



Frankfurt ist Deine Leidenschaft? Content und Kommunikation sind Dein Talent? Dann gestalte mit uns die Zukunft des Kongress- und Tagungsstandorts Frankfurt. Zur Verstärkung unseres Frankfurt Convention Bureaus suchen wir zum schnellstmöglichen Zeitpunkt einen

MARKETING MANAGER CONVENTIONS (m/w/d)

Schwerpunkt Content + Communications

Wir, das Frankfurt Convention Bureau, sind eine Abteilung der Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main, die als städtische Organisation Frankfurt in den Segmenten Tourismus und Kongresse vermarktet. Wir betreiben Image-Werbung für den Kongress-Standort und beraten und unterstützen Veranstaltende bei der Planung von Tagungen, Kongressen, Meetings und Incentives.

DAS ERWARTET DICH:

- Planung und Umsetzung von PR- und Kommunikationsmaßnahmen für die Imagewerbung der Stadt Frankfurt am Main als Kongress- und Incentive-Standort
- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen, Fachartikeln, Advertorials sowie weiteren Kommunikationsmaterialien
- Erstellung und kontinuierliche Optimierung von Website-Texten unter Berücksichtigung aktueller SEO- und GEO-Anforderungen
- Entwicklung zielgruppengerechter Inhalte für Website, Newsletter, Broschüren und weitere digitale und analoge Kommunikationskanäle
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu nationalen und internationalen MICE-Fachmedien sowie Beantwortung von Medienanfragen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung der Social Media-Kommunikation, insbesondere durch die Erstellung von Texten und Content-Ideen
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Content-Marketing-Strategie des Frankfurt Convention Bureaus
- Teilnahme an Messen, Workshops und weiteren Veranstaltungen im In- und Ausland sowie deren kommunikative Vor- und Nachbereitung

DAS BRINGST DU MIT:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, PR, Journalismus oder Tourismus bzw. eine fundierte Ausbildung in einem dieser Bereiche
- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Public Relations, Content Marketing oder Unternehmenskommunikation
- Ausgezeichnetes Sprachgefühl sowie hohe Textsicherheit in deutscher und englischer Sprache
- Kreativität und Liebe zum Storytelling
- Erfahrung im Verfassen von Pressemitteilungen, Online-Texten und redaktionellen Beiträgen
- Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Affinität zu digitalen Medien und sicherer Umgang mit Social Media-Kanälen
- Lust, auch mal vor der Kamera zu stehen und Deine sympathische Persönlichkeit einzubringen, um unseren Kanälen gemeinsam mit den anderen Teammitgliedern ein Gesicht zu geben
- Idealerweise Erfahrungen in der Tourismus-, Kongress- oder Veranstaltungsbranche
- Strukturierte, eigenverantwortliche und zuverlässige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Freude an der Zusammenarbeit mit Medien, Partnern und Dienstleistern
- Teamplayer mit überdurchschnittlicher Einsatzbereitschaft
- Sehr gute Kenntnisse der MS Office-Programme

WIR BIETEN DIR:

- Arbeiten in einem internationalen Umfeld
- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team mit einem guten Arbeitsklima, geprägt durch Kollegialität und Loyalität
- Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen und umzusetzen
- 38,5 Stunden/Woche, 30 Tage Urlaub, Jahressonderzuwendung
- Arbeitsstätte in Frankfurt am Main; Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten
- Sehr gute ÖPNV-Anbindung, den HBF direkt vor der Tür
- Jobticket für das gesamte RMV-Gebiet, inklusive Mitnahmeregelung
- Teilnahme an fachbezogenen Weiterbildungen
- Angebote der betrieblichen Gesundheitsfürsorge
- Betriebliche Altersvorsorge über die Zusatzversorgungskasse der Stadt Frankfurt

Bitte sende Deine Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Deutsch bis spätestens **20.08.2026** an job-bewerbung@infofrankfurt.de und teile uns Deine Gehaltsvorstellung und Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin mit.

Fachliche Fragen, insbesondere zur inhaltlichen Ausgestaltung der Stelle, richtest Du an:
Jutta Heinrich, Leiterin Frankfurt Convention Bureau
(heinrich@infofrankfurt.de bzw. 069/24 74 55 - 505)

Weitere Fragen (allgemeine Stellenverfahren bzw. Vertragsangelegenheiten) beantwortet:
Michael Wolf, Leiter Personal, Organisation + Finanzen
(job-bewerbung@infofrankfurt.de bzw. Telefon 069/24 74 55 - 357)

Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main, www.visitfrankfurt.travel, www.meetfrankfurt.de
Hinweise zum Datenschutz: www.visitfrankfurt.travel/datenschutz



**FRANKFURT
TOURISMUS
+ CONGRESS**

Ein Unternehmen der

STADT  FRANKFURT AM MAIN