, bei dem traditionelle Frankfurter Küche auf dem Menü stand.



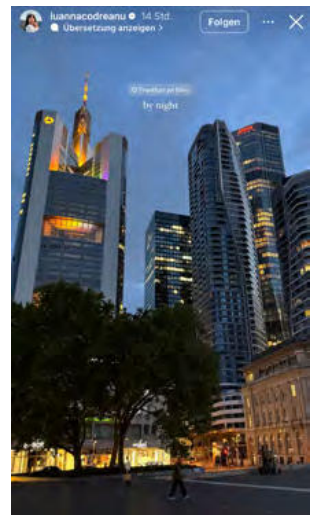
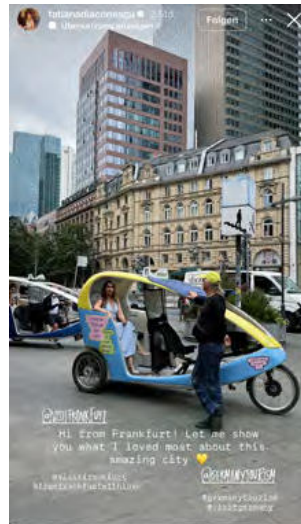
Influencerreise Balkan mit Wertheim Village

Der geplante Influencer-Trip von Value Retail (Wertheim Village) wurde vom Tourismusmarketing unterstützt. Die Übernachtung der Influencer*innen erfolgte im Steigenberger Frankfurter Hof. Die bekannten rumänischen Content-Creatorinnen Tatiana Elena Diaconescu und Luana Codreanu haben an der Reise teilgenommen. Das abwechslungsreiche Programm umfasste u.a. eine Velotaxi-Tour durch die Stadt, ein gemeinsames Mittagessen im Frankfurter Wirtshaus, um traditionelle Spezialitäten wie Schnitzel mit grüner Soße zu probieren, sowie einen Besuch im Wertheim Village. Die Influencerinnen teilten ihre Erlebnisse auf Instagram und präsentierten Frankfurt auf diese Weise eindrucksvoll. Von kulinarischen Highlights bis hin zu Shopping-, Kultur- und Lifestyle-Erlebnissen. Ihre Beiträge erzeugten reichweitenstarke Eindrücke und weckten das Interesse rumänischer Follower an der Stadt.

Instagram: tatianadiaconescu, 58,7K Follower, 1,2K auf Facebook

Instagram: luannacodreanu, 50,2K Follower

https://www.instagram.com/reel/DMroxR8oWGU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



Zeitraum

28. – 31.08.2025

Thema/Organisation**Influencer-Kampagne DZT Frankreich zum Thema Barrierefreiheit**

Gemeinsam mit der DZT Frankreich wurde eine Influencer-Kampagne zum Thema Barrierefreiheit umgesetzt. Die französischen Influencer Myriam und Pierre Cabon nahmen teil. Ziel der Kampagne war es, Frankfurt als barrierefreies Reiseziel für einen City-Break zu präsentieren und die einfache Erreichbarkeit von Paris in nur vier Stunden mit dem TGV zu veranschaulichen. Besondere Aufmerksamkeit galt den „Reisen für Alle“-Partnerbetrieben. Somit erfolgte die Übernachtung im Scandic Frankfurt Hafenpark. Das Programm umfasste u.a. eine Stadtführung, ein Mittagessen im Wirtshaus am Hühnermarkt mit traditionellem Frankfurter Schnitzel und Apfelwein sowie einen Besuch des Museumsuferfests. Die Influencer teilten ihre Erlebnisse auf Social Media und präsentierten Frankfurt als vielseitiges, barrierefreies Reiseziel, das sowohl kulturelle Highlights als auch kulinarische Erlebnisse bietet.

Instagram: wheeled_world, 28K Follower

https://www.instagram.com/reel/DOL6fB7jJkL/?utm_source=ig_web-copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

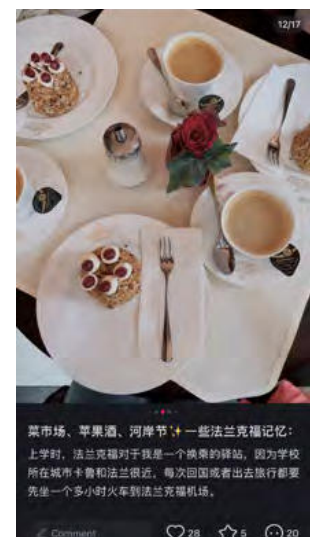
https://www.instagram.com/p/DOT91QxDba0/?utm_source=ig_web-copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

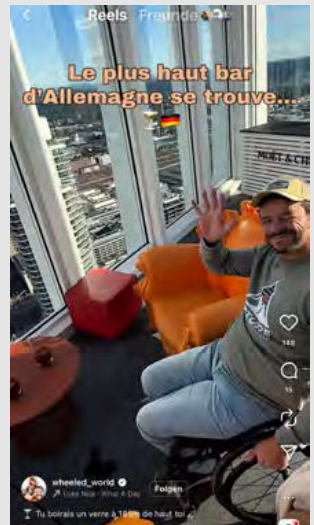
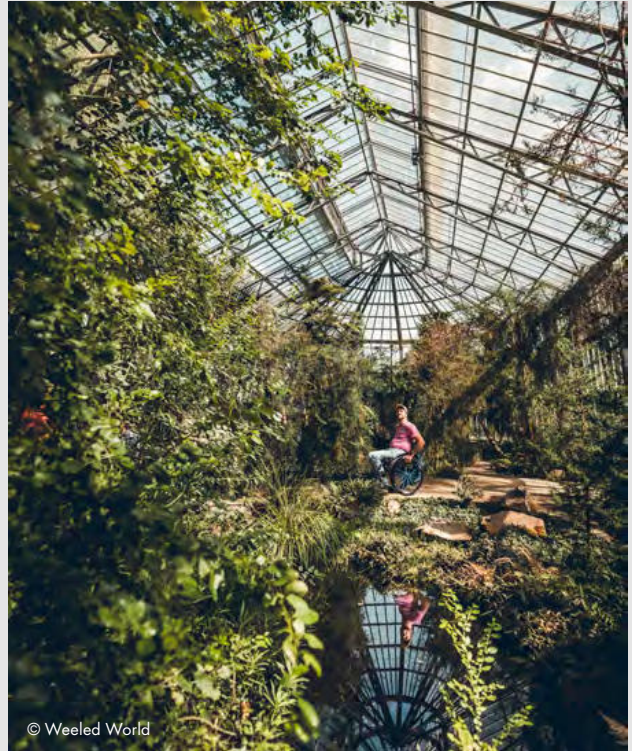
https://www.instagram.com/p/DOLj9nWjJAO/?utm_source=ig_web-copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

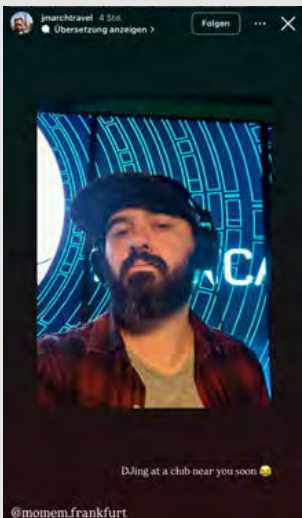
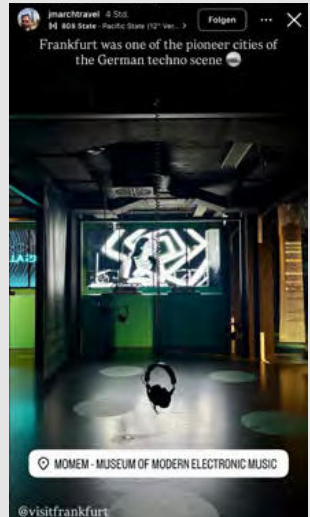
29.08. - 01.09.2025

RedNote Influencer-Trip

Im Rahmen unserer Aktivitäten auf der chinesischen Social-Media-Plattform Xiahongshu (RedNote) wurden drei Key-Opinion-Leader (KOL) nach Frankfurt eingeladen. Ziel hierbei war es, die internationale Sichtbarkeit der Destination Frankfurt und der Rhein-Main-Region zu stärken und die Attraktivität für chinesische Reisende herauszustellen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Influencern und unseren Partner*innen konnten authentische Inhalte geschaffen und an reisefreudige Chinesinnen und Chinesen kommuniziert werden. Der Fokus der Inhalte lag auf den Themen Kultur, Kulinarik, Shopping und Region. Der Trip hat ebenfalls dazu beigetragen, die Reichweite und Relevanz unseres offiziellen Accounts auf Xiahongshu (RedNote) zu steigern.







Pressereise James March (UK) vom 09. – 13.09.2025

Zeitraum

26. – 28.09.2025

Thema/Organisation

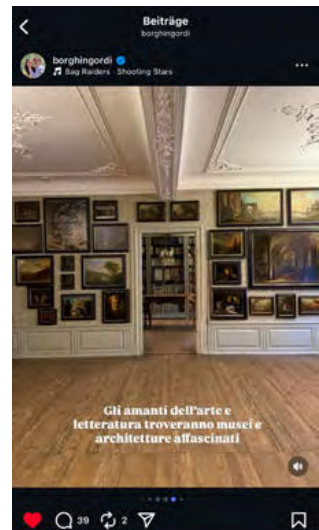
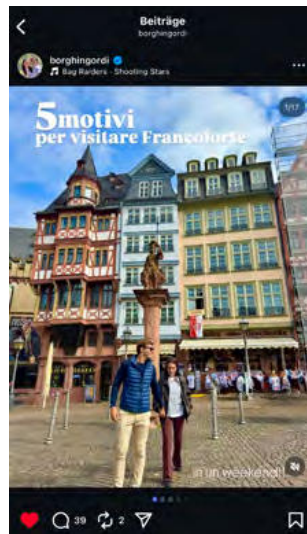
Influencerreise in Kooperation mit Condor Italien

Im Rahmen einer Kooperation mit Condor Italien fand eine Influencerreise statt, um die Flugroute Mailand–Frankfurt zu bewerben und das Reiseziel Frankfurt für italienische Gäste attraktiv zu präsentieren. Die Influencer Cristina Puleo und Andrea Razeto nahmen an der Reise teil. Die Übernachtung erfolgte im Hilton Frankfurt City Centre. Das abwechslungsreiche Programm umfasste u. a. eine Stadtführung, ein gemeinsames Mittagessen in der Kleinmarkthalle sowie Besuche im Romantik-Museum, Goethe-Haus, Palmengarten und weiteren kulturellen Highlights der Stadt.

Die Influencer teilten ihre Eindrücke auf Instagram und präsentierten Frankfurt als vielseitiges Ziel für Kultur, Kulinarik und City-Erlebnisse für das italienische Publikum.

Instagram: borhingordi, 440K Follower

https://www.instagram.com/p/DPJw4lxjFSD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==



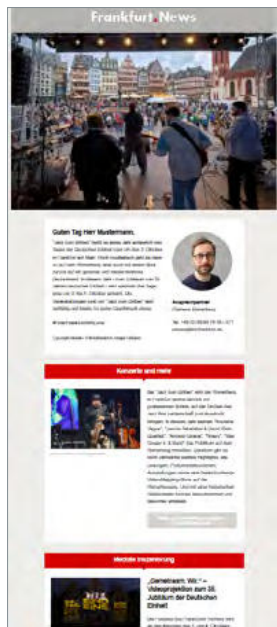
2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
24.07.2025	Tourist.News – Feiern am Main Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
13.08.2025	FCB-Partner-Mailing Einladung zum digitalen Partner-Meeting am 23.09.2025 zur Präsentation des neuen FRM MICE Network Konzepts ab 2026
01.09.2025	Frankfurt Convention.News – Angebote für Weihnachtsfeiern Kundennewsletter des FCB in deutscher und englischer Sprache
09.09.2025	FCB-Kunden-Mailing Follow-Up an teilnehmende Kund*innen (Eventplanerinnen und Eventplaner) zum Frankfurt MICE DAY 2025 am 04.09.2025
16.09.2025	Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse durch R.C. Marketing & Communication Thema „L'AUTUNNO DORATO A FRANCOFORTE“ – Der goldene Herbst in Frankfurt



24.09.2025	FCB-Partner-Mailing Information über das neue FRM MICE Network Konzepts ab 2026
------------	---

30.09.2025	Tourist.News – Jazz zum Dritten Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
------------	---



2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2023/2024

Veröffentlichung: Sommer 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Jahresergebnisse aus dem Frankfurter Veranstaltungsmarkt 2024 sowie Trendanalysen und Vergleiche zum deutschlandweiten Veranstaltungsmarkt

Marketing-Quartalsbericht 2/2025

Veröffentlichung: August 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 2/2025



Broschüren der TCF

Frankfurt Card-Flyer DIN Lang

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10.000

→ Der Flyer informiert über die Partner und deren gewährten Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schiffsfahrten und in der Gastronomie

Frankfurt Card Basic (Tickets)

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 2.000

→ 2-Tages-Rabattkarte für alle Teilnehmenden

Autogrammkarten für die neue Weinkönigin Kay Antje Lorenz

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 200

Frankfurt MICE DAY Booklet 2025

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

→ Kontakte der teilnehmenden Partner-Tagungshotels und -Locations des Frankfurt MICE DAY 2025. Das Booklet wurde im Nachgang des Frankfurt MICE DAY an die Veranstaltungsplanenden verschickt, die teilgenommen haben.

Produkte der TCF

Postkarte zur plazy-Webapp

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 2.500/ 650

→ Postkarte zur Bewerbung und Erklärung der Nutzung von plazy, eingesetzt in der Tourist Information, für Infopakete und das Tourismusmarketing





Mainfest-DIN A1-Plakat



Mainfest 6/1-Plakate auf Lifafaßsäule



Mainfest-Orientierungsplan für Bauzäune

Publikationen und Produkte zu Festen

Mainfest

Empfehlungskampagne Deutsche Bahn am Frankfurter Hauptbahnhof/Ströer

Veröffentlichung: Mai 2025

Sprache: Deutsch

→ 10-sekündiger Clip zum Fischerstechen

DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 550

350 Allgemeinellen/
200 Stück TCF-Verteiler

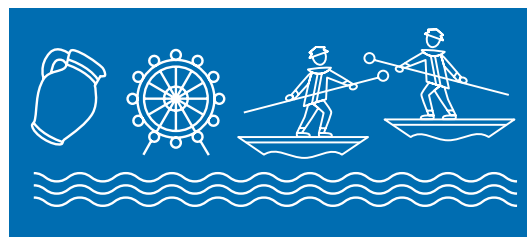


DIN A2-Plakate

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 50



City-Light-Poster

Veröffentlichung: Juli/August 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10 Standorte in der Innenstadt

Mainfest-Icons

6/1-Plakate auf Litfaßsäulen

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 15 Standorte in der Innenstadt

→ Gezielte Bewerbung des Fischerstechens

Orientierungsplan für Bauzäune

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10



Mainfest-Visual



Apfelweinfest-Plakat / -Citylight-Poster



Apfelweinglas „Mini-Schoppe-Tester“



Apfelweinfest-Postkarte „Mini-Shopper-Tester“



Apfelweinfest-Bauzaunbanner

Publikationen und Produkte zu Festen

Frankfurter Apfelweinfest

Empfehlungskampagne Deutsche Bahn am Frankfurter Hauptbahnhof/Ströer

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

→ 10-sekündiger Clip zum Thema

„Musik & Ebbelwei“

Apfelweinglas „Mini-Schoppe-Tester“ (0,1 l)

Veröffentlichung: Juli 2025

Auflage: 3.000

Postkarte „Mini-Schoppe-Tester“

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 500

→ Bewerbung der „Probier’ Dich durch de Ebbelwei“ auf dem Apfelweinfest inkl.

Auflistung der Logos aller teilnehmenden Keltereien

DIN A1-Plakat

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 475

350 Allgemeinstellen/125 Stück TCF-Verteiler

DIN A2-Plakat

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

City-Light-Poster

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10 Standorte in der Innenstadt

Traversenbanner „Gude“/„Bis zum nächsten Schoppe“, diverse Formate für das Veranstaltungsgelände

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 4

DIN A5-Flyer

Veröffentlichung: Juli 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 2.000

→ Bewerbung der Veranstaltung inklusive Bühnenprogramm



Apfelweinfest -Bühnenbanner

MUSE UMS UFER FEST

Grußwort	3
100 Jahre Neues Frankfurt	6
100 Jahre Heinz Hoffmann	8
Museumsprogramme	10
Bühnenprogramme	44
Durchsichtswerkzeuge	62
Projekte & Inszenierungen	64
Klang im Kloster	70
Orgel und Chormusik	71
Impressum & Dankagung	72
Übersichtskarte	Anlage 1

Angebote 100 Jahre Neues Frankfurt
 ■ Fremdsprachige Angebote
 ■ Angebote für Kinder & Familien

Herzlich willkommen zum Museumsuferfest 2025,

das Museumsuferfest ist seit vielen Jahren ein lebendiges Highlight in unserer Stadt, das Kultur, Kunst und Gemeinschaft auf einzigartige Weise verbindet.

In diesem Jahr widmen wir unser Schwerpunktthema den „100 Jahren Neues Frankfurt“. Dieses bedeutende Kapitel unserer Stadtgeschichte steht für visionäres urbanes Denken, innovative Architektur und sozialverträgliche Stadterneuerung. Das Neue Frankfurt hat maßgeblich dazu beigetragen, Frankfurt zu einer modernen, lebenswerten Metropole zu machen, in der Vielfalt und Fortschritt Hand in Hand gehen.

Das Jubiläum erinnert uns daran, wie mutige Ideen und engagierter Mensch unsere Stadt geprägt haben. Es ist eine Gelegenheit, die Errungenschaften der Vergangenheit zu würdigen und gleichzeitig den Blick nach vorne zu richten – auf eine Zukunft, in der Innovation, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft weiterhin im Mittelpunkt stehen. Ich lade Sie herzlich ein, die vielfältigen Angebote, Ausstellungen und Veranstaltungen rund um das Thema „100 Jahre Neues Frankfurt“ zu entdecken, lassen Sie uns gemeinsam feiern, was unsere Stadt ausmacht, und die Inspirationen für die kommenden Jahre mitnehmen.

Ich wünsche Ihnen ein höchstes und unvergessliches Museumsuferfest!

Mike Jost
Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt am Main

MUSE UMS UFER FEST

MUSEUMSPROGRAMME

Archäologisches Museum Frankfurt

Kornblumenplatz 1, www.archaeologisches-museum-frankfurt.de
Fr. 15 – 19 Uhr, Sa. und So. 10 – 18 Uhr

Freitag, 29. August
 14–18 Uhr **Häusern & Böden** – Workshop zur „Frankfurter Silberstraße“
 14–18 Uhr **Zwischen die Knochen** – Schmuckherstellung aus Knochen
 15–17 Uhr **Ask the archaeologist** – Fragen zur Ausstellung (englisch)

Samstag, 30. August
 11–18 Uhr **Häusern & Böden** – Workshop zur „Frankfurter Silberstraße“
 11–18 Uhr **Zwischen die Knochen** – Schmuckherstellung aus Knochen
 12/14 Uhr **Highlight-Führung** – Dauerausstellung
 12–16 Uhr **Schwüre und Bänder** – Vorführung von Flechttechniken
 15–17 Uhr **Ask the archaeologist** – Fragen zur Ausstellung (englisch)

Sonntag, 31. August
 11–18 Uhr **Häusern & Böden** – Workshop zur „Frankfurter Silberstraße“
 11–18 Uhr **Zwischen die Knochen** – Schmuckherstellung aus Knochen
 12/14 Uhr **Highlight-Führung** – Dauerausstellung
 13/15 Uhr **Mit Kaiser Karl unterwegs** – Museen- und Führung in der
 17 Uhr **KAISERPALAZ** (Innenkonzert)
 11–17 Uhr **Vom Baum zum Brett** – Holzverarbeitung mit Wolf Hen
 12–16 Uhr **Schwüre und Bänder** – Vorführung
 15–17 Uhr **Ask the archaeologist** – Fragen zur Ausstellung (englisch)

MUSE UMS UFER FEST

PROJEKTE & INSZENIERUNGEN

Antiquariatsmeile

Vor den IGGU – Museum Gersch der Goethe-Universität, Schanzenkai 83

Liebhaber*innen antiquarischer Bücher und anderer Raritäten können auf der 18. Antiquariatsmeile wieder ausgiebig stöbern. Antiquariate aus ganz Deutschland bieten hier ihre Bücher an.

Freitag, 29. August
ab 15 Uhr

Sonntag, 30. August und Sonntag, 31. August
ab 11 Uhr

MUSE UMS UFER FEST

BÜHNEPROGRAMME

Frankfurt x binding x Eintocht-Bühne

Sachsenhausener Straße

binding und Eintocht Frankfurt feiern ihre stolze Partnerschaft. Aus Liebe zu Frankfurt und mit besonderer Achtung werden durch **HIT RADIO FMH**, sowie interaktiven Inhalten im Aktionsbereich **Die Touristen+Congress GmbH** präsentiert mit weiteren Frankfurter Institutionen: 100 Jahre Neues Frankfurt mit seinen Leuchtzeichen. Für das lebendige Wohl sorgt die Familien **Leuchtzeichen**.

Täglich bis ca. 18 Uhr **Aktionsreiche mit Vorverkaufsstellen, Leuchtzeichen für Kinder, Hundst-Gewinnspiel-Aktion u. m.**

Freitag, 29. August
 15 Uhr **Just Musik**
 17 Uhr **Skyline Big Band**
 18 Uhr **Offizielle Museumsuferfest-Eröffnung** durch OB Mike Jost
 19:30 Uhr **binding Party** Nacht mit Harry Belafonte und die Gemütsbären

Sonntag, 30. August
 11 Uhr **Buntes Eintocht-Programm** mit Auftritten verschiedener Sportarten, SportTakt u. m. mit Videoprojektoren Armin Kneiss und spannendem Inhalt des Eintocht Frankfurt Museums
 12:30 Uhr **Quelle** Songstress
 19 Uhr **Rock, Pop & Klassiker** am Main mit Alan Best

Sonntag, 31. August
 11 Uhr **Acht Folkloppuppen** mit Kay Hammer & die Puppen
 17:30 Uhr **Politischer Frankfurt**
 18 Uhr **THE VOICES JAZZ**

Auszüge Museumsuferfest-DIN A6-Programmheft

MUSE UMS UFER FEST

29. – 31. August

Das Museumsuferfest feiert **100 JAHRE NEUES FRANKFURT**

Offizielle Eröffnung auf der **Frankfurt x Binding x Eintocht-Bühne**
 Freitag, 29.08.: 18 Uhr, südliches Mainufer
Musikfeuerwerk
 Sonntag, 31.08.: 22 Uhr, Mainufer

Fest-Öffnungszeiten
 Fr. 29.08.: 15 – 01 Uhr
 Sa. 30.08.: 11 – 01 Uhr
 So. 31.08.: 11 – 24 Uhr

Freier Eintritt mit dem MUF-Button
 29. August ab 15 Uhr bis 31. August

MUF-Button 7€

www.museumsuferfest.de

Orientierungsplan

Das Museumsuferfest feiert 100 JAHRE NEUES FRANKFURT

Museen
 Bühnen
 Projekte
 Toiletten
 Sie sind hier.
 Orgel und Chormusik/Klang im Kloster
 Tourist Information
 Zugangspunkte Bus & Bahn
 Wasserspender
 Feuerwerk
 Unfallhilfsstellen
 Bike Park

30 Jahre
Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main

Museumsuferfest-Orientierungsplan für Bauzäune

Publikationen und Produkte zu Festen

Museumsuferfest

DIN A1-Plakat

Veröffentlichung: August 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 450

350 Allgeminstellen/100 Stück TCF-Verteiler

DIN A6-Programmheft (76 Seiten)

Veröffentlichung: August 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 25.000

→ Museums- und Bühnenprogramme, Infos zum Schwerpunktthema, Drachenbootrennen, Feuerwerk, zu Projekten und Inszenierungen

MUF-Button mit Nadel

Veröffentlichung: August 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 25.000

→ Mit dem Button ermäßigter Eintritt (7,00 Euro) in alle teilnehmenden Museen



DIN A2-Button Plakat

Veröffentlichung: August 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 100

→ Info über die Ermäßigung aller teilnehmenden Museen mit dem Button



Museumsuferfest-DIN A1-Plakat



Museumsuferfest-Buttonplakat



Rheingauer Weinmarkt D21



Rheingauer Weinmarkt-City-Light-Poster

Publikationen und Produkte zu Festen

Rheingauer Weinmarkt

DIN A1-Plakat

Veröffentlichung: August 2025
 Sprache: Deutsch
 Auflage: 235 Stück TCF-Verteiler

City-Light-Poster

Veröffentlichung: Juli 2025
 Sprache: Deutsch
 Auflage: 10 Standorte in der Innenstadt

Leporello-Flyer

Veröffentlichung: August 2025
 Sprache: Deutsch
 Auflage: 17.500
 → Infos zu Weingütern sowie Gastronomie inkl. Orientierungsplan, 14.500 Exemplare als Beilage in der FAZ Sonntagszeitung



Rheingauer Weinmarkt-Leporello-Flyer

Publikationen und Produkte zu Festen

Dippemess im Herbst

Empfehlungskampagne Deutsche Bahn am Frankfurter Hauptbahnhof/Ströer

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10-sekündiger Clip, Bewerbung der „Knirpse-Kirmes“ mit Vergünstigungen für Familien

Bauzaunbanner

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

DIN A1-Plakat

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 550

350 Allgeminstellen/50 Stück U-Bahn/
150 Stück TCF-Verteiler



Herbst-Dippemess-DIN A1-Plakat

DIN A2-Plakat

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 110

Übersichtsplan für Bauzäune

Veröffentlichung: September 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 10



Herbst-Dippemess-6/1- und 12/1-Plakate

Tag der Deutschen Einheit

Frankfurt feiert
35 Jahre Deutsche Einheit.

Jazz

ZUM DRITTEN

„GEMEINSAM. WIR.“
Mediale Inszenierung zum 35. Jubiläum der Deutschen Einheit.
Die Fassade des Römers wird zur Projektionsfläche.

Freitag, 03.10. 20.30 – 21.30
Samstag, 04.10. 20.00 – 21.00

Deutschland singt und klingt
Die Initiative lädt alle zum Singen ein. Ein Symbol für Zusammenhalt und ein freudiges Miteinander.

Freitag, 03.10. ab 18.30

Volkshochschule Frankfurt am Main im Stadthaus

Freitag, 03.10.

14.00 – 15.30 Julie Brunt, Mein Mauerfall – Mitschleierung für Kinder
18.30 – 20.00 Transformation und Herkunft in Hessen – Lektor Retzschel im Gespräch

Samstag, 04.10.

18.30 – 20.00 Pöchlmannsdorfer Gletsch. Vennet. Verbunden? Ost und West im Dialog

frankfurt-feiert.feste
www.visitfrankfurt.travel

„GEMEINSAM. WIR.“
Mediale Inszenierung zum 35. Jubiläum der Deutschen Einheit

Der Römer wird zur Projektionsfläche

03.10. 20.30 – 21.30 Uhr
04.10. 20.00 – 21.00 Uhr

Frankfurt feiert
35 Jahre Deutsche Einheit.

Jazz

ZUM DRITTEN

BÜHNENPROGRAMM

Freitag, 03.10.

13.00 – 13.15 Eröffnung
13.15 – 14.15 Julie Kuhl
15.45 – 17.00 Max Greger jr. & Band
18.30 – 20.30 Deutschland singt und klingt
20.30 – 21.30 Videoprojektion „Gemeinsam.Wir.“

Samstag, 04.10.

13.00 – 14.00 Ayanna Witter-Johnson Trio
15.00 – 16.00 Swing Giants
17.00 – 18.00 freekind.
19.00 – 20.00 Jasmin Tabatabai & David Klein Quartett
20.00 – 21.00 Videoprojektion „Gemeinsam.Wir.“

Samstag, 05.10.

13.00 – 13.30 NNAVY
15.00 – 16.00 Antonio Lizana
17.00 – 18.30 Nouvelle Vague

frankfurt-feiert.feste
www.visitfrankfurt.travel

Jazz zum Dritten-Bühne und Videoprojektion am Römerberg

Frankfurt feiert
35 Jahre Deutsche Einheit.

Jazz

ZUM DRITTEN

Großes Bürgerfest!
Eintritt frei!

Nouvelle Vague
Jasmin Tabatabai & David Klein Quartett
Max Greger jr. & Band

Julie Kuhl, Swing Giants
Ayanna Witter-Johnson Trio
freekind., NNAVY, Antonio Lizana

Videoprojektion „Gemeinsam.Wir.“
Römerfassade
3.10. ab 20.30 Uhr + 4.10. ab 20 Uhr

3.-5. Oktober
Römerberg, Frankfurt am Main

Frankfurter Sparkasse Jazzthing

STADT FRANKFURT AM MAIN
Schirmherrschaft:
Oberbürgermeister Mike Josef
www.visitfrankfurt.travel @frankfurt-feiert.feste

30 Jahre
Jubiläum - Congress GmbH
Frankfurt am Main

Jazz zum Dritten-Citylight-Poster u.DIN A1-Plakat

Frankfurt feiert
35 Jahre Deutsche Einheit.

Jazz

ZUM DRITTEN

Musikalische Spurensuche

Sonderführungen durch
Frankfurts Soundgeschichte
**Von Klassik bis Techno:
Frankfurt klingt!**

Fr 3.10. – 14.45 & 17.15 Uhr
Sa 4.10. – 14.00 & 16.00 Uhr
So 5.10. – 12.00 & 14.00 Uhr

**TICKETS
HIER
ERHÄLTlich**

3.-5. Oktober
Römerberg, Frankfurt am Main

Frankfurter Sparkasse Jazzthing

STADT FRANKFURT AM MAIN
Unter der Schirmherrschaft von
Oberbürgermeister Mike Josef
www.visitfrankfurt.travel @frankfurt-feiert.feste

30 Jahre
Jubiläum - Congress GmbH
Frankfurt am Main

Jazz zum Dritten-DIN A0 Plakat „Sonderführung“

Frankfurt feiert
35 Jahre Deutsche Einheit.

Jazz

ZUM DRITTEN

3.-5.10.

Frankfurt feiert 35 Jahre Deutsche Einheit.
Großes Bürgerfest auf dem Römerberg

Eintritt frei

Frankfurter Sparkasse Jazzthing

STADT FRANKFURT AM MAIN
Schirmherrschaft:
Oberbürgermeister Mike Josef
www.visitfrankfurt.travel @frankfurt-feiert.feste

30 Jahre
Jubiläum - Congress GmbH
Frankfurt am Main

Jazz zum Dritten-Banner am Römerberg

Publikationen und Produkte zu Festen

Jazz zum Dritten

DIN A1-Plakat

Veröffentlichung: September 2025
Sprache: Deutsch
Auflage: 350 Allgemeinstellen

Traversenbanner Römerberg

Veröffentlichung: September 2025
Sprache: Deutsch

12/1-Plakate auf Lifafaßsäulen

Veröffentlichung: September/Okttober 2025
Sprache: Deutsch
Auflage: 32 Standorte in der Innenstadt
→ Bewerbung Bühnenprogramm

6/1-Plakate auf Lifafaßsäulen

Veröffentlichung: September/Okttober 2025
Sprache: Deutsch
Auflage: 15 Standorte in der Innenstadt
→ Bewerbung Bühnenprogramm

DIN A1-Poster „Sonderführung – Rundgang durch Jazz, Klassik und Techno“

Veröffentlichung: September 2025
Sprache: Deutsch
Auflage: 4
→ Bewerbung der Sonderführungen zu Thema „Frankfurt als Zentrum des Jazz“

DIN A0-Poster „Routen der Freiheit“

Veröffentlichung: September 2025
Sprache: Deutsch
Auflage: 4
→ Gratis-Aktion: „Routen der Freiheit“ – das Buch zur Demokratieggeschichte zum Mitnehmen

Frankfurter Weihnachtsmarkt

Flyer Frankfurter Weihnachtsmarkt

Veröffentlichung: September 2025
Sprache: Deutsch/Englisch
Auflage: 1.500/500
→ Informationen zu den Highlights des Weihnachtsmarkts inkl. Übersichtsplan



Jazz zum Dritten-Lifafaßsäule

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Juli 2025 k.A.	Verbändereport Newsletter Content-Ad Nachhaltig unterwegs in Frankfurt am Main!
August 2025 k.A.	Busblickpunkt Anzeige Gruppenangebot Weihnachtsmarkt



Frankfurt ✖ Main

Weihnachtsfreude teilen – Frankfurt für Gruppen

Entdecken Sie den traditionsreichen Frankfurter Weihnachtsmarkt mit Ihrer Gruppe – bei thematischen Führungen, kulinarischen Zwischenstopps und weihnachtlichem Lichterglanz.

Gruppenenerlebnisse entdecken
www.visitfrankfurt.travel

August 2025 k.A.	Omnibusrevue Anzeige Gruppenangebot Weihnachtsmarkt
September 2025 7.000	Omnibusrevue – Sonderausgabe CityTrips 1/1-Seite Advertorial zu den Highlights 2026 – World Design Capital und Monet



DESTINATION Frankfurt

Frankfurt - World Design Capital 2026

In Frankfurt ist große Kunst zu Hause. Nach dem 100. Jubiläum des Neuen Frankfurt zieht Monet ins Stadel und die ganze Region wird World Design Capital 2026.

„Monets Kiste“ im Stadel Museum
Claude Monet, Ernst, die Angella und die Porze (Detail), 1881, Sterling and Francine Clark Art Institute, Orange courtesy Clark Art Institute, clarkart.edu

„Monets Kiste, die Entdeckung von Ernst“ bringt Französisches Grafikflair ins Stadel Museum (19.03. bis 05.07.2026). Vom Fischhandel an der normannischen Küste zum mythischen Künstlerort – Ernst entwickelte sich im 19. Jahrhundert für Maler zu Impressionismus und spielte eine bedeutende Rolle bei der Entdeckung des Impressionismus. Vor allem Monet war von Meer und dem Künstlerort fasziniert. Das Stadel präsentiert in Zusammenarbeit mit dem Musée des Beaux-Arts de Lyon eine große Sonderausstellung und schlägt den Bogen von der künstlerischen Entdeckung Ernsts über das aufkommende Touristens bis hin zu den weiblichen Informalisten in Werken von Monet, Matise und Man Ray.

Erlebnisse für Gruppen
Der Besuch im Stadel Museum, über 10 exklusive Themenrundgänge, die Frankfurt und nicht andere Reiseangebote für Gruppen können über Frankfurt

KONTAKT
Frankfurt Tourforum
Tel. +49 69 24 14 55 400
E-Mail: info@tourforum.de
www.visitfrankfurt.travel

September 2025 k. A.	MEP – Fachzeitschrift fürs int. MICE Business Print- und Online-Eintrag mit Logo, Kontakt und Services des FCB
September 2025	verbaende.com Sponsored Post Frankfurt am Main: Perfekte Destination für Verbandsveranstaltungen
September 2025 500	Dertour – Reisebüro Angebotsflyer Kultur, Genuss und Großstadtfair erleben!

Datum/Auflage

Medium

Juli 2025

Kuoni Sales Monatshit

Schaufensteraushang eines Werbeposters über 4 Wochen in 80 Kuoni-Filialen und 250 Fremdagaturen in der ganzen Schweiz



September 2025
26.000

Sustain Europe (Summer Autumn 2025)

Frankfurt. Where Business meets Sustainability.
8-seitiges Editorial über Nachhaltigkeit in Frankfurt sowie 1/1-Seite Anzeige über das Kongress-Ticket für den öffentlichen Nahverkehr

05.08.2025
k. A.

IAPCO The PCO – Issue #118 | Edition 3 (2025)

Frankfurt. Where Business meets Sustainability.
1/1-Seite Anzeige über unser Kongress- und unser Kongress-Kombi-Ticket für Frankfurt

September 2025
40.000


Business Traveller India

4-seitiges Advertorial über Frankfurt, Fokus auf Herbst und Winter-Teaser
1/1-Seite Anzeige



Digitale Anzeigen (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Juli 2025 Google, Meta	Bewerbung des Mainfestes , insbesondere des Fischerstechens Gesamtreichweite: ca. 811.000
August 2025 Google, Meta	Bewerbung des Apfelweinfestes Gesamtreichweite: ca. 116.300
August 2025 Google, Meta	Bewerbung des Rooftop Day Gesamtreichweite: ca. 200.000



August 2025 Google, Meta	Bewerbung des Rheingauer Weinmarktes sowie der Führungen zum Rheingauer Weinmarkt Gesamtreichweite: ca. 681.100
September 2025 Google, Meta	Bewerbung der Dippemess im Herbst Gesamtreichweite: ca. 353.000

Print-Anzeigen (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
30.07.2025 116.000	Mainfest: Anzeige (250mm hoch und 180mm breit = 250/4) in RheinMainMedia (Frankfurter Rundschau, Frankfurter Neue Presse und Frankfurter Allgemeine Zeitung)
06.08.2025	Apfelwein-Fest-Anzeige (250/4) in RheinMainMedia GRO
27.08.2025	Museumsufer-Fest-Anzeige (250/4) in RheinMainMedis GRO
01.09.2025	Kirmes-Anzeige Gemi-Verlag
01.09.2025	Rheingauer Weinmarkt-Anzeige (250/4) in RheinMainMedis GRO
01.09.2025	Jazz zum Dritten-Anzeige: Jazz thing
10.09.2025	Kirmes-Anzeige Der Komet
30.09.2025	Jazz zum Dritten: Advertorial Doppelseite in der Frankfurter Rundschau und der Frankfurter Neuen Presse sowie eine 1/1-Seite in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

2.7 Kampagnen

National

Zeitraum

Juli – August 2025

Anlass

Fortsetzung der Kooperation mit der DB

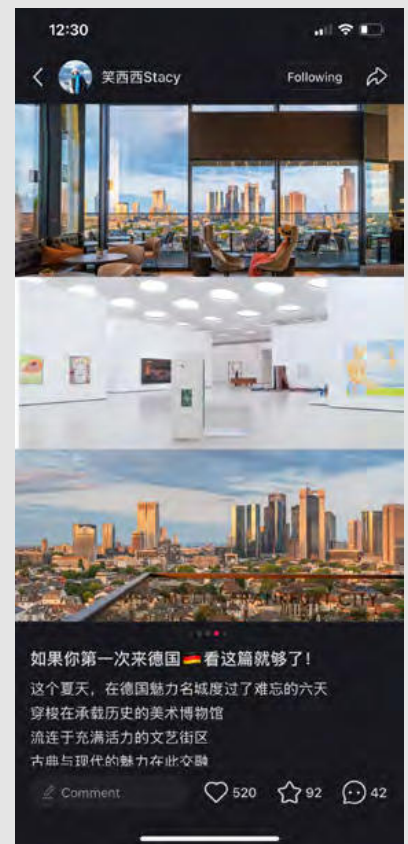
Als Folge der überaus erfolgreich gelaufenen Bahnkampagne, die im Mai bundesweit zusammen mit Wiesbaden und der Deutschen Bahn (DB) ausgespielt wurde, ist das Frankfurter Visual mehrfach für weitere reichweitenstarke Werbemaßnahmen und Kampagnen der DB genutzt worden: U2 in der Brigitte, Out-of-Home in deutschen Großstädten, Reisetipp im Stern, CC Freizeit und tv Hören und Sehen

August – September 2025

City-Lights-Kampagne

Im Anschluss an die gemeinsame Kampagne mit der Bahn wurde im 3. Quartal eine ergänzende City-Lights-Kampagne umgesetzt. Dabei wurden erneut die Städte Berlin, Hamburg, München, Leipzig und Düsseldorf bespielt, um den Wiedererkennungswert zu erhöhen und die Sichtbarkeit Frankfurts weiter zu stärken.

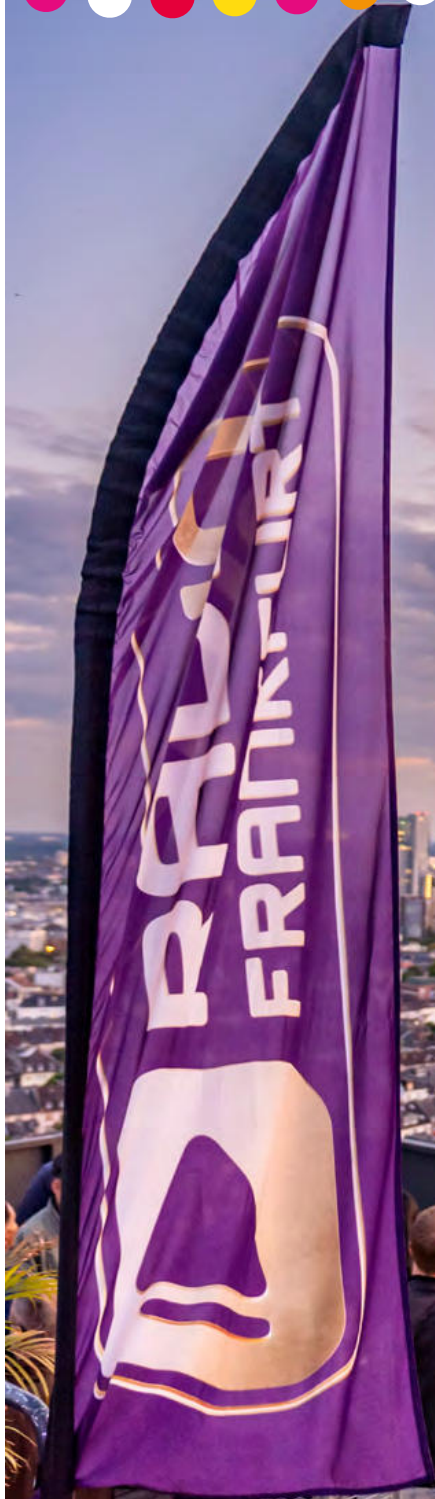




Magic City Campaign China – Little Red Book & Ctrip

Zeitraum	Anlass
Juli – September 2025	<p>TBO.com – B2B Promotion Kampagne</p> <p>Onlinemarketing-Kampagne über TBO.com in den Golfstaaten und Indien, um Frankfurt als Städtereiseziel vorzustellen und Highlights für den Spätsommer und Herbst hervorzuheben. Frankfurt wurde in zwei Sondernewsletter, Google-Ad-Banner und sechs Social-Media-Posts entsprechend hervorgehoben.</p>
Juli – Oktober 2025	<p>Magic Cities-Kampagne China – Little Red Book & Ctrip</p> <p>Gemeinsame Jahreskampagne der Magic Cities & DZT in Kooperation mit Lufthansa und der DB. Eine Landing Page, Ad Exposure, Keyword-Search und Social-Media-Posts werden in Zusammenarbeit mit Ctrip eingesetzt, um die deutschen Reisedestinationen zu promoten. Ziel der Kampagne war die Steigerung von Image und Bekanntheit, die Inspiration für themenbasierte Reiserouten durch Deutschland sowie der Verkauf von Produkten.</p> <p>Die Museums-Route inkludierte Frankfurt, Köln und Düsseldorf. Für diese Reise wurde zusätzlich eine chinesische Influencerin inkl. Videografen eingeladen. Die Kampagne wird auf den DZT-Kanälen von Xiaohongshu (RedNote), sowie auch auf den eigenen Social-Media-Kanälen von #visitfrankfurt ausgespielt.</p>
August – September 2025	<p>Bahnkampagne der DZT mit SBB und Rheinalp, Schweiz</p> <p>Am 19. August startete die einmonatige Bahnkampagne in der Schweiz, die crossmedial und stark unterstützt von der DZT jedes Jahr umgesetzt wird. Premiere dieses Jahr war die zusätzliche Ausspielung in der französischsprachigen Romandie. Der Anteil der Bahnreisen bei Schweizer Gästen ist im Vergleich zu anderen Quellmärkten sehr hoch und weiterhin wachsend. Die Kampagne dient der Steigerung der Awareness Frankfurts als bequem erreichbares Bahnreiseziel – mehrfach am Tag gibt es Direktverbindungen aus Zürich nach Frankfurt mit etwa 4 h Fahrzeit – zudem werden Produkte und besondere Reiseanlässe beworben.</p> <p>Landingpage: https://www.germany.travel/de/kampagne/sbb/frankfurt.html</p>
August – Oktober 2025	<p>GRN Connect – B2B Promotion Kampagne</p> <p>Onlinemarketing-Kampagne über GRN Connect in Indien. Städtehighlights für den Herbst und Winter von Frankfurt werden durch drei Newsletter-Beiträge, Promotional-Banner, sowie Social-Media-Posts hervorgehoben. Für GRNexperts wird zusätzlich ein Webinar gehalten.</p>
September – Oktober 2025	<p>GNTO – Beteiligung an der Kampagne „Kunst & Kultur“</p> <p>In einer über AFAR ausgespielten Kulturkampagne war Frankfurt Teil von einer ausgewählten Reiseroute, die die kulturelle Vielfalt Deutschlands präsentierte. So konnte die Stadt ihre Attraktivität als Kulturstandort international hervorheben. Im entstandenen Content-Hub auf AFAR wurden verschiedene Reiseempfehlungen zum Thema Kunst, Museen und Geschichte gebündelt und dargestellt.</p>

Ganz
oben.
Ganz
Du.





Rooftop Day Frankfurt, 23.08.2025

Am 23. August 2025 feierte Frankfurt mit dem ersten Rooftop Day ein völlig neues Veranstaltungsformat: Ein urbanes, dezentrales Stadterlebnis über den Dächern der Stadt. 39 Rooftops, Terrassen und Balkone öffneten zwischen 17 und 23 Uhr ihre Türen und boten Besucher*innen spektakuläre Perspektiven auf die Skyline. Von Bars wie GAIA und City Beach über Hotels wie The Blasky bis hin zu außergewöhnlichen Orten wie dem Balkon des Oberbürgermeisters im Römer oder dem Dachstuhl des Historischen Museums – Frankfurt zeigte sich aus ganz neuen Blickwinkeln.

Ein neues Stadtgefühl über den Dächern der Stadt

Das Motto „Ganz oben. Ganz Du.“ brachte die Idee auf den Punkt: Die Skyline als Symbol für Frankfurts Dynamik, Kreativität und Lebensgefühl sollte erlebbar werden. Jede Location gestaltete ihr eigenes Programm – von Livemusik, kulinarischen Highlights und Poetry Slams bis zu House- und Latin-Beats unter dem Sternenhimmel. So entstand ein vielfältiges, inspirierendes Stadt-event mit unverwechselbarer Handschrift.

Initiiert von der Römerkoalition und umgesetzt durch die Stabsstelle Stadtmarketing in Kooperation mit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF), wurde das Format von einer breit angelegten crossmedialen Kampagne begleitet. Plakate, Radiospots, Online- und Social-Media-Aktivitäten (#RooftopDayFFM) sorgten für hohe Reichweite und Sichtbarkeit in Stadt und Region.



Der Rooftop Day stand für kreative Stadtkultur, neue Perspektiven und Begegnungen von Gastgebern und tausenden Gästen. Das positive Echo von Gastgebern, Besucherinnen und Besuchern zeigte das große Potenzial des Formats. Frankfurt präsentierte sich an diesem Tag als pulsierende Metropole, die ihre Skyline nicht nur zeigt – sondern erlebbar macht.

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
Mai – Oktober 2025	<p>Reichweiten-Kampagne Tambiente</p> <p>Zur Bewerbung Frankfurts als Städtereiseziel wurde in Kooperation mit Tambiente eine Reichweiten-Kampagne umgesetzt. Dabei entstand eine Landingpage auf tambiente.de sowie zwei Advertorials, die Frankfurts Kultur, Kulinarik, Veranstaltungen und Highlights 2025 präsentierten. Die Beiträge enthielten Verlinkungen zum digitalen Reisebegleiter plazy und zu Kurzreiseangeboten der TCF, um die Aufmerksamkeit einer städte-touristischen Zielgruppe gezielt zu erhöhen.</p>
01. – 02.07.2025	<p>GCB NextGen Netzwerktreffen und Workshop</p> <p>Teilnahme des FCB am Mitgliedertreffen des neuen NextGen Netzwerks des German Convention Bureau (GCB), um die Ausrichtung des Netzwerkes zu planen, das sich an Mitglieder bis 30 Jahren richtet.</p>
06.06.2024	<p>GCB Mitgliederversammlung</p> <p>Teilnahme des FCB an der GCB-Mitgliederversammlung im Maritim Hotel Frankfurt</p>
03.07.2025	<p>Mitarbeiterführung im Museum Angewandte Kunst</p> <p>Organisiert wurde eine Führung durch die Ausstellungen „100 Jahre Neues Frankfurt“ sowie „Yes, we care. Das neue Frankfurt und die Frage nach dem Gemeinwohl“ im Museum Angewandte Kunst. Ziel war es, den Mitarbeiter*innen der TCF, Einblicke in das Jahresthema „100 Jahre Neues Frankfurt“ zu geben.</p>
09.07.2025	<p>Spendenübergabe Bildungsstätte Anne Frank e. V.</p> <p>Das FCB verzichtet auf den Kauf von Gastgeschenken für Kunden und Partner und unterstützt stattdessen lokale Wohltätigkeitsorganisationen. Für 2025 ist die Organisation „Bildungsstätte Anne Frank e. V.“, die sich seit ihrer Gründung im Jahr 1994 der Förderung von Demokratie, Vielfalt und Menschenrechten widmet, Empfänger dieser Maßnahme. Das FCB überreichte eine Spende für das erste Halbjahr 2025.</p>
10.07.2025	<p>FRM MICE Network: Sommer Get-together am Campus Westend</p> <p>Um den Austausch innerhalb der MICE-Branche in Frankfurt Rhein-Main zu fördern, lud das FCB am 10. Juli seine Kongresspartner zu einem lockeren Get-together auf den Campus Westend ein. Der Einladung folgten rund 70 Partner*innen von Tagungshotels, Locations, Incentive-Anbietern und Eventservices. Begrüßt wurden die Gäste unter anderem von Stadträtin Stephanie Wüst. Bei Sonnenschein und gutem Essen fand ein reger Austausch zum MICE-Geschäft in der Mainmetropole statt.</p>
Seit August 2024	<p>Weiterbildungsangebot Partnerhotels</p> <p>Im Rahmen der Hotelkooperation mit der TCF stehen Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Empfang kostenfreie Tickets für die Stadtrundgänge zur Verfügung.</p>
August 2025	<p>Themen-Landingpages auf plazy</p> <p>Auf der Plattform frankfurt.plazy.travel wurden drei neue Landingpages veröffentlicht: „Café-Guide für Frankfurt: 10 Tipps für Kaffee & Co.“, „Top 10: Apfelwein-Tipps für Frankfurt“ sowie „Abends in Frankfurt: 10 Bars, Kneipen, Theater & Kinos“. Die Seiten bieten thematische Inspiration für Besucher*innen und sind zugleich auf relevante Suchbegriffe optimiert, um über gängige Suchanfragen zusätzliche Reichweite zu erzielen.</p>



© #visitfrankfurt

Spendenübergabe Bildungsstätte Anne Frank e.V.



© #visitfrankfurt



© #visitfrankfurt



© #visitfrankfurt



© #visitfrankfurt



© #visitfrankfurt

FRM MICE Network: Sommer Get-together am Campus Westend

Zeitraum	Anlass
25.08. – 22.09.	<p>Digitale Beilage Reiseplaner auf tagesspiegel.de</p> <p>Für vier Wochen wurde der Reiseplaner als digitale Beilage auf tagesspiegel.de eingebunden. Die Beilage war im frei zugänglichen Prospektkiosk, in der ePaper-Ausgabe und im Berlin-Ressort abrufbar und konnte heruntergeladen werden. Die Maßnahme machte den Reiseplaner digital verfügbar und präsentierte ihn einem breiten Publikum. Die Auflage beträgt 56.683 Exemplare.</p>
25.08. – 22.09.	<p>Interstitial in der Tagesspiegel ePaper-App</p> <p>Ein Interstitial in der Tagesspiegel ePaper-Ausgabe wurde auf die Kurzreisen-Buchungsseite verlinkt. Ziel der Maßnahme war die direkte Ansprache von Leser*innen zur Steigerung von Buchungen.</p>
	 <p>The image is a promotional advertisement for Frankfurt travel. It features a group of four people (two men and two women) sitting at a table in a restaurant or cafe, smiling and talking. The background shows a street scene with buildings. The text 'FRANKFURT. EINFACH GENIEßEN' is prominently displayed at the top. Below the image, there is a red circular button that says 'Jetzt Städtetrip buchen' with an arrow pointing to the right. At the bottom left, there is a logo for 'Frankfurt X Main' and the text 'Näher als du denkst und anders als erwartet' with the website 'www.visitfrankfurt.travel'.</p>
27. – 28.08.2025	<p>Hessen MICE.net Treffen inklusive Hessen MICE.Lab</p> <p>Das FCB nahm mit einer Vertreterin bzw. einem Vertreter an der HESSEN MICE.Net AG-Sitzung in Wiesbaden teil. Am ersten Tag standen die Budget- und Messeplanung für 2026, der Launch der neuen Website (www.hessenmice.net) sowie die Content-Produktion für 2026 auf der Agenda. Zudem verabschiedeten die Partner den neuen Marketingbeitrag und legten die Aufnahmekriterien für neue Netzwerkpartner ab 2026 fest. Der zweite Tag war einem interaktiven Workshop zur Content-Erstellung für LinkedIn gewidmet, geleitet von Vivien Hartmann.</p>
31.08. – 02.09.2025	<p>ICCA CEC Meeting</p> <p>Teilnahme des FCB am Treffen des ICCA Central European Chapters in Posen. Diesjährige Themenschwerpunkte waren aktuelle Megatrends, die Rolle der Destination als strategischer Partner, die Zukunft von Veranstaltungen sowie Veranstaltungsformate im Wandel und die Auswirkungen des European Green Deals auf die Luftfahrt.</p>

Zeitraum

04.09.2025

Anlass**Frankfurt MICE DAY 2025**

Das FCB lud insgesamt 30 Eventplaner*innen aus dem D-A-C-H Markt nach Frankfurt ein. Ein kompaktes und abwechslungsreiches Programm bot zwei inspirierende Themen-Touren durch Tagungshotels und Locations mit einem besonderen Fokus auf neue und weniger bekannte Häuser. Tour eins „Hibbdebach“ führte zu Locations in der Innenstadt nördlich des Mains, während Tour zwei „Dribbdebach“ Hotels und Locations in Sachsenhausen südlich des Mains präsentierte. Am Nachmittag kamen beide Gruppen zu einer gemeinsamen Kaffeepause, gefolgt von Stadtführungen zum Thema „Hibbdebach und Dribbdebach“. Den Abschluss bildete ein Netzwerkabend in der AirÉtage sowie im Restaurant der Galeria Frankfurt, der weitere Gelegenheiten zum Austausch mit den teilnehmenden Partnerunternehmen und den Branchenkolleg*innen bot.



Zeitraum	Anlass
15.09. – 21.09.2025	Frankfurt Card Digital Welcome Network – Flughafen Frankfurt Zwei 10-Sekunden-Spots zur Bewerbung der Frankfurt Card wurden auf 164 Screens an den Gepäckausgabebändern in Terminal 1 und Terminal 2 gezeigt, sowohl im Schengen- als auch im Non-Schengen-Bereich. Die Maßnahme erzielte über 6,5 Mio. Impressions bei über 1,5 Mio. Playouts.
25.09.2025	Vorstellung des FCB auf dem Saarländischen Tourismustag als Best-Practice-Beispiel, da das Bundesland ein eigenes Convention Bureau aufbauen möchte.



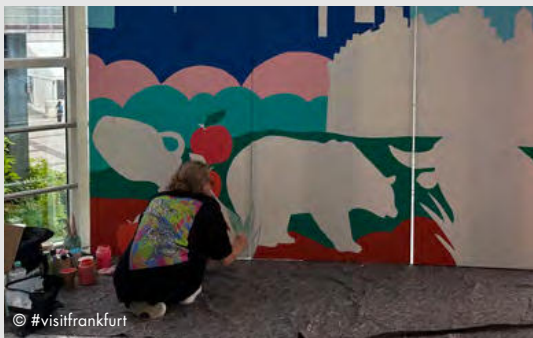
27.09. – 05.10.2025	DER Digital Signage Placement Im Rahmen der Kampagne „Kurztrips, Events & Weltmetropolen“ wurde ein 10-Sekunden-Spot auf über 700 Bildschirmen in ausgewählten Reisebüros der Kernmarken DERTOUR, DERPART und DTPS gezeigt. Der Spot präsentiert Frankfurt unter dem Motto „Frankfurt – Tradition trifft Skyline“. Ziel war die Steigerung der Aufmerksamkeit für das Reiseziel Frankfurt und die Bewerbung der Frankfurt Card.
---------------------	---



Frankfurt Card Digital Welcome Network am Flughafen Frankfurt



DER Digital Signage Placement



Zeitraum	Anlass
29.09. – 02.10.2025	<p>Sibos 2025</p> <p>Sechs Jahre nach der Abgabe der Kongressbewerbung durch das FCB und die Messe Frankfurt sowie nach drei ausführlichen Site Visits, fand diese renommierte Veranstaltung in Frankfurt statt. Sie wird jährlich von SWIFT für die Finanzbranche organisiert, rotiert weltweit und besteht aus einer Konferenz, Ausstellung und Netzwerkplattform. Mehr als 12.000 registrierte Teilnehmende aus 168 Ländern folgten vier Tage lang den Vorträgen, Sessions und Aktivitäten. In der großen Ausstellung präsentierten sich Banken, Finanzdienstleister und die FinTech-Branche den Besuchenden aus aller Welt.</p> <p>Das FCB war intensiv in die Vorbereitungen involviert und bot u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbung am Frankfurter Flughafen im Bereich der Gepäckbänder • Fahrkarten zur kostenfreien Nutzung des ÖPNV für alle Teilnehmenden an sechs Tagen • Hop On-Hop Off-Bustouren an neun Tagen • 2-Tages-Rabattkarte: Frankfurt Card basic • Gewinne für eine Challenge • Besetzung eines Informationscounters durch die TCF an allen Tagen vor Ort

Stadtführungen

Zeitraum	Anlass
30. – 31.08.2025	<p>Sonderführungen „100 Jahre Hilmar Hoffmann“</p> <p>Stadtführungen entlang des Museumsufers zum Anlass des 100. Geburtstags von Hilmar Hoffmann am 25. August 2025, dessen visionäres Wirken maßgeblich für die Entstehung des Museumsufers war.</p>
05. – 06.09.2025	<p>Sonderführungen auf dem Rheingauer Weinmarkt</p> <p>Geführte Weintouren mit Verkostung sechs verschiedener Sekte und Weine auf dem Rheingauer Weinmarkt.</p>

Weiterbildungen

Zeitraum	Anlass
25. – 29.08.2025	<p>Teilnahme einer Mitarbeiterin des FCB an der 39th CityDNA Summer School in Luxemburg</p> <p>Organisation: City Destinations Alliance</p>
17. – 18.09.2025	<p>Teilnahme von einer Mitarbeiterin des FCBs am Praxisseminar „Bleisure Travel, Workation & Co. – Vertriebsstrategien für neue Zielgruppen in MICE und Hospitality“</p> <p>Organisation: GCB</p>

3. Regionales Marketing

3.1 Destination FrankfurtRheinMain



Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
26.08.2025	Virtuelle Sitzung der Destination FRM Organisator: Destination FrankfurtRheinMain

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
09.09.2025	Teilnahme am Hessischen Tourismustag im Schlachthof in Wiesbaden Organisator: HA Hessen Agentur GmbH
11.09.2025	Teilnahme an der Sitzung der AG Qualität in Michelstadt Organisator: HA Hessen Agentur GmbH

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
15.07.2025	Online-Marketing-Schulung zu den Themen SEO, SEA, Social-Media-Marketing und Dataanalyse durchgeführt von der Agentur KlickKonzept Organisator: TCF

Kampagnen

Zeitraum	Thema, Organisation
August 2025 – August 2026	Teilnahme an der Nachhaltigkeitskampagne "SIMPLY FEEL GOOD" der DZT Darstellung der Destination FrankfurtRheinMain als Nachhaltiges Reiseziel auf der Kampagnen-Microsite der DZT

Zeitraum

28.08.2025

Thema, Organisation

Auszeichnungsfeier der Hessen à la carte Betriebe im NordWestZentrum



Zum 35-jährigen Jubiläum der Gütegemeinschaft erfolgte die Übergabe der HLC-Zertifikate in einem größeren Rahmen. Die moderierte Veranstaltung fand auf einer eigens errichteten Bühne vor der Eselei statt. Es wurden 13 Betriebe aus FRM mit den hessischen Löwen ausgezeichnet.

29. – 31.08.2025

Museumsuferfest 2025

Gemeinsamer Auftritt von Frankfurt RheinMain und der Tourist Information Frankfurt in einem Pagodenzelt am nördlichen Mainufer unweit vom Eisernen Steg. Der 4x4m große Stand erfuhr großes Interesse von Frankfurter*innen, Besuchenden aus der Region sowie Touristen. Neben der Abgabe von Infomaterial wurden MUF-Buttons verkauft.



19.09.2025

Fortbildung in Hanau mit Partnern aus FRM, Tourist-Informationen und dem Marketingteam der TCF

Kurze Stadtführung mit neuem Stadthof, Deutschem Goldschmiedehaus und dem 1. Hessischen Apfelweinemuseum, vorgestellt durch Jörg Stier



30.09.2025

Teilnahme an der Jubiläumsfeier zu 35 Jahre Hessen à la carte

Zum 35. Jubiläum lud Hessen à la carte in den Landgasthof Zur Saalburg nach Bad Homburg v.d.H. ein. Gemeinsam mit Mitgliedsbetrieben, Kolleginnen und Kollegen, Wegbegleitern, Förderpartnern und Lieferanten wurde die regionale Kulinarik gefeiert.

3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain

Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
August 2025	Redaktionsserie „Ferien zu Hause“ Frankfurter Rundschau, FNP, Hanauer Anzeiger, Offenbach Post PR mit Gewinnspiel, RheinMainCard


Sonstige Aktivitäten


Datum/Auflage	Medium
Juli – September 2025	Welcome to Rhein-Main Verteilung der RheinMainCard über das MPM-Hoteldisplay-System in den Partnerhotels und ergänzend auf dem Travelguide www.selected.de und Vertrieb der RheinMainCard im Ticketshop selectIX.de .

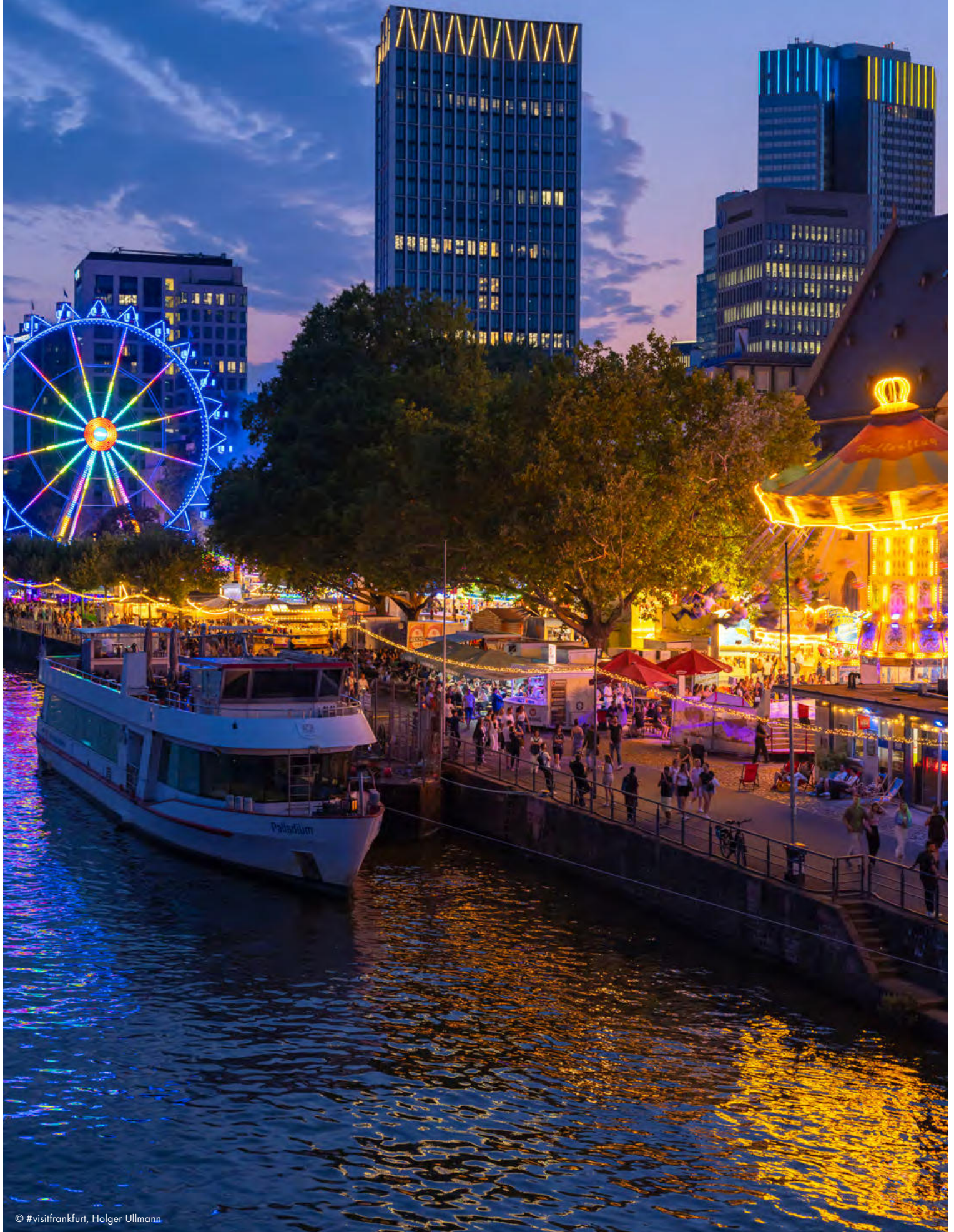


Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain

 **Instagram:** 2.809 Follower
9 Beiträge (Posts + Reels)/gesamte Reichweite 7.678

 **Facebook:** 3.330 Follower
7 Beiträge/gesamte Reichweite: 11.705



4. Volksfeste und Veranstaltungen



4.1 Mainfest

01. – 04.08.2025

Am ersten Augustwochenende feiert Frankfurt sein traditionelles Mainfest. Auf dem Römerberg und am nördlichen Mainufer erstreckt sich das Fest mit vielen gemütlichen Sommergärten und einem großen Rummel. Auf der Bühne am Römerberg unterhalten unterschiedliche Live-Bands die Gäste.

Zu alter Größe wurde das Fischerstechen, welches gemeinsam mit der Schiffer- und Fischerzunft und dem Schaustellerverband veranstaltet wird, geführt. Mit einer großangelegten Werbekampagne in Print, Out-of-Home, und Social-Media wurde das Traditionsevent beworben und zur Teilnahme aufgerufen. Erstmals war eine Teilnahme für alle möglich. Insgesamt 24 Teilnehmer*innen stellten sich dem Wettkampf auf dem Main. Bereits vor Beginn der Veranstaltung warteten begeisterte Zuschauer*innen in mehreren Reihen an der Kaimauer und füllten damit auch das Mainfest direkt zum Veranstaltungsbeginn an diesem Tag.

Professionell moderiert und durchgeführt, war das Event, das in vier Pokalwettbewerben ausgerichtet wurde, ein voller Erfolg.

Das Medieninteresse und die Berichterstattung waren hervorragend. Dieser zentrale USP des Mainfestes soll auch in den Folgejahren mit viel Engagement weiterentwickelt werden.

Bei insgesamt wechselhaftem Wetter war das Fest gut besucht. Das Fischerstechen und auch das grandiose Feuerwerk zum Abschluss waren die Besuchermagnete schlechthin.



4.2 Apfelweinfest 08. – 17.08.2025

Mit dem Apfelweinfest feiert Frankfurt am Main sein Nationalgetränk, den Apfelwein. Offiziell eröffnet wurde es dieses Jahr von Stadtrat Prof. Dr. Marcus Gwechenberger, TCF-Prokuristin Dr. Nina Malaviya, Ralf Walther, Vorstandsmitglied vom Verband der Apfelweinkeltereien und der Frankfurter Apfelweinkönigin Larissa I.

Auch in diesem Jahr wurden wieder viele verschiedene Apfelweine und Apfelweinprodukte während des Festes auf dem Roßmarkt angeboten. Neu waren Mini-Gerippte, kleine Probiertgläser mit 0,1l Fassungsvermögen, die zum Durchprobieren bei den teilnehmenden Keltereien einluden. Auch kulinarisch drehte sich fast alles um Äpfel, Apfelwein und Frankfurter Spezialitäten. Bei Konzerten verschiedener musikalischer Genres konnten Gäste dem Frankfurter Nationalgetränk ausgiebig frönen.

Mit einer neuen Plakat- und Außengestaltung mit traditionellen Elementen der Apfelweinkultur wurde der Fokus auf das Frankfurter Nationalgetränk noch einmal verstärkt.





4.3 Museumsuferfest 29. – 31.08.2025

Drei Tage lang präsentierten 27 Museen und viele Musikbühnen an beiden Ufern des Mains ein außergewöhnliches und anspruchsvolles Programm. Das Museumsuferfest ist eines der größten Kulturevents Europas und hat eine Anziehungskraft weit über Frankfurt hinaus. Die Frankfurter Museen gaben an diesem Wochenende mit großem organisatorischem Aufwand und vielen unterschiedlichen kreativen Blickwinkeln und Herangehensweisen einmalige Einblicke in ihre Häuser und Gärten.

Mit dem Museumsuferfest-Button erhielten Besucher*innen Eintritt in alle teilnehmenden Museen während des Festes. Beeindruckend war auch das Bühnenprogramm mit Konzerten aller Genres.

Schwerpunktthema in diesem Jahr war das Jubiläum „100 Jahre Neues Frankfurt“, das mit Aktivitäten an der neuen „Frankfurt x Binding x Eintracht-Bühne“ und Ausstellungen und Führungen in diversen Museen gefeiert wurde. Weithin sichtbar war zum Beispiel die aufwändige Dekoration aus hunderten Jubiläumslampions, die auf die historischen Lampionfeste in den Siedlungen des Neuen Frankfurt verwiesen. Gastland mit einem bunten Angebot aus Kulinarik, Kampfkunst, Tanz und Musik, war in diesem Jahr Thailand.

Ebenfalls großer Beliebtheit erfreuten sich die Konzertreihen „Klang im Kloster“ und „Orgel- und Chormeile“. Auf der Kunstwiese am Sachsenhäuser Ufer wurden Skulpturen, Gemälde und Installationen unter freiem Himmel gezeigt. Auf dem internationalen Künstlermarkt konnten hochwertige, ausschließlich handgefertigte, Objekte erworben werden. Entlang des Ufers und am Schaumainkai wurden außerdem kulinarische Spezialitäten aus der ganzen Welt angeboten und luden ein, Neues zu probieren. Nicht das Ufer, sondern der Fluss selbst wurde zum Highlight bei den Drachenbootfahrten, den zweitältesten Wettkämpfen dieser Art in Deutschland. Einen krönenden Abschluss bildete das große Musikfeuerwerk.

Das überwältigende Festprogramm wurde nach mehreren Jahren wieder in einem umfassenden Programmheft mit 76 Seiten präsentiert, welches von den Besucher*innen schmerzlich vermisst und nun freudig wieder genutzt wurde. Auch der Look des Festes hat mit der Überarbeitung der Wort-Marke eine frische Optik bekommen.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

4.4 Rheingauer Weinmarkt 03.09. – 12.09.2025

Oberbürgermeister Mike Josef eröffnete zusammen mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Peter Seyffardt (Rheingauer Weinbauverband e.V.) und der Rheingauer Weinkönigin Lena Orth den Rheingauer Weinmarkt. Die Frankfurter Weinkönigin Lena Roie dankte nach vier Jahren im Amt ab und übergab ihre Krone gemeinsam mit der Rheingauer Weinkönigin an ihre Nachfolgerin, die neue Frankfurter Weinkönigin Kay Antje Lorenz. Die Weinbaustudentin aus Frankfurt setzte sich in einer online durchgeführten Bewerbungsphase überzeugend gegen ihre Konkurrenz durch. Idee des Rheingauer Weinmarktes in der Freßgass' ist die Zusammenführung und der direkte Kontakt von Winzerinnen und Weinliebhaberinnen im Herzen der Metropole. Die Begrenzung auf das Anbaugelände Rheingau ergab sich aus seiner Funktion als Naherholungsgebiet vor den Toren Frankfurts und aus der Tatsache, dass mit dem Lohrberger Hang der östlichste Zipfel des Anbaugeländes auf Frankfurter Gemarkung liegt. Beratungsgespräche zwischen Gästen und Winzer*innen sind eine tragende Säule der Veranstaltung. Über den Wein kommen auch Besucher*innen leicht ins Gespräch. Der Weinmarkt hat sich als beliebter Treffpunkt etabliert und verzichtet bewusst auf Bühnenprogramm bzw. musikalische Untermalung.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

4.5 Dippemess im Herbst 12. – 28.09.2025

Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner eröffnete, gemeinsam mit Thomas Feda, Thomas Roie vom Frankfurter Schaustellerverband und dem neuen Plüschmaskottchen Bembli, das Herbstvolksfest am Kettenflieger. Die Dippemess ist als klassisches Volksfest eine bunte Erlebniswelt für die ganze Familie. Mit ihrer jahrhundertealten Tradition ist sie heute geliebtes und lebendiges Brauchtum. Trotz vieler Konkurrenzveranstaltungen ist eine starke Besetzung bei den Fahrgeschäften gelungen und eine ausgewogene Mischung aus Spielständen und Gastronomie auf dem Festplatz. Als neue Aktion für kleine Volksfest-Fans wurde an den Dienstagen die neue Knirpse-Kirmes gefeiert. Im Aktionszeitraum gab es für Kinder bis 12 Jahre Sonderangebote an fast allen Fahrgeschäften und Ständen. Ein absolutes Highlight für die Knirpse gab es am 23. September. An diesem Tag lud Maskottchen Bembli lauter kuschelige Freunde ein! Von 16.00 – 19.00 Uhr waren flauschige Maskottchen wie Fessie (FES), Trevor (Löwen), der Eintracht-Adler und viele mehr mit Bembli unterwegs auf der Dippemess. Die Kinder holten sich High Fives, Umarmungen, Selfies und erlebten einen unvergesslichen Nachmittag.

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
03.07.2025	Barrierefreiheit im Fokus: 40 touristische Angebote nach „Reisen für Alle“ in Frankfurt zertifiziert Deutsche Presse
24.07.2025	Ergebnisse Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2024 Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2024 – Neuer Teilnehmerrekord: Frankfurt auf Platz 2 der beliebtesten Großstädte Deutschlands als Kongress- und Tagungsstandort
30.07.2025	Mainfest Deutsche Presse
08.08.2025	Frankfurt am Apfelwein: Gold zum Trinken. Deutsche Presse
21.08.2025	Museumsuferfest 2025 Deutsche Presse
01.09.2025	Rheingauer Weinmarkt auf der Freßgass Deutsche Presse
03.09.2025	Neue Frankfurter Weinkönigin Deutsche Presse
29.09.2025	Jazz zum Dritten – 35 Jahre Deutsche Einheit Deutsche Presse

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
30.07.2025	Mainfest Pressegespräch mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
01.08.2025	Mainfest Eröffnung mit Stadträtin Elke Voitl, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und der Frankfurter Weinkönigin Lena Roie
06.08.2025	Frankfurter Apfelweinfest Pressegespräch mit TCF-Prokuristin Dr. Nina Malaviya und Ralf Walther, Vorstandsmitglied der Hessischen Apfelwein- und Fruchtsaft-Kellereien e. V.
08.08.2025	Frankfurter Apfelweinfest Eröffnung mit Stadtrat Prof. Dr. Markus Gwechenberger, TCF-Prokuristin Dr. Nina Malaviya, Ralf Walther, Vorstandsmitglied der Hessischen Apfelwein- und Fruchtsaft-Kellereien e.V. und der Frankfurter Apfelweinkönigin Larissa I.
21.08.2025	Museumsuferfest Pressekonferenz mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Vertreter*innen der Museen, Bühnen und Projekte zum Programm des Museumsuferfestes 2025
29.08.2025	Museumsuferfest Eröffnung mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda. Die Eröffnung des Museumsuferfestes 2025 fand auf der Frankfurt x Binding x Eintracht-Bühne statt.
01.09.2025	Rheingauer Weinmarkt Pressegespräch mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Dominik Russler, Geschäftsführer des Rheingauer Weinbauverbandes e.V., der Rheingauer Weinkönigin Lena Orth und der Frankfurter Weinkönigin Lena Roie

Zeitraum	Thema
03.09.2025	Rheingauer Weinmarkt Eröffnung des Weinmarktes mit Oberbürgermeister Mike Josef, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Peter Seyffardt, Präsident des Rheingauer Weinbauverbandes e.V. und der Rheingauer Weinkönigin Lena Orth. Im Rahmen der Eröffnung wurde die neue Frankfurter Weinkönigin 2025/2026 gekrönt und ins Amt eingeführt.
11.09.2025	Dippemess im Herbst Pressegespräch mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
12.09.2025	Dippemess im Herbst Rundgang mit Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Mitgliedern des Schaustellerverbandes und geladenen Gästen zur Eröffnung der Dippemess

5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum	Medium
06.08.2025	RTL Hessen TV-Beitrag zum Apfelweinfest
11.08.2025	hr Fernsehen – hessenschau TV-Beitrag zu Tourismuszahlen, u. a. mit TCF-Gästeführer in der neuen Altstadt
23.08.2025	hr Fernsehen – hessenschau Erster Rooftop Day in Frankfurt
29.08.2025	hessenschau TV-Beitrag und Interview mit Thomas Feda über das Museumsuferfest 2025
01.09.2025	hr Fernsehen – hessenschau Das Museumsuferfest geht zu Ende, Thomas Feda zieht positive Bilanz
01.09.2025	Radio FFH Rheingauer Weinmarkt startet in Frankfurt – mit O-Tönen von Thomas Feda und der Rheingauer Weinkönigin Lena Orth
03.09.2025	Radio FFH Beitrag über den Rheingauer Weinmarkt 2025
11.09.2025	RTL Hessen TV-Beitrag und Interview mit Thomas Feda über die Dippemess

Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
26.07.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung „Das Bahnhofsviertel ist einen Besuch wert“ – Herr Fedá im Interview über Frankfurt im Vergleich mit anderen Städten, über Volksfeste und Bauprojekte wie die Multifunktionsarena und den Theater-Neubau
30.07.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Feste in Frankfurt: „Kosten dürfen nicht steigen“ – TCF-Chef Thomas Fedá will die Tradition der Volksfeste in Frankfurt bewahren. Im Interview spricht er darüber, was entscheidend für die Zukunft ist
30.07.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Feiern rund ums Schöppche – Das 13. Frankfurter Apfelweinfest startet am Freitag mit Traditionen unter neuem Titel und mit 0,1 l-Gerippten zum Probieren der vielen Apfelweine
01.08.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Wie das Erbe der Frankfurter Fischer erhalten bleibt – Die Ehrenvorsitzende der Frankfurter Fischer- und Schifferzunft, Cornelia Klein, erzählt anlässlich des bevorstehenden Mainfestes von der Tradition der Zunft und welche Aufgabe sie beim Fischerstechen auf dem Mainfest erfüllt
04.08.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung „Nass“, ohne in den Fluss gefallen zu sein – Das Fischerstechen ist der Höhepunkt des Mainfestes. Die Tradition hatte einst wirtschaftliche Bedeutung. FAZ-Autor Daniel Meuren war bei den Wasserspielen zu Wasser als Teilnehmer dabei
04.08.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Höhenrausch, Äppler und Labubus – Seit 685 Jahren lockt das Mainfest mit Dippe, Spaß und Genuss ans Frankfurter Mainufer
07.08.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Bembel, Boskop, Brezeln – Morgen startet das 13. Frankfurter Apfelweinfest auf dem Roßmarkt mit 29 Ständen und unter neuem Namen als Fest, nicht mehr als Festival
23.08.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Rooftop Day in Frankfurt: Über 35 Gebäude öffnen exklusiv – Auf Terrassen, Balkonen und Austritten wird in Frankfurt beim Rooftop Day mit Drinks, Musik und Führungen gefeiert. Das Event ist für den 23. August geplant.
24.08.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Ungewöhnliche Perspektiven auf die Stadt – Tausende blicken beim erstmaligen „Rooftop Day“ in Frankfurt aus teilweise selten zugänglichen Blickwinkeln auf die Stadt. Allgegenwärtig ist dabei die Skyline
01.09.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Wo die Wünsche im Wind flattern – Auch unter grauem Himmel lassen sich die Frankfurter die Freude am Museumsuferfest nicht verderben
01.09.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Party und Pad Tha – Das Museumsuferfest mit seinem Gast Thailand lockte wieder Hunderttausende an den Main

Datum/Auflage	Medium
05.09.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Die fliegende Frankfurter Weinkönigin – Die frisch gekrönte Frankfurter Weinmajestät heißt Kay Antje Lorenz. Die 33-Jährige arbeitet als Flugbegleiterin und studiert Önologie
05.09.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Eine Frankfurter Königin strebt nach Höherem – Die Schaustellertochter und bisherige Frankfurter Weinkönigin Lena Roie bewirbt sich um den Titel der Rheingauer Weinmajestät
12.09.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Alles außer Dippe – Bericht über die Herbst-Dippemess 2025.
12.09.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Dippemess will nur eine Sorte Knirpse – Nachfolger des Kindertages auf der Herbst-Dippemes wurde die Knirpse-Kirmes, die immer dienstags ins Leben gerufen
12.09.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Mehr Dippemess – Bericht über die Herbst-Dippemess und ihre Fahrgeschäfte
20.09.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Bembli lädt ein – Zur Bewerbung der Knirpse-Kirmes auf der Herbst-Dippemess werden lädt das Dippemess-Maskottchen seine Kollegen auf das Volksfest ein.
25.09.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Frankfurt feiert 35 Jahre deutsche Einheit – Ein ganzes Wochenende lang gibt es am Römerberg und in der Altstadt Konzerte, Lesungen und Ausstellungen
September 2025 10.000	MEP Eintrag mit Logo, Kontakt und Services des Frankfurt Convention Bureaus

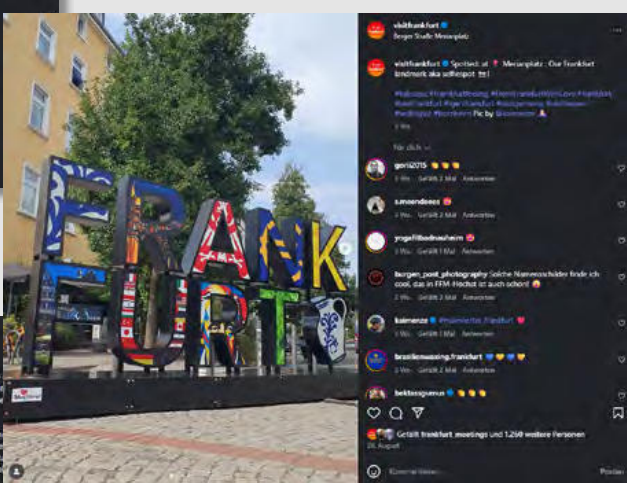
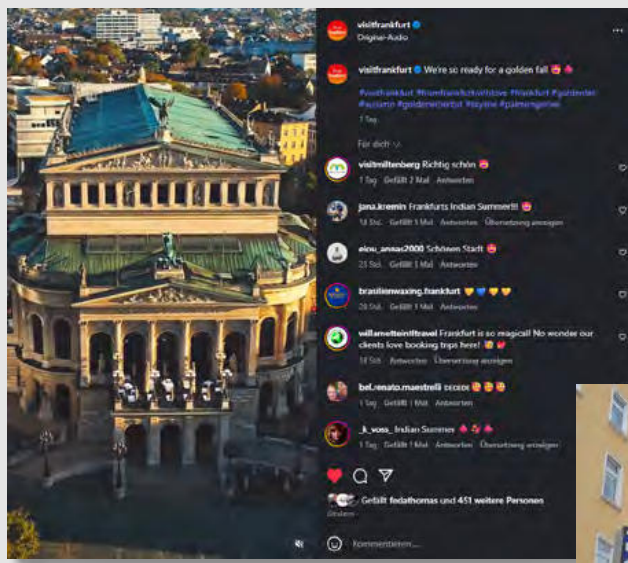
Online (Auswahl)

Datum	Medium
07.08.2025	Süddeutsche Zeitung, www.sueddeutsche.de Gute Apfelerträge in Hessen erwartet – In Hessen erwartet die Branche eine starke Apfelernte – mit Hinweis zum Frankfurter Apfelweinfest
08.08.2025	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Digitalkarte für Frankfurter "Rooftop Day" – Am 23. August wird auf den Dächern Frankfurts der erste „Rooftop Day“ gefeiert. Eine digital aufrufbare Karte soll die Navigation zwischen den Standorten der Dachterrassen für Besucher vereinfachen
19.08.2025	t-online, www.t-online.de Frankfurts Dächer öffnen ihre Pforten – Frankfurt öffnet beim Rooftop Day zahlreiche Dachterrassen für die Öffentlichkeit. Besucher erwartet ein vielseitiges Programm
22.08.2025	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Rooftop Day startet am Wochenende – Zum ersten Mal startet am Samstag der Rooftop Day. Auch an einer Fortsetzung wird schon geplant
25.08.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Tourismus in Frankfurt fast auf Rekordniveau – Die Frankfurter Hotels haben noch nie so viele deutsche Gäste empfangen wie im ersten Halbjahr 2025

Datum	Medium
27.08.2025	Hessenschau, www.hessenschau.de Das sind 7 Highlights auf dem Museumsuferfest 2025 – Eine Million Menschen kamen im vergangenen Jahr ans Frankfurter Mainufer. Warum sich auch in diesem Jahr ein Besuch lohnt
04.09.2025	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de 45. Rheingauer Weinmarkt startet auf der Freßgass' – Am Mittwoch, 5. September, startet in Frankfurt der Rheingauer Weinmarkt. 27 Winzerinnen und Winzer bieten mehr als 600 Weine und Sekte zu Verkostung an
11.09.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Alles außer Dippe – Ab heute tobt wieder die Herbstdippemess
15.09.2025	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Dippemess startet mit neuer Knirpse-Kirmes – Knirpse bis zwölf Jahre dürfen sich auf der Herbst-Dippemess an zwei Tagen über Sonderangebote und Vergünstigungen freuen, auch insgesamt bleiben die Preise relativ stabil
25.09.2025	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Bembli und seine Freunde – Elf Maskottchen Frankfurter Vereine und Institutionen machen die Dippemess unsicher

5.5 Input für externe Websites (Auswahl)

Datum	Medium
01.09.2025	Sponsored Post Deutsches VerbändeForum (Laufzeit 8 Wochen), https://www.verbaende.com/frankfurt-am-main-perfekte-destination-fuer-verbandsveranstaltungen/ Frankfurt am Main: Perfekte Destination für Verbandsveranstaltungen – Vorstellung neuer und außergewöhnlicher Eventlocations in Frankfurt



5.6 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	76.583	13 Posts	559.382
		132 Insta-Stories	272.784
		19 Reels	601.626
• Facebook: @infofrankfurt	29.022	35 Posts / 9 Stories	287.878
• X (ehemals Twitter): @visitfrankfurt	2687		

#frankfurtfeiertfeste	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
Gegründet: 02.08.2025			
• Instagram: @frankfurt.feiert.feste	2.200	5 Posts	64.645
		100 Insta-Stories	71.254
		18 Reels	186.648

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	3.728	33 Posts	21.724
• Instagram: @frankfurt meetings	2.543	18 Posts	7.487
		86 Insta-Stories	18.919
		5 Reels	2.223

Chinesischer Markt	Follower		
• WeChat: VisitFrankfurt	2.356	monthly Impressions:	11.847
• Weibo: /visitfrankfurt	5.230	monthly Impressions:	76.957
• Little Red Book: VisitFrankfurt	904	monthly Impressions:	18.941
		Likes & Saves:	4.329
• Wechat Mini App:		monthly Impressions:	982

Online – Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Juli – September 2025	@visitfrankfurt/inf frankfurt /@frankfurt.feiert.feste Diverse Posts und insbesondere Bewegtbild (Reels) zur Bewerbung der Sommerfeste – Mainfest (inkl. Fischerstechen), Rooftop Day, Museumsuferfest, Apfelweinfest, Rheingauer Weinmarkt, Dippemess
Juli – September 2025	@visitfrankfurt/inf frankfurt Wir sind Frankfurt: Kurze Interviewsequenzen mit Personen, welche die TCF, ihre Arbeit und ihr Erscheinungsbild prägen, u.a. Mitarbeitende, die Frankfurter Weinkönigin, sowie Personen im Bezug zu Volksfesten (bspw. Cornelia Klein als Ehrenvorsitzende der Fischer- und Schifferzunft)
Juli – September 2025	@visitfrankfurt Collab Reels mit dem Geschichtskanal @damalsinfrankfurt: Part 1 Historische Hintergründe des Fischerstechens Part 2 Teilnahme am Fischerstechen Part 3 Frankfurts Weinhistorie
Juli – August 2025	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab Reels mit @alexperiences zur Bewerbung und Teilnahme am Fischerstechen
August – September 2025	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab Reels mit Fokus auf Kulinarik @juliasdiaries_ zur Bewerbung des Apfelweinfestes und des Rheingauer Weinmarktes
September 2025	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit dem Kölner Achterbahninfluencer @mission_freizeitpark zur Bewerbung der Dippemess im Herbst
September 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit der Schweizer Architektin und Innenarchitektin @architect.on.tour mit Fokus auf Frankfurts Architektur, Ernst May und 100 Jahre Neues Frankfurt
September 2025	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit der Familienbloggerin @happykids_ausflugstipps zur Bewerbung der Dippemess für Familien mit Kindern, insbesondere die neue Knirpse-Kirmes
Juli – September 2025	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge, -Stories und -Reels; 3-5 Posts pro Woche
Juli – September 2025	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge und -Stories zur Präsentation folgender Premium-Partner des FRM Meeting Guide: Chez Marie
Juli – September 2025	@frankfurt_meetings Erfolgreiche Posts zur Promotion von Messen wie der IMEX America 2025 und des Frankfurt MICE Day 2025

6. Nachhaltigkeit

Datum	Thema
August 2025	Neue qualifizierte Partnerbetriebe – Nachhaltiges Reiseziel Palmengarten Frankfurt am Main, Botanischer Garten Frankfurt am Main

Weiterbildungen

Datum	Thema
02.07.2025	Teilnahme am Workshop „Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung“ Organisator: Stadt Frankfurt am Main, Beteiligungsmanagement
24.09.2025	Teilnahme am „Tag der fairen Beschaffung“ Organisator: Stadt Frankfurt am Main

Sonstige Aktionen

Datum	Thema
21.08.2025	Sommerempfang Umweltforum Rhein-Main e.V. Teilnahme und Networking der TCF am Empfang im „Frankfurt Institute for Advanced Studies“



24.09.2025	DZT – Sustainable Tourism Day, Frankfurt am Main Die TCF nahm an dem einmal jährlich stattfindenden Treffen teil. Im Fokus der Veranstaltung stehen Best Practices, die gemeinsam mit Expert*innen und Entscheidenden aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Vorträgen und Diskussionen behandelt werden. Künftige Herausforderungen, Strategien und Lösungsansätze für einen klima- und umweltfreundlichen sowie sozialverträglichen Tourismus wurden ebenso erörtert.
------------	--

25.09.2025	Präsenztreffen Fachgruppe Nachhaltigkeit Magic Cities Die TCF organisierte das erste Präsenztreffen der Fachgruppe Nachhaltigkeit der Magic Cities in Frankfurt. Am Vorabend war ein gemeinsames Abendessen in einem traditionellen Apfelweinlokal eingeplant. Nach Abschluss der Sitzung wurde ein geführter Stadtpaziergang angeboten, bei dem nachhaltige Stadtentwicklungsprojekte und Initiativen vorgestellt wurden. Die Fahrt mit dem Velotaxi ermöglichte nicht nur einen besonderen Blick auf die Stadt, sondern stellte auch ein umweltbewusstes Fortbewegungsmittel in den Fokus.
------------	--



Datum	Thema
01.07.2025	<p>Neue zertifizierte Partnerbetriebe – Reisen für Alle</p> <p>Im dritten Quartal 2025 konnte die TCF neue Partnerbetriebe gewinnen, womit das Netzwerk „Reisen für Alle“ nun auf 40 zertifizierten Angeboten gewachsen ist. Im Rahmen des letzten Netzwerktreffens am 1. Juli 2025 haben folgende neu hinzugekommenen Betriebe ihre Zertifizierungsurkunden überreicht bekommen: Adina Apartmenthotel Frankfurt Neue Oper, das Adina Apartmenthotel Frankfurt Westend, das Hilton Hotel Frankfurt Airport, das Hilton Garden Inn Frankfurt Airport, das inklusive Café Sinn & Wandel sowie Velotaxi Frankfurt.</p>



© Carolin Blaettner

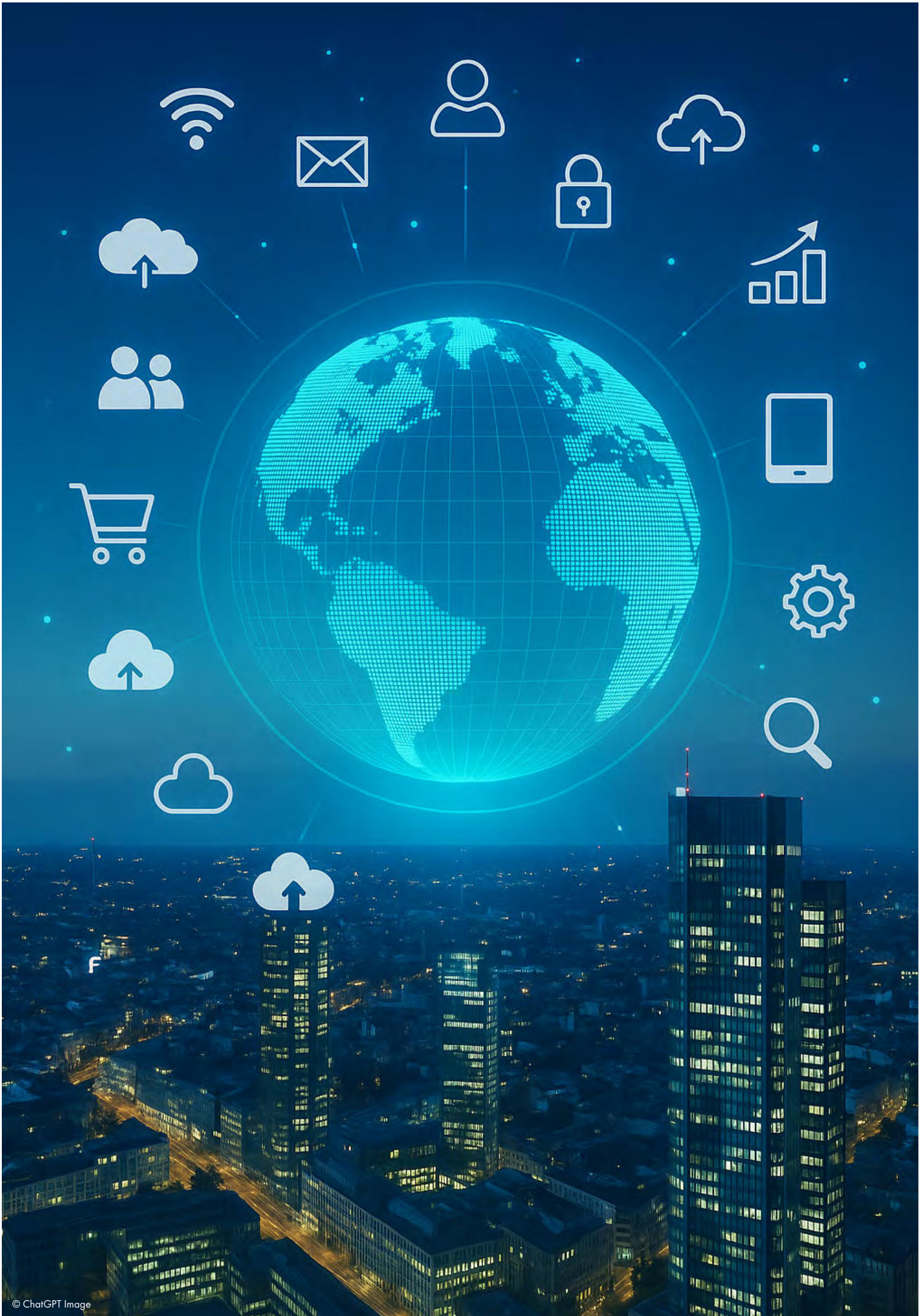
28. – 31.08.2025	<p>Pressereise</p> <p>Gemeinsam mit dem Content Creator wheeled_world wurde im Rahmen der französischen Marktbearbeitung eine Pressereise mit Fokus auf Barrierefreiheit umgesetzt. Ziel war die Bewerbung der barrierefreien Angebote Frankfurts. Bei Programmplanung und Content-Erstellung standen insbesondere die nach „Reisen für Alle“-zertifizierten Betriebe im Fokus.</p>
------------------	--



© wheeled world



© wheeled world



7. Digitalisierung

Im dritten Quartal 2025 konzentrierte sich der Bereich Digitalisierung auf mehrere strategisch bedeutsamen Projekte. Im Mittelpunkt stand die Entwicklung einer umfassenden KI-Strategie sowie der Aufbau einer internen KI-Landschaft. Parallel dazu wurden die Themen Dokumentenmanagement und Systementwicklung vertieft und die Gespräche mit der Smart City Frankfurt zur Besucher*innenstromerfassung fortgeführt. Zusätzlich übernahm die Abteilung die digitale Begleitung zentraler Veranstaltungsformate wie dem Museumsuferfest 2025 und dem erstmals durchgeführten Rooftop Day.

Laufende Projekte / Maßnahmen (Auswahl)

Strategische Weiterentwicklung im Bereich Künstliche Intelligenz (KI)

Die Weiterentwicklung im Themenfeld KI hatte im dritten Quartal die höchste Priorität. Gemeinsam mit der betreuenden Agentur neusta sowie einem externen Berater der Firma Realizing Progress wurde die Auswahl eines zukünftigen Systems abgeschlossen und parallel eine umfassende KI-Strategie für die TCF erarbeitet. Diese Strategie umfasst die Entwicklung einer Vision, die Erstellung offizieller Guidelines für Mitarbeiter*innen, ein Schulungskonzept sowie weitere Governance-Elemente. Damit wurde der Grundstein gelegt, KI langfristig und effizient in die Prozesse der TCF zu integrieren.

Systementwicklung und Vernetzung

Das Thema Dokumentenmanagementsystem wurde im Quartal durch erste Kennenlerntermine mit einem Dienstleister intensiviert. Im Oktober ist ein Workshop geplant, bei dem konkrete Anwendungsfälle für die TCF erarbeitet und die nächsten Schritte zur Einführung vorbereitet werden sollen.

Auch die Gespräche mit der Smart City Frankfurt zur Erfassung von Besucher*innenströmen wurden fortgeführt. Erste positive Entwicklungen deuten auf ein mögliches Pilotprojekt noch in diesem Jahr hin. Auch wenn die Umsetzung noch offen ist, wurde das Vorhaben als intrinsisch motiviertes Projekt weiterverfolgt. Ziel ist es, Erfahrungen zu sammeln, funktionierende Anwendungsfälle zu identifizieren und so das Thema langfristig für die TCF nutzbar zu machen.

Microsite zum ersten Rooftop Day

In enger Abstimmung mit den Projektverantwortlichen der TCF sowie der Stabsstelle Stadtmarketing der Stadt Frankfurt am Main wurde im dritten Quartal die Microsite zum Rooftop Day realisiert: www.visitfrankfurt.travel/rooftop-day. Die Seite diente als zentrale Informationsquelle für das neue Veranstaltungsformat und stärkte die digitale Sichtbarkeit des Events. Beim ersten Rooftop Day am 23. August 2025 öffneten über 35 Locations ihre Dächer, darunter auch sonst unzugängliche Orte, und ermöglichten den Besucher*innen außergewöhnliche Ausblicke über die Skyline.

Digitale Begleitung des Museumsuferfestes

Ein weiteres zentrales Thema war die Weiterentwicklung der Webseiten zum Museumsuferfest. Ziel war es, die Darstellung der vielfältigen Inhalte – von Bühnenprogrammen über Museumsangebote bis hin zu allgemeinen Informationen – noch klarer und nutzerfreundlicher aufzubereiten. Gleichzeitig wurde versucht die Abfrage von Programmpunkten für Museen, Bühnenbetreiber*innen und Kulturprojektegebende gegenüber dem Vorjahr zu vereinfachen. Damit soll sowohl die Zusammenarbeit mit externen Partnern in der Vorbereitung als auch die Informationsbereitstellung für Besuchende der Webseite erleichtert werden.

Impressum

Herausgeberin:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: Oktober 2025.



Ein Unternehmen der



Zertifiziert nach:



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

Reisen für Alle 

