

## Teilnahmebedingungen: Gewinnspiel Rooftop Day über Instagram: @frankfurtfeeling und @visitfrankfurt (Stand: 15. August 2025)

1. Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Stabsstelle Stadtmarketing der Stadt Frankfurt am Main (Bethmannstraße 3, 60311 Frankfurt am Main) in Kooperation mit der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (Kaiserstraße 56, 60329, Frankfurt am Main). Bei Fragen, Problemen oder Beschwerden erreichen Sie uns über:  
[rooftopday@stadt-frankfurt.de](mailto:rooftopday@stadt-frankfurt.de).

2. Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von dem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert die Nutzerin bzw. der Nutzer diese Teilnahmebedingungen. Die Teilnahme ist ausschließlich zwischen **Samstag, 23.08.2025 17:00 Uhr und Sonntag, 24.08.2025, 23:59 Uhr**, möglich.

3. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die 18 Jahre oder älter sind, mit Wohnsitz in Deutschland und einem öffentlichen Instagram-Konto. Mitarbeiter der Stabsstelle Stadtmarketing, der Tourismus+Congress und andere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Pro Teilnehmer oder Teilnehmerin kann nur eine Teilnahme gewertet und ein Preis verlost werden.

4. An der Verlosung nehmen nur Instagram-Nutzerinnen und -Nutzer teil, die folgende Aufgabe erfüllt haben:

4.1 Ein Foto auf einem teilnehmenden Rooftop oder Balkon bis zum 24.08.2025 um 23:59 Uhr als Instagram-Feed-Beitrag posten.

4.2 Im Beitrag markieren: @frankfurtfeeling, @visitfrankfurt und den Instagram-Account der besuchten Location. Mit Hashtag #RooftopDayFFM versehen.

5. Die Gewinne beinhalten für die Gewinnerinnen und/oder Gewinner folgende Artikel:

- 1x Übernachtung für 2 Personen in einem zentralgelegenen 4\*-Hotel in Frankfurt am Main mit Frühstück. Zur Verfügung gestellt von der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main – vorbehaltlich Verfügbarkeiten. Einlösung nicht an gesetzlichen Feiertagen oder Messetagen möglich, einlösbar bis 31.12.2026.
- 3x2 Freitickets für das [Städel Museum](#)
- 1x [Familien-MuseumsuferTicket](#) für 2 Tage
- 3x2 Freikarten für das [Museum für Angewandte Kunst](#)
- 1x2 Freikarten für den Audio Drive am 20.09.2025 inkl. freiem Eintritt ins [Museum für Angewandte Kunst](#)
- 2x2 Freikarten für das [Deutsche Architekturmuseum](#)
- 2x2 kostenfreie Führungen im [Institut für Stadtgeschichte Frankfurt](#)
- 4x2 Tickets für die Führung „Eintracht hautnah“ im [Eintracht-Frankfurt-Museum](#)
- 2x50 Euro Wertgutschein für das [The Blasky Hotel](#)
- 2x2 Gutscheine für die Sunset X Skyline-Tour der [Primus Linie](#) (à 18 Euro je Ticket)
- 4 x 25€ Gutscheine für die [Oaks Bar – NH Collection Frankfurt Spin Tower](#)
- 2x Gutscheine à zwei Personen - 2-Gang Businesslunch im [Restaurant Schönemann – Sofitel Frankfurt Opera](#)
- 2x 50€ Wertgutschein für das [Skyline Plaza Shopping-Center Frankfurt](#)
- 2x 50€ Wertgutschein für das [Restaurant und Skybar Oben](#)
- 4x25€ Wertgutschein für das [Citybeach Frankfurt](#)
- 2x50€ Wertgutschein für [Galeria Zeil](#)

6. Die Gewinnerin bzw. der Gewinner des jeweiligen Preises werden durch das Los ermittelt und am 25. oder 26. August 2025 zwischen 9 und 18 Uhr über Instagram per privater Nachricht (Direct Message) informiert. Meldet sich der Gewinner/die Gewinnerin nach Erhalt der Gewinnbenachrichtigung nicht innerhalb von 48 Stunden, ist die Stabsstelle Stadtmarketing berechtigt, einen neuen Gewinner oder eine neue Gewinnerin auszulosen.

7. Eine Barauszahlung, Auszahlung in Sachwerten oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Die Gewinnerin bzw. der Gewinner akzeptiert notwendige Änderungen des Gewinns, die durch andere außerhalb des Einflussbereichs der am Gewinnspiel beteiligten Firmen liegenden Faktoren bedingt sind.

8. Die Stabsstelle Stadtmarketing und die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main behalten sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder zeitweise auszusetzen, wenn Schwierigkeiten auftreten, die die Integrität des Gewinnspiels gefährden.

9. Die Stabsstelle Stadtmarketing und die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main behalten sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen auch unangekündigt zu ändern und unsachgemäße Einsendungen von der Teilnahme auszuschließen.

10. Bitte beachten: Der Gewinn wird durch die Stabsstelle Stadtmarketing verteilt, in Einzelfällen werden die Namen der Gewinnerinnen oder Gewinner an die jeweilige Institution zur Gewinnausschüttung weitergegeben und dann bei der Stabsstelle Stadtmarketing gelöscht. Eine Nicht-Einhaltung kann zum Ausschluss aus dem Gewinnspiel zur Folge haben und wird durch die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Stabsstelle Stadtmarketing im Einzelfall entschieden.

11. Die von der Gewinnerin oder dem Gewinner im Rahmen des Gewinnspiels angegebenen personenbezogenen Daten werden von der Stabsstelle Stadtmarketing ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erhoben und nicht gespeichert. Eine weitergehende Verwendung findet nicht statt. Verantwortliche Stelle im Sinne der geltenden Datenschutzgesetze ist die Stabsstelle Stadtmarketing der Stadt Frankfurt am Main, Römerberg 32, 60311 Frankfurt.

12. Dieses Gewinnspiel steht nicht in Zusammenhang mit Instagram.

13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.