

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 4/2025



Weihnachtsmarkt Frankfurt 2025

Im vierten Quartal 2025 zeigte sich der Tourismus in Frankfurt weiterhin stabil. Sowohl die Gäste- als auch die Übernachtungszahlen lagen im Vergleich zum Vorjahr auf einem konstant hohen Niveau.

Der Frankfurter Weihnachtsmarkt verzeichnete in diesem Jahr rund 2,3 Mio. Besucherinnen und Besucher und bildete damit erneut einen erfolgreichen Abschluss der Festsaison. Besonders ins Auge fiel der große Weihnachtsbaum „Frau Holle“ auf dem Römerberg, der von vielen, als der schönste Weihnachtsbaum bezeichnet wurde, den Frankfurt je hatte. Ein weiterer Höhepunkt war der Kinder-Weihnachtsmarkt, der in diesem Jahr Premiere feierte und der mit einem überaus gelungenen Start begeisterte.

Auch im letzten Quartal fokussierte sich die Arbeit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) auf die Vorbereitung der Feste, sowie die Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen. Dafür wurden zahlreiche Marketing- und PR-Maßnahmen umgesetzt, die im Folgenden dargestellt werden.



Eröffnung Weihnachtsmarkt 2025 mit Oberbürgermeister Mike Josef



1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen, Workshops und Sales	7
	2.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections	14
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	15
	2.4 Mailingaktionen	29
	2.5 Publikationen und Produkte	33
	2.6 Anzeigen und Advertorials	38
	2.7 Kampagnen	43
	2.8 Sonstige Aktionen	48
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	57
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	59
4. Feste	4.1 Jazz zum Dritten	63
	4.2 Birmingham's Frankfurt Christmas Market.....	64
	4.3 Frankfurter Weihnachtsmarkt	65
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	66
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	66
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	67
	5.4 Nationale und Internationale Presseberichte	68
	5.5 Social-Media-Kanäle	73
6. Nachhaltigkeit	Digitale Meetings, Weiterbildungen, Anzeigen & Advertorials, Barrierefreiheit	76
7. Digitalisierung	Laufende Projekte/Maßnahmen	79
	Impressum	80

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2025

Ausgabe November

Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main												
Januar 2024 - November 2025 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte												
Gäste und Übernachtungen G E S A M T												
	2024				2025				2025			
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%		Nächte gesamt	Nächte Ausland	%		Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	
J	460.979	175.215	38,01	894.858	392.184	43,83	434.431	149.009	34,30	781.933	316.545	40,48
F	440.994	144.710	32,81	741.052	264.386	35,68	438.154	156.671	35,76	806.763	335.854	41,63
M	496.421	165.183	33,27	887.193	329.975	37,19	509.271	166.203	32,64	899.196	332.657	36,99
A	506.726	169.532	33,46	861.630	322.596	37,44	477.872	157.373	32,93	826.020	301.623	36,52
M	512.688	180.511	35,21	872.906	336.245	38,52	556.043	181.905	32,71	982.999	367.684	37,40
J	611.027	254.646	41,68	1.075.927	490.590	45,60	571.850	191.059	33,41	977.145	365.533	37,41
J	618.490	229.490	37,10	1.031.254	423.522	41,07	604.596	211.643	35,01	1.001.366	388.882	38,84
A	502.528	187.767	37,36	881.289	356.062	40,40	539.158	180.549	33,49	926.159	345.304	37,28
S	580.027	203.692	35,12	1.058.428	418.962	39,58	561.042	183.127	32,64	949.353	351.336	37,01
O	567.810	187.265	32,98	994.298	372.584	37,47	581.021	199.426	34,30	1.062.328	414.930	40,48
N	558.232	182.599	32,71	949.230	351.798	37,06	559.543	165.045	35,76	925.375	314.922	41,63
D												
T.	5.855.922	2.080.610	35,53	10.248.065	4.058.904	39,61	5.832.981	1.942.010	33,29	10.138.637	3.835.270	37,83
2024	Verweildauer Total		1,75 Tage	Änderung		total	-22.941	-138.600	-2,24	-109.428	-223.634	-1,78
2025			1,74 Tage									
2024	Verweildauer Ausland		1,95 Tage	Änderung		%	-0,39	-6,66		-1,07	-5,51	
2025			1,97 Tage									
Gäste/Übernachtungen INLAND						Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar - November 2024 + 2025						
	2024			2025		Land	Gäste 2024	Gäste 2025	Nächte 2024	Nächte 2025	Nächte + J.	Nächte %
	Gäste	Nächte		Gäste	Nächte							
J	285.764	502.674		285.422	465.388	Belgien	45.807	40.449	78.143	69.538	-8.605	-11,01
F	296.284	476.666		281.483	470.908	Bulgarien	10.039	16.405	53.288	78.075	24.787	46,52
M	331.238	557.218		343.068	566.540	Dänemark	24.888	17.972	45.057	31.096	-13.961	-30,99
A	337.194	539.034		320.499	524.397	Estland	3.241	3.326	6.020	6.813	793	13,17
M	327.707	529.196		374.138	615.315	Finnland	11.553	11.066	23.409	23.032	-377	-1,61
J	356.228	585.337		380.791	611.612	Frankreich	83.838	81.427	151.688	145.340	-6.348	-4,18
J	393.623	615.197		392.953	612.484	Griechenland	11.626	11.655	29.244	29.450	206	0,70
A	314.761	525.227		358.609	580.855	Irland	18.350	19.023	50.193	52.412	2.219	4,42
S	376.335	639.466		377.915	598.017	Island	3.397	3.369	7.112	7.609	497	6,99
O	380.545	621.714		381.595	647.398	Italien	76.730	72.442	174.788	162.213	-12.575	-7,19
N	375.633	591.358		394.498	610.453	Kroatien	6.155	6.821	15.615	19.110	3.495	22,38
D						Lettland	3.570	3.828	7.913	8.487	574	7,25
T.	3.775.312	6.183.087		3.890.971	6.303.367	Litauen	7.151	4.916	14.263	11.960	-2.303	-16,15
Veränderung Gäste				115.659		Luxemburg	12.417	13.332	19.361	21.708	2.347	12,12
in %				3,06		Malta	2.266	2.247	4.248	4.276	28	0,66
Veränderung Nächte				120.280		Niederlande	110.648	98.703	177.854	161.415	-16.439	-9,24
in %				1,95		Norwegen	10.528	9.799	19.202	18.825	-377	-1,96
Verweildauer Tage						Österreich	49.588	51.284	88.285	89.658	1.373	1,56
2024				1,64		Polen	38.864	38.249	97.297	93.954	-3.343	-3,44
2025				1,62		Portugal	16.826	16.056	38.131	38.337	206	0,54
Gästeankünfte im Vorjahresvergleich Legend: 2024 (grey bar), 2025 (red line)						Rumänien	23.228	20.363	81.688	79.481	-2.207	-2,70
						Russische Föderation	5.553	4.945	12.035	12.361	326	2,71
						Schweden	18.661	19.200	33.457	35.737	2.280	6,81
						Schweiz	87.934	78.201	151.272	135.756	-15.516	-10,26
						Slowakei	10.068	5.080	21.809	11.939	-9.870	-45,26
						Slowenien	6.165	4.313	12.924	10.473	-2.451	-18,96
						Spanien	75.700	69.075	155.151	146.445	-8.706	-5,61
						Tschechien	15.257	14.209	33.965	32.669	-1.296	-3,82
						Türkei	31.532	32.678	80.155	79.828	-327	-0,41
						Ukraine	14.062	13.239	30.043	27.550	-2.493	-8,30
						Ungarn	8.302	8.647	18.723	21.250	2.527	13,50
						Vereinigtes Königreich	142.353	122.232	295.396	247.843	-47.553	-16,10
						Zypern	2.427	2.818	5.501	6.536	1.035	18,81
						Übrige europ. Länder	25.978	27.399	55.933	64.219	8.286	14,81
						Südafrika	3.883	3.754	8.714	8.614	-100	-1,15
						Übrige afrik. Länder	23.672	26.309	55.571	63.548	7.977	14,35
						Brasilien	26.259	24.281	54.291	50.210	-4.081	-7,52
						Kanada	36.885	35.149	62.831	60.725	-2.106	-3,35
						Mittelamerika u. Karibik	17.527	17.081	33.865	31.941	-1.924	-5,68
						Vereinigte Staaten	420.061	375.272	697.444	631.756	-65.688	-9,42
						Übrige amerik. Länder	24.868	25.097	52.758	54.128	1.370	2,60
						Arabische Golfstaaten	64.983	58.007	120.076	108.913	-11.163	-9,30
						China und Hongkong	116.148	108.754	229.406	204.457	-24.949	-10,88
						Indien	42.061	41.103	101.754	101.520	-234	-0,23
						Israel	17.636	18.069	35.560	36.380	820	2,31
						Japan	55.151	50.467	96.317	87.611	-8.706	-9,04
						Korea, Republik	44.110	45.398	87.158	91.813	4.655	5,34
						Taiwan	19.017	20.415	40.105	37.859	-2.246	-5,60
						Übrige asiat. Länder	108.427	103.933	211.909	201.066	-10.843	-5,12
						Australien	27.947	25.421	51.786	47.977	-3.809	-7,36
						Neuseeland u. Ozean.	5.109	4.988	9.619	9.543	-76	-0,79
						Ohne Angaben	12.164	13.744	20.577	21.814	1.237	6,01
						Weltweit	2.080.610	1.942.010	4.058.904	3.835.270	-223.634	-5,51

1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – November 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – November 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	28.233.491		3,2 %	1. Berlin	27.107.101		-4,0 %
2. München	18.019.010		5,5 %	2. München	17.918.243		-0,5 %
3. Hamburg	14.826.244		0,6 %	3. Hamburg	15.172.849		2,3 %
4. Frankfurt	10.241.991		8,2 %	4. Frankfurt	10.138.637		-1,1 %
5. Köln	6.435.946		7,4 %	5. Köln	6.530.107		1,4 %
6. Düsseldorf	5.057.513		2,6 %	6. Düsseldorf	5.160.792		2,0 %
7. Stuttgart	4.260.939		15,3 %	7. Stuttgart	4.140.755		-2,8 %
8. Dresden	4.150.127		4,3 %	8. Dresden	4.075.836		-1,8 %
9. Leipzig	3.537.327		0,3 %	9. Nürnberg	3.465.719		-0,3 %
10. Nürnberg	3.477.126		9,3 %	10. Leipzig	3.392.909		-3,9 %
11. Bremen	2.280.595		5,4 %	11. Bremen	2.333.395		2,3 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – November 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – November 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	16.535.688		0,7 %	1. Berlin	16.069.325		-2,8 %
2. Hamburg	11.357.943		-1,2 %	2. Hamburg	11.746.840		3,4 %
3. München	9.953.816		2,8 %	3. München	10.038.514		0,8 %
4. Frankfurt	6.183.087		6,5 %	4. Frankfurt	6.303.368		2,0 %
5. Köln	4.190.264		3,3 %	5. Köln	4.171.496		-0,9 %
6. Dresden	3.362.725		4,5 %	6. Düsseldorf	3.322.151		4,6 %
7. Düsseldorf	3.177.096		0,7 %	7. Dresden	3.276.981		-2,6 %
8. Stuttgart	3.000.440		15,7 %	8. Leipzig	2.938.887		-1,3 %
9. Leipzig	2.983.125		-1,4 %	9. Stuttgart	2.911.965		-2,9 %
10. Nürnberg	2.311.983		6,6 %	10. Nürnberg	2.344.208		1,4 %
11. Bremen	1.830.497		4,9 %	11. Bremen	1.872.640		2,3 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – November 2024			Differenz zum Vorjahr	Januar – November 2025			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	11.697.803		7,0 %	1. Berlin	11.037.776		-5,6 %
2. München	8.065.194		9,2 %	2. München	7.879.729		-2,1 %
3. Frankfurt	4.058.904		10,9 %	3. Frankfurt	3.835.270		-5,5 %
4. Hamburg	3.468.301		6,7 %	4. Hamburg	3.426.009		-1,3 %
5. Köln	2.245.682		16,1 %	5. Köln	2.358.611		5,2 %
6. Düsseldorf	1.880.417		5,9 %	6. Düsseldorf	1.838.641		-2,2 %
7. Stuttgart	1.260.499		14,2 %	7. Stuttgart	1.228.790		-2,5 %
8. Nürnberg	1.165.143		15,1 %	8. Nürnberg	1.121.511		-3,7 %
9. Dresden	787.402		3,6 %	9. Dresden	798.855		1,5 %
10. Leipzig	554.202		10,3 %	10. Leipzig	454.022		-17,8 %
11. Bremen	450.098		7,5 %	11. Bremen	460.755		2,3 %



2. Marketingaktionen

2.1 Messen, Workshops und Sales

7



IMEX America

07. – 09.10.2025, Las Vegas

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse mit Fachvorträgen
- Reichweite: USA und Kanada
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, Verbänden und Unternehmen, PCOs, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Sarah Gentzel
☎ 069/24 75 55 502
gentzel@infofrankfurt.de



Die dreitägige Veranstaltung zog im Jahr 2025 mehr als 17.000 Teilnehmende an und bot die bislang größte Ausstellungsfläche. Über 6.000 Buyer aus aller Welt nahmen daran teil, darunter 4.700 Hosted Buyers.

Am deutschen Gemeinschaftsstand präsentierten sich rund 27 Partner. Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) war zusammen mit der Messe Frankfurt vor Ort, um über die MICE-Destination Frankfurt am Main zu informieren. Das FCB führte 16 vorab vereinbarte Eins-zu-eins-Gespräche durch. Die Messebeteiligung wurde durch die Teilnahme an einem, von dem German Convention Bureau e.V. (GCB) organisierten, Hosted-Buyer-Frühstück sinnvoll ergänzt.

Zusammen mit weiteren Partnern des GCBs bot sich ein ungezwungener Austausch mit insgesamt etwa 32 geladenen Kund*innen.

Auf dem amerikanischen Markt ist die IMEX America eine der bedeutendsten Messen der MICE-Branche und stellt das größte Hosted Buyer Programm Nordamerikas. Da der amerikanische Markt für das FCB den wichtigsten Überseemarkt darstellt, ist eine Beteiligung im Jahr 2026 erneut fest eingeplant.



Roadshow Brasilien **26.09. – 04.10.2025, Salvador, Recife** **und Fortaleza**

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse
- Reichweite: Nordost Brasilien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Medienvertreter
- Kontakt: Jasmin Bischoff
☎ 069/24 74 55-455
bischoff@infofrankfurt.de

Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) präsentierte sich in Nordostbrasilien in drei Städten vor über 120 Vertreter*innen der Reisebranche und Fachpresse gemeinsam mit VisitBerlin. Die Roadshow war sehr erfolgreich und hatte direkt ein Medienecho im Markt.

Da Deutschland keine Vertretung mehr in Lateinamerika hat und aktuell Frankfurt neben Berlin die einzige deutsche Stadt mit Aktivitäten in diesem Markt ist, war das Interesse entsprechend groß. Für 2026 ist wieder eine Präsenz in diesem Potenzialmarkt geplant.



Meet Germany **14. – 17.10.2025, Malaga**

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Spanien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Jasmin Bischoff
☎ 069/24 74 55-455
bischoff@infofrankfurt.de

In diesem Jahr trafen sich die wichtigsten Key Accounts der größten spanischen Reiseveranstalter mit den Deutschen Anbietern in Malaga. Ziel ist es einen Austausch mit mehr Zeit anzubieten und gemeinsam neue, kreative Projekte in der jeweiligen Stadt kennenzulernen. Am zweiten Abend werden zusätzlich Reisebüros und Agenturen der jeweiligen Stadt eingeladen.

Dieses neue Format bietet deutlich mehr Raum für den Austausch und zur Präsentation des eigenen Angebots. Die TCF hatte so die Möglichkeit mit allen wichtigen Reiseveranstaltern in einen intensiven Austausch zu gehen. Eine Teilnahme 2026 ist wieder fest eingeplant.



US-Advisory Board Workshop 15.10.2025, Berlin

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Nordamerika
- Zielgruppe: Reiseindustrie
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Bei dem von der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) organisierten US-Advisory Board Workshop präsentierten Expert*innen der nordamerikanischen Reiseindustrie Trends und Entwicklungen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung in den USA. Die wichtigsten Informationen teilte das Advisory Board in Vorträgen, Ted Talks und Podiumsdiskussionen.

Die Veranstaltung lieferte für die TCF wichtige Impulse und Einschätzungen zur Marktbearbeitung in den USA. Eine erneute Teilnahme im nächsten Jahr ist geplant.



DZT Deutsche Reiseweche 03. – 07.11.2025, Japan und Südkorea

- Veranstaltung: Workshop und Präsentationen
- Reichweite: Japan, Südkorea
- Zielgruppe: Reisebüros, Reiseveranstalter, Agenturen, Fachpresse
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Die TCF präsentierte sich auch 2025 im Rahmen der Deutschen Reiseweche in Südkorea (Seoul) sowie in Japan (Tokio und Osaka). Die Roadshow umfasste sowohl fachliche Workshops als auch Abendveranstaltungen, zu denen Fachpresse geladen war. In vorab terminierten Gesprächen hatte die TCF die Möglichkeit, sich gemeinsam mit weiteren deutschen Partnern intensiv mit den wichtigsten Produkteinkäufer*innen der teilnehmenden Reiseagenturen auszutauschen. Besonderes Interesse galt den Weihnachtsmärkten, dem kulturellen Angebot der Stadt sowie der guten Erreichbarkeit Frankfurts als idealer Einstiegspunkt für Deutschlandreisen. Die Teilnahme an der Deutschen Reiseweche erwies sich insgesamt als erfolgreich. Frankfurt bleibt für Reisende aus Südkorea und Japan weiterhin ein bedeutendes Reiseziel. Gleichzeitig stellen die aktuelle wirtschaftliche Lage, der schwache Währungskurs sowie längere und teurere Flugverbindungen Herausforderungen dar. Trotz dieser Rahmenbedingungen ist das Interesse an Deutschland ungebrochen. Der Wunsch nach Reisen besteht weiterhin, auch wenn Buchungsentscheidungen derzeit zurückhaltender getroffen werden.



World Travel Market 04. – 06.11.2025, London

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Rützel
☎ 069/24 74 55-457
ruetzel@infofrankfurt.de

Der World Travel Market (WTM) in London zählt zu den weltweit führenden Leitmesse der internationalen Reisebranche und bietet eine ideale Plattform zur Anbahnung neuer Geschäftskontakte sowie zur Pflege und Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften. Auch im Jahr 2025 verzeichnete die Messe eine hohe internationale Beteiligung mit zahlreichen Fachbesucher*innen aus Großbritannien und Kund*innen aus aller Welt.

Die TCF präsentierte sich erneut erfolgreich im Rahmen eines Gemeinschaftsstands mit weiteren deutschen Partnern und konnte ihre Sichtbarkeit sowie Positionierung im internationalen Markt weiter ausbauen. Um der starken Nachfrage und dem hohen Gesprächsaufkommen gerecht zu werden, war die TCF erneut mit zwei Vertreter*innen vor Ort. Die durchweg positive Resonanz sowie die anhaltend hohe Terminnachfrage bestätigten den Mehrwert der Messebeteiligung. Vor diesem Hintergrund plant die TCF auch für 2026 erneut die Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand, mit dem Ziel, bestehende Kooperationen weiter zu vertiefen und zusätzliche internationale Geschäftskontakte zu generieren.



Germany meets Austria – MICE Knowledge Forum 05.11.2025, Wien

- Veranstaltung: Forum
- Reichweite: Österreich
- Zielgruppe: MICE-Agenturen, Verbände, Unternehmen
- Kontakt: Jutta Heinrich
☎ 069/24 74 55-500
heinrich@infofrankfurt.de

Austria meets Germany – MICE Knowledge Forum ist ein neues Veranstaltungsformat des German Convention Bureau (GCB), das mit den Mitgliedern zusammen entwickelt wurde. Ziel ist, die Sichtbarkeit und Präsenz deutschsprachiger MICE-Anbieter im österreichischen Markt nachhaltig zu stärken.

Die Veranstaltung stand unter dem übergreifenden Leitthema „Megatrends“, das in Impulsvorträgen aufgegriffen und in anschließenden Deep-Dive Diskussionen in kleinen Gruppen von allen Teilnehmenden vertieft wurde. Den Abschluss des Workshop-Tages bot ein gemeinsames Abendessen, das in entspannter Atmosphäre zusätzlichen Raum für Austausch und Networking schaffte. Insgesamt nahmen neben dem GCB und Fraunhofer Institut IAO 15 Partner und rund 30 Kunden an der Veranstaltung teil. Das neue Format kam sehr gut an. Die Teilnahme des FCB war erfolgreich. Eine Teilnahme in 2026 ist geplant.



Break The Ice Forum 06. – 07.11.2025, Köln

- Veranstaltung: Forum
- Reichweite: DACH, EU, Großbritannien
- Zielgruppe: MICE-Agenturen, Verbände, Unternehmen
- Kontakt: Ramona Rutert
☎ 069/24 74 55-503
rutert@infofrankfurt.de

Die Veranstaltungsreihe Break The Ice Forum ist eine B2B-Veranstaltung für den MICE-Sektor und findet in verschiedenen Destinationen Europas statt. Für zwei Tage treffen sich Anbieter (Destinationen, Hotellerie) und Hosted Buyer zum gegenseitigen Austausch. Die Hosted Buyer kommen zu 60 % aus dem Land/der Region, in der die Veranstaltung stattfindet und zu 40 % aus Europa/UK. 70 % sind MICE-Agenturen und 30 % Verbände und Unternehmen. Zeit zum Netzwerken bieten zwei Receptions, Dinner und One-to-One-Meetings.

In Köln trafen sich 62 Anbieter und 59 Kunden. Die One-to-One-Meetings gingen über einen Zeitraum von vier Stunden mit Terminen zu je zehn Minuten. In diesem Rahmen konnte das FCB 25 Gespräche führen. Während der verschiedenen Programmpunkte konnte das FCB in lockerer Runde Gespräche der One-to-One-Meetings vertiefen, weitere Hosted Buyer kennenlernen und netzwerken. Die Teilnahme war erfolgreich. Eine Teilnahme 2026 ist wieder fest eingeplant.



DZT China Roadshow 10. – 13.11.2025, Peking, Shanghai, Chengdu, Shenzhen

- Veranstaltung: Workshop und Präsentationen
- Reichweite: China
- Zielgruppe: Reisebüros, Reiseveranstalter
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

2025 beteiligte sich die TCF gemeinsam mit weiteren deutschen Anbietern erneut an der von der DZT organisierten B2B-Veranstaltung für den chinesischen Quellmarkt. Das Programm umfasste Präsentationen aller beteiligten Anbieter*innen sowie Workshops in allen vier Städten. Die Workshops ermöglichten einen intensiven fachlichen Austausch mit führenden Vertreter*innen der chinesischen Tourismusbranche. Die Teilnahme erwies sich erneut als erfolgreich. Frankfurt war den meisten Gesprächspartner*innen gut bekannt, vielfach sogar mit detaillierten Kenntnissen.

China bleibt der wichtigste asiatische Quellmarkt mit einem Übernachtungsvolumen von XX (%) im November 2025. Die Konkurrenz zwischen anderen Destinationen ist hoch, während die Golfstaaten und näher gelegene Reiseziele derzeit ebenfalls stark nachgefragt werden. Dennoch bleibt Deutschland als etabliertes Reiseziel mit vielfältigem Angebot relevant für den chinesischen Reisenden. Die Prognosen für die weitere Marktentwicklung sind weiterhin positiv, weshalb eine erneute Teilnahme an der Veranstaltung auch künftig eingeplant ist.



DZT China **14.11.2025, Hong Kong**

- Veranstaltung: Workshop und Präsentationen
- Reichweite: China
- Zielgruppe: Reisebüros, Reiseveranstalter
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Im Anschluss an die DZT China Roadshow besuchte die TCF mit weiteren deutschen Partnern Hong Kong. Neben abwechslungsreichen Vorträgen fand ein gemeinsames Lunch statt, zu dem ausgewählte und wichtige Reiseveranstalter und Reisebüros eingeladen wurden. In diesem Rahmen präsentierte die TCF und informierte über aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten.

Die Veranstaltung bot eine wertvolle Gelegenheit, den persönlichen Austausch mit der lokalen Reisebranche aus Hong Kong zu intensivieren und neue Beziehungen aufzubauen. Sie erwies sich als wirkungsvolles Format und eine erneute Durchführung im Anschluss an die Roadshow ist auch für das kommende Jahr vorgesehen.



IBTM World Barcelona **18. – 20.11.2025**

- Veranstaltung: Bedeutende Fachmesse für den Kongress- und Incentive-Sektor
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, PCOs, Verbänden und Unternehmen, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Mareike Buschmann
☎ 069/24 74 55-504
buschmann@infofrankfurt.de

Der Deutschlandstand mit einer Fläche von 449 m² präsentierte sich in diesem Jahr mit einem neuen Design. Insgesamt stellten sich auf der Fläche 59 Aussteller vor. Das FCB teilte sich einen 12 m²-Bereich mit der Messe Frankfurt Venue GmbH. Die Zusammenarbeit und die gemeinsame Präsenz mit der Messe Frankfurt verstärken den Verkauf und die Sichtbarkeit Frankfurts als attraktive MICE-Destination.

Bereits im Vorfeld wurden zahlreiche Termine mit den Hosted Buyer vereinbart. Das FCB führte rund 58 Kundengespräche. Eine erneute Beteiligung im Jahr 2026 ist wieder fest eingeplant.



ANTOR Media Workshop BeLux 27.11.2025, Brüssel

- Veranstaltung: Presse-Workshop
- Reichweite: Belgien
- Zielgruppe: Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Rützel
☎ 069/24 74 55-457
ruetzel@infofrankfurt.de

Im Rahmen des ANTOR Media Workshops in Brüssel präsentierte Frankfurt ausgewählten internationalen Medienvertreter*innen, darunter Journalist*innen, Blogger*innen und Content Creators, die touristischen Highlights für das Jahr 2026. Der Fokus lag dabei insbesondere auf der einjährigen Veranstaltungsreihe im Rahmen der World Design Capital 2026 sowie auf der Ausstellung „Monets Küste. Die Entdeckung von Étretat“ im Städel Museum.

Ergänzend wurden gezielte Programm- und Themenvorschläge vorgestellt, die auf unterschiedliche Medienprofile zugeschnitten waren. Dadurch konnten konkrete Anknüpfungspunkte geschaffen sowie erste Gespräche zu potenziellen Pressereisen und Kooperationen geführt werden. Die Teilnahme am ANTOR Media Workshop wird als wirkungsvolles Instrument zur internationalen Medienansprache bewertet und soll auch künftig fester Bestandteil der Marketingaktivitäten bleiben.



GCB UK Virtual Sales Calls 01. – 05.12.2025, virtuell

- Veranstaltung: virtuelle Sales Calls
- Reichweite: Großbritannien
- Zielgruppe: international agierende Agenturen und Firmen
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 74 55-506
bialonski@infofrankfurt.de

Das FCB präsentierte in Kooperation mit dem GCB Frankfurt am Main als Kongress- und Incentive-Destination bei zehn britischen Veranstaltungsplanenden. Neben dem FCB beteiligten sich an den virtuellen Sales Calls auch m:con/Rosengarten aus Mannheim sowie das MOA Hotel in Berlin, sodass die britischen Kundinnen und Kunden vielfältig über verschiedene deutsche Regionen informiert wurden.

Das FCB berichtete in den Einzelterminen primär über neue Hotels sowie über die destinationspezifischen USPs der Kongress-Destination FrankfurtRheinMain. Eine Teilnahme 2026 ist fest geplant, vor allem aufgrund der hohen Anzahl an Kundinnen und Kunden aus Großbritannien, die weiterhin starkes Interesse am Standort Deutschland und der Region Frankfurt Rhein-Main zeigen.

2.2 Digitale Meetings, Webinare und Site Inspections

Auch im vierten Quartal des Jahres 2025 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei neben Veranstalter*innen auch Teilnehmende der Veranstaltungen.

Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
16.10.2025	German National Tourist Office (GNTO): Pressewebinar und Artikel im Pressenewsletter Im Oktober wurde ein digitales Pressewebinar für US-amerikanische Journalist*innen durchgeführt, mit dem Ziel, Frankfurt als inspirierende Reisedestination jenseits seiner Rolle als Verkehrsdrehkreuz zu positionieren. Unter dem Titel „Germany Webinar with the City of Frankfurt“ wurden Storyansätze rund um die neue Altstadt, das Museumsufer sowie die Apfelweinkultur vorgestellt und Frankfurt als vielseitige Destination für Reise-, Städte- und Stopover-Geschichten präsentiert. Insgesamt nahmen 65 Journalist*innen, Redakteur*innen, Content Creator und Travel Writer an dem Webinar teil. Vertreten waren zahlreiche reichweitenstarke und international anerkannte Medien, darunter Condé Nast Traveller, Forbes, Fodor's OUT Magazine. Durch die gezielte Ansprache dieser hochkarätigen Medienvertreter*innen wurde eine starke Grundlage geschaffen, um Frankfurt in den kommenden Monaten verstärkt in US-amerikanischen Reise-, Lifestyle- und Kulturmedien zu platzieren und konkrete Pressereisen und redaktionelle Kooperationen anzustoßen.

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
01.10.2025	DERTOUR Campus-Webinar Im Rahmen des DERTOUR-Campus-Programms wurde ein Webinar zur Destination Frankfurt durchgeführt, an dem die TCF als Kooperationspartner beteiligt war und die inhaltliche sowie gestalterische Aufbereitung der Präsentationsfolien verantwortete. Das Webinar richtete sich an Reisebüro-mitarbeitende bzw. Reiseberater*innen im DERTOUR-Vertrieb. Inhaltlich umfasste das Webinar eine kompakte Darstellung Frankfurts inklusive zentraler USPs, Sehenswürdigkeiten, Jahres-Highlights 2026 und ausgewählter Stadtquartiere, einen Überblick über die Destination FrankfurtRheinMain sowie eine Darstellung der relevanten Vertriebs- und Servicetools der TCF.



2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
30.09. – 02.10.2025	UK	Influencer (2 pax)
03. – 05.10.2025	Belgien	Influencer (2 pax)
11. – 12.10.2025	China	Expedienten (11 pax)
23. – 31.10.2025	Georgien	Journalisten (2 pax)
06. – 09.11.2025	UK	Journalist (1 pax)
07.11.2025	USA	Site Inspection (6 pax)
07. – 09.11.2025	Indien	Expedienten (9 pax)
09. – 13.11.2025	UK	Journalist (1 pax)
21. – 23.11.2025	Italien	Journalisten (2 pax)
23. – 25.11.2025	USA	Expedienten (6)
24. – 25.11.2025	Japan	Journalistin (1 pax)
24. – 26.11.2025	Indien	Influencer (8 pax)
25. – 26.11.2025	UK	Expedienten (11 pax)
25. – 28.11.2025	Frankreich	Journalist (1 pax)
26. – 28.11.2025	UK	Influencer (1 pax)
28. – 30.11.2025	USA	Expedienten (10)
30.11. – 01.12.2025	Japan	Expedienten (12 pax)
04. – 06.12.2025	Kanada	Influencer (1 pax)
04. – 07.12.2025	Frankreich	Influencer (1 pax)
04. – 07.12.2025	USA	Journalist (1 pax)
05. – 07.12.2025	Indien	Expedienten (5 pax)
05. – 08.12.2025	Niederlande	Blogger (2 pax)
07. – 08.12.2025	Indien	Expedienten (12 pax)
12.12.2025	Norwegen	Journalist (1 pax)
12. – 14.12.2025	Niederlande	Blogger (2 pax)
15. – 17.12.2025	USA	Journalist (1 pax)
25. – 26.12.2025	Paris	Influencer (2 pax)

Zeitraum

30.09. – 02.10.2025

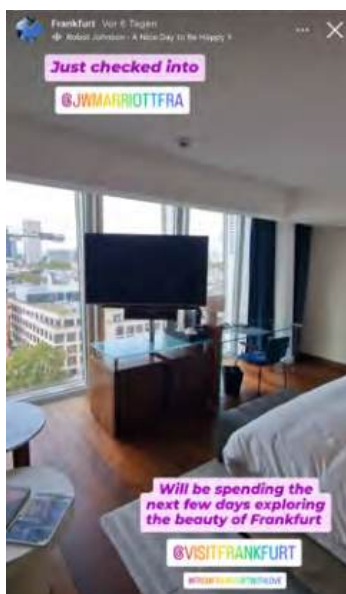
Thema/Organisation**Influencerreise UK**

Im Rahmen der Imagekampagne in Zusammenarbeit mit der Londoner Kreativagentur collab-ed wurde eine Influencerreise nach Frankfurt am Main umgesetzt. Dabei war der britische Food-Blogger Baldwin Ho in Kooperation mit dem JW Marriott Frankfurt zu Gast. Das Programm umfasste ausgewählte kulturelle und kulinarische Highlights, darunter eine Stadtführung mit Gästeführer Tommy Jepp, ein Dinner im Restaurant Greta Oto, ein Besuch des Palmengartens sowie ein traditionelles Abendessen im Restaurant Daheim im Lorscheider Thal mit regionalen Spezialitäten wie Grüner Soße und Apfelwein. Abgerundet wurde die Reise durch einen Besuch des Main Towers mit Blick über die Frankfurter Skyline.

Das daraus entstandene Reel erreichte 5.524 Aufrufe, 887 Likes und 280 Kommentare.

Instagram: foodtravelinspired, 72K Follower

<https://www.instagram.com/p/DPmV7psDAYs/>



Zeitraum

03. – 05.10.2025

Thema/Organisation**Influencerreise DZT Belgien**

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit der DZT Belgien wurde eine Influencerreise mit dem belgischen Influencer Michiel Pieters umgesetzt, um Frankfurt am Main als attraktives Städtereiseziel zu präsentieren und die einfache Erreichbarkeit aus Belgien mit dem ICE hervorzuheben. Das Programm der Reise umfasste kulturelle und kulinarische Highlights, darunter der Besuch des Maintowers, Jazz zum Dritten, eine Stadtführung mit Gästeführer Tommy Jepp, der Palmengarten sowie das Städel Museum. Die Erlebnisse wurden auf Instagram geteilt, wodurch die Vielfalt Frankfurts als Städtereiseziel erlebbar gemacht wurde. Das daraus entstandene Reel erreichte 110.000 Aufrufe, 1.700 Likes und 95 Kommentare.

Instagram: michielpieters, 150K Follower

<https://www.instagram.com/reel/DPg35puiATE/>



Zeitraum**Thema/Organisation**

03. – 07.10.2025

Medienkooperation mit Condor: Drehaufenthalt von Niki Anastasakis

Im Oktober 2025 war die kanadische TV-Journalistin und Moderatorin Niki Anastasakis im Rahmen einer Medienkooperation mit Condor Airlines in Frankfurt zu Gast. Der Aufenthalt erfolgte im Zusammenhang mit einer geplanten Serie von CTV-Reisesegmenten, die ab Februar 2026 landesweit in Kanada ausgestrahlt werden.

Niki Anastasakis zählt zu den etablierten Reise- und Lifestyle-Hosts in Kanada und produziert seit über zwölf Jahren redaktionelle Inhalte für nationale TV- und Online-Plattformen. Frankfurt wird im Rahmen der Condor-Produktion in mehreren Segmenten vorgestellt und erreicht damit ein breites kanadisches Publikum.

23. – 24.10.2025

Pressereise Frankfurter Weihnachtsbaum 2025

Bei der Pressereise mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und drei Printjournalist*innen der Frankfurter Lokalpresse wurde der Frankfurter Weihnachtsbaum 2025 in Schöllkrippen präsentiert. Im Anschluss lud die Touristische Arbeitsgemeinschaft Bergwinkel, die in diesem Jahr die Baumpatenschaft übernahm, in ihre Region ein und präsentierte die touristischen Highlights. Der Hessische Rundfunk begleitete die Auswahl und auch Fällung, Transport und Aufstellung des Baumes in diesem Jahr mit einer Reportage.



01. – 02.11.2025

Pressereise Birmingham's Frankfurt Christmas Market

Pressereise mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, der Rheingauer Weinkönigin Lena Roie und drei Printjournalist*innen der Frankfurter Lokalpresse zur Eröffnung von Birmingham's Frankfurt Christmas Market, der 2025 zum 25. Mal stattfand. Nach einer informativen Begehung des Weihnachtsmarktes mit Beschicker Alexander Götzke waren die Teilnehmenden der Pressereise und Dezernentin Eileen O'Sullivan Gast beim offiziellen Empfang des Lord Mayors im Rathaus und anschließend beim großen „Switch On“ der Weihnachtsbeleuchtung und der offiziellen Eröffnung des Weihnachtsmarktes.



Empfang der Stadt Birmingham im Rathaus mit dem Lord Mayor of Birmingham, Councillor Zafar Iqbal (unterste Reihe, 2.v.l.), und der Frankfurter Stadträtin Eileen O'Sullivan (3.v.l.), während der Pressereise zu Birmingham's Frankfurt Christmas Market vom 01. – 02.11.2025

Pressereise UK

Im Rahmen der Teilnahme am IMM TravMedia Workshop in London entstand der Kontakt zu Ranjit Shergill, einem preisgekrönten Reisejournalisten aus London, der regelmäßig für AllWays Traveller, das Online-Magazin der International Travel Writers Alliance, schreibt. Daraus wurde eine Pressereise nach Frankfurt organisiert, um die Stadt als attraktives Reiseziel für ein britisches Publikum zu präsentieren. Das Programm umfasste u.a. eine Stadtführung, ein Mittagessen in der Kleinmarkthalle, Besuche im Palmengarten, im Städel Museum sowie auf dem Maintower, ergänzt durch weitere kulturelle und kulinarische Highlights der Stadt. Die Pressereise trägt dazu bei, die Sichtbarkeit Frankfurts in Großbritannien zu erhöhen.

Bereits erschienener Artikel:

AllWays Traveller: <https://www.allwaystraveller.com/allways-features/ranjit-recommends-fruiful-fascinating-frankfurt>

Ranjit Recommends: Fruiful Fascinating Frankfurt

The (??) Photo by Ranjit Shergill in Europe

The city of Frankfurt has its familiarly somewhat understated in being a global gateway serving as the largest Airport in Germany and being home to the European Central Bank Headquarters. Indeed, with the average traveller only spending 1.5h in the city (aka just getting to the city as a major point to an end destination). However, step aside the airport terminals, the city centre is a downtown area (just a 15 minute train ride on the conveniently efficient S-Bahn service). Frankfurt is a city awash in culture, culinary delights and majestic architecture. Unlike other major cities where you need to change multiple times to reach the city centre, in Frankfurt it is a simple case of hop on the line available train and rail down to Frankfurt (Main) Hauptbahnhof.

The journey started at check-in to the Gilda House Hotel, a Tribeca Portfolio Hotel, that has a true American flavor. Just about it, courtesy of its Chicago Williams 1892 restaurant and Chicago Roastery. Upon arrival, you receive a welcome from which is a living tribute to a city famous for delicious brews. The Chicago Williams 1892 restaurant, serves a plethora of gourmet meat platters with appetizer sides. The catch of the grill has to be the (BQ) ribs! Then (dinner at Tribeca) Main with the Chef, a highly indicative of a chef that knows his or her love of authentic offerings.

Between wall hanging does not make for a easy way

The rooms at the Gilda House Hotel are not trendy and come with luxurious bedrooms with vibrant wall color. This is one of the few Hotels one would expect where breakfast is served until 10:00am! (Dinner serving, into a brunch too! This is highly advantageous for those experiencing the night after breakfast or those that would rather skip lunch in favor of a heading out over brunch!

Day 1

Frankfurt certainly has its own reputation of the gemstone just one known as the United States. A somewhat away to the Frankfurt Main Tower. There is a glass tower that you can experience the city's views, but should you want to truly immerse Frankfurt's history in the glowing scene, then look up a few more flights of stairs to the top of the tower. The view of the tower is not only a view of Frankfurt and one can enjoy the view of the city of Frankfurt spread out below at the Main River, from the historic architecture of Minster and Cathedral to bridges across. Furthermore, the exterior of the Tower Museum is the building's view that presents a well, they part of the landscape amongst the prehistoric development of skyscrapers.

Your reward for climbing 128 steps

Startling Suburban!

Candlelight shows also find their way to Frankfurt, with its Cathedral playing host to Pageantmaster - 'Vivaldi's Four Seasons in a Symphony of Light'. This wonderful production show transformed the high ceilings into a beautiful array of nature and prosperity settings.

Day 2

Frankfurt's Art scene reaches optimum by visiting the Städel Museum. The exhibitions on offer show the best works of Carl Schuch, known for his two busy and bright drawings, portraits of his and flowers. Elsewhere, there is contemporary art showing all the latest that one can see in a living room. Furthermore, the Museum is in housing with the Home of Roastery in Frankfurt, with more skyline views to be experienced once you have explored all the floors of Art.

For further culinary delights, a visit to the Angeltube Patisserie (Frankfurt) is a must. The meticulous manner in which they make their Patisserie (Frankfurt) is a must. The meticulous manner in which they make their Patisserie (Frankfurt) is a must. The meticulous manner in which they make their Patisserie (Frankfurt) is a must.

Zeitraum

07. - 09.11.2025

Thema/Organisation**Fam-Trip Indien in Kooperation mit Rail Europe**

Im Rahmen eines Fam-Trips mit Rail Europe aus Indien erhielten ausgewählte Reisveranstalter die Möglichkeit das Bahnreisen in Europa aus erster Hand zu erleben, insbesondere auf der Route von Zürich nach Frankfurt. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Präsentation Frankfurts als vielseitige Städtedestination. Die Teilnehmenden lernten die bekanntesten Sehenswürdigkeiten kennen, probierten die lokalen Spezialitäten und besuchten verschiedene Hotels. Ziel des Fam-Trips war es, die Reise-agent*innen mit fundiertem Wissen und eigenen Erfahrungen auszustatten, um Frankfurt und die Bahnreise durch Deutschland künftig noch gezielter und überzeugender im indischen Quellmarkt vermarkten zu können.



Zeitraum	Thema/Organisation
21. – 23.11.2025	Pressereise Italien Die TCF organisierte eine Pressereise für die italienischen Journalistinnen Stefania Lupi und Stefania Bortolotti. Ziel war es, Frankfurt als überraschende und vielseitige Destination zu präsentieren. Das Programm umfasste u.a. eine Stadtführung durch die neue Altstadt, Besuche des Frankfurter Goethe-Hauses sowie der Kleinmarkthalle, wo die Journalistinnen regionale Spezialitäten probieren konnten. Bereits erschienene Artikel: Latitudes Traveller Magazine: https://www.latitudeslife.com/2025/12/francoforte-una-citta-sorprendente My Note Style: https://www.mynotestyle.com/francoforte-stop-and-go/
23. – 25.11.2025	Fam-Trip Lufthansa Group in Kooperation mit Düsseldorf Tourismus Im Rahmen einer Kooperation mit Düsseldorf Tourismus empfing die TCF sechs Lufthansa Agents zu einem Fam-Trip in Frankfurt. Thematisch stand der Aufenthalt unter dem Eindruck der Vorweihnachtszeit, die Frankfurt mit seinen Weihnachtsmärkten und winterlichen Angeboten besonders attraktiv für internationale Gäste macht. Ziel der Maßnahme war es, den persönlichen Kontakt zu den Lufthansa-Vertreter*innen zu stärken und Frankfurt als attraktives Ziel für internationale Reisende zu positionieren. Die Zusammenarbeit mit der Lufthansa Group soll künftig durch weitere Fam-Trips und gemeinsame Aktivitäten kontinuierlich ausgebaut werden.
24. – 26.11.2025	Influencerreise Indien in Kooperation mit Lufthansa Group, Outletcity Metzingen und Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH (BBT) In Kooperation mit Lufthansa Group, Outletcity Metzingen und Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH (BBT) organisierte die TCF Ende November erneut eine exklusive Influencerreise für den indischen Quellmarkt. An der Reise nahmen fünf ausgewählte Content Creator aus Hyderabad, Indien, teil. Der inhaltliche Schwerpunkt lag diesmal auf dem Thema Weihnachten sowie auf winterlichen Reiseerlebnissen. Die gewählte Reiseroute entspricht den Präferenzen des indischen Marktes und greift eine beliebte Kombination aus Shopping, Kultur und Städtereisen auf. Gleichzeitig bot die Kooperation mit Lufthansa Group die Möglichkeit, die Direktverbindung zwischen Frankfurt und Hyderabad gezielt zu bewerben. Durch die hohe Reichweite der beteiligten Influencer entstanden zahlreiche Beiträge in Form von Fotos, Posts und Videos, die eine starke Sichtbarkeit im indischen Markt erzielten und sowohl zur Imagebildung Frankfurts als auch zur Positionierung der gesamten Reiseroute beitrugen.

Zeitraum

25. – 26.11.2025

Thema/Organisation**Fam-Trip Lufthansa Group UK**

Im Rahmen eines Fam-Trips begrüßte die TCF Vertreter*innen der Lufthansa Group, des Glasgow Airport sowie britische Reiseveranstalter. Ziel der Reise war es, Frankfurt als attraktives Städt ereiseziel für den britischen Markt zu positionieren. Auf dem Programm standen unter anderem eine geführte Stadttour, traditionelle kulinarische Erlebnisse und der Besuch des Weihnachtsmarktes. Der Fam-Trip bot eine wertvolle Plattform für den persönlichen Austausch und die Vertiefung bestehender Kontakte sowie für die nachhaltige Positionierung Frankfurts als attraktives Städt ereiseziel im britischen Markt.



Zeitraum

26. – 28.11.2025

Thema/Organisation**Influencerreise UK**

Die britische Reiseinfluencerin Jackie Rezk besuchte Frankfurt, um die Stadt als vielseitiges Städtereiseziel zu erleben und im britischen Markt zu präsentieren. Ziel der Reise war neben den klassischen Highlights insbesondere die Vorstellung des Frankfurter Weihnachtsmarkts. Während des Aufenthalts erhielt die Influencerin einen umfassenden Einblick in das touristische Angebot der Stadt. Auf dem Programm standen ein Adventsspaziergang durch die festlich geschmückte neue Altstadt sowie ein Abendessen im „Zum Gemalten Haus“, bei dem traditionelle Frankfurter Gerichte wie Grüne Soße und Apfelwein verkostet wurden. Ergänzt wurde das Programm durch Besuche kultureller Highlights, Shopping-Möglichkeiten und Einblicke in das lokale Lifestyle-Angebot. Durch die Social-Media-Präsenz von joujoutravels konnte Frankfurt direkt einem britischen Publikum mit hoher Reichweite präsentiert werden. Das daraus entstandene Reel zum Weihnachtsmarkt erreichte 8.900 Aufrufe, 235 Likes und 68 Kommentare.

Instagram: joujoutravels, 170K Follower

<https://www.instagram.com/reel/DRuiDSJDEWJ/>

<https://www.instagram.com/reel/DRsSWymDAjg/>



Zeitraum	Thema/Organisation
04. – 07.12.2025	Pressereise Frankreich Die TCF organisierte eine Pressereise für die französische Reisebloggerin Sibylle Codet von Nos Cœurs Voyageurs. Die erste Begegnung fand Anfang des Jahres beim TravMedia IMM Presse-Workshop in Paris statt. Ziel der Reise war es, Frankfurt als attraktive Destination für französische Gäste in den Fokus zu rücken – insbesondere die bequeme Anreise in nur vier Stunden mit dem TGV von Paris nach Frankfurt. Instagram: noscoeursvoyageurs, 56K Follower Bereits erschienener Blogartikel: Nos coeurs voyageurs: https://noscoeursvoyageurs.fr/marche-de-noel-francfort/
05. – 07.12.2025	Fam-Trip Indien in Kooperation mit Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH (BBT) und Outletcity Metzingen Im Dezember organisierte die TCF in Kooperation mit Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH (BBT) und Outletcity Metzingen einen weiteren Fam-Trip für den indischen Markt. Die teilnehmenden Reiseagent*innen reisten direkt im Anschluss an die ILM Messe in Cannes an, um die beliebte Reiseroute im indischen Markt selbst erleben zu können. Ziel des Fam-Trips war es, den Agent*innen authentische Einblicke in die Destinationen zu ermöglichen. Die Route umfasste Stationen in Outletcity Metzingen, einem Stopp in Stuttgart, in Baden-Baden sowie in Frankfurt. Sie kombinierte so beliebte Themen wie Shopping, Genuss und Städtereise. Der Fam-Trip trug dazu bei, das Produktwissen der Agent*innen zu vertiefen und die Vermarktung der Route im indischen Markt nachhaltig zu unterstützen.
05. – 08.12.2025	Pressereise Niederlande Im Rahmen der Teilnahme am DZT-Presse-Workshop in Amsterdam entstand der Kontakt zu den niederländischen Reiseblogger*innen Danny van der Meijden (Reizen & Reistips, Award Winning Blog 2024) und Marjolein Linstra (YourTravelGuide.nl). Aufbauend auf diesen Kontakten wurde eine gezielte Pressereise nach Frankfurt organisiert, um die Stadt als attraktives Städtereiseziel für den niederländischen Markt erlebbar zu machen. Ein besonderes Augenmerk lag auf der Anreise mit dem Zug von Amsterdam nach Frankfurt, um die hervorragende Erreichbarkeit der Stadt mit nachhaltigen Verkehrsmitteln zu demonstrieren. Vor Ort bot das Programm einen umfassenden Einblick in das touristische Angebot: Neben dem Besuch des Frankfurter Weihnachtsmarkts standen ein geführter Adventsrundgang, kulturelle Highlights der Museen entlang des Museumsufers und kulinarische Erlebnisse mit regionalen Spezialitäten auf dem Plan. Durch die authentische und detaillierte Berichterstattung der Blogger*innen konnten die Erlebnisse der Stadt für ein niederländisches Publikum anschaulich vermittelt werden, sowohl in kultureller als auch kulinarischer Hinsicht. Instagram: reizenenreistips, 5,7K Follower yourtravelguide.nl, 3,7K Follower Bereits erschienene Blogartikel: Reizen & Reistips: https://www.reizen-en-reistips.nl/kerstmarkt-frankfurt https://www.reizen-en-reistips.nl/stedentrip-frankfurt-am-main/ Your Travel Guide: https://www.yourtravelguide.nl/kerstmarkt-van-frankfurt/ https://www.yourtravelguide.nl/tips-stedentrip-frankfurt/



Pressereise Niederlande vom 05. – 08.12.2025



Zeitraum

12. – 14.12.2025

Thema/Organisation**Pressereise Niederlande**

Im Rahmen der Teilnahme am DZT-Presse-Workshop in Amsterdam entstand der Kontakt zum niederländischen Journalisten Jesper Luten von Y-Catcher. Y-Catcher betreibt über 35 spezialisierte Reise-Websites und Blogs mit rund 4 Mio. eindeutigen Besucher:innen pro Jahr und nahezu 10 Mio. Pageviews. Ziel der Pressereise war es, Frankfurt als attraktive Destination für ein stimmungsvolles Weihnachtswochenende zu präsentieren. Im Mittelpunkt stand der Frankfurter Weihnachtsmarkt, die festliche Atmosphäre der Stadt sowie kulinarische und kulturelle Erlebnisse in der Vorweihnachtszeit.

Instagram: Travelrumors, 24K Follower

Bereits erschienener Blogartikel:

Dichtbij op Vakantie: <https://dichtbijopvakantie.nl/kerstmarkt-frankfurt/>

Travel Rumors: <https://travelrumors.com/kerstmarkt-frankfurt/>

Youtube VakantieGangers: <https://www.youtube.com/watch?v=E8y8u7d985c>

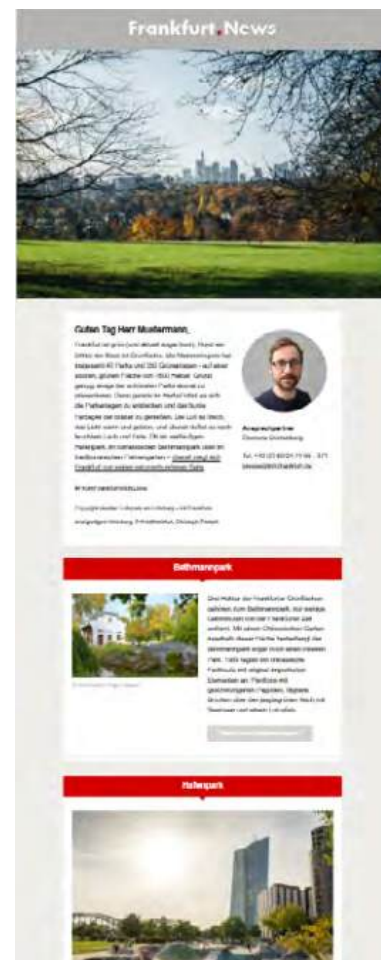


2.4 Mailingaktionen

Zeitraum	Anlass
15.10.2025	FCB-Partner-Mailing Einladung an alle Partner des FRM MICE Network Partner in das mainhaus Stadthotel am 25.11.2025 zu einem Impulsvortrag zum Thema „Der KI-Fahrplan: Wie Sie Ihr Unternehmen sicher in die Zukunft führen“.
16.10.2025	Tourist.News – Frankfurt für Familien im Herbst Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
23.10.2025	FCB-Partner-Mailing Versand eines Partner-Mailings an alle Partner des FRM MICE Network zur Abfrage und Aktualisierung der Stammdaten 2026 für den FRM Meeting Guide
30.10.2025	Tourist.News – Frankfurts schönste Parks Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
03.11.2025	Tourist.News – Frankfurter Weihnachtsbaum-Geschichten Kundenversand in deutscher und englischer Sprache



Tourist.News – Frankfurt für Familien im Herbst

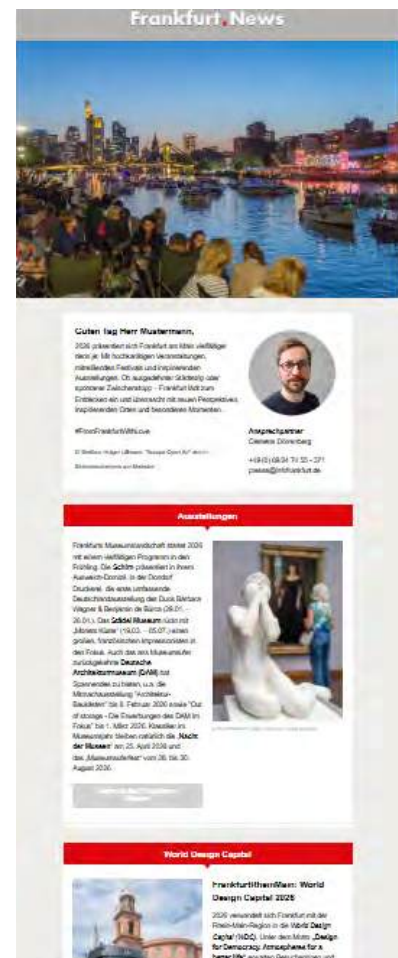


Tourist.News – Frankfurts schönste Parks

Zeitraum	Anlass
18.11.2025	Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse durch R.C. Marketing & Communication. Thema „La Magia del Natale a Francoforte“ – Der Zauber der Weihnacht in Frankfurt
21.11.2025	Tourist.News – Frankfurter Weihnachtsmarkt Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
02.12.2025	FCB-Partner-Mailing Follow-Up Mailing an alle Partner des FRM MICE Network zum Impulsvortrag „Der KI-Fahrplan: Wie Sie Ihr Unternehmen sicher in die Zukunft führen“ am 25.11.2025 im mainhaus Stadthotel
05.12.2025	Tourist.News – Geschenketipps vom Frankfurter Weihnachtsmarkt Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
08.12.2025	Frankfurt Convention.News – Tagen rund um den Flughafen Kundennewsletter in deutscher und englischer Sprache über Tagungsmöglichkeiten rund um den Frankfurter Flughafen
16.12.2025	Tourist.News – Frankfurter Kulturvorschau 2026 Kundenversand in deutscher und englischer Sprache



Tourist.News – Geschenketipps vom Frankfurter Weihnachtsmarkt



Tourist.News – Frankfurter Kulturvorschau 2026





Aktionsplan 2026



Postkarten „From Frankfurt. With Love“



Frankfurt Sightseeing-Flyer



2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 3/2025

Veröffentlichung: November 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 3/2025

Aktionsplan 2026

Veröffentlichung: Dezember 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Aktionen zur touristischen Vermarktung der Stadt Frankfurt am Main

Broschüren und Produkte der TCF

Postkarten „From Frankfurt.With Love“

Veröffentlichung: November 2025

Sprache: Japanisch

Auflage: je 1.200 Stück

→ Hinweis auf den FrankfurtRheinMain Reiseplaner

Frankfurt Card 2026/2027 Einzel- und Gruppentickets

Veröffentlichung: Dezember 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 21.000 Stück

→ Die Frankfurt Card bietet Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schiffsfahrten und in der Gastronomie

Frankfurt Sightseeing

Veröffentlichung: November 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 2.500/800





Tipp! Weihnachtsmarktbesuchung mit A-Tickets

Adventspaziergang durch die neue Altstadt

Gesamtes mit einem zertifizierten Gästeführer an

Frankfurter Weihnachtsmarkt

Adressen der öffentlichen Verkehrsmittel

Hauptwache: 1-6, 8, 9 und 1-3, 4, 7, 9

Römer/Paulskirche, Dom/Eisener: 4, 5 und 11, 12, 14

Weihnachtsmarkt

- Tourist Information Römer/Weihnachtsmarkt
- Stände
- Römerberg
- Polyschleife
- Bahnhof
- Stadthaus
- Stadthaus

FRANKFURTER WEIHNACHTSMARKT

24.11. – 22.12.2025

Römerberg, Paulsplatz, Mainka, Hauptwache, Rathaus, Friedrich-Stolze-Platz



Großes Stadtgelände
29.11. – 30.11.2025
20.12. – 21.12.2025

Eröffnung mit Patrick Lindner
24.11.2025, 19.30 Uhr, Römerberg

Weihnachtsstadt Frankfurt

Wie ein leuchtendes Band zieht sich der Frankfurter Weihnachtsmarkt durch die Innenstadt. Vom Römerberg über Hauptwache, Friedrich-Stolze-Platz und Paulsplatz bis hinunter zum Römerberg und dem Mainufer reißen sich über 200 aufwendig dekorierte Stände aneinander. Auf dem Römerberg strahlt der riesige Weihnachtsbaum eingebettet in die malerische Kulisse der Altstadt.

Weihnachtsmarkt-Highlights

- Großes Stadtgelände • Adventsmärkte
- Frankfurter Kinderweihnachtsmarkt
- Dampfzugfahrten der historischen Eisenbahn

Weihnachtsmarkt-Programm

- Eröffnung mit Oberbürgermeisterin Maja Josel
Mo., 24.11., 19.30 Uhr, Römerberg
18.30 Uhr: Weihnachtskonzert Oper Frankfurt
17.10 Uhr: Eröffnung und Konzert mit Patrick Lindner
- Frankfurter Stadtgelände
50 Glöckchen aus 10 Kirchen
Sa., 29.11., 16.30 Uhr/Mi., 24.12., 17.00 Uhr
- 100. Frankfurter Kinderweihnachtsmarkt
– Paulskirche: 25.11. – 21.12.
jeweils 12–20 Uhr, am 21.12. bis 18 Uhr
– Römer (Römer- und Schwarzenberg): 04.12. – 21.12.
jeweils 12–20 Uhr, am 21.12. bis 18 Uhr
- Nikolaus-Besuch
Sa., 06.12., 17.30 Uhr/Bühne: Römerberg
Okumenisches Adventsingen in der Liebfrauenkirche
Am Liebfrauenberg, Nähe Hauptwache
29.11. – 21.12.2025, jeweils 19.30–20 Uhr
- Dampfzugfahrten der Historischen Eisenbahn
13. und 14.12., Start und Ziel Eisener Weg
- Tanzklassen von Altona der Nikolaikirche
Mi. und Sa., 18.00 Uhr/Römerberg, Nikolaikirche



Tipp: Rosa Weihnacht

Leuchtend Pink, ungemeinlich und ausgelassen. Auf dem Friedrich-Stolze-Platz leuchtet es rosa und pink, es glitzert überall und hallt durch die bewährten bayerischen Feuerzangenbowle. An den liebevoll dekorierten, urigen Holzständen gibt es heiße Cocktails, viele vegetarische und vegane Speisen wie hausgemachte Suppen oder deftige Bratentafeln.

Original Bethlehem-Rezept
vom Schlosscafé Kehl

Bethlehämer sind eine Frankfurter Spezialität und besonders in der Weihnachtszeit beliebt. Das Schlosscafé Kehl aus Urigen im Taunus bietet das alte Marzipanrezept seit genau 40 Jahren auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt an.

- 250g Marzipanrohmasse
- 50 gehackte Mandeln (geröstet)
- 20g brauner Zucker/Pulverzucker
- 1 Eiweiß
- Rosenwasser und etwas Fruchtsaft

Wie die Bethlehemchen gemacht werden sind auch sie ihren Namen wert. Werken Sie hier: www.frankfurterweihnachtsmarkt.de

Wie Sie diese feine Spezialität auf dem Weihnachtsmarkt bekommen, erfahren Sie in der kleinen Bethlehemchen-Mappe. Die Stunde vor Schlusszeit beginnt mit dem Einsteigen.

Typisch Frankfurt!

- Bethlehemchen** • Selbst Marzipanbäckerei wie das Mandelkuchen
- Heißes Bierchen** • Das Frankfurter Nationalgetränk heißt und ist unverzichtbar
- Querschnittchen** • Kleine Figuren aus Playmobil und Nüssen als Liebesbotschaft auf Frankfurt
- Fenchel** • Traditionelle Karnevalskügel für Elbbräuer
- Weihnachtsbaum** • Der kleinste Weihnachtsbaum der Frankfurter Weihnachtsmärkte. Einmal: Der Baum trägt jedes Jahr einen Namen.

Infos, Stempel und Geschenke

In der Halle direkt unter dem Weihnachtsbaum bekommen Gäste nicht nur umfassende Informationen zu Frankfurt und dem Weihnachtsmarkt, sondern auch tolle Weihnachtsgeschenke für Frankfurt Fans. Außerdem kann dort endlich wieder fränkische Weihnachtspost abgeben werden, um mit dem Sonderstempel der Deutschen Post versandt zu werden.

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025-Flyer



Advents-Spaziergänge
täglich durch die neue Altstadt

Jetzt buchen!

Öffnungszeiten
Mo. – Sa.: 10.00 – 21.00 Uhr
So.: 11.00 – 21.00 Uhr

Neu! Kinder-Weihnachtsmarkt

FRANKFURTER WEIHNACHTSMARKT

24.11. – 22.12.2025

www.frankfurterweihnachtsmarkt.de

30 Jahre
Neuer Markt, Gärten, Gassen
Frankfurt am Main

Frankfurter Weihnachtsmarkt Bauzaunbanner mit Lageplan

Publikationen und Produkte zu Festen

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025

DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: Oktober 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 580

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025-Flyer

Veröffentlichung: Oktober 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 2.000/400

→ Informationen zu den Angeboten auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt inkl. Übersichtsplan

Frankfurter Weihnachtsmarkttasse

Veröffentlichung: November 2025

Auflage: 50.000

→ Offizielle Glühweintasse für den Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025

Frankfurter Weihnachtsmarkttasse (Sonderedition)

Veröffentlichung: November 2025

Auflage: 20.000

→ Sonderedition in Kooperation mit dem WDC 2026



Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025-DIN A1-Plakat



Frankfurter Weihnachtsmarkttasse



Frankfurter Weihnachtsmarkttasse (Sonderedition)



Frankfurter Kinder-Weihnachtsmarkt, Bauzaunbanner



Werbebanner zu Birmingham's Frankfurt Christmas Market

Publikationen und Produkte zu Festen

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025- Mandelvoucher

Veröffentlichung: November 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 950/250 Postkarten

→ Zur Ausgabe bei den Adventsspaziergängen
und Weihnachtsmarktrundgängen



Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025- Sammler-Christbaumkugel

Veröffentlichung: November 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 120



Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025- Filz-Lebkuchenherz

Veröffentlichung: Dezember 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 400

Frankfurter Kinder-Weihnachtsmarkt-Karte

Veröffentlichung: Dezember 2025

Sprache: Deutsch

Auflage: 4.000



Frankfurter Weihnachtsmarkt
Filz-Lebkuchenherz

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Oktober 2025 989.000	Sonderpublikation in DIE WELT und WELT am Sonntag Crossmediale Kampagne „Geschäftsreisen“ – 1/1-Seite Hotspot Highlight zu Frankfurt als MICE Standort
Oktober 2025	Business Traveller (online) 6 Tipps für Ihre Weihnachtsfeier in Frankfurt – von Rooftop-Feeling bis Zirkusspaß
Oktober 2025 111.000	Sonderheft „Tagen“ der HAUFE-LEXWARE Mediengruppe 1/1-Anzeige zum FRM Meeting Guide
Oktober 2025	Mep Fachzeitschrift fürs int. MICE-Business Eintrag Branchenverzeichnis WWW mit Informationen zum Frankfurt Convention Bureau, inkl. Logo und Kontaktdaten
Oktober 2025 996.000	DIE WELT – Beilage „Der Reiseguide“ 1/1-Anzeige U4, Image & Kurzreisen TCF
Oktober 2025 300.000 Impressions	Focus online (1 Woche) Artikel „Frankfurt im Herbst 2025: Kunst, Musik & Genuss“
Oktober 2025 28.000	Schneekugel – Magazin Historisches Museum Frankfurt 1/1-Anzeige, plazy
November 2025 150.000	Ameropa – Städte Träume Magalog 2/1-Seiten Advertorial, Laufzeit 1 Jahr – Stadtportrait und Veranstaltungen 2026



Frankfurt



Zwischen Weltstadt und Wohlfühlzone

Frankfurt ist mehr als nur Skyline. Zwischen gläsernem Hochhausamt, urbanen Apfelweinmässen und renommierten Museen erblüht eine Stadt, die Tradition und Großstadtleben entspannt miteinander verbindet. Und das Beste dabei: sie ist einander und bequem zu erreichen – ideal für spontane Meetings zu Fuß oder mit dem Rad.



Stadtgrün & Wassernähe

Wie sich auch Natur anhört, muss nicht weit gehen. Der weitläufige Röhlsengraben, der gepflegte Bertramspark mit Chinesischem Garten oder die ruhigen Wege entlang des Main bieten ideale Rückzugsorte mitten in der Stadt. Besonders schön: eine Radtour auf dem Mainuferweg – mit kleiner Pausen in charmanten Cafés oder Strandbars und von Frankfurt einmal aus einer anderen Perspektive erleben. Entdecken Sie mit dem Stand-Up-Paddle oder Kanu auch die Wasserwege.



Kunst, Klänge & Kultur

Mit seinen zahlreichen Museen gehört Frankfurt zu den kulturreichsten Kulturstädten Deutschlands. Zum Museumsufer gehören 19 Museen – vom Museum für Moderne Kunst bis zum Deutschen Literaturmuseum. Das Stadt-Museum gilt dabei als eines der wichtigsten Kunstmuseen Deutschlands.

Und obwohl die Öffner sich die vielfältige Kultur bieten: Die Open-Air-Kultur, vielfach ausgezeichnet, begeistert mit höchsten musikalischen Qualitäts in den Theatern, von großen Konzerten bis zu kleinen Spielstätten, sowie das Repertoire von Klassikern bis zu zeitgenössischen Inszenierungen. Jazzliebhaber finden die Zuhörer in legendären Jazzclubs, während Clubs und Musikclubs elektronische und alternative Klänge bis in die Nacht tragen.



Kleine Viertel, große Entdeckungen

Frankfurt ist nicht nur eine Stadt, sondern ein Lebensgefühl. Das Stadtbild begeistert mit kleinen Boutiquen, entspannten Cafés und modernen Weinbars. In Sachsenhausen trifft man sich bei Apfelwein oder streift durch das kreative Brickenviertel mit seinen Ateliers und Pop-up Stores.

Typen: Rührige Wasserhäuser zeigen das Stadtbild. Die Bäckerei, die früher Trübsinn in Steinstraßen schenkte, sind heute Cocktails, urbane Taxis und After-Work Treffpunkte.

Wie man sagt: auf die weniger bekannten Ecken der Stadt ist, findet Inspiration beim digitalen Guide von plazy – einfach online, ganz ohne App-Installation. Der Stadtbildner bringt verschiedene Orte und echte Geheimnisse auf die persönliche Reisezeit. plazy ist plazy.



KULTUR-HIGHLIGHTS

und Veranstaltungen 2026

Musik: Klänge – Hotel Museum: 19.04. – 07.07.2026
Musik: Klänge – Hotel Museum: 19.04. – 07.07.2026
Musik: Klänge – Hotel Museum: 19.04. – 07.07.2026
Musik: Klänge – Hotel Museum: 19.04. – 07.07.2026
Musik: Klänge – Hotel Museum: 19.04. – 07.07.2026
Musik: Klänge – Hotel Museum: 19.04. – 07.07.2026

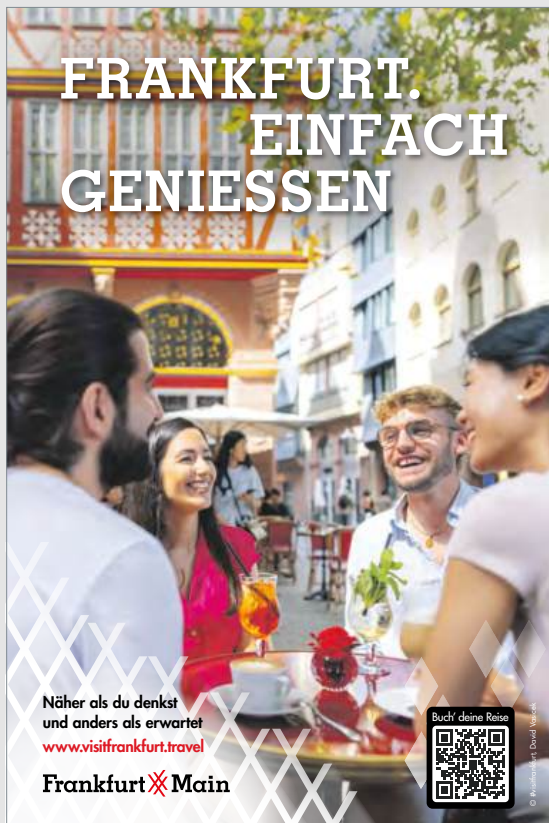


Typisch hessisch

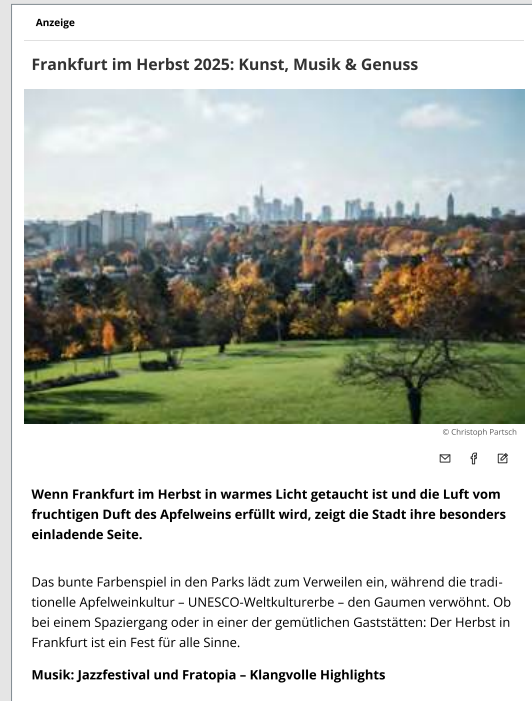
Apfelwein und Hesse mit Musik – Frankfurt ist ein Apfelwein- und Hesse-Stadt. Und das Beste dabei: sie ist einander und bequem zu erreichen – ideal für spontane Meetings zu Fuß oder mit dem Rad.

November 2025
97.561

Tagesspiegel – Beilage Winterkultur
1/1-Anzeige U4, Winterzeit in Frankfurt ist Kulturzeit



DIE WELT – Beilage „Der Reiseguide“, 1/1-Anzeige



Focus online, Artikel



Schneekugel – Magazin Historisches Museum Frankfurt, 1/1-Anzeige



Tagesspiegel – Beilage Winterkultur, 1/1-Anzeige

Datum/Auflage	Medium
November 2025	Klassik Radio – Infomercial
300.000 Impressions	20 Ausstrahlungen à 60 Sekunden, Winter in Frankfurt
15.11.2025	Stuttgarter Zeitung
643.630	1/2-Seite Anzeige und PR, Frankfurt im Winter – Zwischen Jazz, Lichterglanz und neuen Perspektiven

SONDERVERÖFFENTLICHUNG
FRANKFURT AM MAIN ERLEBEN

Zwischen Jazz, Lichterglanz und neuen Perspektiven

In der Winterzeit präsentiert sich Frankfurt alles andere als grau: Stimmungsvolle Weihnachtsmärkte, farbenprächige Illuminationen, sehenswerte Ausstellungen und außergewöhnliche Musikerlebnisse locken Besucher in die Mainmetropole.

Von Claire Rauschenberg

Wenn in Frankfurt die Weihnachtsbeleuchtung erstrahlt, verwandelt sich die Mainmetropole in ein funkelndes Winterwunderland. Der Duft von gebrannten Mandeln und heißem Apfelwein liegt in der Luft, während auf dem Römerberg vom 24. November bis zum 22. Dezember 2025 einer der schönsten Weihnachtsmärkte Deutschlands erstrahlt – mit rund 200 Ständen, festlichem Lichterglanz und einem Weihnachtsbaum, der selbst die Skyline überstrahlt.

Etwas abseits vom Trubel der Innenstadt wird es stiller, aber nicht weniger magisch: Die Winterlichter im Palmengarten tauchen die Parklandschaft in farbenprächtiges Licht und schaffen Momente, in denen Stadt und Natur miteinander verschmelzen – ein Lieblingsort für Spaziergänger, Familien und Fotografen gleichermaßen. Vom 29. November 2025 bis zum 11. Januar 2026 erwartet sie eine traumhaft illuminierte Gartenlandschaft mit rund 30 kunstvollen Lichtinstallationen, etwa riesigen leuchtenden Monden, Schneeglöckchen oder schwebenden Herzen. Musik, Videoprojektionen und interaktive Lichtobjekte schaffen eine faszinierende Atmosphäre.

Auch kulturell hat Frankfurt im Winter viel zu bieten. Im Städel Museum steht mit „Carl Schuch und Frankreich“ vom 24. September 2025 bis zum 1. Februar 2026 ein Künstler im Fokus, der den Dialog zwischen Realismus und Impressionismus neu beleuchtet. Und noch bis 4. Januar 2026 öffnet im Museum Angewandte Kunst der „Jazzklub“ – ein außergewöhnliches Ausstellungs-, Konzert- und Veranstaltungsprojekt in Kooperation mit dem Frankfurter Veranstalter Jazz Montez. Mehr als 60 Konzerte, Workshops und Talks lassen hier die Jazzstadt Frankfurt lebendig werden – von den 1920er Jahren bis in die Gegenwart. Musik, Design und Gesellschaft verschmelzen zu einem inspirierenden Gesamterlebnis.

Ein Vorgeschmack auf 2026
Im Jahr 2026 steht Frankfurt dann ganz im Zeichen von Kreativität und Zukunftssdesign: Die Stadt und die Region RheinMain tragen den Titel World Design Capital 2026 – als erste deutschsprachige Metropolregion überhaupt. Unter dem Motto „Design for Democracy. Atmospheres for a better life“ verwandeln über 300 Projekte, Festivals und Ausstellungen die Stadt in ein Labor für Ideen. Das Ziel: Antworten auf die Frage finden, was Design leisten kann – für die Gesellschaft, für das Miteinander, für die Demokratie. Das ganze Jahr über setzen kreative Highlights im öffentlichen Raum und an besonderen Orten Akzente – vom experimentellen World Design Streetfestival im August bis zu Performances und Zwischennutzungen. Mehr unter www.wdc2026.org.

Einen besonderen Beitrag zum Designjahr leistet das Jüdische Museum Frankfurt mit der Ausstellung „Mishpocha – The Art of Collaboration“ (April bis September 2026). „Mishpocha“ bedeutet Familie – und die Schau lädt dazu ein, diesen Begriff neu zu denken: als Gemeinschaft, die Vielfalt als kreativen Motor begreift und zeigt, wie Zusammenarbeit zur Quelle neuer Perspektiven werden kann.

Ein weiterer Publikumsmagnet erwartet Kunstfreunde im Städel Museum: Die große Sonderausstellung „Monet's Kiste. Die Entdeckung von Étretat“ zeigt Meisterwerke von Monet, Manet, Cézanne und Courbet und entführt an die französische Normandieküste, wo der Impressionismus Gestalt annahm. Die Ausstellung dauert vom 19. März bis zum 5. Juli 2026. Im Eintritt enthalten ist der Bes



Festliche Illuminationen an der Alten Oper.
Foto: Künstdank, Holger Ullmann



Noch bis Anfang Januar 2026 öffnet im Museum Angewandte Kunst der „Jazzklub“
Foto: Museum Angewandte Kunst/Guerzel, Rademacher



Claude Monet, Étretat, l'aiguille et la Porte d'Aul, 1885, Williamstown, Sterling and Francine Clark Art Institute

such des Städel Dachs – mit atemberaubendem Blick über die Skyline.
Weitere Informationen gibt es online unter: visitfrankfurt.travel



FRANKFURT. EINFACH GENIEßEN

Frankfurt X Main

„Jazzklub“
bis 04.01.2026, Museum Angewandte Kunst
Carl Schuch und Frankreich
bis 01.02.2026, Städel Museum

Reiseangebote, Events und Inspirationen
auf visitfrankfurt.travel

© #visitfrankfurt, Julia Kerschbaum

19.11.2025	Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau
156.650	1/2-Seite Anzeige und PR, Frankfurt im Winter – Zwischen Jazz, Lichterglanz und neuen Perspektiven
21.11.2025	Bild Frankfurt Rhein-Main
70.731	Weihnachtsmarkt-Anzeige – 1/1-Anzeige mit Coupon für eine Weihnachtsmarkttasse
21.11.2025	RMM
115.957	Weihnachtsmarkt-Anzeige – Eckfeld-Anzeige mit Coupon für eine Weihnachtsmarkttasse
17.12.2025	ZEIT – Beilage Reiseträume
633.352	1/1-Seiten Advertorial – Frankfurt: Wo Design, Kunst und Musik pulsieren
Dezember 2025	Mep Fachzeitschrift fürs int. MICE-Business
8.500	4-seitiges Advertorial, Titelstory, Frankfurt am Main – Finanzmetropole und erstklassiger MICE-Standort!
Dezember 2025	Mep Fachzeitschrift fürs int. MICE-Business
8.500	Online Advertorial als Skyscraper mit Präsenz auf der Startseite (https://mep-online.de/) zu unserem FRM Meeting Guide

Kultur / MAIN

Frankfurt: Wo Design, Kunst und Musik pulsieren

Zwischen Wollenkäsekränzen, historischen Plätzen und den grünen Ufern des Mains entfaltet Frankfurt ein Lebensgefühl, das weit über Business und Banken hinausgeht. Die Mainmetropole verbindet Design, Kultur und Kulturpolitik – und genau diese Mischung wird 2026 besonders intensiv zu erleben sein. Als „World Design Capital 2026“ (WDC) steht Frankfurt das gesamte Jahr lang im Zeichen von Kreativität, Gestaltung und Zukunftsbildern.

Ein Highlight im Rahmen der WDC ist die Ausstellung „Mithqapha: The Art Of Collaboration“ vom April bis September im Jüdischen Museum. „Mithqapha“ – jiddisch und hebräisch für „Familie“ – lädt ein, die traditionelle Herkunft um Communities zu erweitern. Vielfalt

als inspirierend zu begreifen. Kunstfreunde feiern der Sonderausstellung im Städel Museum entgegen: „Monets Küste. Die Entdeckung von Étretat“ (9. März bis 8. Juli 2026). Das normanische Fischerdorf mit seiner einzigartigen Steilküste zog ab dem 19. Jahrhundert zahlreiche Künstler wie Monet, Courbet oder Matisse in seinen Bann und prägte so die moderne Malerei. Noch attraktiver: macht diesen Publikumsanagnen der Besuch des Stadel-Dachs, der im Eintritt eintritt ist – von hier oben eröffnet sich ein spektakulärer Panoramarblick über die Stadt.

Frankfurt pulst aber auch im Rhythmus seiner vielfältigen Musikszene. Von der international gefeierten Klassik in der Alten Oper über die festliche als Ort der Gazeinhalte mit internationalen Rock-, Pop- und Hip-Hop-Stars bis zur jungen Szene mit urbanen Vibes in Bars, Off-locations und auf Rooftop-Events. Hier bringt jeder Ort eine neue kulturelle Entdeckung wie der Jazzkeller Frankfurt, eine Kulldressse seit 1992. Louis Armstrong und Dizzy Gillespie haben hier gespielt, aber auch in der Gegenwart hat der Ort hier eine lebendige Heimat – vom Intimen Club bis zum großen Festival. Und in diese Welt eintauchen möchte, mal die der digitaler Reisebegleiter Platz empfehlen: Hier entdeckt man individuelle Lieblingsorte, von versteckten Caffés bis zu besonderen Erlebnissen – alles ohne App-Download unter @ Frankfurtplatzguide



Dein Frankfurt Travel Guide

Scanne den QR-Code



Kulturtrip nach Frankfurt

Entspannte Wochenende oder ein spontaner Städtetrip: Mit unserem Highlight enthält du eine Übernachtung, Frühstück und ein Tagesticket für „Monets Küste“ und die ständige Ausstellung im Städel Museum. Diese und weitere Kuriositäten sind zu finden auf

➔ [@frankfurttravel](#) / [kulturtrip](#)

46 – ZEIT REISERÄUME – 3/2025 – REISEEMPFEHLUNG

ZEIT – Beilage Reiseträume, 1/1-Seite
Advertorial

FRANKFURTER WEIHNACHTSMARKT

24.11. – 22.12.2025

Römerberg, Paulsplatz, Mainkai, Hauptwache,
Roßmarkt, Friedrich-Stoltze-Platz

**Advents-
Spaziergänge**
täglich durch die neue Altstadt
Deutsch Englisch
**Jetzt
kochen!**

**Konzerte:
Oper Frankfurt &
Patrick Lindner**
24.11., ab 16.30 Uhr
Römerbergbühne

**Eröffnung:
Obenbürgermeister
Mike Josef**
24.11., 17.00 Uhr
Römerbergbühne

www.frankfurterweihnachtsmarkt.de
[frankfurt.feiert.feste](https://www.instagram.com/frankfurt.feiert.feste)

30 Jahre
Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main

BINDING

Gutschein für 1 Weihnachtsmarktkasse
Einlösen in unserer Hütte direkt unter Weihnachtsbaum auf dem
Römerberg bis 26.11.2025.

RMM, Weihnachtsmarkt-Eckfeld-Anzeige

Datum/Auflage

25.10.2025
213.343

Medium

Berner Zeitung, der Bund, Tagesanzeiger Zürich und Basler Zeitung,
Beilage „Reise-Special“, Schweiz
1 Seite Redaktion „Mitten in Mainhattan“

12

FRANKFURT DEUTSCHLAND



Frankfurt ist eine Stadt der Kontraste – und der kurzen Wege. Nur wenige Gehminuten von den Wolkenkratzern und Banktoren entfernt, wird die Stadt zur grossen Wanderstätte. Im Westen Frankfurts liegt höchst mit der historischen und idyllischen Altstadt (mitte). Eine Empfehlung für Kunst- und Kulturliebhaber ist das Museum Angewandte Kunst (rechts).

Mitten in Mainhattan

Wer nach Deutschland fliegt, landet oft am Flughafen Frankfurt. Wer mit dem Camper nach Norden rollt, rauscht an der Skyline vorbei. Wer mit der Bahn anreist, steht plötzlich mittendrin. Aber warum gleich weiterfahren, wenn man bleiben kann? Frankfurt ist viel mehr als Börse und Banker im Anzug.

Benel Kallen

Ich gebe es zu: Frankfurt am Main hatte für mich lange das Image einer streifen Finanzmetropole. Wolkenkratzer, graue Anzüge, fertig. Aber schon nach wenigen Stunden merke ich: In dieser Stadt steckt mehr, und zwar viel mehr, Geschichte zum Beispiel. Im Kalendern wurden jahrhundertlang deutsche Kaiser gekrönt, in der Paulskirche kam 1848 das erste deutsche Parlament zusammen. Ganz schön geschichtstüchtig für eine Stadt, die man oft nur als „Mainhattan“ kennt. Mein Quartier schliesse ich in der Villa Dorngrae auf, einem Bio-Hotel im Stadtteil Nordend. Nein, das Hotelkonzept ist nicht nur eine Marketingstrategie. Hier ist alles nachhaltig: vom Kaffee bis zum Bettzeug. Bio zieht sich in diesen Hotel durch die Skyline durch die Stadt, und das Beste: Man fühlt sich trotzdem nicht wie in einer «Öko-Pension», sondern richtig wohl. Ich trage nur Doppelte-Express, fair gehandelt, und ich bin stark für.

Frankfurt ist grün
Wer denkt, Frankfurt sei nur Beton und Glas, soll- te unbedingt durch die Parks schlendern. Einer meiner Lieblingsorte ist der Reithauspark. Hinter hohen Mauern verbirgt sich dort ein chi- nesischer Garten, der mich glatt vergessen lässt, dass ich mitten in einer deutschen Grossstadt bin. Ein paar Schritte weiter, und schon sitze ich mit einem Freistuhl an einem Wasserkanalchen. Diese waren früher Trinkwasserstationen, heute sind sie meist Mini-Kneipen, geführt mit Herz. Und dann die Krämermarkthal, ein Paradies für alle, die gerne essen. Hier duftet es nach Kräutern, Gewürzen und frischem Brot, während Hub Scheibel seit 1958 Fleischwurst aus den- dem Wasser hebt – mit blossen Händen! Ich möchte sie gerne probieren, aber die Schlange ist länger als meine Geduld. Also weiter zu den Klas- siken: Römer, Dornum, Paulskirche, Mainfes- Alles nah beieinander, alles zu Fuss machbar. Frankfurt ist kompakter als man denkt. Besonders mag ich die Kontraste: hier das Fachwerk am Römerberg, dort die gläsernen Tür- me der Banken, dazwischen Hippe Cafés, Graffiti und Strassenmusik. Frankfurt wirkt mitunter wie ein grosser Überraschungspaket, man weiss nie so recht, was man hinter der nächsten Ecke findet.

Kunst und Kultur
Zwischendurch gönne ich mir einen Abstecher zu Sylvia Schindler-Galerie. Sie ist Teil von «Galerien Frankfurt Mitte», zehn Galerien, die sich zusam- men, um gemeinsam Ausstellungen und Füh- rungen zu organisieren. Mit ihrem Engagement bringen sie frischen Wind in die Szene. Besonders hängen bleibe bei mir aber der Besuch im Museum Angewandte Kunst. Dort läuft die Ausstellung 100 Jahre Das Neue Frankfurt. Vor hundert Jahren, in den 1920ern, trübte man hier von einer modernen, susta- blen Grossstadt mit eigenen Ideen, die teilweise heute noch ziemlich visionär wirken. Ich verlas- se das Museum mit dem Gefühl, dass Frankfurt schon damals mehr war als nur eine Finanz- stadt.

Viele Museen liegen direkt am Main, das «Museumsufer» ist wie ein Schlaraffenland für Kulturfreunde. Ein kurzer Spaziergang am Was- ser, schon sieht man vor dem nächsten spen- nenden Haus. Und wenn man genug Kunst im Kopf hat, setzt man sich einfach am Ufer, schaut auf die Skyline und fragt sich, warum man Frankfurt bisher immer unterschätzt hat.

Essen und Trinken
Natürlich geht es auch ums Essen. Frankfurt ist eine echte Wanderstätte, was Kalkun betrifft. Einmal sitzt ich im Ochlo O'Dro im siebten Stock des Hotels Fleming mit Blick auf das Stadtpano- rama und eine Tagliata di Manzo, die so gut ist, dass ich fast den Sonnenanstrich verpasste. Ein anderes Mal lands ich im Stadteil Sachsen- hausen bei Frank Winke, der das traditionelle Apfelweinkolli Landbacher Thäl führt und ne- benbei die grösste Apfelweinhandlung der Welt besitzt. Dort trinke ich Apfelwein aus dem ge- rippigen Glas, diese wird aus dem Bembel (dick- bauchiger Tonkrug) stets nachgeschönt. Und ja, ich bestelle den Henckls mit Musik. Die he- sische Spezialität, bestehend aus Sauerknäh- len, der in einer Marinade aus Essig, Öl, Kummel, Salz und Pfeffer eingelegt wird. Mit Zwiebeln (Musik) oder ohne Zwiebeln (still).

Unerwartet auch ein toller Schenkel mit grüner Sauce. Diese berühmte Frankfurter Spe- zialität aus sieben Kräutern klingt ungeheuerlich, schmeckt aber nach Sommer. Wiese und guter Laune auf dem Teller. Zum Abschied gibt es im Bi- tro Emma Metzler Kalscheier mit Kartoffelpüree. Einfach, ehrlich, aber so raffiniert, dass ich die Rückreise am liebsten etwas verschoben möch- te, um weiter kulinarischen Freuden zu folgen.

Essen in Frankfurt ist nicht nur interessant und vielfältig, sondern oft überraschend boden- ständig. Zwischen Swirl-Bar und Edel-Kalbs- leber findet man immer auch ein Apfelweinkolli mit Holzkorb, wo Nachbarn zusammenstehen, Kar- tenspielen und über die Eintracht diskutieren.

Apfelwein – das blässige Frankfurt
Obwohl Apfelwein kein Frankfurt nicht Frankfurt. In Sachsenhausen reibt sich eine Apfelweinstu- be an die nächste, und nicht selten ihr eigenes «Glöckchen». Mit Jens Becker plaudere ich bei einem Glas über sortenreine Apfelweine. In der Kellerei Noll in Gieselerheim gibt es Geschichten aus 60 Jahren Familienbetrieb und einen Apfel- schweinwein, der mich fast zum Apfelwein-Fan fürs Leben macht. Spritzig, fruchtig und viel ehrlicher als mancher Champagner. Mir wird schnell klar: Apfelwein ist hier nicht nur ein Getränk, sondern eine Lebensan- staltung. Wie in Frankfurt keinen «Apfelwein- trinken», hat die Stadt nicht wirklich erlebt.

Kleine Fluchten
Frankfurt kann aber auch ganz anders. Mit dem Bad fährt ich dem Main entlang zur Schwan- heimer Düne. Eine echte Düne, entstanden nach der letzten Eiszeit – mitten in der Stadt! Hier spaziert man durch eine Landschaft, die so gar nicht nach Bankennormen aussieht.

Ein Abstecher führt mich nach Höchst und in den Westen Frankfurts. Mit der kleinen Fähre über- setzen, und flugs befinde ich mich zwischen Fachwerkhäusern, Schloss und Palast der inte- ressanten Altstadt mit historischen Bauwerken. Dazu gehören ein idyllischer Stadtpark und charmanter Caffé. Der Aufenthalt ist fast wie ein Kurzurlaub im Urlaub.

Am Ende steh ich wieder am Bahnhof, mit Blick auf die Wolkenkratzer. Der Kopf voller Ein- drücke, gut gestärkt von der grünen Sauce und Apfelwein. Frankfurt hat mir gezeigt, dass es viel mehr ist als ein Transitzentrum oder Finanz- zentrum. Eine Stadt, die Geschichte, Kultur, Natur und Grossstadtleben verbindet und die ich so schnell nicht vergessen werde. Beim nächsten Mal bleibe ich länger. Versprochen. ■

Diese Reise wurde ermöglicht von Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main.

14.11.2025
26.000

IAPCO The PCO Magazine, Issue #120 | Edition 5 (2025)
Where Innovation Meets Hospitality: Discover Frankfurt's Expanding Event Landscape

29.12.2025

IAPCO The PCO Magazine, Issue #121 | Edition 6 (2025)
Sibos 2025 – Frankfurt delivers a Landmark Week

Dezember 2025
40.000

IAPCO Insider, Newsletter Beitrag
Frankfurt: Where Business meets Sustainability – creating a lasting impact for your events in Frankfurt

2.7 Kampagnen

43

National

Zeitraum	Anlass
23.10. – 12.12.2025	Online-Kampagne Kurzreisen Eine siebenwöchige Online-Kampagne zur Bewerbung von drei Kurzreiseangeboten der TCF wurde gemeinsam mit der Agentur Klickkonzept umgesetzt. Die kanalübergreifende Maßnahme war in eine Awareness-Phase sowie eine nachgelagerte Conversion-Phase unterteilt und umfasste Ausspielungen über Meta (Instagram und Facebook) sowie Google (Search und Performance Max). Während in der Awareness-Phase eine gute Reichweite und Interaktion erzielt werden konnten, führten die Conversion-Maßnahmen insgesamt nur zu sehr wenigen bzw. nicht nennenswerten Buchungsabschlüssen. Die Kampagne diente somit vor allem der Steigerung der Sichtbarkeit der Angebote; direkte Abverkaufseffekte blieben weitgehend aus.

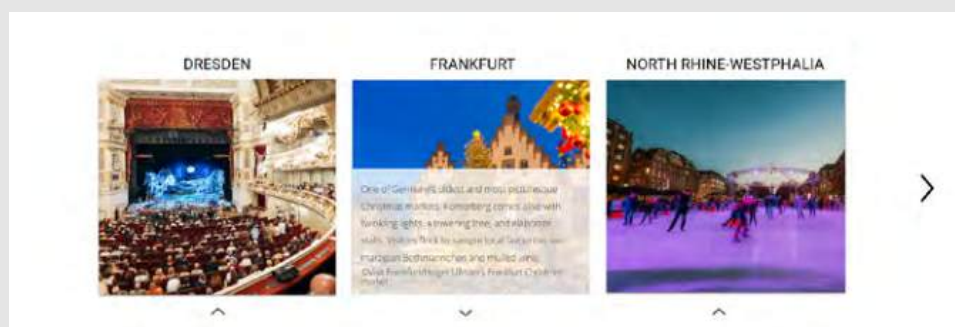


01.12. – 14.12.20255	Digitale Deutsche Bahn-Winterkampagne Anfang Dezember wurde gemeinsam mit der Deutschen Bahn (DB) eine zweiwöchige Online-Banner-Kampagne mit Fokus auf winterliche Reiseanlässe umgesetzt. Die Ausspielung erfolgte kanalübergreifend über Google Display, Microsoft/Bing, programmatISCHE Platzierungen (Demand-Side-Platform Ads) sowie Social Media (Facebook und Instagram) und führte auf eine thematisch ausgerichtete Frankfurt-Winterlandingpage der DB. Die Kampagne erreichte über alle Kanäle hinweg eine sehr hohe Sichtbarkeit und erfüllte damit ihr primäres Ziel als Awareness-Maßnahme. Microsoft/Bing sowie Facebook erzielten die beste Effizienz in Bezug auf Klickrate und Kosten pro Klick. Google Display fungierte primär als Reichweitenkanal mit äußerst günstigen CPMs. Die programmatISCHE Werbung über DSP Ads und Instagram ergänzten die Kampagne sinnvoll zur qualitativen Reichweitenabsicherung.
----------------------	---





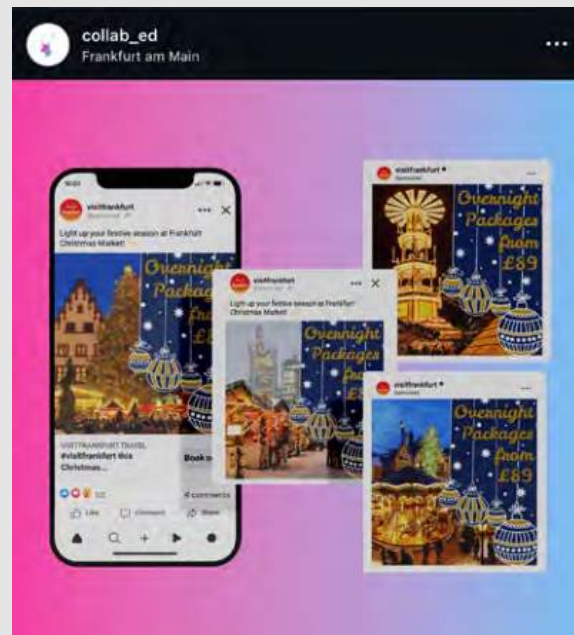
DZT Japan – Crossmediale B2C-Kampagne Weihnachten



DZT UK Winter- und Weihnachtszeit Digitalkampagne

Zeitraum	Anlass
Oktober – Dezember 2025	DZT Japan – Crossmediale B2C-Kampagne Weihnachten Gemeinsam mit der DZT Japan hat die TCF eine crossmediale B2C-Weihnachtskampagne umgesetzt. Der Schwerpunkt der Kampagne bezog sich auf das Thema Weihnachten. Zur Verbreitung der Inhalte wurde der etablierte Vertriebskanal des Reisemagazins 4Travel genutzt, über den drei Artikel erstellt wurden. Zusätzlich wurden die Inhalte über den DZT-Newsletter und Social-Media-Kanäle Line und Instagram verbreitet. Ziel der Kampagne war es, die bereits vorhandene Attraktivität Frankfurts weiter auszubauen, Reiseinspiration in der Weihnachtszeit zu schaffen und die Motivation für eine Städtereise weiter zu stärken. Das Thema Weihnachten besitzt im japanischen Quellmarkt eine hohe Bedeutung und stellt einen zentralen Anknüpfungspunkt in der touristischen Marktbearbeitung dar.
Oktober 2025	DZT Italien B2C-Programmatic-Kampagne Weihnachten Im Rahmen der Marktbearbeitung Italien wurde eine B2C-Programmatic-Kampagne zur Weihnachtszeit umgesetzt. Ziel war die gezielte digitale Ausspielung von Display-Werbung (Bannerformate) auf reichweitenstarken Premium-Internetseiten im italienischen Markt. Die Kampagne richtete sich gezielt an Nutzerinnen und Nutzer in der Inspirationsphase und positionierte die Destination emotional und hochwertig. Über einen Outlink zur offiziellen Webseite der Destination wurde zusätzlicher qualifizierter Traffic generiert.
	
November 2025	DZT UK Winter- und Weihnachtszeit-Digitalkampagne Im Rahmen der Marktbearbeitung UK wurde eine Digitalkampagne für Winter und Weihnachten umgesetzt, um Frankfurt als attraktive Reiseoption zu präsentieren. Die Kampagne wurde gezielt bei Travelzoo, einem führenden Online-Reiseportal im Vereinigten Königreich, platziert und zeigte die Highlights von Frankfurt in der Wintersaison. Begleitet wurde die Maßnahme durch Monitoring und KPI-Analysen, um Reichweite, Interaktionen und Klicks auf die Zielseiten zu erfassen.

Zeitraum	Anlass
November 2025	Social-Media-Kampagne mit der britischen Marketingagentur Collab-ed Gemeinsam mit der britischen Marketingagentur Collab-ed wurde eine Social-Media-Kampagne umgesetzt, um die Kurzreise Christmas City Break in Frankfurt zu bewerben. Das Paket beinhaltete Übernachtung, die Frankfurt Card, einen Adventsrundgang sowie Eintritt in den Palmengarten, auf die Aussichtsplattform des Main Towers und zu einer Schifffahrt mit der Primus-Linie. Die Kampagne präsentierte Frankfurts winterlichen Charme und motivierte potenzielle Besuchende, ihren festlichen Kurztrip direkt zu planen und zu buchen. Insgesamt gab es 212.047 Impressions, eine Reichweite von 128.787 Personen, 2.656 Landing Page Views und 8.516 Link-Clicks/Engagements.
Dezember 2025	Weihnachtskampagne mit der chinesischen Agentur Shanghai Jungle Im Rahmen einer Weihnachtskampagne wurde Frankfurt auf den chinesischen Social-Media-Plattformen Xiahongshu (Rednote), Weibo und WeChat beworben. Der Fokus lag dabei auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt sowie auf den traditionellen Bräuchen rund um das Thema Weihnachten. Ergänzend zur digitalen Ausspielung wurden Weihnachtspakete im Rahmen eines Gewinnspiels verlost und an die Gewinner*innen versendet. Ziel der Kampagne war es, die Aufmerksamkeit für Frankfurt als winterliche Städtedestination zu erhöhen und die Sichtbarkeit auf den relevanten Social-Media-Kanälen nachhaltig zu stärken.
Dezember 2025	TV-Kampagne mit RonReizen Im Juni begleitete die TCF das niederländische Filmteam von RonReizen bei Dreharbeiten in Frankfurt. Ziel der Produktion war es, Frankfurt als vielseitiges, urbanes und gastfreundliches Städtereiseziel für den niederländischen Markt zu präsentieren. Die TCF übernahm die Konzeption und Umsetzung des zweitägigen Besuchsprogramms, das unter anderem eine Schifffahrt auf dem Main, eine Stadtführung durch die Innenstadt sowie Museumsbesuche umfasste. Ergänzt wurde das Programm durch kulinarische Erlebnisse mit regionaltypischen Spezialitäten wie Handkäs mit Musik, Grüner Soße und Apfelwein. Die entstandene TV-Reportage wurde im nationalen Fernsehen auf RTL 4 ausgestrahlt. Darüber hinaus ist sie für die Dauer von einem Jahr auf der Streaming-Plattform Videoland verfügbar, dem in den Niederlanden zweitgrößten Streaming-Anbieter nach Netflix mit rund 1.500.000 Abonnent*innen. Zusätzlich ist die Reportage online über YouTube sowie auf ronreizen.nl abrufbar.



Social-Media-Kampagne mit der britischen Marketingagentur Collab-ed



Weihnachtskampagne mit der chinesischen Agentur Shanghai Jungle

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
25.10.2025	Newcomers Festival Die TCF beteiligte sich am diesjährigen Festival für Expats mit einem Stand und informierte über Freizeitaktivitäten und Sehenswürdigkeiten in Frankfurt und der Region FrankfurtRheinMain.
27.10.2025	FRM Young Professionals MICE Network: Mentale Power & Time-Hacks für Veranstalter Für das Treffen des FRM Young Professionals MICE Network im Oktober lud das FCB gemeinsam mit spaces mgt die Nachwuchskräfte der Frankfurter Veranstaltungsbranche zu einem Vortrag und Netzwerkabend in die Räumlichkeiten des Palais Frankfurt ein. Insgesamt neun Mitglieder des Netzwerkes nahmen teil, tauschten sich über die aktuellen Neuigkeiten der MICE-Branche aus und knüpften neue Kontakte.
31. – 02.11.2025	Zu Gast in Frankfurt Die TCF unterstützte das Shoppingevent des Frankfurter Stadtmarketings „Zu Gast in Frankfurt“, mit Hotelpaketen für Besucher und Besucherinnen.
08. – 12.11.2025	ICCA-Congress in Porto Teilnahme des FCB an der ICCA-Jahrestagung und den begleitenden Workshops.



13.11.2025	Imagefilm „Frankfurt. Bissi anders“ Im vierten Quartal 2025 wurde der neue Imagefilm der TCF veröffentlicht. Der Film vermittelt die Markenbotschaft „Frankfurt. Bissi anders“ durch eine emotionale, aufmerksame Darstellung der Stadt. Ziel des Imagefilms ist die übergeordnete Positionierung Frankfurts als überraschende und vielseitige Städtereisedestination. Die Premiere erfolgte am 13. November 2025 beim Frankfurter Stadtmarketing- und Tourismustag. Die digitale Ausspielung ist ab 2026 vorgesehen. Hier geht's zum Film: Frankfurt. Bissi anders. Näher als du denkst und anders als erwartet.
------------	---



FRM Young Professionals MICE Network

Frankfurter Stadtmarketing- und Tourismustag 2025



Zeitraum

13.11.2025

Anlass**Frankfurter Stadtmarketing- und Tourismustag 2025**

Nach dem letzten digitalen Frankfurter Tourismustag 2020 fand nun auch erstmalig als bereichsübergreifendes Format der Frankfurter Stadtmarketing- und Tourismustag im Römer statt. Oberbürgermeister Mike Josefs erläuterte die Vision des Tourismusstandortes Frankfurt am Main bezugnehmend auf den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030. Aktuelle Einblicke in die Lebensqualitätsstudie 2024 gab Dr. Sabrina Seeler/Vorstandsmitglied des Deutschen Instituts für Tourismusforschung. Die Zukunftsperspektiven der Innenstadt als analog-digitaler Erlebnisraum skizzierte Prof. Alfred Hoffmann der University of Frankfurt. Die Querschnittsaufgabe des Stadtmarketings und Planungen in der Stadtentwicklung Frankfurt am Main wurden von Stadträtin Stephanie Wüst und Prof. Dr. Marcus Gwechenberger, Dezernent für Planen und Wohnen vorgestellt. Als ein Beispiel für die Belebung urbaner Räume und Kunst im öffentlichen Raum war der Künstler und Autor Philipp A. Schäfer eingeladen.

Das Event fördert den Austausch und die Begegnung zwischen lokalen und regionalen Akteuren, indem es eine Plattform für Vernetzung und Zusammenarbeit innerhalb der Branche bietet. So entsteht ein dynamischer Raum, in dem neue Ideen entwickelt und bestehende Kooperationen vertieft werden können. Das Format soll auch 2026 stattfinden.



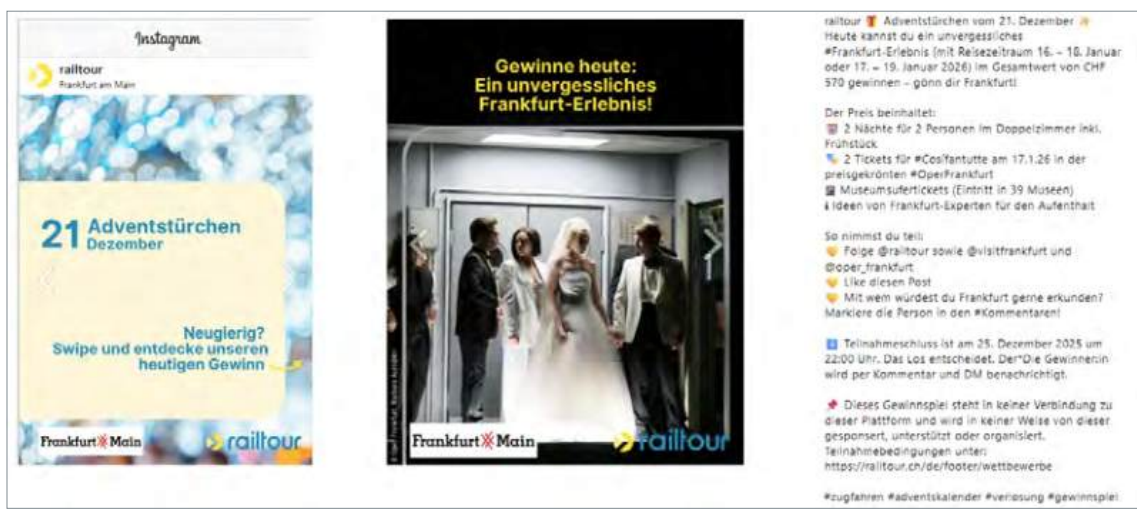
Zeitraum	Anlass
18.11.2025	Netzwerkabend im Rahmen der Frankfurter Kongress-Botschafter Einladung der Frankfurter Kongress-Botschafter auf den Gibson Wintermarkt zum Jahresausklang.
18. – 20.11.2025	Deutscher Tourismustag, Saarbrücken Teilnahme am Deutschen Tourismustag inklusive Fachtagung und Mitgliederversammlung des Deutschen Tourismusverbandes.
24.11. – 22.12.2025	Weihnachtsmarkthütte der Tourist Information Auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt wurde während des gesamten Zeitraums eine Hütte der Tourist Information als Anlaufstelle für touristische Auskünfte und weihnachtliche Souvenirs betrieben.
24.11. – 22.12.2025	Adventsspaziergänge Während der Zeit des Weihnachtsmarktes fanden täglich nach Einbruch der Dämmerung öffentliche Rundgänge in deutscher und englischer Sprache durch die neue Altstadt statt, die einen Voucher für ein Tütchen Mandeln pro Teilnehmer*in inkludierten und auf dem Weihnachtsmarkt endeten.
25.11.2025	FRM MICE Network: Impulsvortrag zum Thema „Der KI-Fahrplan: Wie Sie Ihr Unternehmen sicher in die Zukunft führen“ Das FCB lud die FRM MICE Network-Partner zu einem Impulsvortrag in das mainhaus Stadthotel ein. 35 Partner*innen von Hotels, Locations, Incentiveanbietern und Eventdienstleistern folgten der Einladung. Der Vortrag stieß auf reges Interesse und es ergaben sich daraus weitere Fragen und Gespräche. Das abschließende Get-together bot Zeit zum weiteren Austausch und förderte das Knüpfen weiterer Kontakte innerhalb des Netzwerks.



28.11.2025	Architektur & Wohnen Die Publikation Architektur & Wohnen widmet Frankfurt eine umfassende redaktionelle Strecke mit dem Schwerpunkt „World Design Capital 2026“. Sie präsentiert die Stadt als internationalen Standort für kreatives Gestalten, wobei eine hochwertige Bildstrecke die Vielfalt ihrer urbanen und kulturellen Facetten anschaulich vermittelt. Die Platzierung stärkt die Profilierung der Stadt im design- und architekturaffinen Umfeld..
------------	---



Zeitraum	Anlass
30.11., 07.12., 14.12., 21.12.2025	Weihnachtsmarktrundgänge An den Adventssonntagen fanden jeweils um 11 Uhr öffentliche Führungen über den Frankfurter Weihnachtsmarkt statt. Diese beinhalteten den Besuch der Dachgalerie der Alten Nikolaikirche, pro Teilnehmer*in einen Voucher für ein Tütchen Mandeln und eine Weihnachtsmarkttasse
01. – 24.12.25	Online-Adventskalender Frankfurt Für die Adventszeit wurde ein digitaler Adventskalender umgesetzt, der täglich attraktive Gewinne von Partnern der Stadt Frankfurt präsentierte – darunter Hotels, Restaurants sowie vielfältige Leistungsträger für Freizeit- und Erlebnisangebote. Begleitet durch eine Social-Media-Kampagne sorgte das Format für eine erhöhte Reichweite, wiederkehrende Aufmerksamkeit und eine starke Interaktion von durchschnittlich 1.600 Teilnehmer*innen pro Tag. Gleichzeitig wurde die große Angebotsvielfalt Frankfurts aufmerksamkeitsstark und zeitgemäß in Szene gesetzt.



05.12.2025	Merian: Stadtporträt & Gourmet-Guide Frankfurt Frankfurt wurde in einer umfangreichen redaktionellen Strecke mit einem Stadtporträt sowie einem ergänzenden Gourmet-Guide vorgestellt. Die Beiträge präsentieren Frankfurt als vielseitige Städtereisedestination mit kultureller und kulinarischer Qualität. Die hochwertige Bildsprache und der große redaktionelle Umfang stärken die imageprägende Wahrnehmung Frankfurts bei einer reiseaffinen Zielgruppe.
------------	--



Zeitraum	Anlass
09.12.2025	FRM Young Professionals MICE Network: Get-together auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt Das FCB lud die Mitglieder seines Young Professionals Netzwerks zu einem gemeinsamen Jahresausklang auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt ein. Dabei wurde in kleiner Runde und entspannter Atmosphäre gemeinsam auf das MICE-Jahr 2025 in Frankfurt zurückgeblickt. Auch in diesem Jahr waren viele bekannte Gesichter mit dabei. Das Treffen ermöglichte es allen Teilnehmenden, bestehende Kontakte zu vertiefen und darüber hinaus neue, wertvolle Kontakte im Netzwerk zu knüpfen.
10.12.2025	Vortrag vor Studierenden der Hochschule Zittau/Görlitz Das Tourismusmarketing und das FCB stellten in einem gemeinsamen Vortrag die Vermarktung der Stadt Frankfurt als Tourismus- und Kongressdestination Studierenden des Master-Studiengangs „Internationaler Tourismus“ vor.
11. – 12.12.2025	Magic Cities Germany Teilnahme an der Jahreshauptversammlung der Magic Cities in Stuttgart.
12.12.2025	Hessen MICE.net Das FCB nahm mit einer Vertreterin bzw. einem Vertreter an der Hessen MICE.net AG-Sitzung in Marburg teil. Auf der Agenda standen ein Rückblick auf die Maßnahmen, Messen und Workshops im Jahr 2025 sowie die strategische Planung für 2026. Im Anschluss fand eine gemeinsame Site-Inspection im VILA VITA Rosenpark Hotel und in der Location Erwin-Piscator-Haus statt. Ein gemeinsamer Ausklang auf dem Marburger Weihnachtsmarkt bot weitere Gelegenheit zum Austausch und Netzwerken untereinander.
13.12.2025 – 11.01.2026	Kurzreisen mit Eintrittskarten zu Musical oder Zirkus Zum Musical „Pretty Woman“ in der Alten Oper von 18.12.2025 bis 10.01.2026 sowie zum „Great Christmas Circus“ auf dem Festplatz am Ratsweg vom 13.12.2025 bis 11.01.2026 hat die TCF in Kooperation mit der Frankfurt Ticket RheinMain GmbH Kurzreisen mit Eintrittskarten angeboten.
21.12.2025	Adventskalender-Türchen im Online Adventskalender von railtour, Schweiz In Kooperation mit der Oper Frankfurt hat die TCF das Adventskalendertürchen am 21.12. belegt. Zu gewinnen gab es eine Kurzreise inkl. Tickets für die Oper Frankfurt. Reichweite: 130.000 Personen

3. Regionales Marketing

3.1 Destination FrankfurtRheinMain



FrankfurtRheinMain

57

Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
03.12.2025	Sitzung der Destination FrankfurtRheinMain mit Verabschiedung der Media- und Marketingplanung für 2026 im Römer Organisator: Destination FrankfurtRheinMain

Digitale Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
11.12.2025	Virtuelle Sitzung der AG Qualität Organisator: HA Hessen Agentur GmbH

Webinare (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
21.10.2025	Virtuelle Veranstaltung zum Beschwerdemanagement Organisator: HA Hessen Agentur GmbH
04.12.2025	Virtuelle Veranstaltung zu Nachhaltiger Tourismus in ländlichen Regionen Organisator: Ökologischer Tourismus in Europa e.V. (ÖTE)

Social Media

Die Social-Media-Aktivitäten der Destination und der Region werden gemeinsam über die Kanäle des Regionalmarketings betreut. Diese werden in Kapitel 3.2 dargestellt



#visitrheinmain

Entdecke deine Region.

Orangeien, Darmstadt © Frankfurter Rhein-Main, David Vasicsek

- 2-Tageskarte
- Bus und Bahn inklusive
- mehr als 50 Attraktionen

www.frankfurt-rhein-main.de

Corssmediales Reisemagazin „Beliebte Reiseziele“, 1/1-Anzeige

Entdecke Frankfurt und die Umgebung

- Ermäßigungen
- ÖPNV

Keltenwelt am Glauberg

Hier im Hotel oder als Online-Ticket erhältlich

e-Spot zur Bewerbung der RheinMainCard

3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain

Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
26.11.2025	Sitzung Netzwerk Tourismus FrankfurtRheinMain RheinMainCard Zahlen, Flyer, Marketing Organisator: TCF

Publikationen und Produkte

RheinMainCard Tickets 2026

Veröffentlichung: Dezember 2025

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: je 4.000 Einzel- und Gruppentickets

→ Hardtickets für den stationären Verkauf

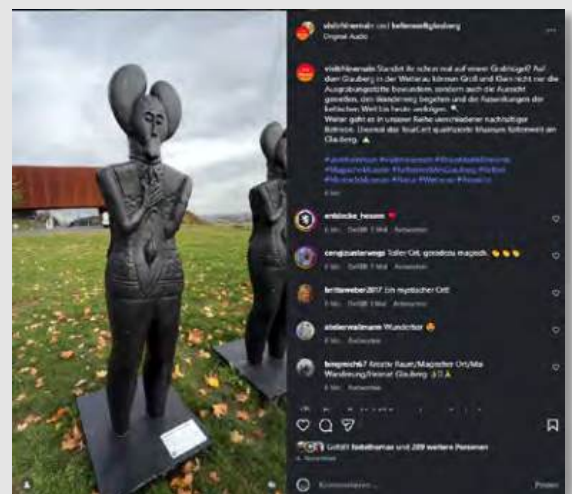
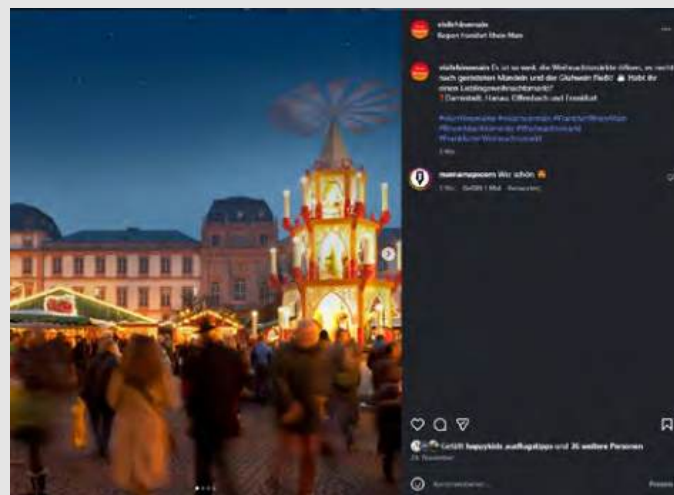
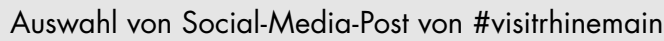


Anzeigen und Redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
02.10.2025 k.A	„Der Reiseguide“ Beilage in DIE WELT 1/2-Seite Redaktion Destination FrankfurtRheinMain und RheinMainCard + Instagram und Facebook Anzeige
17.10.2025 101.000	Crossmediales Reisemagazin „Beliebte Reiseziele“ (Print+E-Paper-Auflage FR+FPN) 1/1-Anzeige U4 RheinMainCard

Sonstige Aktionen

Datum/Auflage	Medium
Oktober – Dezember 2025	Welcome to Rhein-Main Verteilung des Flyers RheinMainCard über das MPM-Hoteldisplay- System in den Partnerhotels, ergänzend auf dem Travelguide www.selected.de. Auf den e-Concierge-Systemen wird im Eingangs- bereich der teilnehmenden Hotels mit einem eSpot die RheinMainCard beworben.



#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.856 Follower
 21 Posts + Reels/gesamte Reichweite 88.393
 32 Insta-Storie/gesamte Reichweite 3.698



Facebook: 3.340 Follower
 18 Posts/gesamte Reichweite: 16.535

Online – Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Oktober – Dezember 2025	Bild-Posts, Reels, Stories; ca. 1–2 Posts pro Woche
Oktober 2025	Collab Reel mit der Reisebloggerin @passenger_x, @visitdarmstadt und @visitfrankfurt zu Grün- und Erholungsflächen in und um Frankfurt und Darmstadt
Oktober 2025	Collab Reel mit der Reisebloggerin @passenger_x zu den Schwanheimer Dünen
November 2025	Collab Reel mit @keltenweltglauberg zur Keltenwelt am Glauberg, welches die Interaktivität des Museums in den Vordergrund stellt
November 2025	Collab Reel mit @deutschesledermuseum zum Deutschen Ledermuseum in Offenbach, welches das Museum als Ganzes vorstellt, inkl. interaktiver Stories zum Rätseln, um welches Leder es sich handelt

Jazz zum Dritten 2025



© #visitfrankfurt, Isaak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, Isaak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, Isaak Papadopoulos

4. Volksfeste und Veranstaltungen



4.1 Jazz zum Dritten/35 Jahre Deutsche Einheit 03. – 05.10.2025

Zum 35. Jubiläum der Deutschen Einheit erstreckte sich das Bürgerfest in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Stadtmarketing erstmals über ein ganzes Wochenende. Besucherinnen und Besucher erwartete nicht nur ein hochkarätiges Jazzprogramm, sondern auch ein Rahmenprogramm mit Veranstaltungen und Ausstellungen rund um die Themen Demokratie und deutsche Wiedervereinigung. Im Rahmen des Festes wurde darüber hinaus die seit 35 Jahren bestehende Städtepartnerschaft mit Leipzig gewürdigt.

Auf dem Römerberg zeichnete eine Outdoor-Ausstellung die Städtepartnerschaft zwischen Leipzig und Frankfurt am Main nach, die mit der Unterzeichnung des Partnerschaftsvertrages am 3. Oktober 1990 begann. In einer zweiten Ausstellung beleuchtete die „Stiftung Orte der deutschen Demokratiegeschichte“ zentrale demokratische Themen. Außerdem standen zwei große „Einheitsmännchen“ des Künstlers Ottmar Hörl und ein grünes Trabi-Cabrio als Fotomotive für Gäste bereit. Gemeinsam mit der TCF präsentierte die Volkshochschule (VHS) Frankfurt im Stadthaus drei kostenfreie Veranstaltungen unter dem Titel „Übergänge. Hessen zwischen Ost und West“.

Das musikalische Bühnen-Programm auf dem Römerberg zeigte bei freiem Eintritt den Jazz in all seinen Facetten: vom klassischen Swing über modernen Soul-Jazz bis zu urbanen Crossover-Sounds. Mit dabei war unter anderem das „Jasmin Tabatabai & David Klein Quartett“. Ein weiterer Höhepunkt des Festwochenendes war die emotionale, mediale Inszenierung an der Fassade des Frankfurter Römers. Unter dem Titel „Gemeinsam. Wir.“ wurde das historische Gebäude zur Leinwand für eine zehnminütige audiovisuelle Projektion, die historische Bilder mit persönlichen Erinnerungen von Zeitzeuginnen und Zeitzeugen verband – und so Geschichte und Demokratie auf eindringliche Weise erlebbar machte. Daneben brachte auch die traditionelle Aktion „Deutschland singt und klingt“ am 3. Oktober wieder einmal Menschen zum gemeinsamen Singen und Musizieren auf dem Römerberg zusammen.





4.2 25. Birmingham's Frankfurt Christmas Market

01.11. – 24.12.2025

Der Frankfurt Christmas Market, der seit 1997 in Frankfurts britischer Partnerstadt Birmingham veranstaltet wird, hatten in diesem Jahr mit ausgesprochen schlechten Witterungsbedingungen zu kämpfen. Im November gab es kaum einen Veranstaltungstag ohne Niederschlag. Dies wirkte sich leider negativ auf die Besucherzahlen aus. Dezernentin Eileen O'Sullivan nahm dieses Jahr an der Eröffnung teil und führte mit Birmingham's Lord Mayor den sogenannten „Switch on“ durch.

Der Frankfurt Christmas Market zieht sich vom Victoria Square vor dem Rathaus die gesamte Einkaufsstraße New Street hinunter und bestimmte auch 2025 wieder das innerstädtische Bild der zweitgrößten britischen Stadt.





4.3 Frankfurter Weihnachtsmarkt

24.11. – 22.12.2025

Mit rund 2,3 Mio. Besucherinnen und Besuchern blieben die Besucherzahlen auf dem hohen Niveau des Vorjahres, obwohl das Wetter mit vergleichsweise milden Temperaturen und verregneten Adventswochenenden wechselhaft war. Das Ergebnis bestätigt die ungebrochene Attraktivität des Marktes für Frankfurter*innen und Gästen aus dem In- und Ausland.

Ein echter Blickfang war in diesem Jahr der große, nahezu perfekte Weihnachtsbaum „Frau Holle“ auf dem Römerberg, der sich schnell zu einem beliebten Fotomotiv entwickelte. Baum-pate war in diesem Jahr die neue Touristische Arbeitsgemeinschaft Bergwinkel, die den Baum nach der Nutzung als Weihnachtsbaum technisch und sozial verwerten wird. Aus dem Holz werden die Beruflichen Schulen in Schlüchtern ein überdimensionales Bingo-Spiel bauen, das 2026 auch in Frankfurt Station machen wird. Ein weiteres beliebtes Fotomotiv bot der beleuchtete große Bilderrahmen an der Südostseite des Römerbergs.

Ein weiterer Höhepunkt war die Premiere des Kinder-Weihnachtsmarkts am Main. Die Bastelstube war von Beginn an gut besucht und auch das Weihnachtsweltzelt mit seinem weihnachtlichen Programm aus Liedern und Geschichten

erfreute sich durchgehend großer Beliebtheit bei Familien und Kindern. Mit neuen Ideen soll der Kinder-Weihnachtsmarkt im nächsten Jahr weitergeführt und weiterentwickelt werden.

Auch der seit vier Jahren stattfindende Weihnachts-Roßmarkt erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Die Fläche unweit der Hauptwache, die zu Coronazeiten zur Flächenvergrößerung hinzugenommen wurde, ist heute selbstverständlicher Teil des Frankfurter Weihnachtsmarktes. Mit großer Weihnachtspyramide, Riesenrad, Fotospot und gemütlichen Steh- und Sitzgelegenheiten inmitten der Skyline ist der Weihnachts-Roßmarkt sicherlich der urbanste Teil des Frankfurter Weihnachtsmarktes.

Die Standbetreiber*innen zeigten sich mit dem Verlauf des Marktes und der Nachfrage sehr zufrieden. Auch die Rückmeldungen von Sicherheits-, Ordnungs- und Polizeikräften ergaben keine außergewöhnlichen Ereignisse. Allgemein herrschte eine friedliche Stimmung.

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
23.10.2025	Gäste- und Übernachtungszahlen August 2025 Statistische Auswertung der touristischen Kennzahlen
12.11.2025	Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025 Programm und Konzept
25.11.2025	Gäste- und Übernachtungszahlen September 2025 Statistische Auswertung der touristischen Kennzahlen
03.12.2025	Überraschungsauftritt auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt Safri Duo heute live
22.12.2025	Bilanz Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025 Oberbürgermeister Mike Josef: Lichterglanz, Kinder-Weihnachtsmarkt und ein rekordverdächtig schöner Baum
23.12.2025	Gäste- und Übernachtungszahlen Oktober 2025 Statistische Auswertung der touristischen Kennzahlen

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
03.11.2025	Aufstellen Weihnachtsbaum Ankunft des Weihnachtsbaumes „Frau Holle“ auf dem Römerberg und Entgegennahme durch Oberbürgermeister Mike Josef
12.11.20245	Pressekonferenz Weihnachtsmarkt Vorstellung von Bebauung und Konzept mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda. Markus Elsner vom BBK Frankfurt e.V. und Regionalkantor Peter Reulein stellten ihre korrespondierenden Programmpunkte vor. TCF-Prokuristin Dr. Nina Malaviya präsentierte den neuen Kinder-Weihnachtsmarkt.
24.11.2025	Eröffnung und Illumination Frankfurter Weihnachtsbaum Eröffnungsrede von Oberbürgermeister Mike Josef, Illumination des Weihnachtsbaumes „Frau Holle“ und anschließendes Konzert von Patrick Lindner und der Oper Frankfurt.
03.12.2025	Mit Frankfurt-Pass zum Kinder-Weihnachtsmarkt Stadträtin Elke Voitl und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda verteilten Info-Broschüren „Mit Frankfurt-Pass zum Kinder-Weihnachtsmarkt“ auf dem Frankfurter Kinder-Weihnachtsmarkt vor dem Hintergrund, dass Frankfurter Kinder mit Frankfurt-Pass einen Wertgutschein über 20 € für den Kinder-Weihnachtsmarkt erhielten.
17.12.2025	Presserundgang – Last minute-Geschenkideen auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt Presserundgang zu ausgewählten Händlern und Produkten auf dem Paulsplatz

5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Zeitraum	Thema
03.10.2025	hr2-Kultur (Hessischer Rundfunk, Radio) Thomas Feda spricht im Interview über das Programm zu Jazz zum Dritten, das sich zum 35. Tag der Deutschen Einheit erstmals über drei Tage erstreckt.
23.10.2025	hessenschau Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum
23.10.2025	Maintower Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum
23.10.2025	Hitradio FFH Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum
23.10.2025	Radio Primavera/Aschaffenburg Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum
27.10.2025	hr-Fernsehen (hessenschau) Frankfurter Weihnachtsbaum im Spessart gefällt
29.10.2025	hr3 Morningshow Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
29.10.2025	Radio Primavera/Aschaffenburg Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
29.10.2025	hessenschau Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
29.10.2025	Maintower Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
01.11.2025	hessenschau Bericht zur spektakulären Umlagerung/Transport des Weihnachtsbaumes mit SMTP-Fahrzeug in Schöllkrippen
01.11.2025	Radio Primavera Bericht zur spektakulären Umlagerung/Transport des Weihnachtsbaumes mit SMTP-Fahrzeug in Schöllkrippen
03.11.2025	hr-Fernsehen (hessenschau) Weihnachtsbaum „Frau Holle“ auf dem Römerberg aufgestellt
03.11.2025	Hitradio FFH Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums
03.11.2025	Sat.1 Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums mit Interview Thomas Feda
03.11.2025	RTL Hessen Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums
04.11.2025	Sat.1 Frankfurter Weihnachtsbaum angeliefert
23.11.2025	hessenschau/hessenschau kompakt 3 Live-Schalten vom Eröffnungstag des Frankfurter Weihnachtsmarktes mit Interviews mit Ines Philipp
24.11.2025	RTL Hessen Magische Momente: Weihnachtszeit beginnt in Kassel, Frankfurt und Wiesbaden
24.11.2025	hr-Fernsehen (hessenschau) Große Weihnachtsmärkte starten gleichzeitig in Hessen
24.11.2025	Sat.1 (17.30 Uhr) Frankfurter Weihnachtsmarkt ist eröffnet
12.12.2025	hr-Hörfunk (Hessischer Rundfunk) So laufen die Weihnachtsmärkte in Rhein-Main – auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt: 20-Euro-Gutschein für Kinder aus 8.000 finanziell schwächeren Familien
22.12.2025	hessenschau/hessenschau kompakt Interview zur Bilanz des Weihnachtsmarktes mit Thomas Feda

5.4 Nationale Presseberichte

Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
02.10.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Hymnen auf die friedliche Revolution – Bericht über das Bürgerfest Jazz zum Dritten und weitere Aktionen, die auf dem Römerberg parallel stattfinden
02.10.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Stärkster Tourismus-Monat des Jahres – Auswertung der monatlichen Übernachtungsstatistik in Frankfurt: Übernachtungszahlen in Frankfurt sind gegenüber dem Vorjahr gesunken
03.10.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Ein Foto mit dem grünen Trabi-Cabrio – Zum Tag der Deutschen Einheit richtet die Stadt Frankfurt ein Jazz-Festival aus. In den Reden in der Paulskirche wird daran erinnert, was im Osten versäumt wurde.
06.10.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Frankfurt jazzt die Einheit – Am Wochenende genießen zahlreiche Menschen auf dem Römerberg Musik, Illumination und Einigkeit beim Bürgerfest Jazz zum Dritten.
25.10.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Frau Holle ist ein Traum von Baum – Tanne für den Römerberg kommt aus Unterfranken
25.10.2025	Fuldaer Zeitung Lokales „Frau Holle“ für Frankfurt – Die touristische Arbeitsgemeinschaft Bergwinkel (TAG) ist Patin des diesjährigen Frankfurter Weihnachtsbaums.
27.10.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Frau Holle aus Franken für den Römerberg – Eine mächtige Nordmantanne wird der Christbaum auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt.
27.10.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Frau Holle lockt zum Weihnachtsmarkt – Weihnachtsbaum wird am 3. November auf dem Römerberg gebracht und hat schon einen Namen.
03.11.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Werbung fürs Original – Zum 25. Mal exportiert die Frankfurter Tourismusgesellschaft ihren Weihnachtsmarkt nach Birmingham – nur echt mit Würstchen, Glühwein und Kurt Stroscher.
03.11.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Birmingham feiert schon Weihnachten – 25. Frankfurter Christmas Market eröffnet – Sieben Wochen lang Budenzauber mit Bratwurst und Bier.
03.11.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Frau Holle kommt nach Frankfurt – Weihnachtsbaum trifft heute auf Römerberg ein / Nicht alle Bäume waren so schön, wie sie an ihrem Standort erschienen.
04.11.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt „Frau Holle“ steht jetzt auf dem Frankfurter Römerberg – Der 31 Meter hohe Weihnachtsbaum aus Schöllkrippen begeistert die Besucher schon vor dem Schmücken – und soll später nachhaltig genutzt werden.
05.11.2025 k.A.	Rhein-Lahn-Zeitung Britten lieben deutschen Weihnachtsmarkt – Der „Frankfurt Christmas Market“ im englischen Birmingham ist eingeläutet – er ist einer der international größten deutschen Weihnachtsmärkte.
06.11.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Glühwein für 13 Euro – Zum 25. Mal exportiert die Frankfurter Tourismusgesellschaft ihren Weihnachtsmarkt nach Birmingham – nur echt mit Würstchen, Glühwein und Stiefel-Tassen.

Datum/Auflage	Medium
22.11.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe So will die Frankfurter Polizei den Weihnachtsmarkt sicher machen – Für den Frankfurter Weihnachtsmarkt gilt ein neues Sicherheitskonzept mit verstärkter Polizeipräsenz. Sechs Kameras überwachen die Besucherströme live.
24.11.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Advent, Advent – Auf dem Weihnachtsmarkt herrscht zur Eröffnung Optimismus unter den Schaustellern. Das Thema Sicherheit spielt eine erstaunlich untergeordnete Rolle.
25.11.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Leise rieselt der Kunstschnee – Frankfurter Weihnachtsmarkt eröffnet/ Erstmals auch separates Angebot für Kinder
26.11.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Tourismus in Frankfurt nicht mehr so stark wie 2024 – So gut wie im Rekordjahr 2024 läuft es für die Frankfurter Hotels nicht. Die Übernachtungszahlen liegen unter dem Vorjahreswert. Das hat vor allem mit dem schwächelnden Auslandsgeschäft zu tun.
02.12.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Weihnachtsmarkt zählt Besucher – Frankfurter können ihren Weihnachtsmarktbesuch seit diesem Jahr mit einem Blick aufs Smartphone besser planen.
04.12.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Frankfurt beschert die Kinder – 20 Euro für bis zu 8.000 Kinder: Die Stadt Frankfurt verschickt an Familien mit Frankfurt-Pass Gutscheine für den Weihnachtsmarkt.
05.12.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Vorfriede auf das nächste Fußballturnier – Deutschland hat den Zuschlag für die Frauenfußball-Europameisterschaft 2029 erhalten. Frankfurt hofft als einer von acht Spielorten auf ein großes Fest – und will gerne der Endspielort sein.
06.12.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt „Das wird ein schönes Fußballfest“ – Frankfurter Politiker freuen sich auf die Spiele der Frauen-EM 2029 im Waldstadion und das Drumherum
06.12.2025 23.573	Frankfurter Neue Presse Stadt Nur noch ohne Wegwerf-Geschirr – Auf dem Weihnachtsmarkt ist Mehrweg Pflicht. Beschicker*innen finden kreative Lösungen.
06.12.2025 k.A.	Schlüchterner Bote „Einer der schönsten Weihnachtsbäume, die Frankfurt je hatte“ – Die TAG Bergwinkel, mit den Bürgermeistern von Schlüchtern, Sinntal und Steinau, eröffneten gemeinsam mit dem Frankfurter Oberbürgermeister Mike Josef den Weihnachtsmarkt auf dem Römerberg.
19.12.2025 12.134	Frankfurter Rundschau Stadtausgabe Christian Ries sammelt Spenden auf dem Weihnachtsmarkt für ältere Menschen Der Mandelstand-Betreiber führt das Vermächtnis seiner Oma fort. Die Spendenbereitschaft ist in diesem Jahr überraschend gestiegen.
19.12.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Auf der anderen Seite des Weihnachtsmarktes – Nierenspieß, Reibekuchen, Glühwein: Besucher könnten meinen, auf einem Weihnachtsmarkt lasse sich recht leicht gutes Geld verdienen. Ein Selbstversuch am Bratwurststand auf dem Frankfurter Römerberg.
21.12.2025 28.987	Frankfurter Allgemeine Zeitung Der Ort für das besondere Last-Minute-Geschenk – Der Weihnachtsmarkt ist mehr als Bratwurst und gebrannte Mandel: Der Kunsthandwerkermarkt bietet die Chance auf das besondere Last-minute-Weihnachtsgeschenk.

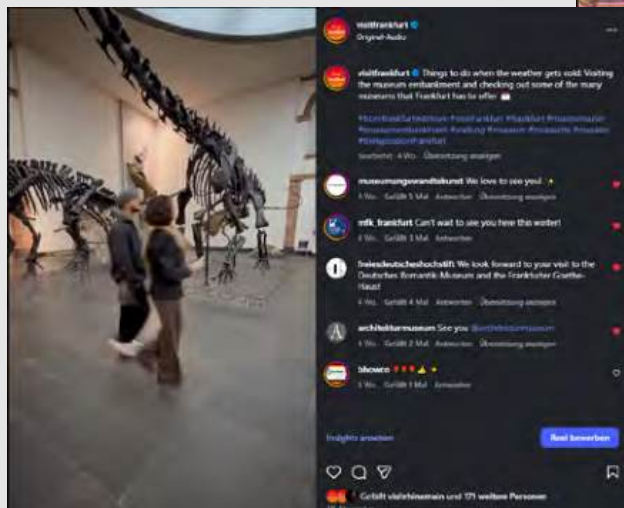
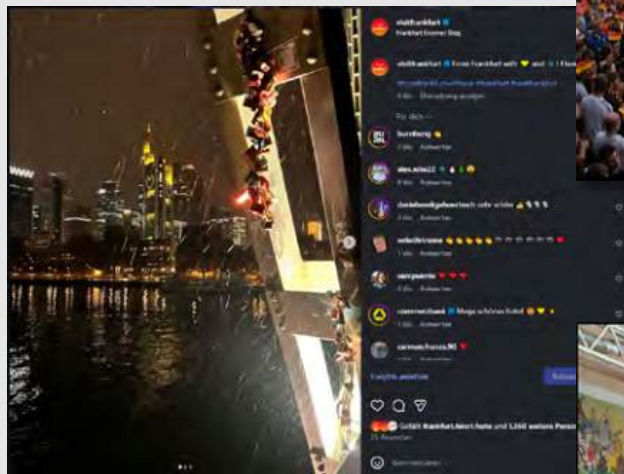
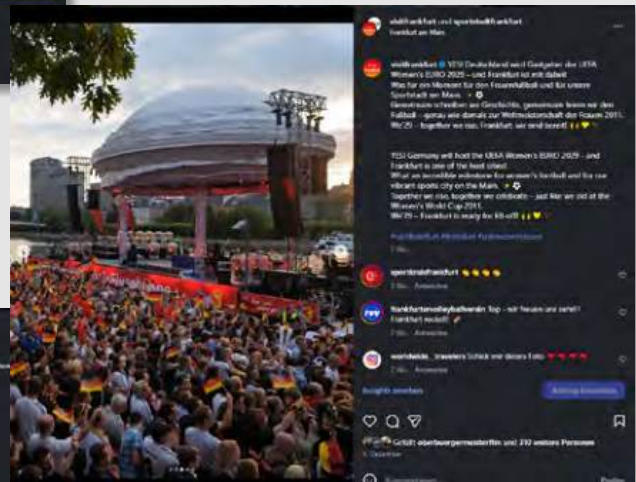
Online (Auswahl)

Datum	Medium
03.10.2025	T-online, www.t-online.de Frankfurt feiert Deutsche Einheit mit Bürgerfest – Reden in der Paulskirche und Musik auf dem Römerberg: In Frankfurt sind zum Tag der deutschen Einheit auch Gäste aus der Partnerstadt Leipzig zu Gast.
27.10.2025	Hessenschau, www.hessenschau.de Frankfurter Weihnachtsbaum im Spessart gefällt – Der Frankfurter Weihnachtsbaum aus dem Spessart wurde gefällt und wird für den kniffligen Transport nach Frankfurt vorbereitet.
27.10.2025	Main Echo, www.main-echo.de Frankfurts Weihnachtsbaum ist nicht aus Hessen, sondern aus dem Kahlgrund – Reportage der Baumfällung in Schöllkrippen mit Reaktionen der Familie Cruse und den Besonderheiten der Nordmantanne für den Weihnachtsmarkt.
27.10.2025	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de „Der ist der Hammer“: Weihnachtsbaum für Römerberg hat aber noch große Hürde zu nehmen – Am 3. November soll die 31 Meter hohe Tanne aus Unterfranken per Schwertransport in Frankfurt ankommen – trotz logistischer Hürden.
27.10.2025	Radio Primavera, www.primavera24.de Schöllkrippen: Riesentanne für Frankfurter Weihnachtsmarkt gefällt – Nachricht zur Fällung der Tanne im Spessart mit Hinweis auf die Notwendigkeit der Fällung.
03.11.2025	Rheinische Post, www.rp-online.de Millionen Gäste auf deutschem Weihnachtsmarkt in England – Glühwein, Würste und „Ebbelwei“: Der 25. „Frankfurt Christmas Market“ im englischen Birmingham ist eingeläutet – einer der international größten deutschen Weihnachtsmärkte.
03.11.2025	Die Zeit, www.zeit.de Tradition am Römer: Frau Holle ist in Frankfurt angekommen – Der offizielle Weihnachtsbaum der Stadt Frankfurt ist da. Der rund 30 Meter hohe und 9,5 Tonnen schwere Baum wurde am Montag mit Hilfe von zwei Kränen aufgestellt.
03.11.2025	ntv, www.ntv.de Frau Holle in Frankfurt angekommen – Rund 30 Meter hoch und neuneinhalb Tonnen schwer: Frankfurts neuer Weihnachtsbaum ist da - und trägt einen märchenhaften Namen.
03.11.2025	Borkener Zeitung, www.borkenerzeitung.de „Frau Holle“ in Frankfurt angekommen – Rund 30 Meter hoch und neuneinhalb Tonnen schwer: Frankfurts neuer Weihnachtsbaum ist da - und trägt einen märchenhaften Namen.
04.11.2025	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Eine Tanne aus dem Märchenwald – „Frau Holle“ steht seit gestern am Römer. Die 29 Meter hohe Nordmantanne soll märchenhafte Weihnachten nach Frankfurt bringen – denn sie stammt aus dem Spessart, nicht weit von dem Geburtsort der Gebrüder Grimm.
04.11.2025	Domradio (Köln), www.domradio.de Würste und Ebbelwei auf der Insel – Der „Frankfurt Christmas Market“ im englischen Birmingham ist eingeläutet. Er ist einer der größten deutschen Weihnachtsmärkte außerhalb des deutschsprachigen Raums
13.11.2025	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Glühweintassen auf Hitzebeständigkeit geprüft – Nachdem die Frankfurter Weihnachtsmarkttassen im vergangenen Jahr aufgrund eines Produktionsfehlers zurückgerufen werden mussten, ist man diesmal auf Nummer sicher gegangen und hat sie akribisch geprüft.

Datum	Medium
13.11.2025	Die Zeit, www.zeit.de Der Baumkosmetiker – Portrait von Elektromeister Jörg Renneisen als Profi-Schmücker des Frankfurter Weihnachtsbaumes
24.11.2025	Die Welt, www.welt.de Frankfurter Weihnachtsmarkt wird eröffnet – Alle Jahre wieder: In Frankfurt öffnet Hessens größter Weihnachtsmarkt. Zum Auftakt wird auch ein Schlagerstar erwartet.
24.11.2025	Radio FFH, www.ffh.de Frau Holle strahlt – Frankfurter Weihnachtsmarkt eröffnet – Mit traditionellem Glockenspiel und festlich erleuchtetem Baum startet Frankfurts Weihnachtsmarkt in die Saison. Mehr als 230 Stände laden zum Verweilen ein.
25.11.2025	Radio Primavera, www.primavera24.de Frau Holle lässt den Römerberg erstrahlen – Auf dem Frankfurter Römerberg ist am Abend die diesjährige Weihnachtsmarkt-Tanne „Frau Holle“ erstmals eingeschaltet worden.
04.12.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurter Weihnachtsmarkt: Legenden-Duo kündigt Überraschungsbesuch an – Das weltberühmte „Safri Duo“ erscheint spontan am Mittwoch, 3. Dezember, auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt. Den Durchbruch erreichte es mit einem Hit 2001.
04.12.2025	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de UEFA Women's EURO 2029 auch in Frankfurt – UEFA-Präsident Aleksander Ceferin hat gestern in Nyon in der Schweiz verkündet, dass die UEFA Women's Euro 2029 an Deutschland vergeben wird. Auch Frankfurt ist ein Spielort.
12.12.2025	Hessischer Rundfunk, www.hessenschau.de Weihnachtsmärkte trotzen hessischem Schmuddelwetter – Zur Halbzeit ziehen Hessens Weihnachtsmärkte eine überwiegend positive Zwischenbilanz: Trotz Regenwetters und wenig winterlicher Temperaturen bleiben Besucherzahlen und Umsätze in vielen Städten stabil.
17.12.2025	Hessischer Rundfunk, www.hessenschau.de Weihnachtsbäume – wer hat den Längsten? Frankfurt auf Platz 2 – Wo steht eigentlich Deutschlands längster Weihnachtsbaum? Hessens Bäume schneiden im Vergleich ziemlich gut ab.
22.12.2025	t-online, www.t-online.de Digitale Karte zeigt Besucherzahlen auf dem Weihnachtsmarkt – Eine neue digitale Karte soll in Echtzeit anzeigen, wie voll es auf dem Weihnachtsmarkt am Römer ist. In Zukunft könnte die Technologie auch an anderen Orten zum Einsatz kommen.
22.12.2025	Hessischer Rundfunk, www.hessenschau.de 2,3 Millionen Besucher beim Frankfurter Weihnachtsmarkt – Trotz durchwachsenen Wetters zieht die Stadt Frankfurt eine positive Bilanz des Weihnachtsmarkts: Rund 2,3 Millionen Menschen kamen in 29 Tagen. Besonders gut kam der neue Kinder-Weihnachtsmarkt an.
23.12.2025	t-online, www.t-online.de Frankfurter Weihnachtsmarkt lockt trotz Regenwetter Millionen an – Der Frankfurter Weihnachtsmarkt verzeichnet trotz widriger Wetterbedingungen hohe Besucherzahlen. Die Veranstalter planen bereits für die kommende Saison.
23.12.2025	Süddeutsche Zeitung, www.sueddeutsche.de Hessens Weihnachtsmärkte trotzen dem Schmuddelwetter – Frankfurts „Frau Holle“, Wiesbadens Popup-Adventsmarkt und Bürgerhütten in Hanau: Warum Hessens Weihnachtsmärkte eine positive Bilanz ziehen.
29.12.2025	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Stadt zieht Bilanz: Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025 mit einem absoluten Publikums-magneten. Der Frankfurter Weihnachtsmarkt lockte trotz wechselhaften Wetters 2,3 Millionen Besucher an. Besonders der Christbaum wurde zum Hit.



Auswahl von Social-Media-Post von #visitfrankfurt



5.5 Social-Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	83.400	51 Posts 159 Insta-Stories	1.756.239 233.739
• Facebook: @infofrankfurt	30.928	23 Posts 83 Stories	401.431 18.2794
• X (ehemals Twitter): @visitfrankfurt	2660		

#frankfurtfeiertfeste	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
Gegründet: 02.08.2025			
• Instagram: @frankfurt.feiert.feste	3.195	46 Posts 64 Insta-Stories	1.427.629 62.593

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	3.847	38 Posts	18.133
• Instagram: @frankfurt meetings	2.577	17 Posts 45 Insta-Stories 5 Reels	4.229 7.798 4.560

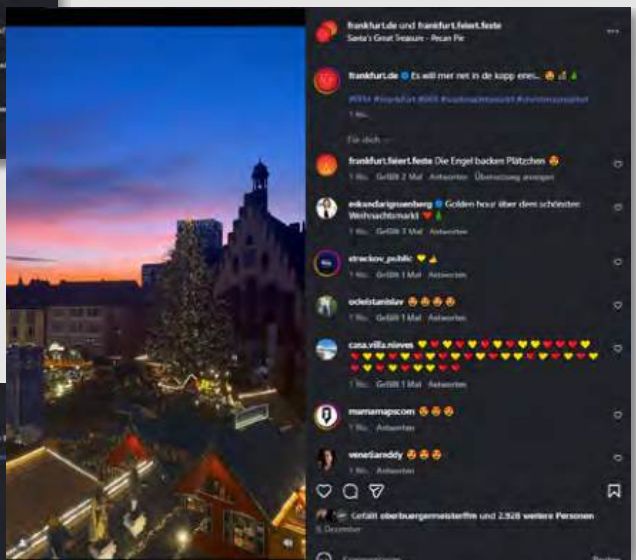
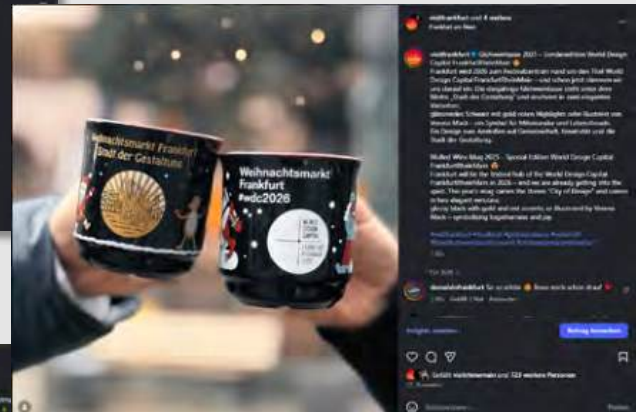
Chinesischer Markt	Follower		
• WeChat: VisitFrankfurt	2.348	monthly Impressions:	724
• Weibo: /visitfrankfurt	5.261	monthly Impressions:	134.707
• RedNote: VisitFrankfurt	1.365	monthly Impressions: Likes & Saves:	27.427 5.450

Online – Beispielhafte Kooperationen

Datum	Medium
Oktober 2025	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @frankfurt.de zur Inszenierung auf dem Römer anlässlich der Veranstaltung Jazz zum Dritten
Oktober 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit der Familieninfluencerin @happykids_ausflugstipps zu Herbstunternehmungen mit Kindern in Frankfurt
Oktober 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit @visitrhinemain, @visitdarmstadt und der Reisebloggerin @passenger_x zu Grün- und Erholungsflächen in Frankfurt und der Umgebung
November 2025	@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @elektro_katzmann und @dietz_baumpflege anlässlich der Fällung, des Transports und des Aufbaus des diesjährigen Frankfurter Weihnachtsbaums auf dem Römer
November 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit @hessenfilmundmedien, @germanfilmcommissions und @u5_filmproduktion mit Frankfurt-Spots, welche in Filmen und Serien genutzt wurden



Auswahl an Social-Media-Post von frankfurt.feiert.feste



Datum	Medium
November 2025	@visitfrankfurt/@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit Frankfurter Geschichtsinfluencer @damalsinfrankfurt zur Historie der Frankfurter Weihnachtsbäume auf dem Römer
November 2025	@visitfrankfurt/frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @frankfurt.de und @oberbuergermeisterffm zur Aufstellung des Frankfurter Weihnachtsmarktbaums auf dem Römer
November 2025	@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @patrick_lindner zur Ankündigung seines Konzerts bei der Eröffnung des Frankfurter Weihnachtsmarktes
November 2025	@visitfrankfurt/frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @oberbuergermeisterffm, @frankfurt.de und @wdc2026 zur Veröffentlichung des Designs der Frankfurter Weihnachtsmarkt Glühweintassen 2026
November 2025	@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @wdc2026 zur Sonder-Glühweintasse 2025 im WDC-Design
November 2025	@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @patrick_lindner und @frankfurter_weinkoenigin anlässlich der Eröffnung des Frankfurter Weihnachtsmarktes
November 2025	@visitfrankfurt/frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit der Familieninfluencerin @happykids_ausflugstipps zur Bewerbung des neuen Kinder-Weihnachtsmarktes am Mainkai
November 2025	@visitfrankfurt/frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit dem Frankfurter Geschichtsinfluencer @damalsinfrankfurt zur Geschichte des Frankfurter Weihnachtsmarktes
Dezember 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit @dasdezernat5 zur Einführung der urbanen Datenplattform, welche unter anderem das Besuchendenaufkommen auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt anzeigt
Dezember 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit @alexperiences und @frankfurter_weinkoenigin zur Verkostung von Glühweinen auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt
Dezember 2025	@visitfrankfurt Collab Reel mit @frankfurt.de, @oberbuergermeisterffm und @sportstadtf Frankfurt anlässlich der Bekanntgabe von Deutschland als Austragungsort der Fußball-Europameisterschaft der Frauen 2029
Dezember 2025	frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @safriduoofficial und @nightoftheproms anlässlich des Mini-Konzerts von Safrí Duo auf dem Weihnachts-Roßmarkt in Frankfurt
Dezember 2025	@frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @oberbuergermeisterffm anlässlich des letzten Adventswochenendes und des bald endenden Weihnachtsmarktes
Dezember 2025	@visitfrankfurt/frankfurt.feiert.feste Collab Reel mit @frankfurtvegan zur Bewerbung veganer Speisen und Getränke auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt
Dezember 2025	@frankfurt_meetings Collab Reel mit @visitfrankfurt zur Bewerbung von Reservierungsmöglichkeiten auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt

6. Nachhaltigkeit

Digitale Meetings

Datum	Thema
13.10./10.11./ 08.12.2025	Austausch „Nachhaltiges Reiseziel Hessen“ Organisator: Tourismus Management Hessen

Weiterbildungen

Datum	Thema
10.12.2025	Rechtskonforme Nachhaltigkeitskommunikation/Empowering Consumers Richtlinie (EU) Organisator: Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Anzeigen und Advertorials

Datum	Thema
November 2025 k.A.	Journal „Frankfurt kauft ein“ Redaktioneller Beitrag zur Fairtrade-Stadt Frankfurt am Main inkl. Microsite Dezember 2025 – Dezember 2026

Reisen für Alle

Datum	Thema
23.10.2025:	Netzwerktreffen „Reisen für Alle“ Zum zweiten Mal im Jahr 2025 veranstaltete die TCF ein Netzwerktreffen für zertifizierte Betriebe des Netzwerks „Reisen für Alle“. Ziel der Veranstaltung war es, die barrierefreien Angebote Frankfurts sichtbarer zu machen, den Austausch zwischen den zertifizierten Partnern zu fördern und konkrete Best Practices vor Ort zu erleben. Den Auftakt bildete eine Führung im Museum TOWER MMK, bei der insbesondere Maßnahmen zur Barrierefreiheit und zur Nutzung Leichter Sprache vorgestellt wurden. Anschließend besuchten die Teilnehmenden das Struwwelpeter Museum in der neuen Altstadt, wo Museumsleiterin Beate Zekorn-von-Bebenburg die dort umgesetzten barrierefreien Angebote erläuterte. Den Abschluss bildete ein gemeinsamer Ausklang im Wirtshaus am Hühnermarkt mit



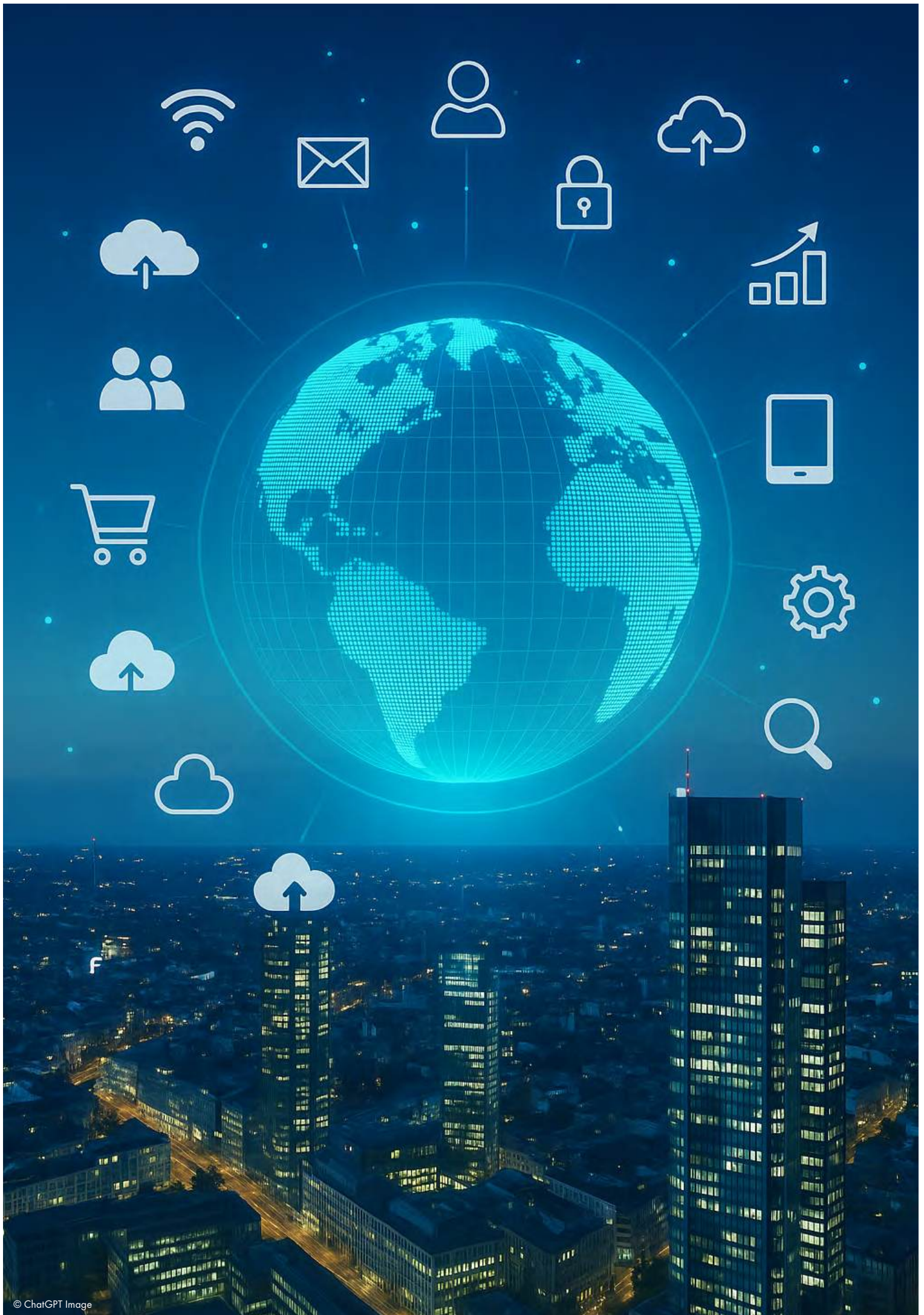
Zeit für Austausch, Vernetzung und die Besprechung zukünftiger Themen. Die Veranstaltung stärkte die Zusammenarbeit der zertifizierten Betriebe und unterstrich Frankfurts Anspruch, sich als inklusives und barrierefreies Reiseziel zu positionieren. Besonders der praxisnahe Einblick in die beteiligten Häuser trug dazu bei, konkrete Impulse für die Weiterentwicklung der Angebote zu setzen.

Neue Zertifizierungen

Das von der TCF initiierte Netzwerk „Reisen für Alle“ wächst kontinuierlich weiter und stärkt damit das barrierefreie touristische Angebot in Frankfurt. Fünf neue Kulturinstitutionen konnten erfolgreich in das Netzwerk aufgenommen werden: das Künstlerhaus Mousonturm, das Museum Judengasse, das Zollamt MMK, der Tower MMK sowie die SCHIRN Kunsthalle am neuen Standort. Die konsequente Erweiterung des Netzwerks bleibt ein zentrales Ziel, um Frankfurt langfristig als inklusives und attraktives Reiseziel für alle Gäste zu positionieren.

Reiselust Bremen: Auslage der Broschüre „Frankfurt am Main barrierefrei“

Vom 7. bis 9. November 2025 war die TCF mit der Broschüre „Frankfurt am Main barrierefrei“ auf der Reiselust Bremen vertreten, einer der wichtigsten Endverbrauchermessen für Urlaubs- und Freizeitangebote in Norddeutschland. Die Platzierung erfolgte im Rahmen einer Kooperation mit „Barrierefrei Erleben“, dem offiziellen Messepartner für barrierefreien Tourismus. Durch die Auslage am Partnerstand konnte Frankfurt als barrierefrei zugängliches Reiseziel wirkungsvoll positioniert und einem reisefreudigen, thematisch stark affine Publikum vorgestellt werden.



7. Digitalisierung

Im vierten Quartal 2025 lag der Schwerpunkt im Bereich Digitalisierung auf der unternehmensweiten Verankerung des Themas Künstliche Intelligenz (KI), der inhaltlichen Vorbereitung der internen KI-Plattform sowie auf der Weiterentwicklung zentraler Digitalprojekte. Darüber hinaus wurden wichtige Grundlagen für zukünftige Systemumstellungen geschaffen und ein Pilotprojekt zur Besucher*innenstromerfassung erfolgreich umgesetzt.

Laufende Projekte / Maßnahmen (Auswahl)

Strategische Weiterentwicklung im Bereich Künstliche Intelligenz (KI)

Im vierten Quartal wurde das Thema Künstliche Intelligenz gezielt in die Organisation getragen und weiter konkretisiert. In mehreren internen Workshops wurde gemeinsam mit der Geschäftsführung und den Abteilungsleiter*innen die strategische Bedeutung von KI für die TCF herausgestellt und deren Rolle als Multiplikator*innen in den jeweiligen Teams gestärkt.

Darauf aufbauend fand ein unternehmensweiter KI-Vortrag für alle Mitarbeitenden statt. Unter dem Motto „Mit Lust und Laune an die KI“ wurde ein gemeinsames Grundlagenverständnis geschaffen und ein einheitliches Wissensniveau im Unternehmen etabliert. Der Fokus lag dabei bewusst auf dem allgemeinen Themenfeld KI und nicht auf der späteren internen Plattform.

Parallel dazu wurden die inhaltlichen Arbeiten an der internen KI-Plattform weiter vorangetrieben. Es wurden erste Assistenten und Templates für eine Version 1 definiert, ausgearbeitet und mittels Prompting konkretisiert. Begleitend dazu wurden Mitarbeitende aus unterschiedlichen Abteilungen als Key-User in den laufenden Aufbau- und Testprozess eingebunden. Sie sollen die ersten Assistenten und Templates qualitativ prüfen und fungierten bis zum offiziellen Launch der Plattform als temporäre Ansprechpartner*innen für Digitalisierungsthemen in ihren Abteilungen.

Parallel zum technischen und inhaltlichen Aufbau wurde die interne KI-Richtlinie fortlaufend weiterentwickelt und im Prozess finalisiert. Sie liegt nun als offizielles Dokument vor und hält unter anderem rechtliche Rahmenbedingungen sowie den verantwortungsvollen Umgang mit KI innerhalb der TCF verbindlich fest. Die Weiterentwicklung der KI-Plattform sowie deren Rollout werden über das vierte Quartal hinaus fortgeführt.

Systementwicklung und Vernetzung

Im vierten Quartal fand ein erster Workshop zum Thema Dokumentenmanagementsystem statt. Dabei wurden grundlegende Anforderungen und mögliche erste Einsatzszenarien für die TCF diskutiert. Das Thema wurde als potenziell umsetzbares Projekt bewertet und auf die Agenda für das Jahr 2026 aufgenommen.

Darüber hinaus konnte das zuvor als Pilotprojekt geplante Vorhaben zur Besucher*innenstromerfassung erfolgreich umgesetzt werden. In Zusammenarbeit mit dem Smart City Team der Stabsstelle Digitalisierung der Stadt Frankfurt wurde zum Frankfurter Weihnachtsmarkt 2025 erstmals das Besucheraufkommen im Bereich des Römers in Echtzeit erfasst und über die Urbane Datenplattform der Stadt Frankfurt sowie die Webseite der TCF für Besuchende bereitgestellt und somit eine bessere Planung ihres Weihnachtsmarktbesuchs ermöglicht.

Microsites und Webseiten-Relaunch

Im Bereich Microsites lag der Fokus im vierten Quartal auf den Vorbereitungen für den Umzug und Relaunch der Webseite www.frankfurt-rhein-main.de.

Der Go Live der überarbeiteten Webseite ist für das erste Quartal 2026 vorgesehen. Geplant sind ein neues Design, eine neue touristische Datenbank im Hintergrund sowie die Integration zusätzlicher Funktionen, von denen die bereits migrierten Webseiten bereits profitieren.

Darüber hinaus wurde der diesjährige Kinder-Weihnachtsmarkt auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt erstmals strukturiert auf der Webseite www.visitfrankfurt.travel integriert. Der Markt wurde von der Abteilung Volksfeste erarbeitet und umgesetzt. Der Bereich Digitalisierung begleitete das Projekt durch die digitale Aufbereitung und Einbindung der Inhalte, um Besuchenden der Webseite eine übersichtliche und inspirierende Darstellung des Angebots zu ermöglichen.

Impressum

Herausgeberin:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: Februar 2026.



Ein Unternehmen der



Zertifiziert nach:



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

