

FAQs für Gastgeber*innen

Antworten auf die häufigsten Fragen zum Rooftop Day Frankfurt 2026

1. Wer organisiert den Rooftop Day?

Der Rooftop Day wird von der Stabsstelle Stadtmarketing und der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main organisiert. Wir treten jedoch nicht als Veranstalterin auf, sondern unterstützen die teilnehmenden Gastgeber mit einer zentralen Website sowie einem umfassenden Werbepaket.

2. Wie werde ich Gastgeber? Brauche ich eine Genehmigung?

Juhu! Du willst Gastgeber werden, dann melde Deine Location und geplante Event-Aktion bei rooftopday@stadt-frankfurt.de an.

Als Gastgeber bist Du selbst Veranstalter deiner eigenen Veranstaltung und kümmerst Dich - sofern erforderlich – eigenständig und fristgerecht um entsprechende Genehmigungen bei den zuständigen Behörden.

Teilnehmen können gewerbliche Betriebe, Organisationen und Vereine mit Dachterrassen oder geeigneten Flächen – z. B. Hotels, Gastronomie, Bürogebäude, Museen oder Einzelhandel.

Zu den genauen Teilnahmebedingungen (AGB), die Du mit einer verbindlichen Anmeldung akzeptierst, geht es [hier](#).

3. Darf ich mich als Privatperson mit meinem Rooftop/Dachterasse anmelden und dort Programm anbieten?

Aktuell ist eine Teilnahme als Privatperson leider noch nicht möglich. Wir prüfen jedoch, diese Option künftig zu öffnen.

4. Kann ich teilnehmen, wenn meine Location nicht öffentlich zugänglich ist?

Ja, auch nicht öffentlich zugängliche Locations können teilnehmen. Bitte beachte, dass Du in diesem Fall selbst für Zugang, Sicherheit, Organisation und ggf. Genehmigungen verantwortlich bist.

5. Muss ich ein bestimmtes Programm anbieten?

Nein. Ein kreatives oder besonderes Angebot steigert jedoch die Attraktivität Deiner Location. Ob Live-Musik, Tasting oder Rooftop-Yoga – Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

6. Muss mein Event kostenfrei sein?

Der Eintritt sollte möglichst kostenfrei sein. Ob Du für einzelne Programmpunkte oder Angebote Gebühren erhebst, entscheidest Du selbst. Wir empfehlen jedoch, auch kostenfreie oder konsumunabhängige Angebote zu schaffen, um eine möglichst breite Teilnahme zu ermöglichen.

7. Darf ich Eintritt verlangen oder Speisen und Getränke verkaufen?

Ja, das ist möglich. Bitte weise transparent in Deiner Event-Beschreibung darauf hin. Alternativ kannst Du auch mit Spendenmodellen arbeiten oder Gäste einladen, eigene Verpflegung mitzubringen. Der Rooftop Day ist grundsätzlich nicht kommerziell ausgerichtet und lebt vom gemeinschaftlichen Engagement.

8. Welche Genehmigungen brauche ich?

Das hängt von Deiner Veranstaltung ab. Je nach Ausgestaltung können Genehmigungen erforderlich sein, z. B. bei Musik, Ausschank oder besonderen Nutzungen.

Bitte kläre dies frühzeitig mit den zuständigen Behörden. Bei Fragen unterstützen wir Dich gerne unter rooftopday@stadt-frankfurt.de.

9. Wie melde ich eine Beschallung (Musik) an?

Für die Anmeldung einer Beschallung musst Du ausschließlich die Anlagen I und V ausfüllen und per E-Mail an scv@stadt-frankfurt.de senden.

Die entsprechenden Unterlagen findest Du [hier](#).

10. Muss ich Musik bei der GEMA anmelden?

Ja. Die Nutzung von Musik bei öffentlichen Veranstaltungen muss grundsätzlich bei der GEMA angemeldet werden.

Weitere Informationen findest Du unter: <https://www.gema.de/de>

11. Wie melde ich den Verkauf von Speisen und Getränken an?

Der temporäre Verkauf von Speisen und Getränken muss spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn angezeigt werden.

Die Anmeldung erfolgt über das Onlineformular: [www.frankfurt.de/\\$6HGastG](http://www.frankfurt.de/$6HGastG)

Bitte beachte auch das zugehörige [Merkblatt](#).

12. Was passiert bei schlechtem Wetter?

Der Rooftop Day setzt auf gutes Wetter, findet aber grundsätzlich auch bei schlechtem Wetter statt. Individuelle Schlechtwetterlösungen der Gastgeber werden sehr begrüßt.

13. Was passiert, wenn ich kurzfristig absagen muss?

Leider haben wir nicht immer alles in der Hand und so kann es auch mal zu kurzfristigen Änderungen im Programm bis hin zur Absage kommen. Sollte es nötig werden, wende Dich bitte umgehend an rooftopday@stadt-frankfurt.de damit wir auf der Website über kurzfristige Änderungen informieren können.

14. Welche Vorteile habe ich als Gastgeber?

Du profitierst von einer breiten medialen Reichweite, erhöhter Sichtbarkeit und dem Zugang zu neuen Zielgruppen.

Zusätzlich erhältst Du:

- Marketing-Support
- Präsenz auf der zentralen Website (inkl. Verlinkung)
- Darstellung Deiner Programmpunkte und Angebote
- ein kostenfreies Merchandise-Kit

Auf Wunsch senden wir Dir gerne das Event-Konzept zu.

15. Ich habe einen Fehler in meinen Angaben entdeckt – was nun?

Nach der finalen Veröffentlichung können Änderungen nicht mehr selbst vorgenommen werden. Bitte wende Dich in diesem Fall direkt an rooftopday@stadt-frankfurt.de.

16. An wen kann ich mich bei Rückfragen wenden?

Bei Fragen rund um Genehmigungen oder allgemeine Anliegen kannst Du Dich jederzeit an rooftopday@stadt-frankfurt.de wenden.

Alternativ steht Dir auch das [Service-Center Veranstaltungen](#) der Stadt Frankfurt am Main zur Verfügung.