

#visitfrankfurt

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF)

Quartalsbericht 4/2024



Im vierten Quartal 2024 setzte sich der positive Trend im Tourismus in Frankfurt fort. Die Gäste- und Übernachtungszahlen nahmen im Vergleich zum Vorjahr weiter zu und pendelten sich auf einem hohen Niveau ein.

Dieses gute Ergebnis ist auch den Festen in der Mainmetropole zu verdanken. Rund 2,3 Millionen Gäste besuchten den diesjährigen Frankfurter Weihnachtsmarkt von Ende November bis Weihnachten, der damit einen erfolgreichen Abschluss der Festesaison bildete. Der Weihnachtsbaum „Florian“ wurde in diesem Jahr von der Frankfurter Berufsfeuerwehr benannt, die auch Patin des Baumes war.

Auch im letzten Quartal fokussierte sich die Arbeit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) auf die Vorbereitung der Feste, sowie die Ansprache nationaler und internationaler Tourist*innen. Dafür wurden zahlreiche Marketing- und PR-Maßnahmen umgesetzt, die im Folgenden dargestellt werden.



Weihnachtsmarkteröffnung 2024



Frankfurts Oberbürgermeister Mike Josef illuminiert mit einem Vertreter der Frankfurter Berufsfeuerwehr den Weihnachtsbaum

© #visitfrankfurt, David Vasicek

1. Situationsanalyse	1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen	4
	1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb	5
2. Marketingaktionen	2.1 Messen, Workshops und Sales	7
	2.2 Digitale Meetings und Webinare	15
	2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections	16
	2.4 Mailingaktionen	20
	2.5 Publikationen und Produkte	23
	2.6 Anzeigen und Advertorials	26
	2.7 Kampagnen	29
	2.8 Sonstige Aktionen	33
3. Regionales Marketing	3.1 Destination FrankfurtRheinMain	39
	3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain	43
4. Volksfeste und Veranstaltungen	4.1 Jazz zum Dritten und sechs Jahre Neue Altstadt	47
	4.2 Birmingham's Frankfurt Christmas Market	47
	4.3 Frankfurter Weihnachtsmarkt	48
	4.4 Adventsspaziergang durch die neue Altstadt	49
	4.5 Weihnachtsmarktrundgang	49
5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	5.1 Pressemeldungen	50
	5.2 Pressekonferenzen und -termine	51
	5.3 Fernseh- und Radiobeiträge	53
	5.4 Nationale und internationale Presseberichte	54
	5.5 Input für externe Websites	63
	5.6 Social Media-Kanäle	65
6. Nachhaltigkeit	Sonstige Aktionen, Barrierefreiheit.....	66
7. Digitalisierung	Laufende Projekte/Maßnahmen	69
	Impressum	70

1. Situationsanalyse

1.1 Entwicklung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Tourist - Telegramm 2024 Ausgabe November

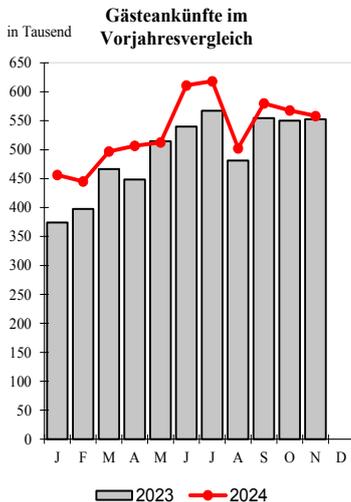
Fremdenverkehrsentwicklung Frankfurt am Main
Januar 2023 - November 2024 im Vorjahresvergleich (Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt); vorläufige Werte

Gäste und Übernachtungen G E S A M T												
	2023			2024			Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Nächte gesamt	Nächte Ausland	%
	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%	Gäste gesamt	Gäste a.d. Ausland	%						
J	374.255	131.843	35,23	679.052	274.439	40,42	456.509	175.215	38,38	887.393	392.184	44,20
F	397.731	136.719	34,37	723.405	293.274	40,54	445.119	147.860	33,22	758.363	269.624	35,55
M	466.633	160.480	34,39	835.825	311.534	37,27	496.923	165.183	33,24	881.119	329.975	37,45
A	448.259	150.477	33,57	776.733	287.178	36,97	506.726	169.532	33,46	861.335	322.596	37,45
M	514.426	175.638	34,14	878.528	327.676	37,30	512.688	180.511	35,21	872.906	336.245	38,52
J	539.654	194.215	35,99	950.178	367.423	38,67	611.027	254.646	41,68	1.075.927	490.590	45,60
J	567.198	211.390	37,27	960.110	390.237	40,65	618.333	226.340	36,60	1.021.703	418.284	40,94
A	481.248	184.877	38,42	834.777	346.743	41,54	502.528	187.767	37,36	881.289	356.062	40,40
S	554.499	193.631	34,92	925.092	350.386	37,88	580.027	203.692	35,12	1.058.428	418.962	39,58
O	549.950	186.015	33,82	954.484	350.269	36,70	567.810	187.265	32,98	994.298	372.584	37,47
N	552.808	190.034	34,38	950.019	362.345	38,14	558.232	182.599	32,71	949.230	351.798	37,06
D												
T.	5.446.661	1.915.319	35,17	9.468.203	3.661.504	38,67	5.855.922	2.080.610	35,53	10.241.991	4.058.904	39,63

2023	Verweildauer Total	1,74 Tage	Änderung	total	409,261	165,291		773,788	397,400	0,96
2024		1,75 Tage								
2023	Verweildauer Ausland	1,91 Tage	Änderung	%	7,51	8,63		8,17	10,85	
2024		1,95 Tage								

Gäste/Übernachtungen INLAND					Summe Auslandsgäste/-Übernachtungen jeweils: Januar-November 2023 + 2024						
	2023		2024		Land	Gäste 2023	Gäste 2024	Nächte 2023	Nächte 2024	Nächte + /-	Nächte %
	Gäste	Nächte	Gäste	Nächte							
J	242.412	404.613	285.764	502.674	Belgien	37.260	45.807	62.312	78.143	12.606	20,23
F	261.012	440.974	298.970	478.784	Bulgarien	8.134	10.039	22.703	53.288	30.585	134,72
M	307.583	524.291	331.238	557.218	Dänemark	19.005	24.888	32.735	45.057	12.322	37,64
A	296.352	489.555	336.138	536.733	Estland	3.361	3.241	6.333	6.020	-313	-4,94
M	338.788	550.852	327.707	529.196	Finnland	14.333	11.553	26.367	23.409	-2.958	-11,22
J	345.439	573.755	356.228	585.337	Frankreich	79.791	83.838	142.582	151.688	9.106	6,39
J	355.799	568.030	391.993	615.380	Griechenland	12.731	11.626	29.341	29.244	-97	-0,33
A	296.380	488.034	314.761	525.227	Irland	16.881	18.350	41.656	50.193	8.537	20,49
S	360.868	574.706	376.335	639.466	Island	2.707	3.397	5.798	7.112	1.314	22,66
O	363.935	604.215	380.545	621.714	Italien	67.498	76.730	154.601	174.788	20.187	13,06
N	362.774	587.674	375.633	591.358	Kroatien	6.357	6.155	15.486	15.615	129	0,83
D					Lettland	3.252	3.570	6.632	7.913	1.281	19,32
T.	3.531.342	5.806.699	3.775.312	6.183.087	Litauen	4.426	7.151	10.593	14.263	3.670	34,65

Veränderung Gäste in %	243.970	6,91
Veränderung Nächte in %	376.388	6,48
Verweildauer Tage 2023	1,64	
2024	1,64	



Malta	1.716	2.266	3.778	4.248	470	12,44
Niederlande	105.569	110.648	165.862	177.854	11.992	7,23
Norwegen	9.223	10.528	17.902	53.288	1.300	7,26
Österreich	47.514	49.588	85.302	88.285	2.983	3,50
Polen	32.665	38.864	85.980	97.297	11.317	13,16
Portugal	16.411	16.826	35.760	38.131	2.371	6,63
Rumänien	16.750	23.228	54.815	81.688	26.873	49,02
Russische Föderation	5.959	5.553	15.853	12.035	-3.818	-24,08
Schweden	17.416	18.661	31.210	33.457	2.247	7,20
Schweiz	79.520	87.934	138.666	151.272	12.606	9,09
Slowakei	4.154	10.068	10.331	21.809	11.478	111,10
Slowenien	4.103	6.165	9.282	12.924	3.642	39,24
Spanien	80.155	75.700	153.285	155.151	1.866	1,22
Tschechien	12.473	15.257	26.344	33.965	7.621	28,93
Türkei	28.426	31.532	72.365	80.155	7.790	10,76
Ukraine	15.651	14.062	38.393	30.043	-8.350	-21,75
Ungarn	7.358	8.302	16.725	18.723	1.998	11,95
Vereinigtes Königreich	121.826	142.353	241.543	295.396	53.853	22,30
Zypern	2.788	2.427	6.208	5.501	-707	-11,39
Übrige europ. Länder	25.386	25.978	66.510	55.933	-10.577	-15,90
Südafrika	4.109	3.883	9.222	8.714	-508	-5,51
Übrige afrik. Länder	21.390	23.672	50.542	55.571	5.029	9,95
Brasilien	26.713	26.259	51.758	54.291	2.533	4,89
Kanada	35.421	36.885	59.817	62.831	3.014	5,04
Mittelamerika u. Karibik	21.891	17.527	40.303	33.865	-6.438	-15,97
Vereinigte Staaten	375.738	420.061	627.612	697.444	69.832	11,13
Übrige amerik. Länder	25.069	24.868	49.856	52.758	2.902	5,82
Arabische Golfstaaten	76.482	64.983	140.803	120.076	-20.727	-14,72
China und Hongkong	81.834	116.148	153.668	229.406	75.738	49,29
Indien	32.082	42.061	81.844	101.754	19.910	24,33
Israel	14.772	17.636	32.952	35.560	2.608	7,91
Japan	47.605	55.151	87.564	96.317	8.753	10,00
Korea, Republik	44.885	44.110	89.253	87.158	-2.095	-2,35
Taiwan	24.216	19.017	40.723	40.105	-618	-1,52
Übrige asiat. Länder	115.146	108.427	210.742	211.909	1.167	0,55
Australien	30.329	27.947	56.592	51.786	-4.806	-8,49
Neuseeland u. Ozean.	4.902	5.109	8.920	9.619	699	7,84
Ohne Angaben	8.752	12.164	16.717	20.577	3.860	23,09
Weltweit	1.915.319	2.080.610	3.661.504	4.058.904	397.400	10,85

1.2 Frankfurt am Main im Wettbewerb

Grundlage für den nationalen Städtevergleich sind die Übernachtungszahlen der Statistischen Landesämter (ab 01.01.2012 Erfassung von Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bzw. zehn Stellplätzen). Es werden im Folgenden die größten Städte Deutschlands miteinander verglichen.

I) Gesamtübernachtungszahlen

Januar – November 2023			Januar – November 2024		
		Differenz zum Vorjahr			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	27.346.788	12,0 %	1. Berlin	28.233.491	3,2 %
2. München	17.055.224	16,9 %	2. München	18.019.010	5,5 %
3. Hamburg	14.738.076	8,9 %	3. Hamburg	14.826.244	0,6 %
4. Frankfurt	9.468.203	21,2 %	4. Frankfurt	10.241.991	8,2 %
5. Köln	5.990.930	17,9 %	5. Köln	6.435.946	7,4 %
6. Düsseldorf	4.931.221	28,5 %	6. Düsseldorf	5.057.513	2,6 %
7. Dresden	3.980.209	16,3 %	7. Stuttgart	4.260.939	15,3 %
8. Stuttgart	3.696.447	22,1 %	8. Dresden	4.150.127	4,3 %
9. Leipzig	3.525.747	13,4 %	9. Leipzig	3.537.327	0,3 %
10. Nürnberg	3.184.704	15,4 %	10. Nürnberg	3.477.126	9,3 %
11. Bremen	2.163.181	9,6 %	11. Bremen	2.280.595	5,4 %

II) Übernachtungen aus Deutschland

Januar – November 2023			Januar – November 2024		
		Differenz zum Vorjahr			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	16.415.853	7,9 %	1. Berlin	16.535.688	0,7 %
2. Hamburg	11.488.117	7,0 %	2. Hamburg	11.357.943	-1,2 %
3. München	9.681.701	11,3 %	3. München	9.953.816	2,8 %
4. Frankfurt	5.806.699	17,5 %	4. Frankfurt	6.183.087	6,5 %
5. Köln	4.056.710	13,5 %	5. Köln	4.190.264	3,3 %
6. Dresden	3.218.362	13,2 %	6. Dresden	3.362.725	4,5 %
7. Düsseldorf	3.155.478	21,1 %	7. Düsseldorf	3.177.096	0,7 %
8. Leipzig	3.010.320	12,4 %	8. Stuttgart	3.000.440	15,7 %
9. Stuttgart	2.593.106	17,8 %	9. Leipzig	2.983.125	-1,4 %
10. Nürnberg	2.173.406	12,4 %	10. Nürnberg	2.311.983	6,6 %
11. Bremen	1.744.334	7,2 %	11. Bremen	1.830.497	4,9 %

III) Übernachtungszahlen Ausland

Januar – November 2022			Januar – November 2024		
		Differenz zum Vorjahr			Differenz zum Vorjahr
1. Berlin	10.930.935	18,7 %	1. Berlin	11.697.803	7,0 %
2. München	7.373.523	25,2 %	2. München	8.065.194	9,2 %
3. Frankfurt	3.661.504	27,4 %	3. Frankfurt	4.058.904	10,9 %
4. Hamburg	3.249.959	16,1 %	4. Hamburg	3.468.301	6,7 %
5. Köln	1.934.220	28,4 %	5. Köln	2.245.682	16,1 %
6. Düsseldorf	1.775.743	44,1 %	6. Düsseldorf	1.880.417	5,9 %
7. Stuttgart	1.103.341	33,5 %	7. Stuttgart	1.260.499	14,2 %
8. Nürnberg	1.011.298	22,2 %	8. Nürnberg	1.165.143	15,1 %
9. Dresden	761.847	31,8 %	9. Dresden	787.402	3,6 %
10. Leipzig	515.427	19,5 %	10. Leipzig	554.202	10,3 %
11. Bremen	418.847	20,7 %	11. Bremen	450.098	7,5 %

Frankfurt Convention Bureau E1930/02



#meetfrankfurt

Germany

WORK
OF
HYATT®

Discover
German
Expertise

Frankfurt Convention Bureau
Frankfurt am Main

2. Marketingaktionen

2.1 Messen, Workshops und Sales



IMEX America

08. – 10.10.2024, Las Vegas

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse mit Fachvorträgen
- Reichweite: USA und Kanada
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, Verbänden und Unternehmen, PCOs, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Sarah Gentzel
☎ 069/24 74 55-502
gentzel@infofrankfurt.de

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) nahm auch im Jahr 2024 an der 22. Ausgabe der IMEX America teil. Über 15.500 Aussteller, Hosted Buyer und Besucher*innen beteiligten sich am amerikanischen Pendant der Frankfurter IMEX. In diesem Jahr meldete die IMEX eine Rekordbeteiligung der Messe in Las Vegas.

Am Hosted Buyer Programm nahmen in diesem Jahr insgesamt über 4.300 qualifizierte Kund*innen teil. An dem deutschen Gemeinschaftsstand boten insgesamt 32 Partner ihre Dienstleistungen an. Die Messebeteiligung wurde durch die Teilnahme an einem, vom German Convention Bureau e.V. (GCB) organisierten, Hosted Buyer Frühstück sinnvoll ergänzt. Zusammen mit neun weiteren Partnern

des GCBs bot sich ein ungezwungener Austausch mit insgesamt etwa 31 geladenen Kund*innen.

21 neue qualifizierte Kontakte konnte das FCB durch intensive und konkrete Gespräche knüpfen. Viele Kund*innen planen eine Teilnahme an der IMEX Frankfurt im Mai 2025 und waren besonders an Hotel- und Location-Neuigkeiten aus der Mainmetropole interessiert. Auch das Thema Nachhaltigkeit und CSR-Aktivitäten stießen auf großes Interesse bei den Planenden.

Auf dem amerikanischen Markt ist die IMEX America eine der bedeutendsten Messen der MICE-Branche und stellt das größte Hosted Buyer Programm Nordamerikas. Da der amerikanische Markt für das FCB den wichtigsten Überseemarkt darstellt, ist eine Beteiligung im Jahr 2025 erneut fest eingeplant.



OTR-Roadshow Südostasien 01. – 04.10.2024, Bangkok, Ho Chi Minh, Kuala Lumpur, Singapur

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Thailand, Vietnam, Malaysia, Singapur
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisemittler, Agenturen, Presse
- Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Die TCF nahm in diesem Jahr erstmals an der Roadshow „Outbound Travel“ in Südostasien teil. Die Veranstaltung beinhaltete Workshops und Networking-Dinner in Bangkok, Ho Chi Minh, Kuala Lumpur und Singapur. Währenddessen konnte sich die TCF mit den wichtigsten Reiseagenturen der vier Länder austauschen und exklusive Gespräche führen. Im Fokus standen Neuigkeiten für 2025, sowie allgemeines Interesse an Sehenswürdigkeiten und Traditionen Frankfurts.

Für die TCF war die Teilnahme an der Roadshow ein wichtiger Schritt, um die Sichtbarkeit der Stadt als Reiseziel zu erhöhen. Frankfurt ist für Reisende aus südostasiatischen Ländern ein wichtiger, deutscher Standort und wird oft als Reisestart- oder Endpunkt genutzt. Trotz der positiven Resonanz der Teilnehmenden ist das Volumen der einzelnen Märkte klein, weshalb die südostasiatischen Länder weiterhin ein Zukunftsmarkt für Frankfurt sind. Im Jahr 2025 ist vorgesehen, die geknüpften Kontakte zu festigen, sowie durch Online-Marketing-Kampagnen weiterhin präsent zu bleiben.



MICE Club Roadshow 09.10.2024, Frankfurt

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Deutschland
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, Verbänden und Unternehmen
- Kontakt: Katharina Path
☎ 069/24 74 55-501
path@infofrankfurt.de

Bei diesem Halbtagesevent bestehend aus Wissenstransfer und Networking-Elementen konnte sich das FCB mit Veranstaltungsplanenden aus ganz Deutschland vernetzen und zu branchenrelevanten Themen austauschen. Außerdem konnte Katharina Path mit einem inhaltlichen Impuls zum Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ weitere Aufmerksamkeit für das FCB und Frankfurt als Tagungs- und Kongressdestination generieren.

Eine Teilnahme 2025 ist sehr wahrscheinlich.





GCB UK Virtual Sales Calls 14. – 18.10.2024, virtuell

- Veranstaltung: virtuelle Sales Calls
- Reichweite: Großbritannien
- Zielgruppe: international agierende Agenturen und Firmen
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 74 55-506
bialonski@infofrankfurt.de

Das FCB präsentierte in Kooperation mit dem GCB und der britischen Agentur „Moulden Marketing“ Frankfurt am Main als Kongress- und Incentive-Destination bei 18 britischen Veranstaltungsplanenden. Neben dem FCB beteiligten sich an den virtuellen Sales Calls auch m:con/Rosengarten aus Mannheim, sodass die britischen Kund*innen vielfältig über die Regionen Frankfurt Rhein-Main und die Metropolregion Rhein-Neckar informiert wurden.

Das FCB berichtete in den Einzelterminen primär über neue Hotels sowie über die destinationspezifischen USPs der Kongress-Destination FrankfurtRheinMain. Eine Teilnahme 2025 ist fest geplant, vor allem aufgrund der hohen Anzahl an Kund*innen aus Großbritannien, die weiterhin starkes Interesse am Standort Deutschland und der Region Frankfurt Rhein-Main zeigen.



US-Advisory Board Workshop 15.10.2024, Bremerhaven

- Veranstaltung: Workshop
- Reichweite: Nordamerika
- Zielgruppe: Reiseindustrie
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Bei dem von der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. (DZT) organisierten US-Advisory Board Workshop präsentierten Expert*innen der nordamerikanischen Reiseindustrie Trends und Entwicklungen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung in den USA. Die wichtigsten Informationen rund um das „Election Year“ teilte das Advisory Board in Vorträgen, Ted Talks und Podiumsdiskussionen.

Die Veranstaltung lieferte für die TCF wichtige Impulse und Einschätzungen zur Marktbearbeitung in den USA. Eine erneute Teilnahme im nächsten Jahr ist geplant.



Meet Germany 16. – 18.10.2024, Bilbao

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Spanien
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Jasmin Bischoff
☎ 069/24 74 55-455
bischoff@infofrankfurt.de

2023 wurde erstmals das neue Format der DZT zur Meet Germany in Spanien vorgestellt. An zwei Tagen treffen sich dazu die wichtigsten Key Accounts der größten spanischen Reiseveranstalter mit den deutschen Anbietern. Ziel ist es einen Austausch mit mehr Zeit anzubieten und gemeinsam neue, kreative Projekte in der jeweiligen Stadt kennenzulernen. Am zweiten Abend werden zusätzlich Reisebüros und Agenturen der jeweiligen Stadt (2024 Bilbao) eingeladen.

Dieses neue Format bietet deutlich mehr Raum für den Austausch und zur Präsentation des eigenen Angebots. Die TCF hatte so die Möglichkeit mit allen wichtigen Reiseveranstaltern in einen intensiven Austausch zu gehen. Eine Teilnahme 2025 ist wieder fest eingeplant.



USTOA Annual Conference & Marketplace 16. – 20.12.2024, Marco Island, Florida

- Veranstaltung: Fachbesucherkonferenz
- Reichweite: Nordamerika
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Destinationen, Branchenvertretende
- Kontakt: Larissa Degenhardt
☎ 069/24 74 55-462
degenhardt@infofrankfurt.de

Zum wiederholten Mal nahm die TCF erfolgreich an der USTOA (United States Tour Operators Association) teil. Diese Veranstaltung bot eine hervorragende Gelegenheit, Frankfurt als dynamisches und attraktives Reiseziel im nordamerikanischen Markt zu präsentieren. Durch zahlreiche Networking-Möglichkeiten konnten wertvolle Kontakte zu Reiseveranstaltern geknüpft und das Interesse an Frankfurt als Destination gestärkt werden. Der Austausch ermöglichte es zudem, aktuelle Markttrends zu identifizieren und neue Ansätze für die Vermarktung zu entwickeln.



Nordeuropaworkshop 22. – 24.10.2024, Fünen, Dänemark

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Skandinavien, Baltikum
- Zielgruppe: Reiseveranstalter, Reisebüros, Fachpresse
- Kontakt: Henrike Teßmer
☎ 069/24 74 55-451
tessmer@infofrankfurt.de

Die TCF nahm erstmals seit 2019 wieder am Nordeuropaworkshop der DZT teil, da durch die UEFA EURO 2024 die Marktbearbeitung Dänemark intensiviert wurde. Durch ein gemeinsames Programm, Abendevents und den Workshop bot die Veranstaltung viele Gelegenheiten, sich mit den vorrangig dänischen Veranstaltern auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Unter den Gästen waren viele (Bus-)Gruppenreiseveranstalter, darunter die großen Anbieter im Markt, auch der MICE-Bereich war stark vertreten.

Traditionell sind aus den nordeuropäischen Quellmärkten vor allem Ziele in Norddeutschland und im europäischen Süden nachgefragt. Neue und gut erreichbare Destinationen wie Frankfurt stoßen bei Veranstaltern aber auf ein großes Interesse, und hier punktet Frankfurt als Reiseziel, das in seiner Vielfalt noch viel Überraschungspotential bietet. Von daher wird 2025 an den Wiedereinstieg in den Markt angeknüpft. Die TCF wird zunächst am Presseworkshop der DZT Ende Januar teilnehmen, eine erneute Beteiligung am Nordeuropaworkshop ist zudem wünschenswert.

The Meetings Space Autumn 2024 24. – 27.10.2024, Muscat, Oman

- Veranstaltung: Fachbesucherworkshop
- Reichweite: Europa
- Zielgruppe: Professionelle Kongressveranstalter (PCOs), Incentive- und Eventveranstalter, Firmen, Verbände
- Kontakt: Kirsten Bialonski
☎ 069/24 74 55-506
bialonski@infofrankfurt.de

The Meetings Space ist ein Workshop mit Eins-zu-Eins-Gesprächen zwischen Veranstaltungsplanern und Anbietern. Bei der Registrierung können sie sich Kontaktpersonen ihrer Wahl aussuchen. 25 feste Kundentermine sind auf diese Weise garantiert – erweitert durch Networking und Teambuilding. 2024 waren knapp 90 Veranstaltungsplaner aus ganz Europa und rund 150 Anbieter dabei. Das FCB nahm nach erfolgreichen Besuchen der letzten Jahre erneut an diesem Workshop teil und informierte über neue Hotels, Locations und Fokusbranchen der Stadt. Insbesondere die Darstellung der Stadt und der Region als Gesamtheit galt es herauszustellen. Von Kund*innen wurden Incentive-Ideen nachgefragt, sodass das FCB neben Frankfurt auch die Region bewerben konnte. Kooperationspartner war die in Frankfurt ansässige Destination Management Company (DMC) cornerstone meetings gmbh. Aufgrund des hohen Interesses der Kund*innen war der Workshop sehr erfolgreich. Zudem konnten direkt Anfragen verzeichnet werden. Im nächsten Jahr ist die Teilnahme an einem gleichartigen Workshop eines anderen Veranstalters fest geplant.



Sales Calls und Presseevent 03. – 08.11.2024, Curitiba und São Paulo

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse
- Reichweite: Curitiba, São Paulo
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Medienvertreter
- Kontakt: Jasmin Bischoff
☎ 069/24 74 55-455
bischoff@infofrankfurt.de

Seit 2019 war die TCF erstmals wieder im brasilianischen Markt. Der Schwerpunkt lag darauf, bestehende Kontakte zu etablieren und nach den Veränderungen im Markt durch die Pandemie, wichtige neue Kontakte zu knüpfen. In Curitiba wurden drei große Veranstalter besucht. Zudem wurde in Kooperation mit VisitBerlin ein Presseevent mit 25 Medienvertreternden durchgeführt. Das Presseevent war sehr erfolgreich und hatte direkt ein Medien-echo im Markt.

In São Paulo präsentierte sich die TCF gemeinsam mit Maritim Hotels und insgesamt wurden 15 Veranstalter im Bereich Gruppenreisen, MICE und Luxury besucht. Dieser Wiedereintritt in den Markt war sehr erfolgreich. Da Deutschland keine touristische Vertretung mehr in Lateinamerika hat und aktuell Frankfurt neben Berlin die einzige deutsche Stadt mit Aktivitäten in diesem Markt ist, war das Interesse entsprechend groß.

Für 2025 ist wieder eine Präsenz in diesem Potenzialmarkt geplant.

World Travel Market 05. – 07.11.2024, London

- Veranstaltung: Fachbesuchermesse
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Reiseveranstalter und -büros, Agenturen, Fachpresse, Blogger*innen
- Kontakt: Luisa Jöckel
☎ 069/24 74 55-457
joeckel@infofrankfurt.de

Der World Travel Market (WTM) in London ist eine der bedeutendsten Veranstaltungen der internationalen Reisebranche und bietet eine herausragende Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kooperationen zu vertiefen. Auch 2024 zog die Messe zahlreiche Fachbesucher*innen aus Großbritannien sowie Kund*innen aus aller Welt an. Die TCF war erneut an einem Gemeinschaftsstand mit anderen deutschen Partnern vertreten und konnte die Gelegenheit nutzen, ihre Präsenz im internationalen Markt zu stärken.

In diesem Jahr war die TCF erstmals mit zwei Vertreter*innen vor Ort, um der großen Nachfrage gerecht zu werden und Terminanfragen besser bedienen zu können. Aufgrund des positiven Feedbacks und der weiterhin hohen Nachfrage plant die TCF auch 2025 wieder die Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand, um bestehende Partnerschaften zu intensivieren und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.



DZT China Roadshow 11. – 14.11.2024, Peking, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen

-
- Veranstaltung: Workshop und Präsentationen
 - Reichweite: China
 - Zielgruppe: Reisebüros, Reiseveranstalter
 - Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Die TCF präsentierte sich mit weiteren deutschen Anbietern auf der von der DZT organisierten B2B-Veranstaltung. Die Veranstaltung bestand aus Präsentationen aller deutschen Partner*innen, sowie Workshops, bei der sich die TCF mit den wichtigsten Vertreter*innen der chinesischen Tourismusbranche austauschen konnte. Die Teilnahme war für Frankfurt sehr erfolgreich und der Großteil der Kunden kannte die Stadt bereits sehr detailliert. Großes Interesse bestand vor allem an der Historie und den Traditionen, sowie Ausflugs Optionen in das Rhein-Main-Gebiet.

China ist der wichtigste Quellmarkt in Asien mit einem hohen Übernachtungsvolumen im November 2024. Die Prognose für das kommende Jahr ist weiterhin positiv, sodass eine erneute Teilnahme für das Jahr 2024 wieder fest eingeplant ist.

Media Lunch mit Lufthansa Group 12.11.2024, Shanghai

-
- Veranstaltung: Präsentation
 - Reichweite: China
 - Zielgruppe: Presse
 - Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Im Rahmen der DZT China Roadshow wurde die wichtige chinesische Stadt Shanghai besucht. Gemeinsam mit der Lufthansa Group wurde ein Media Lunch organisiert, um die Presse über Neuigkeiten und Highlights der Stadt Frankfurt zu informieren.

Die Veranstaltung war für die TCF ein Erfolg, da durch das exklusive Treffen und intensive Gespräche viele Informationen ausgetauscht und Fragen beantwortet werden konnten. Die Presse teilnehmenden waren begeistert und konnten wichtige Inhalte für ihre Presseartikel sammeln.

Auch für das Jahr 2024 ist eine intensive Zusammenarbeit mit Lufthansa Group vorgesehen.



DZT Sales Calls **15.11.2024, Hong Kong**

- Veranstaltung: Workshop und Präsentationen
- Reichweite: China
- Zielgruppe: Reisebüros, Reiseveranstalter
- Kontakt: Kontakt: Leona Flach
☎ 069/24 74 55-456
flach@infofrankfurt.de

Im Anschluss an die DZT China Roadshow besuchte die TCF mit weiteren deutschen Partnern Hong Kong. Hier wurden die wichtigsten Reiseveranstalter und Reisebüros besucht, um gemeinsam einen direkten Austausch zu fördern und über Neuigkeiten zu informieren. Aufgrund der Corona-Beschränkungen war es in den letzten Jahren nicht möglich eine intensive Marktbearbeitung durchzuführen, weshalb es umso wichtiger war, die Reisebranche wieder zu treffen, die Kontakte zu intensivieren, sowie neue zu knüpfen. Ein erneutes Treffen nach der Roadshow-Teilnahme in China ist auch für das Jahr 2024 vorgesehen.



IBTM World Barcelona **19. – 21.11.2024**

- Veranstaltung: Bedeutende Fachmesse für den Kongress- und Incentive-Sektor
- Reichweite: weltweit
- Zielgruppe: Veranstaltungsplaner*innen und Entscheider*innen von Agenturen, PCOs, Verbänden und Unternehmen, Incentiveveranstalter, Fachpresse
- Kontakt: Carolin Blaettner
☎ 069/24 74 55-508
blaettner@infofrankfurt.de

Neben der IMEX bleibt die IBTM World eine bedeutende Messe für den MICE-Sektor. Über 12.000 Teilnehmer*innen (davon 4.000 Hosted Buyers) informierten sich über das Angebot von über 2.500 internationalen Ausstellern aus 150 Ländern.

Am Deutschlandstand mit einer Fläche von 420 m² stellten sich 60 Aussteller vor. Das Frankfurt Convention Bureau teilte sich einen 12 m²-Stand mit der Messe Frankfurt Venue GmbH. Die Zusammenarbeit und die gemeinsame Präsenz mit der Messe Frankfurt verstärken den Verkauf und die Sichtbarkeit Frankfurts als attraktive MICE-Destination.

Bereits im Vorfeld wurden viele Termine mit den Hosted Buyers vereinbart. Mit insgesamt über 60 qualifizierten Kontakten ist die IBTM World 2024 als erfolgreich zu werten. Eine erneute Beteiligung 2025 ist wieder fest eingeplant.

2.2 Digitale Meetings und Webinare

Auch im vierten Quartal des Jahres 2024 fanden digitale Meetings und Veranstaltungen statt. Mitarbeitende der TCF waren dabei Veranstalter*innen auch Teilnehmende der Veranstaltungen.

Webinare (Präsentation TCF)

Zeitraum	Thema/Organisation
24.10.2024	Sibos TV: Why Frankfurt is the perfect host city for Sibos 2025 – October 2024 Interview während des Finanzkongresses Sibos 2024 in Peking, um Frankfurt als Destination für Sibos 2025 vorzustellen.
06.11.2024	FRM MICE Network: Meeting- & EventBarometer Frankfurt am Main 2023 Virtuelle Ergebnispräsentation des Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2023 durch das FCB für die Partner des FRM MICE Network
19.11.2024	Travel Leaders Network Webinar Durchführung eines Webinars im Rahmen der Magic Cities für Travel Agencies des TLN-Netzwerks im nordamerikanischen Markt. Das Webinar, das in Kooperation mit Stuttgart Tourismus durchgeführt wurde, erreichte ca. 40 Teilnehmende. Die interaktive Fragerunde und die praxisnahen Empfehlungen wurden von den Teilnehmenden sehr positiv aufgenommen und boten wertvolle Impulse für die Beratung von Luxusreisenden.
18.12.2024	Aberkrombie & Kent Destination/Sales Training Webinar Durchführung eines Webinars für Sales Agents des renommierten Reiseveranstalters Aberkrombie & Kent USA. Die Veranstaltung zog rund 45 Teilnehmende an. Dabei wurde ein Überblick über die wichtigsten Highlights und Alleinstellungsmerkmale (USPs) der Stadt vermittelt. Besonderer Fokus lag auf den Must-See-Attraktionen und exklusiven Erlebnissen, die für anspruchsvolle Kundschaft besonders attraktiv ist. Die Teilnehmenden profitierten von praktischen Empfehlungen und einzigartigen Einblicken in VIP-Erfahrungen, die sie optimal in ihre Beratungsgespräche einfließen lassen können. Das positive Feedback der Teilnehmenden bestätigte den hohen Mehrwert des Webinars für die tägliche Arbeit im Verkauf von Luxusreisen.

2.3 Presse- und Studienreisen, Site-Inspections

Die TCF unterstützt regelmäßig Studien- und Pressereisen sowie Site-Inspections, die von der DZT oder dem GCB organisiert oder auch über andere Leistungsträger angefragt werden. Hierbei organisiert und sponsert die TCF in der Regel folgende Programmpunkte: Übernachtungen, Stadtführungen, Frankfurt Cards sowie ein Essen in einem traditionellen Apfelweinrestaurant. Zudem wird umfangreiches Presse- und Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Das FCB organisiert außerdem Besichtigungstouren zu Hotels und Locations für Kongress- und Tagungsveranstalter, die Frankfurt als Standort für die nächste Veranstaltung in Erwägung ziehen.

Zeitraum	Herkunftsland	Teilnehmer/Kooperationen
06. – 07.10.2024	Arabische Golfstaaten	Journalist (1 pax)
08. – 10.10.2024	Italien	Journalist (1 pax)
14. – 15.10.2024	USA	Expedienten (8 pax)
15. – 17.10.2024	Deutschland	Blogger (4 pax)
16. – 18.10.2024	Frankreich	Journalist (2 pax)
17.10.2024	USA/Europa	Kongressveranstalter (3 pax)
25. – 27.11.2024	USA	Influencer (1 pax)
25. – 27.11.2024	Indien	Journalist (1 pax)
25. – 29.11.2024	Frankreich	TV-Team (5 pax)
27. – 28.11.2024	Italien	Film-Team (4 pax)
28.11. – 01.12.2024	Deutschland	Influencer (2 pax)
29.11. – 01.12.2024	Österreich	Journalist (1 pax)
29.11. – 01.12.2024	Schweiz	Expedienten (2 Pax)
04.12.2024	USA	Kongressveranstalter (3 pax)
09. – 10.12.2024	USA	Expedienten (9 pax)
13. – 16.12.2024	Italien	Journalist (1 pax)
15. – 18.12.2024	Frankreich	Influencerin (1 pax)
17. – 23.12.2024	USA	Influencer (1 pax)
22. – 26.12.2024	Arabische Golfstaaten	Journalist (1 pax)

Zeitraum**Thema/Organisation**

08. – 10.10.2024

Pressereise Italien

Die TCF organisierte eine erfolgreiche Pressereise für den italienischen Journalisten Andrea Battaglini, der für die renommierte Tageszeitung La Stampa schreibt. Das Programm umfasste Besuche und Interviews bei der Frankfurter Buchmesse, dem Deutschen Architekturmuseum, der SCHIRN Kunsthalle und dem Deutschen Romantik-Museum. Ergebnis der Reise waren zwei Artikel in La Stampa:

„Francoforte 2024 (parte seconda): nel 250° del Werther e di Friedrich al Deutsches Romantik Museum & Goethe Haus“ (24.10.2024): Über das Deutsche Romantik-Museum, das Goethe-Haus und die Romantik in Frankfurt.

https://www.lastampa.it/viaggi/mondo/2024/10/24/news/francoforte_friedrich_deutsches_romantik_museum_goethe_haus-14744140/

„Francoforte e Buchmesse 2024 (Prima parte) – Un’emozionale passeggiata ebraica tra musei interattivi resti archeologici e memoriali nascosti“ (17.10.2024): Über die Buchmesse 2024 und die jüdische Geschichte der Stadt.

https://www.lastampa.it/viaggi/mondo/2024/10/17/news/francoforte_buchmesse_2024_passeggiata_ebraica-14726922/

08. – 12.10.2024

China Famtrip GCB

Das GCB veranstaltete eine fünftägige Informationsreise in Frankfurt und dem Rhein-Main Gebiet. Das FCB plante anlässlich dessen ein vielseitiges Programm am 10. und 12. Oktober in Frankfurt, um den insgesamt sechs Veranstaltungsplanenden aus Peking und Shanghai Frankfurt als Incentive Destination zu präsentieren. Untergebracht war die Gruppe unter anderem im Steigenberger Icon Frankfurter Hof.



Zeitraum

11. – 15.11.2024

Thema/Organisation**Sibos Site Visit, Frankfurt**

In Vorbereitung auf den internationalen Finanzkongress Sibos, der 2025 vom 29. September bis 02. Oktober mit rund 10.000 Teilnehmenden in Frankfurt stattfinden wird, trafen sich das FCB, die Messe Frankfurt, eine Gruppe von Delegierten des Veranstalters Swift sowie deren Servicepartner zu einer Ortsbesichtigung und produktiven Gesprächen, um die nächsten Schritte zu besprechen. Insgesamt nahmen rund 35 Partner teil.



Pressereise Italien in Zusammenarbeit mit Air Dolomiti

Die TCF organisierte eine Pressereise in Zusammenarbeit mit **Air Dolomiti**, um die Flugverbindung nach Frankfurt zu bewerben. Im Fokus standen der Frankfurter Weihnachtsmarkt und kulturelle Highlights der Stadt. Begleitet wurde die Reise von den italienischen Influencerinnen **Ginevra Iorio** und **Matilde Sofia Falorni**, die ihre Erlebnisse auf TikTok teilten. Neben den offiziellen Beiträgen von **Air Dolomiti** erzielten auch ihre Videos hohe Reichweiten.

Air Dolomiti:

<https://www.tiktok.com/@air.dolomiti/video/7447194792016088342>

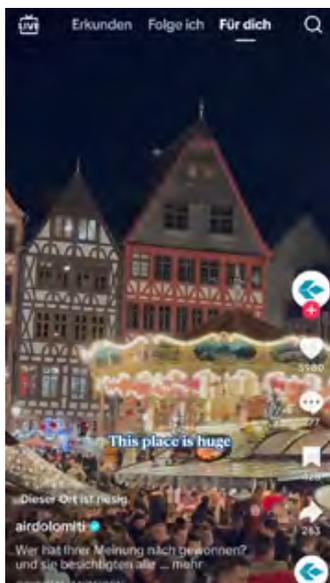
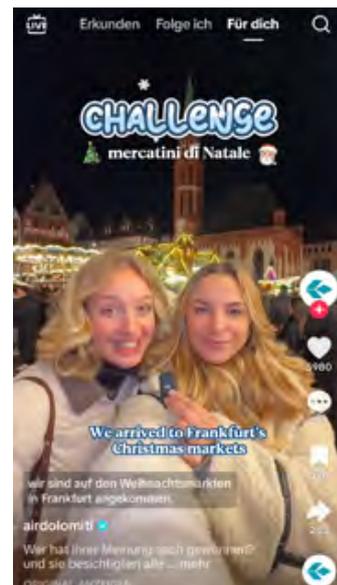
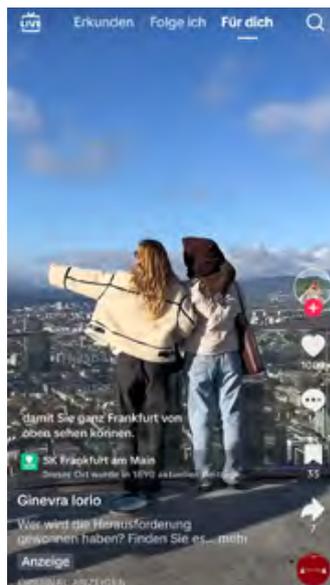
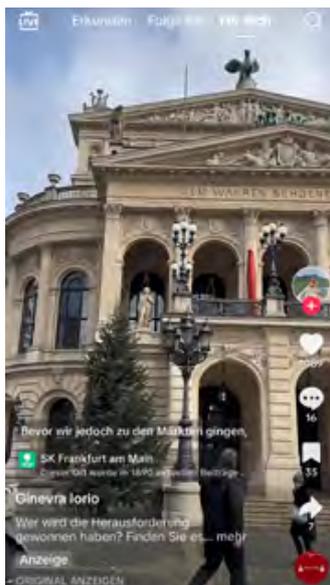
<https://www.tiktok.com/@air.dolomiti/video/7447932471330557206>

Ginevra Iorio:

<https://www.tiktok.com/@ginevraiorio/video/7449733720132685078>

Matilde Sofia Falorni:

<https://www.tiktok.com/@aifositam/video/7450106882733214998>



Zeitraum 13. – 16.12.2024	Thema/Organisation Pressereise Italien Die TCF organisierte eine Pressereise für den italienischen Journalisten Dario Raffaele von tourismi.it . Der Fokus lag auf der Präsentation der Weihnachtsmärkte und des winterlichen Charmes der Region Rhein-Main. Das Programm umfasste Besuche der Weihnachtsmärkte in Frankfurt, sowie Einblicke in die kulturellen und historischen Highlights der Stadt. Das Ergebnis war ein ausführlicher Artikel auf tourismi.it : „In Germania tra i mercatini di Natale di Francoforte, Colonia e Magonza“ (21.12.2024): Ein stimmungsvoller Bericht über die Weihnachtsmärkte und ihre besondere Atmosphäre. https://tourismi.it/germania-mercatini-di-natale-francoforte-colonia-magonza/
-------------------------------------	--

2.4 Mailingaktionen

Zeitraum 02.10.2024	Anlass Tourist.News – Kulturhighlights im Herbst in #visitfrankfurt Kundenversand in deutscher Sprache
16.10.2024	Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse durch R.C. Marketing & Communication. Thema „Magia d’autunno a francoforte“ – Herbstzauber in Frankfurt.



Zeitraum	Anlass
24.10.2024	Tourist.News – Marathon 2024 Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
31.10.2024	FCB-Partner-Mailing Einladung an alle FRM MICE Network-Partner in das Marriott & Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center am 27.11.2024 zu einem Impulsvortrag zum Thema „World Design Capital FrankfurtRheinMain 2026“.
11.11., 26.11., 10.12.2024	FCB-Partner-Mailings Einladung zum digitalen Update und Partner-Meeting an teilnehmende Partner des FRM MICE DAY 2024; Finale Informationen und Teilnehmerlisten; Dank und Feedbackabfrage
11.11.2024	Tourist.News – Hoch hinaus im November Kundenversand in deutscher und englischer Sprache
13.11.2024	DZT Polen Newsletter Consumer Thema: „Bajkowa zima we Frankfurcie nad Menem“ – Weihnachtszeit in Frankfurt

We współpracy z naszym partnerem: TOURISMUS+CONGRESS GmbH FRANKFURT AM MAIN



© Frankfurt / Isabela Pacini

Bajkowa zima we Frankfurcie nad Menem

Odkryj Frankfurt zimą i doświadcz się wyjątkową atmosferą miasta! Niezależnie od tego, czy jest to pokryty śniegiem, spacer brzegiem Menu czy wizyta w którymś z imponujących muzeów – Frankfurt zawsze oferuje niezapomniane wrażenia.

Daj się oczarować i zaplanuj zimowy weekend w metropolii nad Menem!

Zobacz co oferuje Ci Frankfurt

14.11.2024	DZT Polen Newsletter Presse Thema: „Bajkowa zima we Frankfurcie nad Menem“ – Weihnachtszeit in Frankfurt
------------	--

<p>Zeitraum 19.11.2024</p>	<p>Anlass Monatsmailing an italienische Reiseveranstalter und Fachpresse durch R.C. Marketing & Communication. Thema „Un favoloso Natale a Francoforte“ – Ein fabelhaftes Weihnachten in Frankfurt.</p>
---------------------------------------	---



<p>22.11.2024</p>	<p>Tourist.News – Frankfurter Weihnachtsmarkt Kundenversand in deutscher und englischer Sprache</p>
<p>01.12.2024</p>	<p>DZT Newsletter Trade Markt Schweiz Monatlicher Versand an ca. 500 Kontakte bei Schweizer Reiseveranstalter und Reisebüros. Thema 100 Jahre Neues Frankfurt und World Design Capital</p>
<p>02.12.2024</p>	<p>FCB-Partner-Mailing Follow-Up Mailing zum Impulsvortrag zu dem Thema „World Design Capital FrankfurtRheinMain 2026“ im Marriott & Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center am 27.11.2024 an FRM MICE Network-Partner</p>
<p>06.12.2024</p>	<p>Tourist.News – Geschenkkideen aus Frankfurt Kundenversand in deutscher und englischer Sprache</p>
<p>09.12.2024</p>	<p>Frankfurt Convention.News – Neueröffnungen in Frankfurt Kundennewsletter in deutscher und englischer Sprache</p>
<p>17.12.2024</p>	<p>Weihnachtsmailing – Tourismusmarketing Versand an Partner in deutscher und englischer Sprache</p>

2.5 Publikationen und Produkte

Interne Publikationen

Marketing-Quartalsbericht 3/2024

Veröffentlichung: November 2024

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Bericht über die Aktivitäten der TCF im Quartal 3/2024

Aktionsplan 2025

Veröffentlichung: Dezember 2024

Sprache: Deutsch

Auflage: digital

→ Aktionen zur touristischen Vermarktung der Stadt Frankfurt am Main

Broschüren und Produkte der TCF

Postkarten „From Frankfurt.With Love“

Veröffentlichung: November 2024

Sprache: Chinesisch

Auflage: je 150 Stück

→ Hinweis auf den FrankfurtRheinMain-Reiseplaner



LENA ROIE



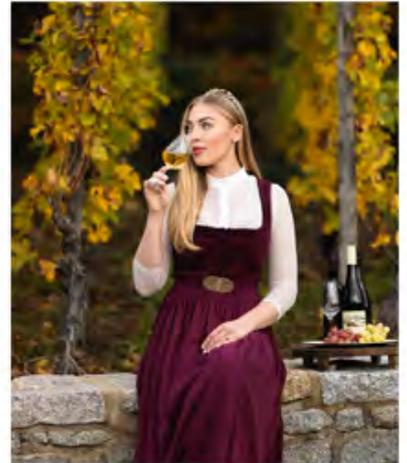
FRANKFURTER WEINKÖNIGIN

LENA ROIE



FRANKFURTER WEINKÖNIGIN

LENA ROIE



FRANKFURTER WEINKÖNIGIN

Neue Autogrammkarten Frankfurter Weinkönigin Lena Roie

Sonderstempel der Deutschen Post zum
Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024



Ursprünglich defekte Weihnachtsmarkttassen
2024



Nachproduktion Weihnachtsmarkttassen 2024

Produkte der TCF

Frankfurt Card 2025

Einzel- und Gruppentickets

Veröffentlichung: Dezember 2024

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 5.000 Stück

→ Die Frankfurt Card bietet Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schiffsfahrten und in der Gastronomie



RheinMainCard 2025

Einzel- und Gruppentickets

Veröffentlichung: Dezember 2024

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 4.000 Stück

→ Die Frankfurt Card bietet Ermäßigungen in Museen, auf Stadtrundfahrten, Schiffsfahrten und in der Gastronomie



Publikationen und Produkte zu Festen

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024

DIN A1-Plakate

Veröffentlichung: Oktober 2024

Sprache: Deutsch

Auflage: 465

Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024-Flyer

Veröffentlichung: Oktober 2024

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 5.000 Deutsch/1.000 Englisch

→ Informationen zu den Angeboten und dem musikalischen Programm auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt inkl. Übersichtsplan

Frankfurter Weihnachtsmarktasse

Veröffentlichung: November 2024

Auflage: 50.000

→ Offizielle Glühweintasse für den Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024

Frankfurter Weihnachtsmarktasse – Sonderedition

Veröffentlichung: November 2024

Auflage: 10.000

→ Sonderedition zum Jubiläum 100 Jahre Neues Frankfurt in Kooperation mit dem Museum Angewandte Kunst



Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024-Mandelvoucher

Veröffentlichung: November 2024

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: 190 Bögen Deutsch/20 Bögen Englisch

→ Zur Ausgabe bei den Adventsspaziergängen und Weihnachtsmarkttrudgängen

Frankfurter Weihnachtsmarktasse – Nachlieferung

Veröffentlichung: Dezember 2024

Auflage: 50.000

→ Nachproduktion nach Rückruf der ursprünglichen Tassen

2.6 Anzeigen und Advertorials

National (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Oktober 2024 14.000	CIM News Newsletter Rectangle zum Frankfurt MICE Day in vier Ausgaben vom 07. – 28.10.2024
Oktober 2024 80.000	Tambiente Urlaubsmagazin Digital-Kampagne + 1/1-Seite Advertorial „Wintertraum“
Oktober 2024	TSS Group B2B-Kooperationspaket
November 2024	Klassik Radio Infomercial zum Kunstwinter in Frankfurt
November 2024 104.000	Tagesspiegel 1/1-Anzeige U4 WINTERKULTUR
November 2024 715.000	Stuttgarter Zeitung 1/2-Seite Anzeige + PR im Sonderformat „Erleben Spezial“
November 2024 191.000	Kölner Stadtanzeiger 1/1-Seite Anzeige + PR im Reise-Spezial „Städtereisen“
Dezember 2024 500.000	ZEIT – Beilage 1/2-Seite Advertorial in „ZEIT Reiseträume“
Dezember 2024 500 Reisebüros	Dertour Reisebüro-Angebotsflyer
Dezember 2024 222.000 Impression	Secret Escapes Stand-Alone-Newsletter

Anzeige

Frankfurt a. M.



Weihnachtszauber in Frankfurt

Vorweihnachtliche Stimmung ist bei einem Frankfurt-Besuch mit Weihnachtsmärkten und winterlicher Atmosphäre in der ganzen Stadt garantiert. Folgende Höhepunkte sollten Sie auf keinen Fall verpassen:

Frankfurter Weihnachtsmarkt
Tausende Lichter funkeln am Weihnachtsbaum, der traditionell vor dem historischen Römer steht, und liebevoll geschmückte Buden schaffen eine einmalig weihnachtliche Atmosphäre. Vom 25. November bis 22. Dezember verwandelt sich der Römerberg im wahrsten Sinne des Wortes in die

„Frankfurter Gaddi Stub“ Hier stellt man sich mit dampfenden Glühweintassen zusammen.

Stadteilweihnachtsmärkte und Winterzauber über den Dächern
Gerade auch kleinere, spezielle Weihnachtsmärkte haben in der Mainmetropole immer mehr Fans: In Sachsenhausen am Goetheturm etwa oder in Höchst am Schloss. Und klar, dass eine Stadt, die den Spitznamen „Mainhattan“ trägt, auch einen Rooftop-Weihnachtsmarkt hat: die CityAlm auf dem Dach des Parkhauses Konstabler. Im Sommer als Citybeach bekannt, verwandelt sich das Parkhausdach von Oktober bis März in eine winterliche Almhütte und bietet Hitzegärdi mit sensationellem Skyline-Blick.

Winterzeit ist Kulturzeit
Die Schirn Kunsthalles zeigt eine Retrospektive des bekannten Konzeptkünstlers Hans Haacke (8.11.24 - 9.2.25) und das Städel Museum lädt zu „Goldene Zeiten? Rembrandts Amsterdam“ ein (27.11.2024 - 23.3.2025).

Winterliche Highlights
Weit über Weihnachten hinaus locken bis zum 12. Januar 2025 die traditionellen Winterlichter in den illuminierten Palmengärten und verwandeln ihn in eine fantasievolle bunte Welt. Beim „Winterzauber auf dem Main“ gleitet das Schiffsauf durch die Nacht, während die Lichter der Stadt funkeln.

Weihnachts-Kurzreise

Weihnächtliches Frankfurt
(25.11.2024 - 22.12.2024)

- Übernachtung inklusive Frühstück
- Adressempfehlung (Führungs)
- Weihnachtsüberreichung
- 3 Flüge gebuchte Maske
- Frankfurt.com für 2 Tage

preis Person (im DZ) ab 99,90 €

Tourismus-Congress GmbH
Frankfurt am Main
Tel. 069 24 18 15 400
info@cityfrankfurt.de
www.visitfrankfurt.travel
#visitfrankfurt

22

Tambiente Urlaubsmagazin 1/1-Seite Advertorial „Wintertraum“

Frankfurt  Main

HOCHGENUSS

Nach dem Glühwein ins Museum:
Winterzeit in Frankfurt ist Kulturzeit



Frankfurter Weihnachtsmarkt
25.11. – 22.12.2024

Goldene Zeiten? Rembrandts Amsterdam
27.11.2024 – 23.03.2025, Städel Museum

Mehr Infos und Angebote
visitfrankfurt.travel

Tagesspiegel, 1/1-Anzeige Winterkultur

Frankfurt  Main

WINTERKULTUR

Nach dem Glühwein ins Museum:
Winterzeit in Frankfurt ist Kulturzeit.



Frankfurter Weihnachtsmarkt
25.11. – 22.12.2024

Rembrandts Amsterdam. Goldene Zeiten?
27.11.2024 – 23.03.2025, Städel Museum

Mehr Infos und Angebote:
visitfrankfurt.travel

Köln Stadtanzeiger, 1/1-Anzeige

FRANKFURT / MAIN

Aufbruch und Wandel haben hier Tradition

Innovative Architektur und funktionales Design prägen das „Neue Frankfurt“. Mit seiner wegweisenden Stadtplanung verhalf der Architekt Ernst May der Moderne zum Durchbruch, schuf bezahlbaren Wohnraum und machte die Stadt grüner. Und seine Kollegin Margarethe Schütte-Lihotzky erfand mit der „Frankfurter Küche“ die moderne Einbauküche. 2025, zum 100-jährigen Jubiläum, präsentiert das Deutsche Architekturmuseum die große Sonderausstellung „Aufbruch und Wandel – Das Neue Frankfurt und die Gegenwart“ (Mai – September 2025), die einen guten Anlass bietet, anschließend durch die visionären Siedlungen zu spazieren oder das Ernst-May-Musterhaus zu besichtigen. Ein weiterer Höhepunkt in diesem Winter ist die große Ausstellung „Rembrandts Amsterdam. Goldene Zeiten?“, die bis zum 23. März 2025 im Städel Museum zu sehen ist. Im Eintritt ist übrigens der Besuch des Städel-Dachs enthalten, von wo sich ein spektakulärer Panoramablick auf die Stadt eröffnet.

Die Städel-Kurzreise beinhaltet eine Übernachtung inklusive Frühstück sowie ein Tagesticket für „Rembrandts Amsterdam“ und die ständige Ausstellung im Städel Museum. Diese und weitere Kurzreisen sind zu finden auf [@ visitfrankfurt.travel](https://www.visitfrankfurt.travel)

Wer GEHEIMTIPPS FÜR FRANKFURT sucht, für den ist der Online Travel Guide Plazy die perfekte Fundgrube. Mit wenigen Klicks nennen dort Nutzer*innen ihre Vorlieben und erhalten im Anschluss Empfehlungen für ein individuell auf sie zugeschnittenes Frankfurt-Programm, etwa mit kulturellem oder kulinarischem Schwerpunkt.



ZEIT – Beilage 1/2-Seite Advertorial „ZEIT Reiseräume“

International (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
Oktober 2024 – September 2025	Weihnachtsmarkt Magazin ONLINE Online-Advertorial mit Präsenz auf der Startseite
07.10.2024	EventEmotion Newsletter, Schweiz Fullbanner Topplatzierung zum Frankfurt MICE Day
k. A.	MICE-tip Newsletter, Österreich Textanzeige mit Bild zum Frankfurt MICE Day
16.10.2024	tourmark F12 Plakate Zürich Hbf
19.11.2024	ibtm Show Daily, Spanien 1-seitiges Advertorial zum Tagungsstandort Frankfurt zusammen mit der Messe Frankfurt
01.12.2024	Convene, USA 1-seitiges Advertorial zusammen mit der Messe Frankfurt zum Tagungsstandort Frankfurt
36.000	
Dezember 2024	German Convention Bureau USA Blogartikel Frankfurt am Main: Top Business Travel Destination for Conferences and Congresses
Dezember 2024	World Travel Magazin 6-Seiten Advertorial, Christmas Magic in Frankfurt
420.000	
Dezember 2024	Christmas Travel Guide 6-Seiten Advertorial, Christmas Magic in Frankfurt
308.000	
Dezember 2024	railtour Aufmacherseite Deutschlandreisekatalog
Dezember 2024	The PCO Magazine, Schweiz 1-seitiges Advertorial über Frankfurt als Kreativmetropole
k. A.	



2.7 Kampagnen

National

Zeitraum

24.4. – 31.12.2024

Anlass

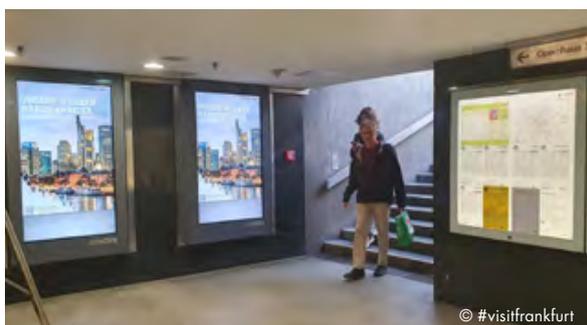
Tambiente: Online-Reichweiten-Kampagne

Die Marketingkampagne fokussierte sich auf die Bereiche Kultur, Events und Kulinarik und erstreckte sich über einen Zeitraum von acht Monaten. Teil der Kampagne waren redaktionelle Beiträge zu den genannten Themen, eine Landingpage auf Tambiente.de sowie der Katalogdownload der Kurzreisen-Broschüre. Darüber hinaus wurden zwei Beiträge auf touristischen Online-Plattformen veröffentlicht, die auf das postmaterielle Milieu zugeschnitten sind.

22.10. – 21.11.2024

Imagekampagne „Frankfurt. Bissi anners“

Umfangreiche Out-of-Home Kampagne (City-Light-Poster und Großflächen) in den Städten Stuttgart und Köln sowie Social Media Marketing (Instagram Story Ads) in Stuttgart, Köln, Hamburg, Berlin und München. Primäres Ziel war es, Awareness für Frankfurt zu schaffen sowie weiterhin das Bewusstsein für die Stadt als attraktives Ziel für Städtetrips, einen Stopover oder längere Aufenthalte zu stärken.



Zeitraum

Dezember 2024

Anlass**Social Media Winterkultur-Kampagne**

Im Dezember wurden verschiedene Instagram Story Ads zum Thema „Winterkultur“ ausgespielt. Die Kampagne umfasste Inhalte zu den Weihnachtsmärkten, den Winterlichtern im Palmengarten sowie zur Rembrandt-Ausstellung im Städel Museum. Die Laufzeit der Ads betrug einen Monat. Das Targeting richtete sich an unsere Zielgruppe in der Region Köln/Bonn/Düsseldorf sowie in Stuttgart, Leipzig, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Bamberg, Würzburg und München.

International**Zeitraum**

Oktober 2024

Anlass**DZT Italien Programmatic Advertising Kampagne**

Im Rahmen der Programmatic Advertising Kampagne der DZT Italien wurde Frankfurt als Reiseziel beworben. Programmatic Advertising nutzt automatisierte Plattformen, die das Online-Verhalten von Konsumenten analysieren und gezielt Anzeigen an Nutzer ausspielen, die Interesse am Reisen zeigen. Durch die Retargeting-Funktion wurden potenzielle Reisende wiederholt mit personalisierten Anzeigen angesprochen, um sie bis zur Buchung zu begleiten. Diese innovative Kampagne trug dazu bei, Frankfurt als attraktive Destination im italienischen Markt zu positionieren.



Social-Media-Kampagne mit der britischen Marketingagentur Collab-ed

Gemeinsam mit Collab-ed wurde eine erste Social-Media-Kampagne im UK-Markt durchgeführt, um wertvolle Insights für zukünftige Marketingaktivitäten zu gewinnen.

Im Fokus standen vier thematische Schwerpunkte: Cultural Attractions, Gastronomy & Nightlife, Nature & Leisure und Christmas Markets.

Diese Themen wurden durch gezielte Social Media-Anzeigen beworben, die Traffic auf den jeweiligen Landingpages generierten. Die Kampagne lieferte wichtige Daten zur Beliebtheit der einzelnen Themen und half dabei, die Präferenzen der britischen Zielgruppe besser zu verstehen. Diese Erkenntnisse bilden die Grundlage für weiterführende Marketingmaßnahmen im UK-Markt.



Zeitraum

24.10. – 06.11.2024

Anlass**Fotoausstellung Italien**

Öffentliche Fotoausstellung „Best European Christmas Markets“ von EventAffair im Mailänder Stadtzentrum. Ein Fotopanel zeigte den Frankfurter Weihnachtsmarkt mit Blick auf den Römer. Ergänzt wurde das Foto durch Informationen sowie einen QR-Code zur Website.



Dezember 2024

Shanghai Jungle

Ausspielung einer Weihnachts-Kampagne auf den Social-Media-Plattformen Xiaohongshu (Little Red Book), Weibo und Wechat mit Fokus auf den Weihnachtsmarkt in Frankfurt und die Traditionen rund um das Thema Weihnachten. Zusätzlich wurde ein Weihnachtspaket mit Bethmännchen und der Weihnachtstasse über ein Gewinnspiel verlost. Ziel dieser Kampagne war es, das Bewusstsein für Frankfurt zu erhöhen, sowie die Sichtbarkeit auf den Social-Media-Plattformen zu stärken.

2.8 Sonstige Aktionen

Zeitraum

Oktober –
Dezember 2024

Anlass

Hessen MICE Net

Das FCB ist eines der Gründungsmitglieder des Hessen MICE Net. Im Rahmen der Neu-Positionierung des Netzwerkes im MICE-Markt wurden gemeinsam mit allen Partnern eine neue Vision, Ziele und Maßnahmen definiert sowie der Aktionsplan 2025 festgelegt.



Oktober –
Dezember 2024

Katalogversand Kurzreisen-Broschüre

Die Gruppe versteht sich als Impulsgeber für die Frankfurter Veranstaltungsbranche und verfolgt in Anlehnung an den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030 die gemeinsame Vision, Frankfurt am Main zur führenden MICE-Destination Deutschlands zu machen.

Zeitraum
17.10.2024

Anlass

16. Ernennung Frankfurter Kongress-Botschafter

Stadträtin Stephanie Wüst ernannte mit Prof. Dr. med. Felix Rosenow, Facharzt für Neurologie und Leiter des Epilepsiezentrums mit zertifiziertem Schlaflabor der Universitätsmedizin Frankfurt, sowie Torsten Burmester, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB), zwei weitere Personen zu diesem Ehrenamt. Die Ernennung fand im Archiv der Messe Frankfurt statt, mit anschließendem kulinarischen Ausklang in der Rotunde der Festhalle.



20. – 23.10.2024

ICCA-Congress in Abu Dhabi

Teilnahme des FCB an der ICCA-Jahrestagung und den begleitenden Workshops

21. – 24.10.2024

Infocounter auf Sibos Kongress in Peking

Frankfurt ist der Ausrichtungsort des internationalen Finanzkongresses Sibos im Jahr 2025. Dazu reiste das FCB nach Peking, um Teilnehmende am diesjährigen Kongress vor Ort über Hotel- und Location-Angebote, touristische Highlights, etc. in Frankfurt zu informieren.



Zeitraum

22.10.2024

Anlass**Vortrag vor Studierenden der Hochschule Stralsund**

Gemeinsam mit dem Tourismusmarketing hielt das FCB bei einem Besuch Studierender des Master-Studiengangs „Tourismusmanagement“ der Hochschule Stralsund einen Vortrag über die Vermarktung der Stadt Frankfurt als Tourismus- und Kongressdestination.

07.11.2024

FRM Young Professionals MICE Network: Drinks and Games im FCB

Für das Treffen des FRM Young Professionals MICE Network im November lud das FCB die Nachwuchskräfte der Frankfurter Veranstaltungsbranche zu einem Spieleabend in die Räumlichkeiten des FCB ein. Insgesamt zehn Mitglieder des Netzwerkes nahmen teil, tauschten sich über die aktuellen Neuigkeiten der MICE-Branche aus und knüpften neue Kontakte.



11.11.2024

MICE am Main, Episode 13, „Kreatives Frankfurt“

In der aktuellen Folge von MICE am Main spricht Podcast-Host Katharina Path mit Claus Fischer, Geschäftsführer der Kreativ-Agentur VOSS+FISCHER, über die bunte und kreative Seite Frankfurts und darüber, wie sich das kreative Frankfurt in die Planung von Veranstaltungen einbeziehen lässt.

Zeitraum	Anlass
12.11.2024	<p>Media Lunch mit Lufthansa Group in Shanghai Gemeinsam mit der Lufthansa Group hat die TCF ein Media Lunch in Shanghai organisiert. Eingeladen waren acht Vertreter*innen wichtiger Medienhäuser, sowie zwei angesehene Influencer*innen der chinesischen Social-Media-Plattform Xiaohongshu (Little Red Book). Während des Treffens wurden die Neuigkeiten und Highlights von Frankfurt vorgestellt. Zudem zielte die TCF darauf ab, die Stadt auf chinesischen Medienplattformen zu präsentieren und das Interesse der Endverbraucher*innen zu wecken.</p>
25.11. – 22.12.2024	<p>Weihnachtsmarkthütte der Tourist Information Auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt wurde während des gesamten Zeitraums eine Hütte der Tourist Information betrieben als Anlaufstelle für touristische Auskünfte und weihnachtliche Souvenirs.</p>
25.11. – 22.12.2024	<p>Adventsrundgänge Während der Zeit des Weihnachtsmarktes fanden täglich nach Einbruch der Dämmerung öffentliche Rundgänge durch die neue Altstadt statt, die einen Voucher für ein Tütchen Mandeln pro Teilnehmer inkludierten und auf dem Weihnachtsmarkt endeten.</p>
27.11.2024	<p>FRM MICE Network: Impulsvortrag zum Thema „World Design Capital FrankfurtRheinMain 2026“ Das FCB lud die FRM MICE Network-Partner zu einem Impulsvortrag in das Marriott & Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center ein. Rund 50 Partner*innen von Hotels, Locations, Incentiveanbietern und Eventdienstleistern folgten der Einladung. Der Vortrag stieß auf reges Interesse und es ergaben sich daraus weitere Fragen und Gespräche. Das abschließende Get-together bot Zeit zum weiteren Austausch und förderte das Knüpfen weiterer Kontakte innerhalb des Netzwerks.</p>
Dezember 2024	<p>City-Light-Poster Frankfurt Hauptbahnhof Aktualisierung der zwei City-Light-Poster im Hauptbahnhof zur Frankfurt Card und Rhein/Main-Card mit dem Hinweis auf das DB-Reisezentrum, wo die Karten seit November 2024 ebenfalls erhältlich sind.</p>
01.12., 08.12., 15.12., 22.12.2024	<p>Weihnachtsmarktrundgänge An den Adventssonntagen fanden jeweils um 11 Uhr öffentliche Führungen über den Frankfurter Weihnachtsmarkt statt. Diese beinhalteten den Besuch der Dachgalerie der Alten Nikolaikirche, pro Teilnehmer*in einen Voucher für ein Tütchen Mandeln, eine Weihnachtsmarkttasse sowie eine Dose Possmann Rosé Apfelwein.</p>



Weihnachtsmarkthütte der Tourist Information



Adventsrundgänge



FRM MICE Network: Impulsvortrag zum Thema „World Design Capital FrankfurtRheinMain 2026“

Zeitraum
05.12.2024

Anlass

Frankfurt MICE DAY 2024

Das FCB lud insgesamt 30 Eventplaner*innen nach Frankfurt ein. Das kompakte und abwechslungsreiche Programm bot zwei inspirierende Themen-Touren durch Tagungshotels und Locations mit einem Fokus auf neuen und unbekannteren Häusern. Tour 1 bediente den Schwerpunkt „Neu und Nachhaltig“, während Tour 2 den Teilnehmenden den „Business Hub Frankfurt“ vorstellte. Der abschließende Netzwerkabend im Massif Central wurde zum Austausch unter Branchenkolleg*innen genutzt und diente zum Kennenlernen der lokalen Partner (Hotels, Locations und Eventdienstleister).



17.12.2024

Vortrag vor Studierenden der FH Fresenius

Bei einem gemeinsamen Besuch des nhow Hotels Frankfurt mit Studierenden des Studiengangs „Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement“ der FH Fresenius hielt das FCB einen Vortrag über die Vermarktung der Stadt Frankfurt als Kongressdestination.

3. Regionales Marketing

3.1 Destination FrankfurtRheinMain



Digitale Meetings (Durchführung TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
12.11.2024	Erste Sitzung des Nachhaltigkeitsrats Der im Rahmen der Zertifizierung zum nachhaltigen Reiseziel gegründete Nachhaltigkeitsrat tagte zum ersten Mal in den Räumlichkeiten der TCF. Organisator: Destination FrankfurtRheinMain Teilnehmer: Lena Ilygün, Marc Kautz, Michael Graf, Martin Süß, Eduard M. Singer, Nicole Goroncy, Dorothea Niestert, Alina Roth, Thomas Feda



18.11.2024	Sitzung der Destination FrankfurtRheinMain mit Verabschiedung der Media- und Marketingplanung für 2025 im Römer Organisator: Destination FrankfurtRheinMain
------------	---

Meetings (Teilnahme TCF)

Zeitraum	Thema, Organisation
11.12.2024	Workshop zum Thema nachhaltige Angebotsentwicklung Organisator: TourCert und TMH
14.11.2024	Virtuelle Sitzung der AG Leisure Organisation: HA Hessen Agentur GmbH
09.12.2024	Workshop der hessischen Nachhaltigkeitsmanager*innen Organisation: Tourismus Management Hessen
10.12.2024	Sitzung der AG Qualität Organisation: HA Hessen Agentur GmbH



Publikationen und Produkte

Zeitraum	Thema, Organisation
07.11.2024	Offizieller Launch der plazy Webapp mit Präsentation im Klingspor Museum in Offenbach



Social Media

Die Social Media-Aktivitäten der Destination und der Region werden gemeinsam über die Kanäle des Regionalmarketings betreut. Diese werden in Kapitel 3.2 dargestellt.

Sonstige Aktionen

Zeitraum	Anlass
02.10.2024	EUROBIKE Frankfurt Vlog Produktion gemeinsam mit der Hessen Agentur zum Thema Content in der alten Seilerei Organisator: HA Hessen Agentur GmbH
10.10.2024	Teilnahme am Data Summit in Kassel Organisator: HA Hessen Agentur GmbH
22.11.2024	Übergabe der Zertifikate an die Partnerbetriebe im Rahmen der Zertifizierung zum nachhaltigen Reiseziel im DFF Deutsches Filminstitut Filmmuseum Organisator: Destination FrankfurtRheinMain



#visitrheinmain

Making Memories



Tickets
online oder hier
DB Reisezentrum e
Tickets avail
online or
DB Travel C



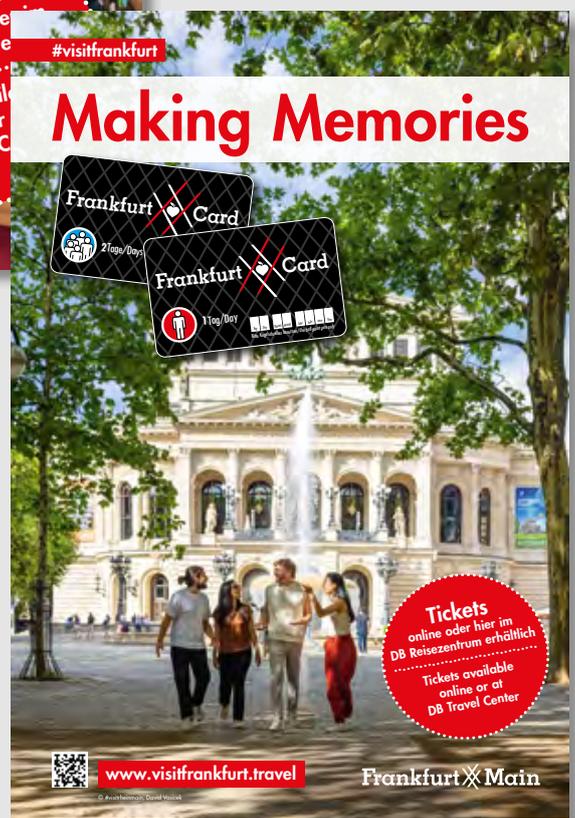
www.frankfurt-rhein-main.de

© #visitrheinmain, David Vaiscek

City-Light-Poster Frankfurt Hauptbahnhof

#visitfrankfurt

Making Memories



Tickets
online oder hier im
DB Reisezentrum erhältlich
Tickets available
online or at
DB Travel Center



www.visitfrankfurt.travel

Frankfurt  Main

© #visitfrankfurt, David Vaiscek

3.2 Regionalmarketing FrankfurtRheinMain

Anzeigen und redaktionelle Beiträge

RheinMainCard Tickets 2025

Einzel- und Gruppentickets

Veröffentlichung: Dezember 2024

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: je 3.500 Einzel- und Gruppentickets

→ Hardtickets für den stationären Verkauf



RheinMainCard, Neudruck Broschüre

Veröffentlichung: Dezember 2024

Sprache: Deutsch/Englisch

Auflage: je 30.000

→ Beschreibung der RheinMainCard und der Ermäßigungen, die Nutzer*innen bei teilnehmenden Leistungsträgern erhalten

Anzeigen und redaktionelle Beiträge

Datum/Auflage	Medium
November 2024 61.500	Grashüpfer Familienmagazin 1/2-Seite Anzeige RheinMainCard, Redaktion und Gewinnspiel
Dezember 2024 10.000	City-Light-Poster Frankfurt Hauptbahnhof Aktualisierung des City-Light-Posters im Hauptbahnhof zur RheinMainCard mit dem Hinweis auf das DB-Reisezentrum, wo die Tickets seit November 2024 ebenfalls erhältlich sind.

Internet und Social Media

#visitrhinemain/#visitrheinmain



Instagram: 2.641 Follower

(14 Beiträge, 1 Reel, 8 Stories/gesamte Reichweite 12.153)

(4 Kooperationsposts mit @visitfrankfurt und dem Fotografen/Influencer @_christophartsch und einem Frankfurter Creator/gesamte Reichweite: 35.415)



Facebook: 3.287 Follower

(13 Beiträge/gesamte Reichweite 5.228)

Beispielhafte Kampagnen

Zeitraum	Anlass
Oktober – Dezember 2024	Bild-Posts, Reels, Stories ca. 1 Post pro Woche
November – Dezember 2024	Diverse Posts zu Weihnachtsmärkten in FrankfurtRheinMain – Darmstadt, Frankfurt und Aschaffenburg
November 2024	Zusammenarbeit mit @_christophartsch Influencerreise nach Darmstadt und Frankfurt. Ergebnis: Diverse Stories und 129 Fotos zur freien Verwendung
November 2024	Facebook-Post und Instagram-Stories zur Zertifizierung der Destination FrankfurtRheinMain und Partnerbetriebe zum nachhaltigen Reiseziel.



Dezember 2024

Content-Produktion in Aschaffenburg und im Kreis Offenbach (Seligenstadt)

Birmingham's Frankfurt Christmas Market 2024



4. Volksfeste und Veranstaltungen



4.1 Jazz zum Dritten und sechs Jahre Neue Altstadt 03. – 04.10.2024

Am 3. und 4. Oktober wurde Jazz zum Dritten und sechs Jahre Neue Altstadt in einem vielseitigen Fest-Programm zum deutschen Nationalfeiertag vereint. Internationale Jazzmusiknamhafter Künstler*innen auf der Römerberg-Bühne, zahlreiche Ausstellungen und spannende Vorträge in Museen sowie Veranstaltungshäusern gehörten zum Programm. Theater, Führungen und Walking Acts brachten den Jazz darüber hinaus auch in die neue Altstadt.



4.2 Birmingham's Frankfurt Christmas Market 01.11. – 24.12.2024

Der Frankfurt Christmas Market, der seit 1997 in Frankfurts britischer Partnerstadt Birmingham veranstaltet wird, zog auch 2024 viele Besucher*innen an. Oberbürgermeister Mike Josef nahm dieses Jahr an der Eröffnung teil und führte mit Birmingham's Lord Mayor Ken Wood den sogenannten "Switch on" durch.

Der Frankfurt Christmas Market zieht sich vom Victoria Square vor dem Rathaus die gesamte Einkaufsstraße New Street hinunter und bestimmte auch 2024 wieder das innerstädtische Bild der zweitgrößten britischen Stadt. Der Markt gehört zu den Advents-Highlights Englands.



4.3 Frankfurter Weihnachtsmarkt 25.11. – 22.12.2024

Mit rund 2,3 Mio. Besucherinnen und Besuchern konnten die Besucherzahlen wieder gesteigert werden und damit ein sehr gutes Ergebnis erzielt werden. Die längere Adventszeit (vgl. 2023: 25 Veranstaltungstage) im Vergleich zum Vorjahr und das vergleichsweise gute Wetter ab der zweiten Veranstaltungswoche beeinflussten die Besucherzahlen positiv.

Die Erweiterung der Flächen am Mainkai und der angepasste Aufbau auf dem Römerberg haben zu einer spürbaren Entzerrung der Besucherströme geführt und können als absolut positiv gewertet werden. Die Berufsfeuerwehr Frankfurt war in diesem Jahr Patin des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg. Benannt nach deren Schutzpatron wurde die Fichte „Florian“ von 51.000 LED-Lichtpunkten und den 15 Blaulichtern, zu Ehren der Feuerwehr, beleuchtet und mit 600 Schleifen geschmückt. Der Baum überstrahlte den Römerberg als beliebtes Wahrzeichen des Frankfurter Weihnachtsmarktes.

Der WeihnachtsRoßmarkt hat sich endgültig als Ergänzung des Weihnachtsmarktes etabliert. Dort verbindet sich die urbane Hochhauskulisse auf besondere Art mit dem heimelig weihnachtlichen Ambiente und schafft einen

gelungenen Kontrast zum historischen Römerberg. Stimmungsvolle Feuerstellen, Riesenrad, Pyramide und eine Vielzahl an Unterständen und Sitzecken sorgten am Roßmarkt für hohe Besucherakzeptanz. Neues Highlight am Roßmarkt ist die märchenhaft anmutende Pferdekutsche als Fotomotiv.

Die Standbetreiber*innen zeigten sich mit dem Verlauf des Marktes und der Nachfrage sehr zufrieden. Auch die Rückmeldungen von Sicherheits-, Ordnungs- und Polizeikräften ergaben keine außergewöhnlichen Ereignisse. Allgemein herrschte eine friedliche Stimmung.

Nach der Reklamation der Weihnachtsmarktassen aufgrund eines Produktionsfehlers am Eröffnungstag, konnte binnen einer Woche Ersatz besorgt werden, sodass es auch hier zu keinerlei ernsthaften Engpässen gekommen ist.

Nach dem Anschlag auf den Weihnachtsmarkt in Magdeburg wurde das Sicherheitskonzept mit den Behörden nochmals sorgfältig überprüft und geringfügig angepasst. Zu Ehren der Opfer des Anschlags wurde eine Schweigeminute auf dem Weihnachtsmarkt abgehalten.



© #visitfrankfurt, Isak Papadopoulos



© #visitfrankfurt, plazy, Isabela Pacini

4.4 Adventsspaziergang durch die neue Altstadt 26.11. – 22.12.2024

Abendlicher Adventsspaziergang durch die neue Altstadt mit Hintergrundinformationen zum Frankfurter Weihnachtsmarkt. Jeder Teilnehmende erhielt während des Rundgangs einen Gutschein für ein Tütchen Mandeln. Angeboten wurde diese Stadfführung als öffentlicher Rundgang und als exklusiver Erlebnisbaustein exklusiv für Gruppen ab 15 Personen.

4.5 Weihnachtsmarktrundgang „Glühwein, Geschichten und Gebäck“ 01.12., 08.12., 15.12. und 22.12.

Stadfführung mit Geschichten über das historische und moderne Frankfurt, seine Persönlichkeiten und traditionelle Weihnachts-Spezialitäten inklusive Besuch der Dachgalerie der Alten Nikolaikirche auf den Römerberg mit Blick auf den festlich geschmückten Weihnachtsbaum. Jeder Teilnehmende erhält einen Gutschein über eine Tüte Mandeln.



© #visitfrankfurt, Holger Ullmann

5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

5.1 Pressemeldungen

Zeitraum	Thema
08.10.2024	Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE DAY in die Mainmetropole ein Branchenevent für Veranstaltungsplanende in Frankfurt
18.10.2024	Frankfurt am Main ernennt neue Kongress-Botschafter Stadträtin Wüst ehrt bedeutende Akteure der Tagungswirtschaft
18.10.2024	Meeting- und EventBarometer Frankfurt 2023 Starker Aufwärtstrend für die Veranstaltungswirtschaft in der Mainmetropole
13.11.2024	Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024 Bebauung und Konzept
22.11.2024	Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024 Neue Überfahrrampen für mobilitätseingeschränkte Personen verlegt
	
25.11.2024	Rückruf der Frankfurter Weihnachtsmarkttassen 2024 Rückruf aufgrund von Material- und Produktionsfehler
03.12.2024	Ersatztassen für Frankfurter Weihnachtsmarkt Nachlieferung Weihnachtsmarkttassen nach Rückruf
20.12.2024	Bilanz Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024 Oberbürgermeister Mike Josef: Beliebter Treffpunkt und wichtiger Imagefaktor
20.12.2024	Frankfurt gedenkt der Opfer von Magdeburg Gemeinsame Pressemeldung mit Oberbürgermeister Mike Josef und Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner nach dem Anschlag auf den Weihnachtsmarkt in Magdeburg
23.12.2024	Gäste- und Übernachtungszahlen Oktober 2024 Statistische Auswertung der touristischen Kennzahlen

5.2 Pressekonferenzen und -termine

Zeitraum	Thema
14. – 15.10.2024	<p>Pressereise Weihnachtsbaum</p> <p>Pressereise mit TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und geladenen Journalist*innen und Vertreter*innen der Berufsfeuerwehr Frankfurt am Main – der diesjährigen Baumpatin – zur Auswahl des Frankfurter Weihnachtsbaumes 2024 mit Rahmenprogramm zu touristischen Highlights im bayrischen Spessart. Der ausgewählte Baum „Florian“ war 25 Meter hoch, ca. 65 Jahre alt und 3,3 Tonnen schwer.</p>



18.10.2024	<p>Pressekonferenz Meeting- & EventBarometer Frankfurt 2023</p> <p>Vorstellung der Ergebnisse des Meeting- & EventBarometers Frankfurt 2023 durch Stadträtin Stephanie Wüst, TCF-Geschäftsführer Thomas Feda und Leiterin des Frankfurt Convention Bureaus Jutta Heinrich.</p>
------------	---

01. – 02.11.2024	<p>Pressereise Frankfurter Weihnachtsmarkt Birmingham</p> <p>TCF-Geschäftsführer Thomas Feda unternahm gemeinsam mit Oberbürgermeister Mike Josef eine Pressereise mit ausgewählten Journalist*innen und Vertreter*innen der TCF zur offiziellen Eröffnung von Birmingham's Frankfurt Christmas Market.</p>
------------------	--



Zeitraum
04.11.2024

Thema
Aufstellen Weihnachtsbaum
Ankunft des Weihnachtsbaumes „Florian“ auf dem Römerberg



© #visitfrankfurt, Sabine Gnau

13.11.2024

Pressekonferenz Weihnachtsmarkt

Vorstellung von Bebauung und Konzept mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda. Markus Elsner vom BBK Frankfurt e.V. und Regionalkantor Peter Reulein stellten ihre korrespondierenden Programmpunkte vor.



© #visitfrankfurt, Ines Philipp

25.11.2024

Eröffnung und Illumination Frankfurter Weihnachtsbaum

Eröffnungsrede durch Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda, Illumination des Weihnachtsbaumes „Florian“ und anschließendes Konzert von Bernhard Brink.

5.3 Fernseh- und Radiobeiträge (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
14.10.2024	hessenschau Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum aus Wiesen/Spessart
14.10.2024	Maintower Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum aus Wiesen/Spessart
14.10.2024	Hitradio FFH Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum aus Wiesen/Spessart mit Interview TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
14.10.2024	Video FAZ Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum aus Wiesen/Spessart mit Interview TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
15.10.2024	hr3 Morningshow Bericht über Frankfurter Weihnachtsbaum aus Wiesen/Spessart
29.10.2024	hr3 Morningshow Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
29.10.2024	hessenschau Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
29.10.2024	Maintower Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
29.10.2024	Hitradio FFH Bericht zur Fällung des Weihnachtsbaums
04.11.2024	Hitradio FFH Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp
04.11.2024	hr3 Morningshow Bericht über Ankunft des Weihnachtsbaums mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp
04.11.2024	hessenschau Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp
04.11.2024	Sat1 Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums
04.11.2024	RTL Hessen Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums mit Oberbürgermeister Mike Josef und TCF-Geschäftsführer Thomas Feda
04.11.2024	Maintower Bericht über Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums
08.11.2024	Hitradio FFH Bericht zum Schmücken des Weihnachtsbaums mit Jörg Renneisen
25.11.2024	hessenschau Eröffnung des Frankfurter Weihnachtsmarktes und Rückruf der Tassen
25.11.2024	hessenschau kompakt Eröffnung des Frankfurter Weihnachtsmarktes und Rückruf der Tassen
26.11.2024	RTL Hessen Bericht zum Rückruf der Tassen mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp
26.11.2024	hessenschau Bericht zum Rückruf der Tassen mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp

Datum/Auflage	Medium
26.11.2024	Hitradio FFH Bericht zum Rückruf der Tassen mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp
26.11.2024	SWR3 Morningshow Bericht zum Rückruf der Tassen mit Interview TCF-Pressereferentin Ines Philipp
04.12.2024	RTL Hessen Bericht über Umbenennung des Getränks „Lumumba“
04.12.2024	hessenschau Bericht über Umbenennung des Getränks „Lumumba“
07.12.2024	hessenschau Messerstände auf Weihnachtsmärkten
18.12.2024	„Un jour, un doc“ auf M6 (französisch) Einstündige Doku über den Frankfurter Weihnachtsmarkt
21.12.2024	Hitradio FFH online Bericht über Schweigeminute auf dem Weihnachtsmarkt nach dem Anschlag von Magdeburg
22.12.2024	YTN korean Bericht über Besonderheiten des Frankfurter Weihnachtsmarkts mit Interview TCF-Pressereferentin Eva Majunke

5.4 Nationale und internationale Presseberichte

Nationale Presseartikel (Auswahl)

Datum	Medium
10/2024 k. A.	kulturnews – Das Magazin für Popkultur Kulturregion Frankfurt Rhein-Main – Vorwort von TCF-Geschäftsführer Thomas Fedta
02.10.2024 19.327	Frankfurter Rundschau Ein Traum von Baum – Kurzer Rückblick in die Frankfurter Rundschau vom 2. Oktober 2014
14.10.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Eine Unterfränkin für den Weihnachtsmarkt – Bericht über die Auswahl des Frankfurter Weihnachtsbaum
16.10.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Zweitschönster Christbaum der Welt gesucht – Bericht über den Frankfurter Weihnachtsbaum
23.10.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung „Falankefu“ erste Adresse für Chinesen – bisher zumindest – Bericht über das Streichen von Lufthansa-Flugverbindungen aus China – und dessen Auswirkung auf die Stadt Frankfurt
02.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Was Aldi organisiert ist höchstens ein Glühweinmarkt – Bericht mit Kurt Stroscher ehemaliger Veranstaltungsleiter der TCF
04.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Weihnachtsmarktdiplomatie ist nicht genug – Bericht über die Eröffnung des Frankfurt Christmas Market in Birmingham
04.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Das ist ein schöner Baum – Bericht über das Aufstellen des Frankfurter Weihnachtsbaums

Datum	Medium
04.11.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Auf der Insel ist schon Weihnachten – Bericht über die Eröffnung des Frankfurt Christmas Market in Birmingham
05.11.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Per Mausclick zum Wochenendtip – Bericht über die Webseite „plazy“ mit TCF Beteiligung
12.11.2024	Main Echo Wiesener Weihnachtsbaum für Frankfurt – Bericht über die Herkunft des Frankfurter Weihnachtsbaum
14.11.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Bernhard Brink singt auf dem Weihnachtsmarkt – Bericht über die Highlights des Frankfurter Weihnachtsmarkt
20.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Weihnachtsmarkt ohne Waffen – Bericht über den Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
20.11.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Weihnachtsmarkt wird barrierefrei – Bericht über die Barrierefreiheit auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt
23.11.2024 19.327	Frankfurter Rundschau Budenzauber bis 21 Uhr – Bericht über verlängerte Öffnungszeiten auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt
25.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Maukai bis Weihnachten gesperrt – Bericht über die Sperrung des Maukais
26.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Veranstalter muss Glühweintassen zurückrufen – Bericht über den Rückruf der Frankfurter Glühweintassen
29.11.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Mit den Tassen aus dem vorigen Jahr – Bericht über den Rückruf der Frankfurter Glühweintassen
30.11.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Messer kaufen in der Waffenverbotszone – Bericht über die Waffenverbotszone auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
Dezember 2024 k. A.	Verbändereport



Lage.Lage.Lage – Perfekt angebundene Veranstaltungsorte – Bericht über Frankfurt als idealer Standort für Verbandstagungen

Datum	Medium
02.12.2024 k. A.	Bild Zeitung Rhein-Main Wieder Rassismus-Debatte um Lumumba auf Weihnachtsmärkten – Diskussion über die Umbenennung des Heißgetränk Lumumba auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
02.12.2024 19.327	Frankfurter Rundschau Mit Sicherheit feiern gehen – Bericht über die Sicherheitsvorkehrungen auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
03.12.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Streit um Heißgetränk Lumumba – Diskussion über die Umbenennung des Heißgetränks Lumumba auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
03.12.2024 k. A.	Bild Zeitung Rhein-Main So heißt Lumumba jetzt auf dem Weihnachtsmarkt – Diskussion über die Umbenennung des Heißgetränks Lumumba auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
03.12.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Der Glühwein ist gerettet – Bericht über die Ersatzglühweintassen
09.12.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Nichts wird so heiß getrunken, wie es diskutiert wird – Umfrage über die Umbenennung des Heißgetränks Lumumba
12.12.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Zwischen Karussell und Eierpunsch – Umfrage zum Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024
13.12.2024 28.124	Frankfurter Allgemeine Rhein-Main-Zeitung Die EM in die Tasche gesteckt – Bericht über TCF-Taschen die aus alten EM-Bannern und Planen hergestellt sind
13.12.2024 23.573	Frankfurter Neue Presse Der Frankfurter Weihnachtsmarkt in Zahlen – Übersicht zu den Zahlen rund um den Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024

Online (Auswahl)

Datum	Medium
02.10.2024	femtastics, www.femtastics.com Frankfurt-Tipps: Das sind die femtastics Lieblings-Spots! – Braucht ihr Frankfurt-Tipps? Hier kommen Lieblings-Spots in Frankfurt für Kultur und Kulinarik
09.10.2024	BlachReport, www.blachreport.de Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE Day ein
10.10.2024	BlachReport Daily Newsletter Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE Day ein
11.10.2024	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.com „Ode an die Demokratie“ beim Lichtfest Leipzig – Zum 35. Jahrestag der Friedlichen Revolution in Leipzig trug die Stadt Frankfurt am Main mit einem Projekt zum diesjährigen Lichtfest in der sächsischen Partnerstadt bei
14.10.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Name für Frankfurter Weihnachtsbaum gesucht: Paulinchen oder Sam? – Bericht über diesjährigen Frankfurter Weihnachtsbaum, den Baumpaten – die Feuerwehr Frankfurt – und die Namenssuche

Datum	Medium
15.10.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de „Schaut saftig aus“ – der Weihnachtsbaum für Frankfurt ist gefunden – Die Fichte für den Frankfurter Weihnachtsbaum kommt dieses Jahr aus Unterfranken, mit der Feuerwehr als Patin – nur der passende Name fehlt noch
16.10.2024	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de „Schaut saftig aus“ - der Weihnachtsbaum für Frankfurt ist gefunden – Bericht über diesjährigen Frankfurter Weihnachtsbaum, den Baumpaten – die Feuerwehr Frankfurt – und die Namenssuche
18.10.2024	Frankfurter Rundschau, fr.de Frankfurt ist beliebte Business-Stadt; Bericht zum Meeting- & EventBarometer 2023
18.10.2024	CIM - Conference & Incentive Management, cimity.com Frankfurt Convention Bureau lädt zum MICE DAY ein
18.10.2024	Frankfurter Rundschau, fr.de Frankfurt ist beliebte Business-Stadt – Studie sieht positive Entwicklung für Frankfurt als Veranstaltungsmetropole
21.10.2024	Deutsches Verbände Forum, verbaende.com Frankfurt am Main ernennt neue Kongress-Botschafter
21.10.2024	CIM - Conference & Incentive Management, cimity.com Zwei neue Kongress-Botschafter für Frankfurt
21.10.2024	CIM news, Newsletter Zwei neue Kongress-Botschafter für Frankfurt
21.10.2024	tw tagungswirtschaft, tw-media.com Initiative in Frankfurt: Zwei neue Kongress-Botschafter
21.10.2024	Frankfurter Allgemeine Zeitung, faz.net Frankfurter Konferenzgeschäft erholt sich von Corona; Bericht zum Meeting- & EventBarometer 2023
22.10.2024	BlachReport, www.blachreport.de Frankfurt meldet starke Zuwächse bei Meetings und Events; Bericht zum Meeting- & EventBarometer 2023
23.10.2024	BlachReport Daily Newsletter Frankfurt meldet starke Zuwächse bei Meetings und Events; Bericht zum Meeting- & EventBarometer 2023
29.10.2024	tw tagungswirtschaft, tw-media.com Frankfurt Tourismus: In den Top 3 der beliebtesten Städte; Bericht zum Meeting- & EventBarometer 2023
29.10.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Per Mausclick zum Wochentipp in Frankfurt und Rhein-Main – Die Website Plazy bietet persönlich zugeschnittene Freizeitmöglichkeiten in Frankfurt und der Region
31.10.2024	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Aufatmen in Offenbach: Frankfurter Dippemess zieht nicht an den Kaiserlei um – Offenbachs Oberbürgermeister Felix Schwenke freut sich: Statt der Dippemess ziehen nun zwei Vereine an den Kaiserlei um. Das ist der Hintergrund
01.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Studie von Hochschule: Fußball-EM in Frankfurt ein ökonomischer Erfolg – Die Wirtschaft in Frankfurt hat nach einer Studie der Hochschule Accadis von der Fußball-EM profitiert. Auch sonst stieß diese in der Stadt mehrheitlich auf positive Resonanz

Datum	Medium
02.11.2024	Weltexpresso, www.weltexpresso.de Frankfurter Weihnachtsmarkt in Birmingham – Bericht über Birmingham's Frankfurt Christmas Market
04.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Weihnachtsbaum „Florian“ in Frankfurt angekommen – Der Frankfurter Weihnachtsbaum ist da! Die Fichte wurde vom Spessart auf den Römerberg transportiert. Der Baum heißt „Florian“
04.11.2024	Zeit Online, www.zeit.de Frankfurter Weihnachtsbaum „Florian“ angekommen – Der offizielle Weihnachtsbaum der Stadt Frankfurt ist auf dem Römerberg eingetroffen. Auf «Sonny» und «Manni» folgt in diesem Jahr «Florian»
04.11.2024	t-online.de, www.t-online-de Frankfurt enthüllt Weihnachtsbaum – größer als in New York – Der Weihnachtsbaum auf dem Frankfurter Römerberg trägt dieses Jahr den Namen „Florian“. Dabei handelt es sich um eine Anspielung auf den Schutzpatron der Feuerwehr
04.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurter Weihnachtsbaum ist da – Name steht, eine Frage bleibt – Der Frankfurter Weihnachtsbaum wird am Montag aufgestellt. Nach einigen umstrittenen Bäumen in den vergangenen Jahren, bleibt die Spannung: Wird der Baum 2024 überzeugen können?
04.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Der Weihnachtsbaum ist da: Florian kommt gut an – Der Frankfurter Weihnachtsbaum steht jetzt auf dem Römer. Zum Glück hat er den Transport heil überstanden, schon jetzt erhält er viel Zuspruch
04.11.2024	Ad Hoc News, www.ad-hoc-news.de Feuerwehr-Weihnachtsbaum Florian auf dem Römerberg – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg
04.11.2024	Nachrichten-Heute.net, www.nachrichten-heute.net Feuerwehr-Weihnachtsbaum „Florian“ auf dem Römerberg – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg
04.11.2024	Newsflash24, www.newsflash24.de Frankfurt am Main: Feuerwehr-Weihnachtsbaum „Florian“ auf dem Römerberg – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg
04.11.2024	Erlensee Aktuell, www.erlensee-aktuell.com Feuerwehr-Weihnachtsbaum „Florian“ auf dem Frankfurter Römerberg angekommen – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg
04.11.2024	Hessen Today.de, www.hessentoday.de Weihnachtsbaum am Römer: Frankfurt wartet auf Ankunft der Fichte – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg
04.11.2024	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.com Exportschlager: Frankfurter Weihnachtsmarkt in Birmingham – Eröffnung Birmingham's Frankfurt Christmas Market
04.11.2024	Traveljunkyz, www.traveljunkyz.de Die 10 größten und bekanntesten Weihnachtsmärkte in Deutschland – Bericht zu deutschen Weihnachtsmärkten, u. a. in Frankfurt
05.11.2024	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.com Weihnachtsbaum „Florian“ steht vor dem Römer – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg

Datum	Medium
05.11.2024	RheinMainVerlag, www.rheinmainverlag.de Feuerwehr-Weihnachtsbaum „Florian“ steht auf dem Römerberg – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaumes auf dem Römerberg
07.11.2024	Hit Radio FFH, www.ffh.de FFH-Reporter Daniel pimpt Frankfurter Weihnachtsbaum – Besuch beim Baumkosmetiker
14.11.2024	Frankfurt Live, www.frankfurt-live.com Frankfurter Weihnachtsmarkt öffnet am 25. November – Bericht über Frankfurter Weihnachtsmarkt
22.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Rampen für Rollstühle auf Frankfurter Weihnachtsmarkt – Der Markt auf dem Frankfurter Römerberg soll barrierefreier werden
22.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Videoüberwachung und Messerverbot: So sicher ist der Frankfurter Weihnachtsmarkt – Die Vorbereitungen für den Frankfurter Weihnachtsmarkt laufen auf Hochtouren. Nun stellt die Polizei ihr Sicherheitskonzept vor
25.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Haltestelle Glühweinstand: ÖPNV in Frankfurt wird für Weihnachtszeit erweitert – Adventsshopping und Weihnachtsmarktbesuche in Frankfurt werden komfortabler: Busse und Bahnen bieten mehr Platz im ÖPNV
25.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurter Weihnachtsmarkt: Blaulicht ohne Sirenen – OB Mike Josef eröffnet den Markt und illuminiert zusammen mit Feuerwehrchef Markus Röcke und Schlagerstar Berndhard Brink den Baum
25.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Viele Weihnachtsmärkte eröffnet - Polizei vor Ort – Glühweingenuss unter Videoüberwachung, Bericht u. a. zu Frankfurt
25.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Stadt Frankfurt ruft Weihnachtsmarktassen zurück – „Nicht hitzebeständig genug“
26.11.2024	Spiegel Panorama, www.spiegel.de Frankfurter Weihnachtsmarkt-Tassen nicht hitzefest – Rückruf anderthalb Stunden vor Beginn
26.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Städte verlangen höhere Standgebühren auf Hessens Weihnachtsmärkten – Teurer Budenzauber, Bericht u. a. zu Frankfurt
26.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Alte Weihnachtsmarkt-Tassen sollen Durststrecke in Frankfurt verhindern – Rückrufaktion wegen fehlerhafter Glühweinbecher
26.11.2024	RTL, www.rtl.de Kurz vor der Eröffnung – Weihnachtsmarkt muss alle Glühwein-Becher entsorgen – Weg statt hoch die Tassen!
27.11.2024	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Unschöne Betonblöcke - ein Ersatz ist aber nicht in Sicht – Die Stadt Frankfurt tüfelt seit mittlerweile drei Jahren an einer Lösung für hübscheren Schutz vor Terror-Angriffen - bislang jedoch ohne Ergebnis
27.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Römerbriefe: Wir haben bald alle Tassen im Schrank – Krise auf dem Weihnachtsmarkt. Die Glühweintassen mussten aus dem Verkehr gezogen werden. Aber unsere Politikerinnen und Politiker wissen Rat. Die FR-Kolumne aus dem Frankfurter Rathaus

Datum	Medium
28.11.2024	t-online.de, www.t-online.de Rassismus? Heftige Diskussion über Kakao mit Schuss – Aufregung um Weihnachtsmarkt
28.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Tassen aus dem vorigen Jahr – Die Glühweinstände auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt haben die fehlerhaften Behälter eingetauscht. Die Gäste vermissen das aktuelle Gefäß nicht sonderlich
29.11.2024	Deutschlandfunk Kultur, www.deutschlandfunkkultur.de Kein Lumumba erwünscht: Rassismus auf dem Weihnachtsmarkt
30.11.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Tourismus in Frankfurt boomt – Aus einem Land kommen besonders viele Besucher – Die Übernachtungszahlen in Frankfurt sind so hoch wie noch nie. Trotzdem macht wohl nicht jedes Hotel in der Stadt ein blendendes Geschäft. Denn die Zimmer- und Bettenzahlen steigen ebenfalls kräftig
30.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Stadt Frankfurt empfiehlt Umbenennung des Getränks „Lumumba“ – Der Name „Lumumba“ für heißen Kakao mit Rum ist seit längerem umstritten. In Frankfurt empfiehlt die städtische Tourismusabteilung den Weihnachtsmarktbetreibern, darauf zu verzichten
30.11.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Stadt Frankfurt empfiehlt Umbenennung des Getränks „Lumumba“ – Rassismus-Debatte auf dem Weihnachtsmarkt
02.12.2024	op-online.de, www.op-online.de Appell zu Umbenennung von Kakao-Getränk auf Weihnachtsmarkt – Als „Lumumba“ wird ein Heißgetränk mit einem Schuss Alkohol beworben. Dies könne rassistische Stereotype bedienen und habe auf dem Weihnachtsmarkt keinen Platz, heißt es von der Stadt Frankfurt
02.12.2024	inFranken.de, www.infranken.de Rassistischer Name? Standbetreiber auf Weihnachtsmarkt sollen Heißgetränk umbenennen – Der Weihnachtsmarkt in Frankfurt am Main zählt zu den ältesten in Deutschland. Nun wird dort gefordert, das Heißgetränk „Lumumba“ umzubenennen - der Name könne an einen Freiheitskämpfer erinnern, der einst erschossen wurde
02.12.2024	msn, www.msn.com In „heiße Schokolade mit Rum“: Appell zu Umbenennung von „Lumumba“ auf Weihnachtsmarkt – Als „Lumumba“ wird ein Heißgetränk mit einem Schuss Alkohol beworben. Dies könne rassistische Stereotype bedienen und habe auf dem Weihnachtsmarkt keinen Platz, heißt es von der Stadt Frankfurt
02.12.2024	RUHR24, www.ruhr24.de Weihnachtsmarkt-Schock: Glühweintassen von Rückruf betroffen – Eine Hiobsbotschaft zum Start der Weihnachtsmarkt-Saison: Die Glühweintassen in einer großen deutschen Stadt sind von einem Rückruf betroffen
02.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Die spannendsten Weihnachtsmärkte fürs perfekte Date – Hessen ganz vorne mit dabei – Weihnachtsmärkte können romantische Orte für ein Date sein. Eine Auswertung zeigt, welche es sich lohnt, zu diesem Anlass zu besuchen. Frankfurt schafft es in die Top 10

Datum	Medium
02.12.2024	General-Anzeiger, www.ga.de Heißgetränk „Lumumba“ auf Weihnachtsmarkt soll umbenannt werden – Stadt Frankfurt sieht „Verhöhnung“ “Kakao mit Schuss“
03.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurts Partnerstadt: Sieben Wochen Weihnachtsmarkt in Birmingham – Der „Birmingham’s Frankfurt Christmas Market“ ist eröffnet. Dass er so früh anfängt, hat seinen Grund
03.12.2024	Hit Radio FFH, www.ffh.de So sehen die neuen Glühwein-Tassen aus – Nach Panne in Frankfurt
03.12.2024	ntv, www.n-tv.de Nach Rückruf gibt es neue Tassen auf Weihnachtsmarkt – Kurz vor der Eröffnung wurden die Tassen des Frankfurter Weihnachtsmarkts zurückgerufen. Jetzt wurde für Ersatz gesorgt
03.12.2024	Tag24, www.tag24.de Klassiker in der Kritik: Weihnachtsmarkt-Streit geht in nächste Runde – Erst fehlerhafte Glühweinbecher, jetzt ein sich anbahnender Eklat rund um einen absoluten Klassiker. Der Frankfurter Weihnachtsmarkt hat in diesem Jahr mit einigen Nebengeräuschen zu kämpfen. Insbesondere die Lumumba-Debatte kocht derzeit gewaltig hoch
03.12.2024	msn, www.msn.com Lumumba-Debatte auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt – Nach dem Ärger um fehlerhafte Glühweinbecher gilt es nun die sogenannte Lumumba-Debatte, laut Tag24
06.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Wahlkampf auf Weihnachtsmärkten in Hessen? Worauf Besucher sich einstellen müssen – Parteien bereiten sich auf den Wahlkampf vor den möglichen Neuwahlen im Februar vor. Müssen sich Besucher vor Plakaten und Ständen auf dem Weihnachtsmarkt fürchten?
07.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Was kostet der Glühwein auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024? – Zum gemütlichen Buden-Bummel gehört für viele ein heißer Glühwein dazu. Was kostet der dieses Jahr auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt?
07.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Schlagerstar eröffnet Frankfurter Weihnachtsmarkt – Mainkai wieder gesperrt – Neue Tassen, heiße Cocktails und Buden auf dem Mainkai. Am 25. November eröffnet der Frankfurter Weihnachtsmarkt mit einem Schlagerstar.
07.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Polizei, Betonpoller und Videoüberwachung: So sicher ist der Besuch auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt – Besucherinnen und Besucher des Frankfurter Weihnachtsmarktes blenden Sicherheitsbedenken aus. Die Polizei zeigt Präsenz
07.12.2024	Wetterauer Zeitung, www.wetterauer-zeitung.de Was kostet der Glühwein auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024? – Zum gemütlichen Buden-Bummel gehört für viele ein heißer Glühwein dazu. Was kostet der dieses Jahr auf dem Frankfurter Weihnachtsmarkt?
07.12.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Neunjährige aus Uganda wieder aufgetaucht – Vermisstenfall endet glücklich
08.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Gemälde, Schmuck und Keramik – Der Künstlermarkt in den Römerhallen feiert seine 102. Auflage

Datum	Medium
08.12.2024	Frankfurter Neue Presse, www.fnp.de Weihnachtsmarkt-Eklat um Kult-Getränk: Veranstalter fordert Standbetreiber zu Namensänderung auf – Der Veranstalter des Frankfurter Weihnachtsmarkts empfiehlt den Standbetreibern, den „Lumumba“ künftig unter einem anderen Namen anzubieten. Hintergrund ist eine Herleitung des Begriffs
08.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Influencerhappen aus Dubai – Erreicht ein Trend den Weihnachtsmarkt, ist er nur noch ein Lüftchen und riecht nach Pistazie
11.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Frankfurt: Kämpfen und singen gegen rechts – Koala-Kollektiv und Fridays for Future rufen zu einer ganzen Reihe von Demonstrationen in Frankfurt auf. Auftakt am Freitag auf dem Weihnachtsmarkt
12.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Stadt Frankfurt will „Lumumba“ auf Weihnachtsmarkt umbenennen – Rassismus-Debatte kocht wieder hoch – Der Veranstalter des Frankfurter Weihnachtsmarkts empfiehlt den Standbetreibern, den „Lumumba“ künftig unter einem anderen Namen anzubieten. Hintergrund ist eine Herleitung des Begriffs
12.12.2024	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Herr Renneisen, was macht ein „Baumkosmetiker“? – Frankfurter Weihnachtsbaum
18.12.2024	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Das sind die schönsten Weihnachtsmärkte in Hessen – Die schönsten Märkte sind nicht immer die Bekanntesten: Dieser Überblick schafft Abhilfe und weist den Weg zu den Weihnachtsmärkten, auf denen man in Hessen mal gewesen sein sollte. Alle Infos und Termine, u. a. in Frankfurt
20.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Die größten, hellsten und beliebtesten Weihnachtsbäume Deutschlands – einer davon steht in Frankfurt – Auf beinahe jedem Weihnachtsmarkt steht meist im Zentrum ein hell erleuchteter, geschmückter Weihnachtsbaum. Eine Umfrage enthüllt die beliebtesten in Deutschland, u. a. Frankfurt
22.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Schweigeminute auf Frankfurter Weihnachtsmarkt – Auf dem Weihnachtsmarkt gedenken hunderte Menschen den Opfern von Magdeburg. Angst vor einem Attentat haben sie aber nicht. Sie wollen sich die Lebensfreude nicht nehmen lassen
22.12.2024	Bild, www.bild.de „Wir lassen uns das Fest nicht verderben“ – Deutschlands Weihnachtsmärkte trotz Magdeburg voll, u. a. Frankfurt
22.12.2024	Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.net Hessische Polizei weitert Kontrollen aus – Nach dem Anschlag in Magdeburg werden die hessischen Weihnachtsmärkte fortgeführt, allerdings mit noch umfassenderen Sicherheitsvorkehrungen. Bei einer Gedenkminute auf dem Römerberg zeigen die Menschen Geschlossenheit
22.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Doppelt so viel Polizei auf Frankfurter Weihnachtsmarkt nach Magdeburger Attentat – Nach der Todesfahrt von Magdeburg am Freitag sind die Sicherheitsmaßnahmen auf den hessischen Weihnachtsmärkten nochmal verstärkt worden. Innenminister Roman Poseck betont aber auch, dass der Fall in Magdeburg ein spezieller Fall zu sein scheint

Datum	Medium
23.12.2024	hessenschau, www.hessenschau.de Alles für ein besseres Sicherheitsgefühl – Innenminister besucht Frankfurter Weihnachtsmarkt
26.12.2024	Frankfurter Rundschau, www.fr.de Stadtgeläut stimmt aufs Weihnachtsfest ein – Zum Schluss ertönt die Gloriosa des Frankfurter Kaiserdoms. Insgesamt lauschen den Klängen etwas weniger Menschen als in den Vorjahren
27.12.2024	Journal Frankfurt, www.journal-frankfurt.de Fußball EM in Frankfurt, „Zombieland“ und Bahnbabu in Rente – Der Jahresrückblick – Egal ob in der Fan Zone am Mainufer, im Bahnhofsviertel oder in so mancher Straßenbahn – 2024 ist im Frankfurter Stadtleben einiges passiert. Das JOURNAL blickt zurück

Internationale Presseberichte (Auswahl)

Online

Datum	Medium
22.10.2024	MICE-tip, abouttravel.ch, Schweiz Frankfurt: Starker Aufwärtstrend für die Veranstaltungswirtschaft – Bericht zum Meeting- & EventBarometer 2023
01.11.2024	BBC, www.bbc.com, Großbritannien Birmingham's Frankfurt Christmas market opens – Bericht über die Eröffnung des Frankfurt Christmas Market in Birmingham
04.11.2024	Nachrichten Österreich, www.die-nachrichten.at, Österreich Frankfurt erstrahlt: Feuerwehrbaum Florian auf dem Römerberg! – Bericht über Aufstellen des Weihnachtsbaums auf dem Römerberg
02.12.2024	Kronen Zeitung, www.krone.at, Österreich „Lumumba“-Kakao sorgt für Rassismus-Debatte – Bericht über Debatte zu Benennung des Heißgetränks auf Frankfurter Weihnachtsmarkt

5.5 Input für externe Websites (Auswahl)

Datum/Auflage	Medium
22.11.2024	Tourismusnetzwerk Hessen, www.hessen.tourismusnetzwerk.info plazy.travel macht das Entdecken der Destination FrankfurtRheinMain einfach – Artikel zu plazy.travel in Destination FrankfurtRheinMain
28.11.2024	Tourismusnetzwerk Hessen, www.hessen.tourismusnetzwerk.info Destination FrankfurtRheinMain ist „Nachhaltiges Reiseziel“ – Artikel zur Zertifizierung der Destination FrankfurtRheinMain
20.12.2024	Frankfurt.de, www.frankfurt.de Bilanz Frankfurter Weihnachtsmarkt 2024 – Gemeinsame Pressemitteilung der Stadt Frankfurt und der TCF
21.12.2024	Frankfurt.de, www.frankfurt.de Frankfurt gedenkt der Opfer von Magdeburg – Gemeinsame Pressemitteilung der Stadt Frankfurt und der TCF



visitfrankfurt
 Gepostet von Sabine Gnaul
 4. Nov. 2024 · 🌐

Ei Gude Frankfurt! Ich bin der Florian aus dem Spessart und heute auf dem Römerberg vorübergehend eingezogen! 🌲

Man hat mich gewarnt, ich würde eventuell mit "zu klein, zu krumm, zu groß, zu dürr usw." begrüßt werden - aber was soll ich sagen - bis jetzt sind alle ganz nett zu mir! 😊 Ich hoffe, ich sehe Euch alle spätestens ab Eröffnung des Frankfurter Weihnachtsmarktes am 25.11.2024!

Mehr zu Florian 🇩🇪 www.presseportal.de/blaulicht/pm/116052/5901197



visitfrankfurt ist in Frankfurt am Main.
 Gepostet von Instagram
 25. Okt. 2024 · 🌐

Lieben wir: Herbst-Spaziergänge durch den goldenen Frankfurter Oktober. 🍂🌳

#visitfrankfurt #frankfurt #fromfrankfurtwithlove

insights und Anzeigen ansehen Beitrag bewerten

👍❤️ 908 32 Kommentare 120 Mal geteilt



visitfrankfurt
 We are grateful for a wonderful and

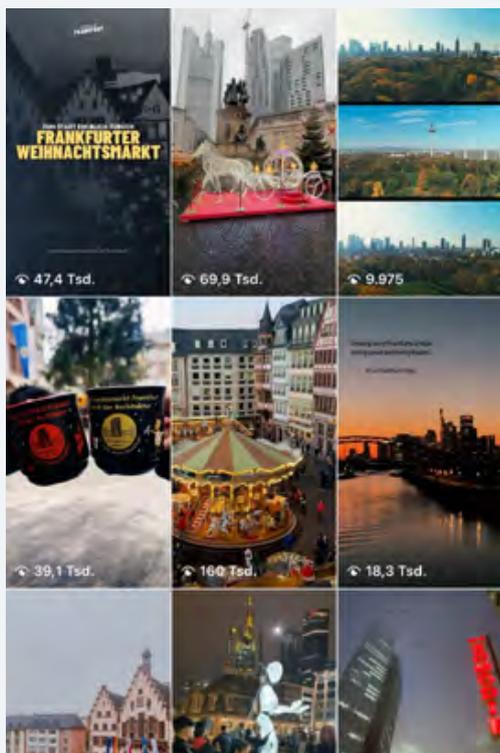
visitfrankfurt
 Silent Night (Piano Ver.)

2.694



visitfrankfurt
 Gepostet von Sabine Gnaul
 20. Dez. 2024 · 🌐

Wir möchten uns an in dieser Stelle ausdrücklich bei allen Rettungs- und Einsatzkräften für die Unterstützung beim Gelingen des Frankfurter Weihnachtsmarktes bedanken! Mit der Fichte „Florian“ konnten wir außerdem gemeinsam mit der **Feuerwehr Frankfurt am Main** als Baumpatin einen wunderschönen Weihnachtsbaum präsentieren. Danke auch dafür! 🌲👏



5.6 Social Media-Kanäle

#visitfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• Instagram: @visitfrankfurt	71.745	37 Posts 70 Insta-Stories 15 Reels	1.280.000 477.312 1.300.000
• Facebook: @infofrankfurt	28.087	28 Posts	954.290
• X (ehemals Twitter): @visitfrankfurt	2.806		

#meetfrankfurt	Follower	Beiträge	Gesamte Reichweite
• LinkedIn: Frankfurt Convention Bureau	3.434	26 Posts	40.176
• Instagram: @frankfurt meetings	2.401	8 Posts 77 Insta-Stories 4 Reels	2.793 11.632 18.420

Chinesischer Markt	Follower	
• WeChat: VisitFrankfurt	2.236	
• Weibo: /frankfurttourism		82.035 monthly impressions
• Xiaohongshu (Little Red Book): VisitFrankfurt		30.353 monthly impressions

Online – Beispielhafte Kampagnen

Datum	Medium
Oktober 2024	@visitfrankfurt Produktion und Post von Kampagneninhalten zum Thema Jazz zum Dritten und 6 Jahre neue Altstadt in Kooperation mit Mirco Becker, @damalsinfrankfurt
Oktober – Dezember 2024	@visitfrankfurt/infofrankfurt Posts, Bewegtbild, Reels, Social-Media-Stories; ca. 10 Posts pro Woche
Oktober – Dezember 2024	@frankfurt_meetings Instagram-Beiträge, -Stories und -Reels; ca. 7 Posts pro Woche
Oktober – Dezember 2024	Frankfurt Convention Bureau Erfolgreiche Posts zur Promotion verschiedener Teilnahmen an Messen wie IMEX America, IBTM world Barcelona und des Frankfurt MICE Day 2024 mit einer Anzeige (21.10. – 01.11.24)
November 2024	@visitfrankfurt/infofrankfurt Produktion eines neuen Weihnachtsmarkt-Imagevideos
November – Dezember 2024	@visitfrankfurt/infofrankfurt Produktion und Post von Kampagneninhalten zum Thema Frankfurter Weihnachtsmarkt in Birmingham in Kooperation mit Mirco Becker, @damalsinfrankfurt
November – Dezember 2024	@visitfrankfurt/infofrankfurt Diverse Posts und Produktion von Videos und Inhalten rund um den Frankfurter Weihnachtsbaum „Florian“ in Kooperation mit der Feuerwehr Frankfurt
November – Dezember 2024	@visitfrankfurt/infofrankfurt Diverse Posts und Produktion von Videos und Fotos rund um den Frankfurter Weihnachtsmarkt mit insgesamt über 1.000.000 Views
Dezember 2024	@frankfurt_meetings Erfolgreiches Instagram-Reel „Frankfurter Weihnachtsmarkt“ in Kollaboration mit @visitfrankfurt mit über 20.500 Views

6. Nachhaltigkeit

Digitale Meetings

Datum	Thema
11.10.2024	Workshop zum Thema nachhaltige Angebotsentwicklung Organisation: TourCert gGmbH
29.10.2024	Workshop zum Thema nachhaltige Kulinarik/Regionale Produkte Organisation: TourCert gGmbH
02.12.2024	Austausch Magic Cities-Fachgruppe Nachhaltigkeit Organisation: Magic Cities Germany e.V.

Sonstige Aktionen

Datum	Thema
12.11.2024	Konstituierende Sitzung Nachhaltigkeitsrat Der Nachhaltigkeitsrat der Destination FrankfurtRheinMain wurde im Rahmen der Zertifizierung als Nachhaltiges Reiseziel gegründet und ist beratendes Gremium der Destinationsmanagement Organisation.
22.11.2024	Zertifikatsübergabe Nachhaltiges Reiseziel Destination FrankfurtRheinMain Im Deutschen Filminstitut & Filmmuseum Frankfurt am Main nahmen 25 Partnerbetriebe und die Destination FrankfurtRheinMain ihre Zertifikate als „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ und „Nachhaltiges Reiseziel“ durch die TourCert GmbH entgegen.
09.12.2024	Workshop Nachhaltigkeitsmanager*innen Hessen Im Rahmen der Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel trafen sich die Nachhaltigkeitsbeauftragten der hessischen Destinationen für die gemeinsame Planung 2025. Der Workshop wurde durch das Tourismus Management Hessen organisiert.

Reisen für Alle

Datum	Thema
13.11.2024	<p>Netzwerktreffen „Reisen für Alle“</p> <p>Zum zweiten Mal im Jahr 2024 lud die TCF alle Frankfurter Betriebe, die nach „Reisen für Alle“ zertifiziert sind, zu einem Netzwerktreffen ein. Ziel ist das gegenseitige Kennenlernen der barrierefreien Angebote in Frankfurt sowie der Austausch untereinander.</p> <p>Nach der Begrüßung und Einführung durch Larissa Degenhardt von der TCF und Gisela Moser von MosGiTo, bei der neue Netzwerkpartner und die Gesetzesänderung 2025 zur digitalen Barrierefreiheit vorgestellt wurden, folgte eine Hotelbesichtigung im zertifizierten Scandic Frankfurt Hafenspark. Dort konnten sich die Teilnehmenden über die 53 barrierefreien Zimmer und die Nachhaltigkeitsstrategie von Scandic informieren. Anschließend gab Marie Schmelzeisen von der ARGE Qualität kompakt GbR wertvolle Tipps zur Nutzung der „Reisen für Alle“-Datenbank und präsentierte die neue Markenfamilie Hessen. Zum Abschluss gab es eine Fragerunde und die Möglichkeit zum Austausch unter den Teilnehmenden.</p> <p>Die Veranstaltung bot wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung barrierefreier Angebote im Tourismus und wurde sehr positiv aufgenommen.</p>

Neue Zertifizierungen

Das Netzwerk der „Reisen für Alle“-Betriebe verzeichnet ein stetiges Wachstum und wird in Kürze die Marke von 40 zertifizierten touristischen Angeboten in der Stadt erreichen. Vier neue Partner haben sich dem Netzwerk angeschlossen: die Adina Apartment Hotels, die Velotaxis Frankfurt sowie das inklusive Café Sinn & Wandel. Die Zusammenarbeit mit diesen Partnern bietet neue Möglichkeiten für den Wissensaustausch und die Weiterentwicklung des Angebots. Zudem steht die Zertifizierung der beiden Hilton Hotels am Flughafen Frankfurt kurz bevor. Die finalen Ergebnisse dieser Zertifizierung werden voraussichtlich im Februar vorliegen.

Die kontinuierliche Entwicklung eines barrierefreien touristischen Angebots in der Stadt bleibt ein zentrales Ziel des Netzwerks. Der Austausch und die Zusammenarbeit der Partner tragen wesentlich zu diesem Fortschritt bei.





7. Digitalisierung

Im vierten Quartal dieses Jahres konzentrierte sich die Stabstelle Digitalisierung auf die Finalisierung und Implementierung laufender Projekte, um die digitale Infrastruktur und Datenverarbeitung der TCF nachhaltig zu stärken. Die Liveschaltung einiger Projekte ist im Laufe des ersten Quartals 2025 vorgesehen.

Laufende Projekte / Maßnahmen (Auswahl)

Implementierung von Google Analytics 4: Google Analytics 4 wurde erfolgreich für alle Webseiten der TCF implementiert, um Besucherdaten DSGVO-konform erfassen und auswerten zu können. Die Zusammenarbeit mit der betreuenden Agentur verläuft sehr positiv und wird auch im Jahr 2025 fortgesetzt. Erste Nutzungen der UTM-Parameter fanden bereits Anwendung, um eine präzise Erfolgsmessung der Onlinekampagnen zu ermöglichen. Dieser Ansatz dient dazu, intern die Performance der Kampagnen besser bewerten zu können. Erste Reportings, die unter anderem monatliche Besucherzahlen im Vergleich zum Vorjahr, die meistbesuchten Seiten sowie die Herkunft der Besucher*innen nach Ländern darstellen, wurden bereits erstellt. Im ersten Quartal 2025 folgen weitere Reportings, um datenbasierte Einblicke kontinuierlich zu verbessern.

Erprobung von KI-Anwendungen: Während im vierten Quartal die Implementierung weiterer KI-Anwendungen intensiv geprüft wurde, lag der Fokus insbesondere auf der Nutzung von KI auf den eigenen Webseiten der TCF. Im Rahmen eines Chatbots, der die Webseitensuche durch eine Volltextsuche erweitern soll, wurden eingehende Tests durchgeführt. In enger Abstimmung mit der Agentur ist die Liveschaltung des Chatbots vorgesehen. Ziel bleibt es, Tools zu identifizieren, die die Arbeitsprozesse der TCF effizienter gestalten.

Automatische Übersetzungen der TCF-Webseiten: Die finalen Abstimmungen zwischen der TCF, dem Anbieter Conword und der betreuenden Agentur neusta zur automatisierten Übersetzung der TCF-Webseiten sind abgeschlossen. Zukünftig sollen neben der weiterhin manuell gepflegten englischen Version bis zu fünf zusätzliche Sprachen verfügbar sein, um die internationale Reichweite zu erhöhen. Die Funktion soll voraussichtlich im ersten Quartal 2025 freigeschaltet werden.

Erweiterung des Open Data-Projekts: Die TCF hat die Zusammenarbeit mit der plazy GmbH zur Erstellung von Bild- und Textmaterialien zu Points of Interest erfolgreich abgeschlossen. Sämtliche Inhalte liegen vor und werden derzeit intern in die Datenbank übertragen, um den Datenbestand der TCF auf den neuesten Stand zu bringen. Die Frankfurt-Daten sollen nach Abschluss der internen Bearbeitung über eine Schnittstelle in den Content-Hub Hessen einfließen und so das Open Data-Projekt auf Landesebene unterstützen. Ziel ist es, die Zugänglichkeit und Verfügbarkeit hochwertiger Inhalte im Rahmen des Open Data-Projekts weiter zu stärken.

Impressum

Herausgeber:

Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

☎ 069/24 74 55-400, Fax: 069/24 74 55-379

info@infofrankfurt.de, www.visitfrankfurt.travel

Alle Angaben sind ohne Gewähr und entsprechen dem Stand der Veröffentlichung: Februar 2025.



Tourismus+Congress GmbH
Frankfurt am Main

Ein Unternehmen der

STADT  FRANKFURT AM MAIN

Zertifiziert nach:



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

Reisen für Alle 

